

Nas questões a seguir, marque, para cada uma, a única opção correta, de acordo com o respectivo comando. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas respostas.

SISTEMA SEBRAE

QUESTÃO 1

A implantação do ensino de empreendedorismo na grade curricular oficial era uma antiga aspiração do SEBRAE, pois a educação empreendedora é um vetor do desenvolvimento dos países e regiões que aspiram ver seus jovens se tornarem empreendedores.

Em 2013, após intensa articulação com o Ministério da Educação (MEC), essa conquista foi alcançada. Naquele ano, o SEBRAE criou o Programa Nacional de Educação Empreendedora (PNEE), que prevê a estruturação de disciplinas e a capacitação de docentes em todos os níveis de ensino, para que estes capacitem seus alunos. A aplicação do programa utiliza instrumentos específicos para o ensino fundamental, médio, técnico e superior.

Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br>>. Acesso em: 14.07.2016.

Quais os instrumentos utilizados por nível de ensino?

- A** Ensino Técnico: Despertar; Ensino Superior: Desafio Universitário; Ensino Fundamental: Crescendo e Empreendendo.
- B** Ensino Fundamental: Despertar; Ensino Técnico: Pronatec Empreendedor; Ensino Médio: Crescendo e Empreendendo.
- C** Ensino Médio: Despertar; Ensino Fundamental: Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP); Ensino Superior: Pronatec Empreendedor.
- D** Ensino Superior: Desafio Universitário; Ensino Fundamental: Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP); Ensino Médio: Crescendo e Empreendendo.

QUESTÃO 2

Em 1990, o Centro Brasileiro de Apoio à Pequena e Média Empresa (CEBRAE) foi desvinculado da administração pública, sendo instituído o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). As leis que o instituíram e o seu estatuto social estabelecem os fundamentos da entidade, a organização, os princípios sistêmicos, os associados, os órgãos diretivos, o patrimônio, rendimentos e regime financeiro.

Com base nisso, avalie as afirmações a seguir. Esses documentos estabelecem

- I. que membros do Conselho Fiscal devem ser indicados pela entidade associada que presidir o Conselho Deliberativo.
- II. que compete ao SEBRAE planejar, coordenar e orientar programas técnicos, projetos e atividades de apoio às micro e pequenas empresas, em conformidade com as políticas nacionais de desenvolvimento.
- III. a fonte de recursos para sustentação e operação do Sistema SEBRAE.
- IV. mandatos de quatro anos para os membros da diretoria executiva e do presidente do conselho e permitem a recondução de todos os cargos.
- V. que compete ao Conselho Deliberativo executar o orçamento.

Lei n. 8.029, de 12.04.1990. Estatuto social do SEBRAE.

É correto o que se afirma em

- A** I e IV.
- B** II e III.
- C** III e V.
- D** IV e V.

QUESTÃO 3

Em 1972, por iniciativa do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico (BNDE) e do Ministério do Planejamento, foi criado o Centro Brasileiro de Apoio à Pequena e Média Empresa (CEBRAE). A medida atendia a disposição do governo federal de fortalecer o poder de competição da indústria nacional. O recém-criado órgão assumiu a forma de uma sociedade civil, sem fins lucrativos, operando a fundo perdido e teve seu conselho deliberativo formado pela Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), pela Associação Brasileira dos Bancos de Desenvolvimento (ABDE) e pelo próprio BNDE.

O estatuto do CEBRAE estabelecia como finalidades do órgão: a assistência às pequenas e médias empresas, em aspectos tecnológicos, econômicos, financeiros e administrativos, em treinamento de dirigentes e de pessoal técnico-administrativo e na realização de pesquisas; bem como a implantação de um sistema brasileiro de assistência à pequena e média empresa. Desde então, a instituição vem evoluindo em sua estrutura e escopo de atuação.

Em relação à criação e evolução dessa instituição, analise as afirmações a seguir.

- I. A criação do CEBRAE foi motivada pelo reconhecimento de que os problemas econômicos e financeiros das empresas estavam intensificados por sérios problemas gerenciais.
- II. O Congresso Brasileiro da Pequena Empresa, realizado no Congresso Nacional, foi o catalisador da aprovação do Estatuto da Microempresa, ampliando de imediato o universo de atendimento do CEBRAE.
- III. A partir da transformação do CEBRAE em SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), que passou a fazer parte do “Sistema S”, foi assegurada uma fonte de recursos do Orçamento da União para sustentar sua atuação.
- IV. A Reinvenção, movimento de redirecionamento estratégico, colocou o SEBRAE num novo patamar, ampliando sua atuação na criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento dos pequenos negócios.
- V. O SEBRAE destaca iniciativas de empreendedorismo de estudantes, prefeitos e jornalistas. O Prêmio Desafio SEBRAE reconhece universitários que estruturaram negócios próprios.

SEBRAE. 40 anos. 2012.

É correto o que se afirma em

- A** I, II e IV.
- B** I, III e V.
- C** II, III e IV.
- D** II, IV e V.

QUESTÃO 4

A Diretoria-executiva do SEBRAE, por sua natureza, é o órgão responsável pela gestão administrativa e técnica. É composta por um Diretor-presidente, ou Diretor-superintendente, no caso dos estados, e mais dois diretores eleitos pelo respectivo Conselho Deliberativo, para mandato de quatro anos.

O Regimento Interno do SEBRAE Nacional estabelece as responsabilidades para cada diretor e a Direx. Relacione a seguir as instâncias decisórias com suas respectivas responsabilidades.

INSTÂNCIAS DECISÓRIAS	RESPONSABILIDADES
1. Direx	() Gestão Estratégica dos negócios do SEBRAE e o relacionamento institucional do Sistema SEBRAE.
2. Diretor-presidente	() Gestão Administrativa e Financeira, a organização, o planejamento, a coordenação, a execução e o controle das atividades administrativas do Sistema SEBRAE.
3. Diretor-técnico	() Assinar, em conjunto com outro Diretor, convênios, contratos, ajustes, cheques, títulos de crédito e quaisquer instrumentos que importam na realização de despesas, na captação de receita, na prestação de garantia ou na compra, alienação ou oneração de bens e direitos.
4. Diretor de Administração e Finanças	() Gestão Técnica dos negócios do SEBRAE, a orientação, implementação e o acompanhamento das ações baseadas nas políticas e diretrizes expressas no Direcionamento Estratégico da entidade.
	() Cumprir e fazer cumprir o Estatuto, o Regimento Interno, o Direcionamento Estratégico, o Plano de Trabalho Anual, as Diretrizes Orçamentárias e o Orçamento Anual, assim como as políticas, diretrizes, prioridades e resoluções demandadas pelo CDN.

SEBRAE. Resolução CDN n. 261/2015.

A sequência correta é

- A** 2, 4, 2, 3 e 1.
- B** 2, 3, 1, 2 e 4.
- C** 3, 2, 3, 4 e 1.
- D** 1, 2, 4, 1 e 3.

QUESTÃO 5

Quanto a competências e responsabilidades no âmbito do Sistema SEBRAE, de acordo com o Estatuto Social e demais atos normativos, a unidade nacional coordenadora é designada SEBRAE, e as unidades operacionais vinculadas são designadas SEBRAE/UF, que, individualmente, no momento de sua criação, formalizaram um Termo de Adesão, passando a ser parte do Sistema e a se submeter aos princípios sistêmicos que regem todas as unidades vinculadas. As unidades estaduais têm personalidade jurídica própria e estrutura organizacional, preferencialmente, idêntica à do SEBRAE Nacional.

SEBRAE. **Manual do conselho**: princípios, papéis e responsabilidades. São Paulo, 2013 (com adaptações).

O modelo de governança dos SEBRAE/UF prevê

- A** autonomia administrativa e financeira irrestrita, pois estão obrigados a cumprir somente as resoluções e decisões do Conselho Deliberativo Estadual e as Resoluções da Diretoria Executiva Estadual.
- B** subordinação administrativa e financeira irrestrita, pois estão obrigados a cumprir todas as resoluções e decisões do Conselho Deliberativo Nacional e as resoluções da Diretoria Executiva Nacional.
- C** autonomia administrativa e financeira relativa, pois estão obrigadas a cumprir as resoluções e decisões do Conselho Deliberativo Nacional e as resoluções da Diretoria Executiva Nacional.
- D** subordinação administrativa e financeira restrita, pois estão obrigados a cumprir somente as resoluções e decisões da Diretoria Executiva Nacional.

QUESTÃO 6

Ana Lúcia, *trainee* do SEBRAE, quando fez o rodízio na Unidade de Auditoria, ficou surpresa ao saber que, embora o SEBRAE seja uma entidade associativa de direito privado, ao receber recursos públicos, mesmo que provenientes de contribuição sobre a folha de pagamento de empresas privadas, está sujeito à fiscalização dos órgãos de controle externo federais.

SEBRAE. **Manual do conselho**: princípios, papéis e responsabilidades. São Paulo, 2013.

Ana Lúcia aprendeu que o SEBRAE é fiscalizado pelos seguintes órgãos federais de controle externo:

- A** Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade (Inmetro).
- B** Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e Controladoria-Geral da União (CGU).
- C** Tribunal de Contas da União (TCU) e Organização Internacional para Padronização (ISO).
- D** Controladoria-Geral da União (CGU) e Tribunal de Contas da União (TCU).

QUESTÃO 7

Os agricultores do Ceará recebem ajuda financeira para adotar a prática da mandala, pequenos reservatórios em forma de círculo que, com pouca água, produzem alimentos de qualidade, sem agredir o meio ambiente. O sistema integra o plantio de frutas e hortaliças com a criação de aves e peixes no mesmo espaço. Para ter uma mandala, o agricultor precisa estar organizado em associação.

O SEBRAE atua junto a esse público por meio do programa Produção Agroecológica Integrada e Sustentável (PAIS), tendo elaborado um projeto nacional para implementação dessa tecnologia em suas regiões.

A rede de apoio do SEBRAE/CE consultou o SEBRAE/NA sobre a correta aplicação de Contribuição Social (CSN) do SEBRAE/NA nas ações do projeto.

Disponível em: <<http://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2012/08/agricultores-cearenses-testam-cultivo-no-sistema-chamado-de-mandala.html>>. Acesso em: 23.09.2016 (com adaptações).

O SEBRAE/NA informou que a CSN pode ser aplicada nas ações de

- A) qualificação dos produtores e aquisição de equipamentos para construção das mandalas.
- B) despesas administrativas do parceiro executor e despesas com gestão e monitoramento.
- C) estudo de mercados e compra de veículo utilitário para a associação de produtores.
- D) melhoria tecnológica da produção e acesso a feiras.

QUESTÃO 8

O proprietário da clínica de fisioterapia Ossos fortes, empresa com faturamento de 50 mil reais mensais, sentindo-se sobrecarregado com o peso dos impostos, procurou o SEBRAE para verificar como poderia reduzir seus impostos. Foi informado de que, com a aprovação da Lei Complementar n. 147/2014, esse ramo de atividade já poderia aderir ao Simples Nacional, além de obter outros benefícios.

Verifique quais informações são exemplos desses outros benefícios.

- I. Desburocratização no registro, licenciamento e baixa da empresa.
- II. Isenção do pagamento ao INSS.
- III. Acesso diferenciado a compras públicas.
- IV. Direito à fiscalização orientadora.
- V. Inclusão do FGTS na Guia de Recolhimento do Simples.

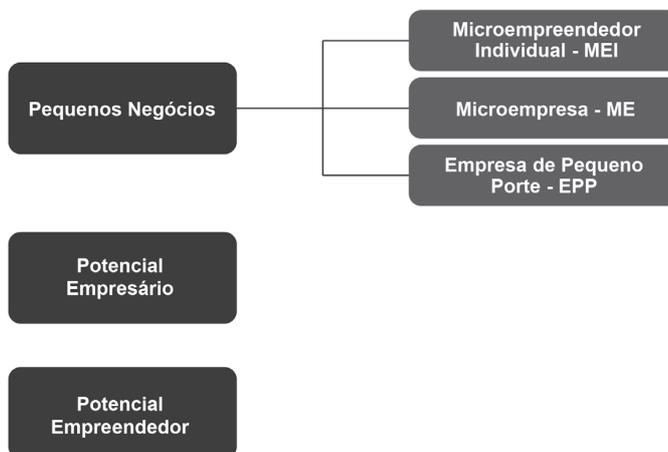
É correto o que se afirma em

- A) I, II e V.
- B) I, III e IV.
- C) II, III e IV.
- D) III, IV e V.

QUESTÃO 9

Para fins de atendimento, o público do SEBRAE é o conjunto da população que desenvolve atividades empresariais, está efetivamente envolvido na abertura de um negócio ou junto ao qual o SEBRAE atua para estimular o empreendedorismo.

A figura a seguir apresenta a divisão do público atendido pelo SEBRAE.



Com base nos critérios aprovados pelo Conselho Deliberativo nacional (CDN), avalie quais são os conjuntos que constituem o público do SEBRAE, entre os listados a seguir.

- I. Pequenos negócios: MEI, ME, EPP, produtores rurais e artesãos, que faturam até 3,6 milhões de reais por ano.
- II. Micro Empresas e Empresas de Pequeno Porte: que têm até 50 empregados e até 100 empregados, respectivamente.
- III. Potencial Empreendedor: pessoas físicas que já possuem um negócio não formalizado ou estão envolvidos na criação de um negócio.
- IV. Produtores rurais: pessoas físicas que exploram atividades agropecuárias e realizam, majoritariamente, a comercialização da sua produção *in natura*, sem caracterizar-se como agroindústria, e faturam até 3,6 milhões de reais por ano.
- V. Potencial Empresário: pessoas físicas que não têm negócio próprio ou que não estão envolvidas na criação de um negócio.

SEBRAE. PPA 2017 – 2018: o público do SEBRAE. 5. ed. Junho/2016.

É correto o que se afirma em

- A) I e II.
- B) I e IV.
- C) II e V.
- D) III e IV.

QUESTÃO 10

O Programa de Encadeamento Produtivo tem, como parceiros, médias e grandes empresas. Lúcia é gestora de um projeto de encadeamento em seu estado, desde 2014. Encomendou uma pesquisa junto aos clientes atendidos pelo projeto e verificou que o resultado apontou que houve melhoria no desempenho da maioria das empresas, com redução nos índices de rejeição dos produtos e no tempo de entrega, o que resultou no aumento do faturamento.

O documento de Diretrizes Estratégicas PPA 2017-2018 apresenta os Indicadores de Resultados Institucionais que são fruto das atividades que o SEBRAE desempenha em prol de sua missão e dos resultados obtidos junto aos clientes. Os indicadores desses resultados estão vinculados aos objetivos estratégicos da perspectiva de partes interessadas.

Nessa perspectiva, avalie com quais indicadores o projeto de Lúcia está contribuindo, entre os que se seguem.

- I. Índice de efetividade do atendimento.
- II. Número de pequenos negócios atendidos.
- III. Índice de aplicabilidade dos produtos e serviços.
- IV. Índice de satisfação dos clientes internos.
- V. Índice de comportamento organizacional.

SEBRAE. Diretrizes do PPA 2017 – 2018 e orçamento 2017. Julho/2016.

Está correto o que se afirma em

- A I e II.
- B I e III.
- C IV e V.
- D III e IV.

QUESTÃO 11

Carolina procurou o SEBRAE, pois, desde a crise instalada no país, vem perdendo muitos clientes em sua mercearia. O atendente do *call center* sugeriu que ela agendasse um diagnóstico de sua empresa para verificar as soluções para seu problema. O analista que realizou o diagnóstico apontou necessidades de melhoria em vários aspectos de operação da empresa, com vistas a elevar sua competitividade. Ela precisa fazer melhor a gestão do estoque, otimizar o uso de energia em seus balcões refrigerados e na iluminação, melhorar o *mix* de produtos ofertados, realizar promoções, criar processo de seleção de pessoal e contratar serviços de contas a pagar e a receber.

No quadro a seguir, estabeleça a relação entre os problemas identificados na mercearia de Carolina e os temas de atuação do SEBRAE relacionados à competitividade da empresa.

TEMAS DE ATUAÇÃO	PROBLEMAS
1. Capacitação empresarial	() Fazer melhor a gestão do estoque.
2. Acesso a mercado	() Otimizar o uso de energia em seus balcões refrigerados e na iluminação.
3. Acesso a serviços financeiros	() Realizar promoções.
4. Tecnologia	() Criar processo de seleção de pessoal.
	() Contratar serviços de contas a pagar e a receber.

Disponível em: <www.sebrae.com.br>. Acesso em: 21.09.2016.

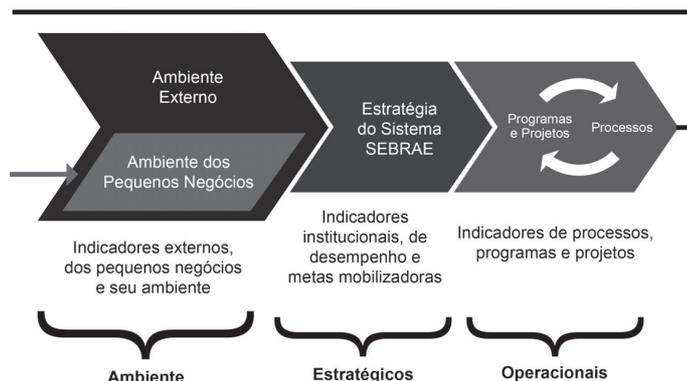
A sequência correta é

- A 3, 3, 4, 1 e 2.
- B 2, 1, 3, 4 e 1.
- C 1, 4, 2, 1 e 3.
- D 1, 2, 3, 4 e 2.

QUESTÃO 12

Cada tipo de indicador utilizado para monitorar a execução da estratégia é apresentado na figura a seguir, que exhibe a cadeia de impacto da atuação do SEBRAE. Nela, observa-se que o desempenho do Sistema SEBRAE fundamenta-se na excelência da gestão de seus processos, programas e projetos. Alinhados à estratégia organizacional, seu desempenho será refletido nos indicadores vinculados aos objetivos estratégicos e no alcance da missão. O bom desempenho da missão do Sistema SEBRAE, finalmente, traduz-se em impactos para os pequenos negócios.

FIGURA – CADEIA DE IMPACTO DA ATUAÇÃO DO SEBRAE



Estabeleça a relação entre os tipos de indicadores da segunda coluna com a classificação indicada na primeira coluna.

CLASSIFICAÇÃO DOS INDICADORES	TIPOS DE INDICADORES
1. Ambiente/Indicadores de ambiente externo	() Índice de satisfação do cliente
2. Estratégicos/Indicadores institucionais	() Índice de consumo de água ou energia
3. Estratégicos/Indicadores de desempenho	() Faturamento bruto das empresas atendidas (R\$)
4. Operacionais/Indicadores de programas e projetos	() Índice de imagem junto à sociedade
5. Operacionais/Indicadores de desempenho de processos	() Participação dos Pequenos Negócios no PIB

SEBRAE. PPA 2017 – 2018: indicadores do planejamento 2017 – 2018. Junho/2016.

A sequência correta é

- A 1, 3, 2, 5 e 4.
- B 3, 5, 4, 2 e 1.
- C 4, 2, 1, 3 e 5.
- D 5, 4, 3, 1 e 2.

QUESTÃO 13

O PSEG-Programa SEBRAE de Excelência na Gestão representa o esforço em promover a melhoria da gestão em todo o Sistema e adota os critérios de excelência, previstos no Modelo de Excelência da Gestão® (MEG) da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).

Na aplicação do modelo, a organização é avaliada quanto às suas práticas em relação ao atendimento a demandas dos clientes e da sociedade, quanto ao estilo de liderança e ao desenvolvimento de estratégias e planos, quanto às pessoas, aos processos e à geração de resultados. Verifica-se, também, se as informações e os conhecimentos permeiam toda a organização.

Considerando os critérios previstos no MEG, estabeleça a relação entre estes e os itens da avaliação no quadro a seguir.

CRITÉRIOS	ITENS DE AVALIAÇÃO
1. Clientes	() Responsabilidade socioambiental e desenvolvimento social.
2. Pessoas	() Transformações e entregas da organização, considerando em destaque os relativos aos fornecedores e econômico-financeiros.
3. Liderança	() Informações da organização, desde a identificação de necessidades até a implantação do sistema de informação, e gestão do conhecimento organizacional.
4. Estratégias e planos	() Cumprimento de compromissos com requisitos das partes interessadas.
5. Sociedade	() Cultura organizacional e desenvolvimento da gestão, da governança, dos riscos, da interação com as partes interessadas.
6. Processos	() Capacitação e desenvolvimento, preparação de novos líderes e qualidade de vida.
7. Resultados	() Análise e desenvolvimento de mercado.
8. Informações e conhecimentos	() Formulação e implementação das estratégias, por meio de análise dos ambientes interno e externo.

Modelo de Excelência da Gestão (FNQ).
SEBRAE. Programa SEBRAE de excelência da gestão. 2013.

Indique a sequência correta.

- A** 8, 3, 5, 6, 1, 4, 7 e 2.
B 6, 4, 3, 1, 8, 5, 2 e 7.
C 5, 6, 8, 7, 3, 2, 1 e 4.
D 1, 7, 4, 8, 2, 6, 3 e 5.

QUESTÃO 14

A estrutura básica de gestão do SEBRAE é formada pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN) ou Estadual (CDE), pelo Conselho Fiscal (CF) e pela Diretoria Executiva (Direx), apoiados por Assessorias e Unidades Operacionais. Nessa estrutura, estão firmados seus principais aspectos de governança corporativa, desempenhada com base no pleno conhecimento dos valores, princípios e propósitos da instituição.

Com base na estrutura de gestão corporativa do SEBRAE, assinale V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- I. () O Presidente do CDN, ou do CDE, tem a prerrogativa de decidir, *ad referendum* do colegiado, sobre questões relevantes e que peçam encaminhamento urgente, sem necessidade de submetê-las à homologação posterior do colegiado.
- II. () O CF pode acompanhar a implementação, se for o caso, de medidas relacionadas com as recomendações da empresa de auditoria independente e de órgãos de controle externo.
- III. () Os componentes do CF são eleitos pelo Conselho Deliberativo entre pessoas físicas com, no mínimo, o curso de nível médio completo, residentes no país e indicadas por escrito pelas entidades associadas do SEBRAE.
- IV. () O CDN tem a responsabilidade de fiscalizar a execução das ações, projetos, programas e convênios, a cargo da Diretoria Executiva Nacional, propondo os ajustamentos necessários ao atendimento dos objetivos institucionais.
- V. () A Diretoria Executiva elabora a proposta de Regimento Interno do SEBRAE e a submete à aprovação do CDN.

SEBRAE. Manual do conselheiro: princípios, papéis e responsabilidades. São Paulo, 2013.

A sequência correta é

- A** F, V, F, V e V.
B F, F, V, V e F.
C F, V, V, F e F.
D V, V, F, F e V.

QUESTÃO 15

Em 2016, o Sistema SEBRAE promoveu uma ampla reflexão sobre o seu Direcionamento Estratégico 2022 e sua forma de atuação, à luz da conjuntura do Brasil, marcada por desafios nos campos da economia e da política, bem como nos desdobramentos de seus cenários. Foram realizadas pesquisas com clientes e não clientes, reuniões com dirigentes, gerentes e técnicos, que resultaram na atualização de sua missão institucional e na revisão dos temas estratégicos, os quais se traduzem no Mapa Estratégico do Sistema SEBRAE.

Considerando os elementos do Mapa Estratégico, estabeleça a relação entre as duas colunas.

ELEMENTOS	DESCRIÇÃO
1. Missão	() Ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um país mais justo, competitivo e sustentável.
2. Valores	() Promover a educação e a cultura empreendedora.
3. Processos	() Ter as melhores soluções tecnológicas e de infraestrutura para gestão do SEBRAE e o atendimento aos clientes.
4. Recursos	() Compromisso com o resultado, transparência, conhecimento, inovação, valorização humana, sustentabilidade.
5. Visão	() Articular e fortalecer a rede de parceiros estratégicos.
	() Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo.

SEBRAE. SEBRAE 2022 Mapa Estratégico do Sistema. Junho/2016.

A sequência correta é

- A** 1, 4, 2, 1, 3 e 5.
- B** 3, 5, 1, 2, 4 e 3.
- C** 4, 3, 2, 5, 1 e 2.
- D** 5, 3, 4, 2, 3 e 1.

QUESTÃO 16

A Lei Geral foi concebida com ampla participação da sociedade civil, entidades empresariais, Poder Legislativo e Poder Executivo. Já atravessou quatro rodadas de alteração (Leis Complementares 127/2007, 128/2008, 133/2009, 139/2011 e 147/2014), sempre com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento e a competitividade das microempresas e empresas de pequeno porte brasileiras, como estratégia de geração de emprego, distribuição de renda, inclusão social, redução da informalidade e fortalecimento da economia.

Considerando as definições que caracterizam os diferentes portes de pequenos negócios constantes na Lei Geral, assinale V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- I. () O Microempreendedor Individual (MEI) pode ter até 02 empregados.
- II. () A Microempresa (ME) pode ser filial, sucursal, agência ou representação, no país, de pessoa jurídica com sede no exterior.
- III. () A Empresa de Pequeno Porte (EPP) fatura, em cada ano calendário, receita bruta superior a 360 mil reais e igual ou inferior a 3,6 milhões de reais.
- IV. () O MEI pode desempenhar suas atividades empresariais em sua própria residência ou até mesmo sem local fixo.
- V. () A EPP pode participar como sócia de outras empresas, independente do faturamento de cada empresa ou da soma dos faturamentos.
- VI. () A ME fatura, em cada ano calendário, receita bruta igual ou inferior a 360 mil reais.

Disponível em: <<http://www.portaldomicroempreendedor.gov.br/mei-microempreendedor-individual>>. Acesso em: 13.09.2016.

A sequência correta é

- A** V, F, V, F, V e V.
- B** F, V, V, F, V e F.
- C** V, V, F, V, F e F.
- D** F, F, V, V, F e V.

QUESTÃO 17

Suponha que Severino Julião seja prefeito do município de Santa Madre Tereza de Calcutá e, ao iniciar uma nova gestão, decidiu desenvolver seu município com base nos pequenos negócios e na agricultura familiar. Sua primeira iniciativa foi procurar o SEBRAE. Em contato com a equipe técnica, foi informado de que o município poderia implementar a Lei Geral. Foi marcada uma visita da equipe do SEBRAE ao município para conhecer a realidade local e dar início aos trabalhos.

Quais as ações recomendadas para o caso do prefeito estão previstas na Lei Geral?

- A** Capacitação de agentes de desenvolvimento local, elaboração da Política de Compras Governamentais, criação do Centro Vocacional Tecnológico e implantação da Sala do Empreendedor.
- B** Implantação da Redesim – Redes de Promoção do Desenvolvimento, elaboração da Política de Compras Governamentais e implantação da Sala do Empreendedor.
- C** Elaboração da Política de Compras Governamentais, criação do Plano de Sucessão Familiar e implantação de Sala do Empreendedor.
- D** Implantação da Sala do Empreendedor, do Ensino Técnico Profissionalizante e da Redesim – Redes de Promoção do Desenvolvimento.

QUESTÃO 18

O SEBRAE/RN reuniu seus gestores para apresentar as diretrizes para elaboração do PPA 2017 – 2018, aprovadas pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN) em 2016. O gestor do escritório de Caicó propôs a implementação de um projeto de educação empreendedora com a Escola Técnica Agrícola do município. Por sua vez, o gestor do escritório de Mossoró quer dar continuidade ao atendimento aos pequenos produtores de melão que almejam ampliar sua participação no mercado internacional.

O gerente da Unidade de Gestão Estratégica (UGE) local ficou satisfeito, pois os gestores de Caicó e Mossoró consideraram os elementos fundamentadores da estratégia de atuação do Sistema SEBRAE.

Entre os elementos listados a seguir, julgue os fundamentadores da estratégia de atuação do SEBRAE.

- I. Mapa estratégico.
- II. Estímulo ao empreendedorismo.
- III. Excelência na gestão.
- IV. Gestão Estratégica Orientada para Resultados (Geor).

SEBRAE. Diretrizes do PPA 2017 – 2018 e orçamento 2017. Julho/2016.

É correto o que se afirma em

- A I e II.
- B I e IV.
- C II e III.
- D III e IV.

QUESTÃO 19

João Paulo é um analista muito experiente do SEBRAE e, recentemente, com parceiros públicos e privados, construiu um projeto para aumentar a competitividade da cadeia produtiva de confecções no seu estado. Foi aplicada a metodologia Geor e o Plano de Ação foi elaborado, tendo como pano de fundo os conceitos da Competitividade Global. Assim, foram estabelecidas ações do SEBRAE, parceiros e empresários, ações essas relacionadas à competitividade em seus três níveis:

- Empresarial – ações de gestão, da viabilidade do negócio e do empreendedorismo;
- Estrutural – ações de cooperação, de coordenação da cadeia, de oferta de crédito adequado aos elos da cadeia e de infraestrutura tecnológica;
- Sistêmico – ações de melhoria da infraestrutura pública da região, de simplificação de normas e regulamentos de licenciamento ambiental e de política fiscal.

Julgue a relação estabelecida entre esses três níveis de competitividade e as ações do projeto.

- I. Empresarial – Montagem de uma central de compras de tecidos e aviamentos.
- II. Empresarial – Programação de cursos de finanças, *marketing* e controle de estoques.
- III. Estrutural – Criação do Grupo Gestor do projeto da Cadeia de Confecções, envolvendo empresários e parceiros.
- IV. Sistêmico – Elaboração de estudo para redução das taxas de licenciamento ambiental para as empresas participantes da cadeia de confecções.
- V. Sistêmico – Oferta de 02 seminários Empretec para desenvolvimento do comportamento empreendedor dos empresários.

MATTOS, Beltrand e Berté. *Cooperar para competir*. Porto Alegre: MBC/SEBRAE, 2002.

É correto o que se afirma em

- A I, III e V.
- B I, IV e V.
- C II, III e IV.
- D II, IV e V.

QUESTÃO 20

A queda nas exportações da indústria de calçados de São Paulo, a concorrência de produtos importados e a guerra fiscal promovida por outros estados uniram empresários e governo estadual em torno de uma agenda de competitividade. A preocupação dos calçadistas de São Paulo é com a queda de competitividade dos seus produtos no mercado externo e, até mesmo, interno. Fabricantes paulistas temem, especialmente, a concorrência com a região Nordeste do país. Indústrias de Birigui, por exemplo, que produziam cerca de 70 milhões de pares ao ano em 2008 e exportavam 18% da produção, registram, atualmente, a produção de 60 milhões de pares, dos quais apenas 3% são exportados.

A empresa Couro & Moda atendida pelo SEBRAE em Birigui, após participar da reunião onde foram apresentadas as propostas da associação para melhorar a competitividade, percebeu a influência de aspectos externos em seu negócio. Conversando com outros empresários durante o cafezinho, chegou à conclusão de que alguns fatores da competitividade estavam impactando de forma mais contundente sua empresa.

Disponível em: <<http://economia.ig.com.br/empresas/industria/2013-07-24/calcadistas-de-sao-paulo-reagem-a-concorrencia.html>>. Acesso em: 23.09.2016.

Qual o fator de competitividade que mais tem impactado o desempenho da empresa Couro & Moda e demais empresas de Birigui?

- A Incentivos fiscais dos governos do Nordeste.
- B Novas tecnologias para produção de calçados.
- C Novas linhas de crédito para financiamento da produção.
- D Valorização da preocupação ambiental pelos consumidores.

Espaço Livre