

Nas questões a seguir, marque, para cada uma, a única opção correta, de acordo com o respectivo comando. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas respostas.

## SUSTENTABILIDADE

### QUESTÃO 1

Observe o quadro abaixo que contém o conceito de licenciamento ambiental emitido pelo Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama):

#### LICENCIAMENTO AMBIENTAL

Procedimento administrativo pelo qual o órgão ambiental competente licencia a localização, instalação, ampliação e a operação de empreendimentos e atividades utilizadoras de recursos ambientais, consideradas efetivas ou potencialmente poluidoras ou daquelas que, sob qualquer forma, possam causar degradação ambiental, considerando as disposições legais e regulamentares e as normas técnicas aplicáveis ao caso.

FONTE: RESOLUÇÃO CONAMA N. 237/97

Atender a legislação referente ao licenciamento ambiental, aplicável a determinadas empresas, é um requisito para a permanência no mercado.

Avalie as afirmações a seguir que descrevem os benefícios decorrentes do licenciamento ambiental.

- I. É requisito, para a empresa ser considerada sustentável, estar em dia com as leis ambientais. Em razão disso, apresenta uma imagem positiva perante os clientes e, diante dos concorrentes, tem maior competitividade.
- II. As certificações ambientais alcançadas pelas empresas substituem o licenciamento ambiental, permitindo que elas operem legalmente.
- III. Os empreendimentos que têm seus projetos em conformidade com o que determinam as regras específicas de cada licenciamento ambiental têm acesso aos financiamentos, especialmente os oficiais.
- IV. Devido ao seu caráter preventivo, o licenciamento ambiental pode evitar a degradação ambiental, por estabelecer condições para o exercício de determinadas atividades econômicas.
- V. Os segmentos de pequenos negócios, por terem tratamento diferenciado na legislação, não têm necessidade de licenciamento ambiental.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. *Licenciamento ambiental*. 2. ed. 2015.

É correto o que se afirma em

- A I, II e III.
- B I, III e IV.
- C II, IV e V.
- D III, IV e V.

### QUESTÃO 2

Um empreendimento do norte do Paraná é a prova de que para ser sustentável não importa o tamanho, mas os valores, as parcerias, a dedicação e a criatividade. Essa pequena empresa, fundada no final de 1999, nasceu de uma crise financeira enfrentada pela família Guglielmi. Para sair dela, dona Teresa, a mãe, começou a produzir conservas de hortaliças, baseadas em uma receita antiga passada entre gerações. O produto que fazia sucesso com as visitas criou clientela, salvou a família e conquistou o mercado.

A ausência de conservantes químicos na produção, a parceria com agricultores familiares, que fornecem hortaliças frescas, uso eficiente de energia, adoção de técnica de redução de desperdício de água, minimização de resíduos por compostagem e o sistema de logística reversa dos vidros utilizados para envasar os deliciosos alimentos são alguns diferenciais da pequena e exemplar empresa. A garra da família também, pois, sem ela, nada teria acontecido.

Hoje, ela conta com uma equipe de quinze funcionários, que apoia 90 agricultores familiares, evita que centenas de vidros sejam descartadas em lixões e na natureza, comercializa seus produtos em todas as regiões brasileiras e está prestes a começar a exportar.

As práticas estabelecidas decorrem da análise do ciclo de vida de bens e serviços que incorporam as melhores alternativas possíveis para minimizar custos ambientais e sociais. Evidencia, também, que a empresa está preocupada com os limites da capacidade de oferta de recursos naturais, bem como com a capacidade do meio ambiente em absorver os seus impactos.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. *Negócios de sucesso* (com adaptações).  
CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. *Produção e consumo responsáveis*. 2015.

Com base no texto, as práticas inseridas na gestão da empresa demonstram que ela adota os princípios de

- A licenciamento ambiental.
- B produção sustentável.
- C educação ambiental.
- D *marketing verde*.

**QUESTÃO 3**

No ano de 2010, o Brasil estabeleceu a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), por meio da Lei Federal n. 12.305. Até o ano de 2020, o país terá que dispor da infraestrutura necessária para destinar, de forma correta, todo e qualquer resíduo sólido produzido (o que no passado se chamava lixo). Há alguns anos, nossa sociedade descobriu que o lixo não é exatamente algo que se possa descartar em qualquer local, sem as devidas precauções. Gerenciar os resíduos sólidos significa realizar um conjunto de ações capazes de dar o destino correto a todo o material descartável.

Essa política instituiu princípios que, em um primeiro momento, afetaram o modo de vida da sociedade em geral e, em particular, a forma de produção da maioria das empresas. Entre os princípios instituídos, destacam-se: a prevenção e a redução da geração de resíduos e a responsabilidade compartilhada.

Pelo exposto acima, os pequenos negócios são impactados pela PNRS, e devem se adequar para cumprir as suas exigências e observar as diversas oportunidades de negócios que advém de sua aplicação.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. *Gestão de resíduos sólidos*. 2. ed. 2015 (com adaptações).

Quanto à responsabilidade compartilhada dos geradores de resíduos, são responsáveis legalmente, segundo a PNRS, os seguintes atores:

- A) fabricantes, importadores, distribuidores, comerciantes, consumidores, até os titulares dos serviços públicos de limpeza urbana e de manejo de resíduos sólidos.
- B) cooperativas de reciclagem, que visam a redução do consumo de recurso natural na produção, até as empresas que promovam a sua reutilização.
- C) empresas que promovem a reutilização do resíduo no processo produtivo, até as pessoas físicas que fazem coleta seletiva.
- D) órgãos públicos de limpeza urbana e de manejo de resíduos sólidos dos municípios, até as cooperativas de reciclagem.

**QUESTÃO 4**

Atualmente, as certificações são exigência de mercado e configuram-se como condições fundamentais para que pequenos negócios possam fornecer na cadeia de valor de grandes empresas e possam exportar de forma competitiva.

Entre as diversas certificações, consta a ISO 14.000 que é um “conjunto de normas de padronização voltadas para produtos (avaliação do produto) e processos empresariais (avaliação de empresas). Na área de avaliação do produto, destacam-se as normas relacionadas à análise de ciclo de vida e à rotulagem ambiental. Já na área de avaliação de empresas, estão as normas de implantação do sistema de gestão ambiental, auditoria ambiental e avaliação do desempenho ambiental”.

No âmbito desse conjunto de normas, o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é utilizado para desenvolver e implementar políticas, além de gerir os aspectos ambientais relativos aos processos de gestão empresarial. A implantação de um SGA é normalmente um processo voluntário. Para tanto, a liderança da organização deve dar total apoio a este processo, caso contrário, ele tende a fracassar.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. *Certificação ambiental*. 2. ed. 2015.

Quais são as vantagens da adoção do SGA?

- A) Obtenção do licenciamento ambiental para a empresa, atendendo, assim, aos requisitos da legislação brasileira.
- B) Dispensa da adesão dos fornecedores para a construção do SGA, pois ele se restringe ao âmbito interno da empresa.
- C) Atendimento, por parte dos pequenos negócios, de pré-requisito para acesso aos serviços disponibilizados pelo SEBRAE.
- D) Aumento da produtividade e competitividade, prevenção de riscos, minimização da pressão e redução dos impactos sobre os recursos naturais.

**QUESTÃO 5**

Renata abriu a sua *HealthCake*, uma loja para atender os consumidores interessados em vida saudável. O novo *cupcake* produzido tem as seguintes características: apenas 10 g de açúcar, sem o uso de gemas, sem manteiga e leite, com 0% de colesterol e lactose.

Caso o cliente queira levar o produto para casa, as embalagens são ecológicas, feitas a partir de papel com Certificação FSC (*Forest Stewardship Council*) e retornáveis. Quem opta por trazer a embalagem na próxima compra, já tem desconto garantido.

Sua sede foi construída visando à eficiência energética, com tetos de vidro que permitem a entrada de iluminação natural e dispensam o uso de energia artificial na área de atendimento. Além disso, toda a equipe é treinada e as reuniões reforçam os procedimentos da empresa, e, na cozinha, a produção é programada para evitar aquecimento do forno em horários alternados.

A empresária atualmente tem várias lojas que estão situadas em locais de fácil acesso por transporte público, e tem planos de abrir mais lojas.

Disponível em: <<http://sustentabilidade.sebrae.com.br/sites/Sustentabilidade/>>. Acesso em: 31.08.2016 (com adaptações).

Segundo o texto, quais os benefícios obtidos pela empresa de Renata que são decorrentes das práticas de sustentabilidade adotadas?

- A) Articulação de parcerias, redução de desperdícios e redução de insumos poluentes.
- B) Redução do capital imobilizado, capacitação de fornecedores e redução de custos.
- C) Redução de custos, redução de desperdícios e mudanças nos procedimentos.
- D) Redução do capital imobilizado, articulação de parcerias e redução de custos.

**QUESTÃO 6**

José, proprietário do restaurante Bem Gostoso, percebeu que a conta de luz do estabelecimento vem aumentando a cada mês. Após a participação em uma palestra no SEBRAE, sobre sustentabilidade, procurou a área de atendimento, a fim de obter informações sobre como reduzir o consumo de energia elétrica. O atendente alertou-o sobre as boas práticas em eficiência energética e informou que o SEBRAE possui um programa específico nessa área. Para apoiar um autodiagnóstico, o atendente discorreu sobre várias dicas de economia nos temas iluminação, climatização, refrigeração e edificação.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. *Cartilha eficiência energética*. 2015.

Quais as boas práticas, relativas à eficiência energética, o atendente indicou para José?

- A) Uso de torneiras com acionamento eletrônico e dispositivo economizador; limpeza periódica dos filtros de ar; troca das borrachas de vedação danificadas das portas e tampas dos equipamentos elétricos; e instalação de sistemas artificiais de iluminação.
- B) Troca das borrachas de vedação danificadas das portas e tampas dos equipamentos elétricos; instalação de sensores de presença; limpeza periódica dos filtros de ar; e melhor aproveitamento da iluminação natural.
- C) Instalação de sensores de presença; uso de redutores de vazão; troca das borrachas de vedação danificadas das portas e tampas dos equipamentos elétricos; e instalação de sistemas artificiais de iluminação.
- D) Limpeza periódica dos filtros de ar; uso de biomassa como insumo ao invés de combustíveis fósseis; uso de sistema de compostagem; e melhor aproveitamento da iluminação natural.

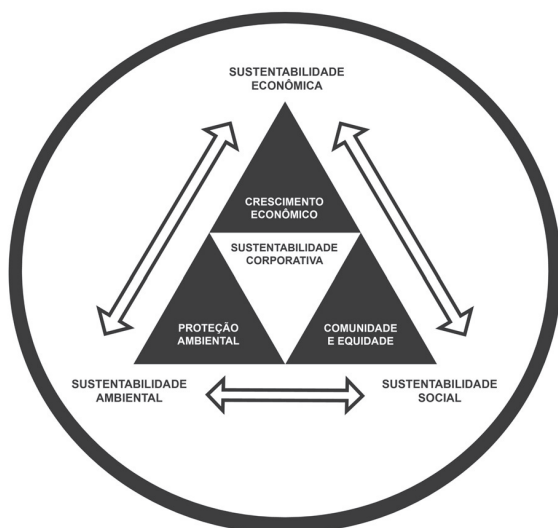
**QUESTÃO 7**

Cláudio é proprietário de um restaurante na cidade de Porto de Galinhas (PE) e resolveu introduzir práticas sustentáveis em seu negócio, visando atrair mais clientes. Fez adequações para aumentar eficiência no uso de energia. Efetuou desde a simples troca de lâmpadas até a instalação de energia solar para alimentar seu sistema. Também readequou as instalações de água. Passou a reservar e usar as águas da chuva para manutenção de áreas externas e regas de plantas no jardim. Implantou compostagem para resíduos orgânicos e encaminha corretamente os demais resíduos, dentro das condições que a sua localidade permite.

Ele mapeou todos os impactos ambientais a fim de minimizá-los, pois havia aprendido que estas práticas melhoram significativamente os resultados. Com isso, observou a diminuição de custos e também atraiu aqueles clientes que levam em consideração práticas responsáveis nos negócios.

Cláudio procura ter integração com a vizinhança onde está situado, mas ultimamente tem enfrentado desafios, pois resolveu agregar música ao vivo, o que tem provocado reclamações, embora tenha aumentado a frequência de clientes. Tentou aproximar-se da vizinhança e notou que necessita realizar ações sociais para efetivar esta aproximação com a comunidade.

As dimensões que compõem o tripé da sustentabilidade, que Cláudio busca implementar, estão representadas na figura a seguir.



Com base no relato e na figura, avalie as afirmações a seguir sobre a empresa.

- I. Ela é um caso de sucesso de negócio sustentável, pois conseguiu trabalhar as dimensões econômicas, ambientais e sociais da sustentabilidade.
- II. Atende a dimensão social, considerando que ela procura ter integração com a vizinhança.
- III. Há evidências que a empresa conseguiu inserir em suas atividades boas práticas nas dimensões ambientais e econômicas.
- IV. A sustentabilidade corporativa será alcançada quando as dimensões econômicas, ambientais e sociais estiverem presentes nas atividades da empresa.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. *Sustentabilidade*. 2. ed. 2015.

Está correto apenas o que se afirma em

- A I e II.
- B I e IV.
- C II e III.
- D III e IV.

**QUESTÃO 8**

Morando em Minas Gerais, Júlia resolveu criar um negócio que representasse uma ponte entre os pequenos produtores e os consumidores, já que muitas vezes os pequenos produtores não possuem um canal certo para a venda. Atenta a essa realidade, buscou entender a dinâmica da inovação social e o porquê da mortalidade dos projetos sociais. Percebeu que muitos produtores possuíam um bom produto, mas esbarravam sempre na dificuldade da venda.

O objetivo do negócio foi criar um canal de venda para aqueles que não têm acesso ao mercado consumidor, dar a esses pequenos produtores oportunidades para crescer, ou seja, estabelecer uma ponte entre eles e o comércio justo e também permitir-lhes contribuir com a sustentabilidade, e, assim, levar maior dignidade para o meio rural. Com isso, Júlia enquadrou-se na caracterização de negócio social, de acordo com o conceito adotado pelo SEBRAE.

Após a implantação do negócio, bons resultados financeiros na empresa foram alcançados. Atualmente ela conta com pontos de vendas presencial e virtual, que crescem na proporção em que ajuda os fornecedores a melhorarem e a conseguirem mais renda.

Disponível em: <<http://sustentabilidade.sebrae.com.br/sites/Sustentabilidade/>>.

Acesso em: 01.09.2016.

Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/>>.

Acesso em: 02.09.2016 (com adaptações).

A situação apresentada no texto exemplifica o fato de que, para o Sistema SEBRAE, caracterizam-se como negócios sociais as empresas

- A localizadas em comunidades de baixa renda, e que necessitam de desenvolvimento e difusão de tecnologias para otimizar seus processos produtivos.
- B que causam transformação de natureza social com inclusão, que nem sempre geram renda para o empreendedor, mas beneficiam as populações carentes.
- C financeiramente sustentáveis, com viés econômico e caráter social e/ou ambiental, que contribuem para transformar a realidade de populações menos favorecidas.
- D que atuam na comercialização de produtos com dificuldade de inserção no mercado convencional, trazendo desenvolvimento econômico para a comunidade em que estão inseridas.

**QUESTÃO 9**

Planejar é a base de todo negócio. É preciso traçar um direcionamento, um caminho a ser percorrido, definindo posicionamento, mercado, clientes e operações da empresa.

Em empresas direcionadas à sustentabilidade, esses princípios devem ser inseridos na missão, na visão e serem declarados em seus valores. O líder será capaz de conduzir a empresa aos objetivos desejados, mantendo os princípios da sustentabilidade na estratégia dos negócios.

Analise as afirmativas abaixo e assinale V para as verdadeiras e F para as falsas.

- I. ( ) A sustentabilidade não deve ser restrita a um departamento, ela deve ser transversal a todas as atividades da empresa. Planejar atividades sustentáveis para todas as áreas e departamentos.
- II. ( ) A adoção de processos produtivos com menor impacto ambiental nos planos de ações pode reduzir desperdícios e diminuir custos da empresa.
- III. ( ) O consumo consciente tem crescimento insignificante, e, por isso, as ações de sustentabilidade não devem ser priorizadas.
- IV. ( ) É necessário ter indicadores de sustentabilidade para demonstrar resultados quando for divulgar práticas sustentáveis para o mercado.
- V. ( ) As ações de sustentabilidade sempre são mais caras, e, assim, devem ser analisadas antes de serem implementadas.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. Infográfico **Dimensões da sustentabilidade 1: planejamento estratégico**. 2015.

Qual é a sequência correta?

- A** V, V, F, V e F.
- B** F, F, V, F e F.
- C** V, F, F, F e V.
- D** F, V, V, V e V.

**QUESTÃO 10**

“A água é recurso essencial para a vida, para o desenvolvimento social e também econômico, de interesse de todos os cidadãos, empresas e gestores públicos. Embora ela seja um recurso extremamente importante, é também o que enfrenta maior escassez, causando impactos diretos na competitividade de setores onde ela é o insumo principal.”

“Uma empresa bem gerida e preocupada com a sustentabilidade deve estar atenta se a água está sendo consumida de forma responsável ou se está havendo desperdício”.

Como medidas de gestão, avalie o que uma empresa pode adotar enquanto práticas.

- I. Redução do desperdício - A utilização inadequada da água não representa um fator crítico para a sustentabilidade dos negócios.
- II. Reuso - A água utilizada na produção pode ser reutilizada se for devidamente tratada por meio de processos mecânicos, químicos e biológicos para a remoção de contaminantes.
- III. Captação - O aproveitamento da água da chuva é uma alternativa para a redução dos custos em uma empresa, contribui para ajudar no combate a enchentes e pode ser utilizada em qualquer aplicação.
- IV. Equipamentos - A instalação de torneiras com fechamento automático com arejadores e válvulas de descarga econômica com duplo acionamento pode ajudar na economia no uso de água.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. **Gestão da água**. 2015.  
CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. Infográfico **Dimensões da sustentabilidade nos pequenos negócios – Gestão ambiental: uso eficiente da água**.

Está correto o que se afirma em

- A** I e III.
- B** I e IV.
- C** II e III.
- D** II e IV.

**QUESTÃO 11**

O consumo excessivo, aliado ao descarte de lixo inadequado, agrava a degradação ambiental, pressionando o uso dos recursos naturais e a intensificação da poluição. Isto é reflexo dos atos e escolhas cotidianas que determinam, direta ou indiretamente, os padrões de produção e consumo.

Uma forma de modificar essa situação é revendo hábitos, necessidades e desejos de compra. Percebe-se que se pode decidir o quanto e o que consumir, de qual empresa comprar, com quais critérios fazer escolhas de consumo, que vão além do preço, da qualidade e da comodidade.

Embora a escolha de produtos e serviços seja tarefa do consumidor, a empresa também tem responsabilidade nesse processo. Ambos podem incentivar o uso mais racional dos recursos finitos e discutir a necessidade de redução de resíduos.

Consumidores e empresas podem utilizar seu poder de compra para definir práticas produtivas que intensificam o uso racional dos recursos e a redução de resíduos. Para tal, podem assumir os seguintes comportamentos.

- Comprar produtos que tenham o mínimo de embalagem.
- Dar preferência para o consumo de produtos de empresas que tenham práticas sustentáveis.
- Preferir produtos com embalagens biodegradáveis, recicláveis ou retornáveis.
- Valorizar empresas que adotem os princípios de responsabilidade socioambiental.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. **Produção e consumo responsáveis**. 2015.

Esse tipo de utilização do poder de compra, por organizações e indivíduos, traduz o conceito de

- A** logística reversa.
- B** licenciamento ambiental.
- C** consumo consciente e responsável.
- D** ciclo de vida de produtos e serviços.

**QUESTÃO 12**

A implementação de práticas sustentáveis requer esforço, determinação e recursos, inclusive financeiros. Esses investimentos são necessários e retornarão como benefícios de várias formas, como: imagem da organização, redução do desperdício, aumento da produtividade e motivação dos colaboradores. Também propicia o cumprimento dos requisitos legais e análise dos impactos da atividade junto à comunidade em que está inserida.

No Sistema SEBRAE, atendendo ao disposto nos objetivos estratégicos, são adotadas práticas sustentáveis.

Analise as práticas a seguir e assinale V para as verdadeiras que são adotadas e F para as falsas que não são adotadas.

- I. ( ) Separação de resíduos com o uso de coletores seletivos.
- II. ( ) Quantificação de gases de efeito estufa nas viagens a serviço.
- III. ( ) Uso de videoconferências.
- IV. ( ) Previsão de logística reversa nas aquisições de produtos.
- V. ( ) Uso de iluminação natural.
- VI. ( ) Análise de ciclo de vida.
- VII. ( ) Controle de impressões.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. **Sustentabilidade na gestão**. 2015.

Qual é a sequência correta?

- A** V, F, V, F, V, F e V.
- B** F, V, F, V, F, V e F.
- C** F, V, V, F, F, F e V.
- D** V, F, V, V, V, V e V.

**QUESTÃO 13**

Os pequenos negócios, no segmento de salão de beleza, são significativos pela quantidade de empreendimentos estabelecidos no Brasil. Somente entre 2010 e 2015, o número de novos registros para salões de beleza aumentou cinco vezes.

Por conta da forte concorrência, esse segmento está em constante inovação, exigindo que cada empreendedor invista em tecnologias e tratamentos para satisfazer os clientes e mantê-los fiéis. Adotar princípios de sustentabilidade será um atrativo para destacar o seu empreendimento. Isso pode ser feito mediante adoção de *marketing*.

Para serem diferenciados da concorrência, salões de beleza já estão adotando algumas ações práticas para reduzir seus custos e impactos ambientais, tais como:

- utilizar produtos que exigem lavagens menos intensivas, reduzindo consumo de água e energia;
- instalar células de aquecimento solar para os lavatórios;
- reduzir desperdícios usando, por exemplo, espremedores de tubos, favorecendo aproveitamento máximo dos produtos;
- evitar a contaminação do solo, descartando embalagens corretamente;
- comprar no comércio local e estimular a economia dos estabelecimentos próximos.

A respeito do *marketing* como ferramenta de difusão das posturas sustentáveis da empresa, afirma-se que:

- I. Inserir aspectos de sustentabilidade no seu plano de *marketing* e comunicação é fundamental, pois possibilita a criação, divulgação e atualização de mídias digitais que valorizam o embasamento em práticas sustentáveis e promovem a conscientização socioambiental, atraindo os consumidores que valorizam essa postura.

**PORQUE**

- II. Não basta adotar medidas de sustentabilidade, é preciso deixar claro que o salão de beleza possui essa preocupação. A empresa tem que utilizar o *marketing* como ferramenta de difusão das posturas sustentáveis. Isto se chama *marketing* verde.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. *Produção e consumo responsáveis*. 2. ed. 2015.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. Infográfico *Dimensões da sustentabilidade nos pequenos negócios: marketing e comunicação*.

Acerca dessas afirmativas, assinale a opção correta.

- A** A primeira afirmativa é falsa e a segunda é verdadeira.
- B** A primeira afirmativa é verdadeira e a segunda é falsa.
- C** As duas afirmativas são verdadeiras e a segunda explica a primeira.
- D** As duas afirmativas são verdadeiras e a segunda não explica a primeira.

**QUESTÃO 14**

Compras sustentáveis são aquelas que consideram critérios ambientais e sociais além dos fatores econômicos nas tomadas de decisões de compras. A busca pelo melhor valor deve resultar da combinação ótima de fatores como preço, prazo e qualidade adequados, associados à análise completa do ciclo de vida dos produtos.

Considerando que a missão do SEBRAE é “Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo”, sua gestão deve incorporar práticas sustentáveis. Por essa razão, na condução de processos de aquisição de bens e serviços, os princípios de sustentabilidade também devem ser atendidos.

Dessa forma, foram elaboradas orientações a serem seguidas para efetuar as opções nos processos de compras de bens e ou serviços sustentáveis.

Analise as afirmativas a seguir e assinale V para as verdadeiras e F para as falsas.

- I. ( ) Proporcionar maior impacto sobre recursos naturais como flora, fauna, ar, solo e água.
- II. ( ) Dar preferência a materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local.
- III. ( ) Proporcionar menor eficiência na utilização de recursos naturais como água e energia.
- IV. ( ) Escolher aqueles que se utilizam de inovações que reduzem a pressão sobre recursos naturais.
- V. ( ) Verificar a origem ambientalmente regular dos recursos naturais utilizados nos bens, serviços e obras.
- VI. ( ) Privilegiar princípios da não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento e disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos e resíduos.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. *Sustentabilidade na gestão*. 2015.

Qual é a sequência correta?

- A** F, V, F, V, V e V.
- B** F, F, V, F, V e V.
- C** V, F, V, F, F e F.
- D** V, V, F, V, F e F.

**QUESTÃO 15**

“O Cadastro Ambiental Rural (CAR) é um registro eletrônico, obrigatório para todos os imóveis rurais. Criado pela Lei n. 12.651/2012, no âmbito do Sistema Nacional de Informação sobre Meio Ambiente (Sinima), o CAR se constitui em base de dados estratégica para o controle, monitoramento e combate ao desmatamento das florestas e demais formas de vegetação nativa do Brasil, bem como para planejamento ambiental e econômico dos imóveis rurais”.

O CAR facilita a vida do proprietário rural que pretende obter licenças ambientais, pois a comprovação da regularidade da propriedade acontecerá por meio da inscrição e aprovação do CAR. No âmbito de atuação do SEBRAE, acompanhar os avanços da legislação ambiental brasileira é determinante para orientar um olhar empreendedor capaz de identificar a aparente restrição como um universo de novas oportunidades.

Analise as afirmativas a seguir em relação aos objetivos visados pelo CAR.

- I. Promover a regularização ambiental, e não a regularização fundiária. Todas as propriedades ou posses rurais devem ser inscritas no CAR. No caso de imóveis com matrícula no registro de imóvel, ou transcrições, não há necessidade de inscrição no CAR.
- II. Inscrever a propriedade rural no CAR até o limite do prazo, pois caso isso não ocorra, seu proprietário poderá sofrer sanções como advertências ou multas, além de não poder mais obter nenhuma autorização ambiental ou crédito rural.
- III. Integrar as informações ambientais referentes à situação das áreas de preservação permanente, das áreas de reserva legal, das florestas e dos remanescentes de vegetação nativa, das áreas de uso restrito e das áreas consolidadas das propriedades e posses rurais do país.
- IV. Contratar seguro agrícola em condições melhores que as praticadas no mercado, obtendo com isso a garantia de sua produção, além de atender requisito exigido para o financiamento bancário da safra.
- V. Fomentar a formação de corredores ecológicos e a conservação dos demais recursos naturais, contribuindo para a melhoria da qualidade ambiental, sendo atualmente utilizado pelos governos estaduais e federal.

Disponível em: <<http://car.gov.br/#/sobre>>. Acesso em: 02.09.2016.

Disponível em: <<http://www.mma.gov.br/desenvolvimento-rural/cadastro-ambiental-rural>>. Acesso em: 02.09.2016.

É correto o que se afirma em

- A** I, II e IV.
- B** I, III e V.
- C** II, III e V.
- D** II, III e IV.

**QUESTÃO 16**

Marcus identificou uma oportunidade de negócios ao realizar um passeio nos arredores de uma grande cidade. Deparou-se com um aterro sanitário e sua cabeça começou a fervilhar com ideias que poderiam proporcionar-lhe rendimentos, considerando que havia sido demitido de um emprego longo e estável. Após um breve planejamento, percebeu que necessitava de ajuda para estruturar o negócio. Buscou o SEBRAE a fim de obter as orientações necessárias. O atendente apresentou-lhe um conjunto de informações e entregou-lhe várias publicações como forma de instrumentá-lo na criação de seu empreendimento. Marcus, então, após alguns dias, decidiu que poderia abrir um pequeno negócio para realizar coleta seletiva em condomínios residenciais.

No material informativo, encontrou orientações sobre a Política Nacional dos Resíduos Sólidos (PNRS), que indica a correta destinação dos resíduos nas empresas. Trata-se de uma lei que ele deverá respeitar.

Considerando as informações acima, avalie as seguintes afirmativas a respeito dos resíduos sólidos e a relação proposta entre elas.

- I. Para adequar-se às definições estabelecidas na PNRS, Marcus deverá observar procedimentos diferentes para o que antes chamávamos de lixo e separar o resíduo sólido do rejeito.
- II. Considera-se resíduo sólido tudo o que tem valor econômico e pode ser reciclado ou reaproveitado e o rejeito, por sua vez, é a parte que não pode ser reciclada ou reaproveitada.

PORQUE

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. *Gestão de resíduos sólidos*. 2015.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. Infográfico *Dimensões da sustentabilidade nos pequenos negócios* – Gestão ambiental: gerenciamento de resíduos sólidos.

Acerca dessas afirmativas, assinale a opção correta.

- A** As duas afirmativas são verdadeiras e a segunda não explica a primeira.
- B** As duas afirmativas são verdadeiras e a segunda explica a primeira.
- C** A primeira afirmativa é falsa e a segunda é verdadeira.
- D** A primeira afirmativa é verdadeira e a segunda é falsa.

**QUESTÃO 17**

Um dos objetivos da Feira do Empreendedor do SEBRAE é fomentar a criação de um ambiente favorável para geração de oportunidades de negócio e estimular o surgimento, a ampliação e a diversificação de empreendimentos sustentáveis, além de difundir o empreendedorismo como um estilo de vida.

Para atendimento da Missão do SEBRAE quanto à promoção da competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, esse evento é uma excelente oportunidade para difusão dos conceitos e princípios da sustentabilidade. Adotar estratégias e práticas sustentáveis na gestão do evento incentiva e ensina aos fornecedores, expositores e público em geral os conceitos e princípios desse tema.

Considerando as informações acima, avalie as seguintes afirmativas e a relação proposta entre elas.

- I. Em eventos, opte por minimizar o uso de panfletos, cartazes e de adesivos em *stands*, *outdoors*, entre outros. Dê preferência à comunicação pela internet, pois essa oferece canais de publicidade de baixo custo e alta efetividade, como as redes sociais, *e-mails* ou a criação de um *hotsite*, evitando assim a geração de resíduos.

PORQUE

- II. A organização de um evento tem impacto inevitável nas emissões de gases do efeito estufa (GEE), desde seu planejamento, comunicação, etapa de montagem até o transporte dos resíduos finais, mas é possível compensar o prejuízo à natureza com ações positivas, como o plantio de árvores ou a compra de créditos de carbono de projetos socioambientais certificados.

Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/feiras>>. Acesso em: 01.09.2016.

A respeito dessas afirmativas, assinale a opção correta.

- A** A primeira afirmativa é falsa e a segunda é verdadeira.  
**B** A primeira afirmativa é verdadeira e a segunda é falsa.  
**C** As duas afirmativas são verdadeiras e a segunda explica a primeira.  
**D** As duas afirmativas são verdadeiras e a segunda não explica a primeira.

**QUESTÃO 18**

O SEBRAE, em 2011, para operacionalizar seu planejamento estratégico, constituiu o Centro SEBRAE de Sustentabilidade (CSS), cuja missão é gerir e disseminar conhecimentos, soluções e práticas inovadoras e sustentáveis aplicáveis aos pequenos negócios, além de contribuir com o aprimoramento do tema na gestão do Sistema SEBRAE.

Para dar coerência às recomendações que passaria a emitir em relação ao tema, o CSS começou por construir uma sede que é um laboratório vivo de práticas sustentáveis, com sua arquitetura inspirada nas casas indígenas brasileiras. Sua cobertura foi projetada em duas cascas, isolando o calor do ambiente e recolhendo águas de chuvas para serem reutilizadas, resfriando internamente a edificação. Esse espaço permite aos visitantes vivenciar características de conservação de energia e utilização de iluminação natural, sabedoria proveniente dos povos ancestrais deste país.

Recentemente, o CSS conquistou a certificação internacional *Breem in use*, nível Excelente, emitida por certificadora do Reino Unido, constituindo-se no prédio em uso mais sustentável da América Latina. Em seus 05 anos de existência, esse edifício foi visitado por aproximadamente 40 mil pessoas de mais de 20 países. O centro de referência nacional abriga um espaço interativo de visitação que demonstra na prática como inserir sustentabilidade nos pequenos negócios.



Analise as afirmativas a seguir e assinale V para as verdadeiras e F para as falsas.

- I. ( ) O CSS se constitui em um laboratório vivo onde são incubadas empresas para difusão de práticas sustentáveis.  
 II. ( ) O CSS contribui para que os valores sobre sustentabilidade do Sistema SEBRAE permeiem os processos de gestão interna.  
 III. ( ) A implantação do CSS decorreu do cumprimento da missão do SEBRAE.  
 IV. ( ) Visando a construção de um país mais justo, competitivo e sustentável, o CSS certifica pequenos negócios em sustentabilidade para melhorar sua inserção no mercado.  
 V. ( ) Cabe ao CSS apoiar os estados para o atendimento adequado às demandas de sustentabilidade dos pequenos negócios.

SEBRAE. SEBRAE 2022 mapa estratégico do Sistema SEBRAE. 2016.

Qual é a sequência correta?

- A** V, F, F, V e F.  
**B** F, V, F, F e V.  
**C** V, F, V, V e F.  
**D** F, V, V, F e V.

**QUESTÃO 19**

Pesquisa publicada em 2012, na MIT *Sloan management review*, Robert G. Eccles, professor da *Harvard business school*, constatou cinco diferenças entre líderes de empresas consideradas sustentáveis (com práticas socioambientais ligadas diretamente ao negócio) e líderes convencionais. Os resultados da pesquisa estão descritos a seguir, e refletem como empresários tomam suas decisões para gerir seus negócios.

Os pequenos negócios no Brasil, segundo pesquisa do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), atingem esses níveis quando conseguem visualizar os benefícios dessas práticas, além daqueles decorrentes do cumprimento da legislação.

Acerca de lideranças, estabeleça a relação entre as duas colunas que se seguem.

I - Visão de longo prazo na tomada de decisões	( ) Nas empresas dirigidas por líderes sustentáveis, a sustentabilidade está mais presente (95%) em aspectos básicos como orçamentos e investimento operacional do que nas convencionais (30%).
II - Maior propensão a estudar questões de sustentabilidade	( ) Líderes sustentáveis perseguem com mais afinco mudanças organizacionais das quais nem todos os pontos se mostram integralmente conhecidos. Líderes tradicionais elegem metas mais simples e menos ambiciosas.
III - Integração da sustentabilidade nas decisões básicas	( ) Líderes sustentáveis sabem que suas metas de sustentabilidade não serão alcançadas da noite para o dia. E, por essa razão, mostram-se quase duas vezes mais dispostos (72%) a aceitar os riscos decorrentes de suas escolhas sustentáveis do que os líderes de empresas tradicionais (40%).
IV - Compromisso pessoal com a sustentabilidade	( ) Cerca de 90% dos líderes sustentáveis estudam mais o tema, contra 60% dos líderes das empresas tradicionais. Além de buscarem mais informações, eles possuem um plano de negócio mais claro para perseguir objetivos sustentáveis (83% contra 30% nas empresas convencionais).
V - Proposição de metas mais inspiradoras	( ) Por terem uma relação com o tema, os líderes sustentáveis inspiram mais os colaboradores (83%) de toda a organização do que os líderes convencionais (50%). Como resultado dessa influência positiva, mais colaboradores (80%) em empresas sustentáveis enxergam as estratégias de sustentabilidade como essenciais para o sucesso da empresa. Apenas 20% as veem assim nas empresas tradicionais.

Disponível em: <<http://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/conheca-conceito-lideranca-sustentavel-aplicado/>>. Acesso em: 31.08.2016.

Qual é a sequência que apresenta a relação correta entre as duas colunas?

- A** I, III, II, IV, e V.
- B** III, V, I, II e IV.
- C** IV, II, III, I, e V.
- D** V, IV, I, II e III.

**QUESTÃO 20**

Os grandes eventos que aconteceram no país nos últimos dois anos criaram oportunidades para os segmentos de pequenos negócios. O atendimento presencial do SEBRAE Rio de Janeiro, no período que antecedeu os Jogos Paralímpicos, recebeu uma demanda de empreendedores com necessidades especiais, solicitando orientações sobre abertura e gerenciamento de empreendimentos voltados ao público desse evento.

Tais circunstâncias exigem dos colaboradores daquele estado atitudes em saber conviver e atender adequadamente pessoas que têm limitação física e/ou sensorial, pois estes empreendedores frequentarão as instalações daquele SEBRAE continuamente.

Convém ressaltar que as pessoas com necessidades especiais sempre devem ser consultadas sobre a melhor maneira de serem atendidas ou abordadas, evitando-se, assim, constrangimentos desnecessários, garantindo o livre acesso e cumprimento do direito de ir e vir de todos.

É fundamental identificar as melhores práticas de convivência e o atendimento adequado a estes clientes do SEBRAE, que apresentam necessidades especiais visual, física, auditiva e intelectual.

Baseado no texto, estabeleça a relação entre as duas colunas a seguir.

I – Visual	( ) Não infantilize a relação de atendimento, fale devagar e transmita mensagens claras sem usar expressões pejorativas. Deixe o cliente fazer sozinho tudo que puder, só ajude quando for realmente necessário.
II – Física	( ) Fale sempre de frente para a pessoa, procure acentuar sua expressão facial, e, se desejar chamar sua atenção, sinalize com a mão ou toque na mão ou braço.
III – Auditiva	( ) Não fale gritando, fale pausadamente e identifique-se pelo nome. Quando for sair do ambiente, avise. Para explicar direções e endereços, use referências como “a sua direita” e “a sua esquerda”.
IV – Intelectual	( ) Respeite o ritmo de mobilidade, ajude somente se for solicitado. Ao falar, procure situar-se de frente e ficar ao nível da altura dos olhos. Para ajudar, tenha certeza de que sabe manusear o equipamento que estiver usando.

SEBRAE. Dicas SEBRAE: empreendimentos acessíveis. 2014.

Qual é a sequência correta?

- A** IV, III, I e II.
- B** III, I, II e IV.
- C** II, IV, III e I.
- D** I, II, IV e III.