

De acordo com o comando a que cada um dos itens a seguir se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

PROVA OBJETIVA

Acerca de ética pública, julgue os itens a seguir.

- 1 Diretor exonerado da Agência Nacional do Cinema permanece a ela vinculado pelo prazo definido em lei, recebendo o antigo salário no valor integral.
- 2 Os ocupantes de cargos comissionados ou de cargos efetivos da Agência Nacional do Cinema podem exercer outra atividade profissional nos casos admitidos em lei.
- 3 A Comissão de Ética Pública, órgão consultivo e julgador do governo federal, está vinculada e subordinada ao presidente da República e os seus integrantes são designados para mandatos únicos improrrogáveis.
- 4 O servidor público da Agência Nacional do Cinema que cometer infração média prevista no Código de Conduta e estiver no exercício do cargo estará sujeito à censura ética pela autoridade hierarquicamente superior.

A respeito da atividade regulatória no âmbito das políticas públicas, julgue os itens que se seguem.

- 5 A análise de impacto regulatório (AIR) é uma ferramenta de apoio à implementação de políticas públicas que busca avaliar os riscos, os benefícios e os custos de regulações novas ou que tenham sido alteradas.
- 6 A atividade regulatória, ao criar critérios e condições para o funcionamento de determinadas atividades, busca atender ao interesse público, ignorando os efeitos de sua ação sobre o interesse privado.

Acerca da história da política regulatória do Brasil, julgue os itens seguintes.

- 7 No contexto da nova estrutura do Estado gerencial no Brasil, as agências reguladoras independentes tiveram papel fundamental, possibilitando a liberalização de mercados em setores de infraestrutura, bem como a gestão de falhas de mercado e riscos sociais e ambientais.
- 8 O Programa de Fortalecimento da Capacidade Institucional para Gestão em Regulação (PRO-REG) buscou melhorar a regulação, concentrando todo o foco dessa atividade nas agências reguladoras, de modo a torná-las independentes de seus ministérios correlatos.
- 9 O Plano Diretor da Reforma do Aparelho do Estado, de 1995, ao estabelecer a busca por uma nova administração pública, organizou de forma ajustada o Estado regulador e a administração gerencial, com a finalidade de eliminar as ineficiências da burocracia.

A respeito do Plano Nacional de Consumo e Cidadania (PNCC), criado pelo Decreto n.º 7.963/2013, julgue o item a seguir.

- 10 O PNCC regulou a defesa do consumidor, em especial na prestação de serviços públicos, conferindo aos consumidores papel mais ativo na definição de ações de caráter regulatório.

Com relação ao ciclo de políticas públicas, julgue os itens subsecutivos.

- 11 Na fase de elaboração da política, a definição do problema deve tratar apenas dos aspectos que estejam errados e que necessitem de correção, postergando-se as oportunidades de melhoria para outra fase.
- 12 Apesar de a participação da sociedade civil ser incentivada no processo de elaboração das políticas públicas, a definição da agenda é realizada exclusivamente pelo alto escalão do governo e envolve os chefes dos Poderes Executivo e Legislativo.
- 13 A implementação é a última fase do ciclo de aperfeiçoamento das políticas públicas e somente pode ser realizada após a avaliação.

A respeito das escolas teóricas de regulação, julgue os itens seguintes.

- 14 O *enforcement* de normas está relacionado à etapa da política regulatória de alteração de comportamentos.
- 15 A regulação econômica inclui a busca pela resolução de problemas decorrentes de falhas de mercado, como os monopólios naturais e o risco moral.

No que se refere à qualidade regulatória e à AIR, julgue os itens a seguir.

- 16 A AIR não se restringe a medidas regulatórias e pode ser usada para qualquer tipo de intervenção estatal na economia e na sociedade.
- 17 Na definição do problema e dos objetivos da ação regulatória, a AIR faz uso da análise contrafactual, que trata das razões pelas quais a agência reguladora deve intervir no problema por meio de ação regulatória.
- 18 A qualidade regulatória engloba os aspectos institucionais, organizacionais, econômicos, sociais e ambientais da atividade de regulação, desconsiderando-se os aspectos políticos, por envolverem conflitos, em geral.

Com relação à linguagem audiovisual, julgue os itens a seguir.

- 19 No cinema, o padrão de cadência do *frame*, quadro ou fotograma é de 24 quadros por segundo, ao passo que, no vídeo, esse padrão é de 30 quadros por segundo.
- 20 Plano, cena ou sequência é toda ação contínua compreendida entre dois cortes, diferenciando-se apenas em relação à duração e à complexidade.
- 21 A definição do plano do filme é feita durante a decupagem, da qual participam somente o diretor e o fotógrafo, sem qualquer intervenção do produtor.
- 22 O eixo da câmera deve estar solto para se realizar a movimentação espacial da câmera para frente e para trás, denominada de *travelling*.
- 23 Todo filme é feito por imagens sequenciais e estáticas, apesar da percepção de movimento tida pelo espectador.

Julgue os próximos itens, relativos ao ciclo de vida de um projeto audiovisual.

- 24 A prospecção de potenciais investidores inicia-se na fase de desenvolvimento do roteiro e(ou) do projeto.
- 25 Durante a fase de pré-produção, o roteirista realiza a pesquisa e finaliza o roteiro juntamente com a equipe de produção.
- 26 Projeto que não disponha de recursos financeiros suficientes para ser viabilizado deverá ser submetido à análise para que se decida por seu cancelamento ou replanejamento.
- 27 Tradicionalmente, a realização de uma produção audiovisual dividia-se em cinco departamentos — direção, arte, fotografia, produção e som —, mas, em razão dos avanços tecnológicos, o som passou a ser captado pela própria câmera e trabalhado apenas na pós-produção, não sendo mais necessário o trabalho do técnico de som no *set* de filmagem.
- 28 Durante o planejamento de preparação do filme, a equipe de produção fica responsável por analisar as necessidades do projeto, como cronograma e equipe técnica, sem a participação do diretor, que deve se concentrar exclusivamente na leitura do roteiro nessa fase.
- 29 Com o crescimento da cadeia produtiva do audiovisual, a ideia expressa na célebre frase de Glauber Rocha “Uma câmera na mão e uma ideia na cabeça” tornou-se uma lenda na cinematografia brasileira, visto que atualmente o roteiro e as várias fases da produção são essenciais para a realização cinematográfica.

Ainda a respeito do ciclo de vida de um projeto audiovisual, julgue os itens subsequentes.

- 30 Os técnicos contratados para a fase de filmagem devem continuar seu trabalho na fase de pós-produção, porque sua participação é decisiva para qualquer alteração do filme.
- 31 O produtor é responsável pela captação financeira do projeto, devendo buscar financiamento por meio das leis de incentivo à cultura, de patrocínio ou de investimento direto.

Com relação à etapa de pós-produção de um filme, julgue os itens subsequentes.

- 32 Nos projetos em que se utilizam imagens de arquivo e de bancos de imagem, é desnecessário orçamento para tratamento de conversão e correção das imagens, pois estas já se encontram prontas e adequadas para o suporte da obra.
- 33 Na fase de montagem, a sincronização do som, a eliminação de cenas repetidas e a seleção das sequências previstas no roteiro melhoram o ritmo da narrativa do filme.
- 34 A edição final de diálogos e ruídos é trabalhada juntamente com a trilha sonora, depois do corte final do filme.
- 35 Depois das filmagens, o material resultante segue para a seleção das cenas e tomadas que serão aproveitadas ou descartadas na montagem do filme.
- 36 Projetos com efeitos especiais e cenários mais complexos requerem o trabalho de técnicos de pós-produção já na fase de pré-produção, detalhe que deve estar incluído no orçamento do filme.

Acerca dos princípios de gestão e de avaliação de projetos, julgue os itens subsequentes.

- 37 A descrição dos processos necessários para que as informações ocorram em seus devidos momentos e de maneira correta integra etapa de gerenciamento da qualidade.
- 38 A estimação de um projeto audiovisual com base na percepção e no interesse dos envolvidos, englobando-se o maior número de atividades com o menor tempo possível para realizá-las, garante o êxito na sua execução.
- 39 Um empresário que promove a articulação política e a intermediação de recursos para executar um projeto é considerado um *sponsor*.
- 40 O escopo de um projeto cinematográfico deve incluir o detalhamento das etapas, os meios de controle e as verificações necessárias para a realização da entrega.

Com relação às ferramentas do sistema de monitoramento e de controle de projetos, julgue os próximos itens.

- 41 Instituição desenvolvedora de projeto audiovisual que possua tecnologias avançadas e mercado de grande potencial para o consumo de um novo produto deve adotar a estratégia de proteção e de manutenção denominada capacidade defensiva.
- 42 Empresa cinematográfica que apresente dificuldades financeiras devido à baixa de público nos cinemas deve adotar uma estratégia de superação de restrições.
- 43 Na realização de uma análise SWOT, a identificação de um mercado consumidor em plena expansão é considerada uma oportunidade, enquanto a existência de empregados altamente qualificados na organização em análise é considerada uma força.
- 44 Os recursos necessários, os prazos previstos e as estimativas iniciais dos custos devem integrar o termo de abertura de execução de um empreendimento.

Quanto à autonomia e à independência das agências reguladoras e a seu controle pelos Poderes Judiciário e Executivo, julgue os itens a seguir.

- 45 Embora lei geral preveja que os conselheiros e os diretores das agências reguladoras somente perderão o mandato em caso de renúncia, de condenação judicial transitada em julgado ou de processo administrativo disciplinar, lei específica da agência pode prever outras hipóteses de perda de mandato.
- 46 A autonomia na elaboração da sua proposta orçamentária garante às agências reguladoras proteção contra contingenciamentos orçamentários e financeiros realizados pelo Poder Executivo.
- 47 Os princípios da separação dos poderes, da isonomia e da segurança jurídica devem necessariamente ser considerados no controle judicial sobre atos normativos regulatórios.
- 48 O Poder Judiciário tende a rever atos emanados das agências reguladoras no Brasil.
- 49 A demora das agências reguladoras em analisar pleitos dos administrados é um dos principais motivos de envolvimento do Poder Judiciário em contendas que envolvam essas agências.

Quanto ao exercício do poder normativo pelas agências reguladoras, julgue os itens subsequentes.

- 50 Parte da doutrina defende que o déficit democrático externo às agências reguladoras faz a contaminação destas, de tal forma que mesmo a criação de cargos técnicos e neutros não supre exigência democrática.
- 51 A Constituição Federal de 1988 não pode ser utilizada para legitimar a criação de normas pelas agências reguladoras, uma vez que não prevê competência normativa a tais agências.
- 52 A alegada ausência de legitimidade democrática das agências reguladoras pode ser explicada, em parte, segundo alguns autores, por fenômenos como os custos da regulação e a captura pelos agentes regulados, assim como pelo grau de interferência das agências na iniciativa privada.
- 53 A atual complexidade técnica das relações humanas tem mitigado o princípio da legalidade e redundado em maior competência das agências para fixar normas técnicas e específicas.
- 54 Existe corrente doutrinária que sustenta a ilegitimidade das agências reguladoras, por possuírem poder normativo sem que seu colegiado tenha sido eleito.

Acerca da análise de impactos regulatórios, julgue os itens a seguir.

- 55 Ao mesmo tempo em que oferece mecanismos de controle e de responsabilização do Estado, a análise de impactos regulatórios permite a participação do público interessado por meio de consultas públicas.
- 56 Uma desvantagem da análise de impactos regulatórios é ter como objetivo tornar técnico um debate estritamente político.
- 57 A ação regulatória, por estar sempre em harmonia com as políticas de desenvolvimento, supre a incapacidade do livre mercado de garantir a melhor alocação possível de recursos.

No que se refere às audiências e às consultas públicas relativas a processos regulatórios, julgue os itens que se seguem.

- 58 Todas as leis de criação de agências reguladoras no Brasil obrigam à realização de consultas e de audiências públicas.
- 59 Audiências públicas envolvem a divulgação do texto da norma que se pretende editar para que os interessados possam, formalmente, por escrito e por período determinado, apresentar manifestações, opiniões e críticas.
- 60 O direito de participação popular nos processos regulatórios corresponde a um dever de colaboração dos interessados na persecução do interesse público, com responsabilização diante dos resultados alcançados, consistindo, pois, em partilha de decisão.
- 61 Mesmo a divulgação não tempestiva da realização de uma consulta pública atende ao seu principal objetivo: o cumprimento da obrigação legal.
- 62 Apesar de as agências reguladoras não terem a obrigação de adotar as contribuições da participação popular, elas são obrigadas a dar resposta fundamentada a todas as manifestações.

A demanda do mercado por conteúdos audiovisuais nacionais ou regionais está historicamente sujeita a pressões sociais e econômicas, as quais acabam por resultar em ações concretas dos Estados. Acerca desse assunto, julgue os itens a seguir.

- 63 Na década de 70 do século XX, o Brasil criou, em substituição ao Instituto Nacional de Cinema (INC), a Empresa Brasileira de Filmes (EMBRASILME), estatal produtora e distribuidora de filmes, e o Conselho Nacional de Cinema (CONCINE), órgão regulador da atividade.
- 64 No Brasil, a política pública para o audiovisual elaborada a partir do início da década de 90 do século XX focalizou o fomento público, principalmente na produção de filmes de curta-metragem.
- 65 Nos Estados Unidos da América, a intervenção do Estado no mercado audiovisual foi fundamental para consolidar o país como o maior produtor e exportador de filmes e programas de TV do século XX.
- 66 Na Europa, a partir da segunda metade da década de 80 do século XX, a política pública comunitária para o audiovisual incorporou estratégias que visavam, dentre diversos outros resultados, à criação de postos de trabalho qualificados e à garantia de espaço para produtores independentes, tendo sido consubstanciada com a criação da Direção Geral Sociedade de Informação e Meios de Comunicação.
- 67 No âmbito da União Europeia, no final da década de 80 do século XX, a diretiva Televisão Sem Fronteiras estabeleceu que todos os estados-membros deveriam assegurar que os canais de televisão, abertos e fechados, exibissem conteúdo audiovisual europeu na maior parte do tempo de transmissão e que fosse reservado à produção independente ao menos 10% do tempo de programação transmitido ou 10% do orçamento do canal.

Com relação aos elementos e mecanismos de renúncia fiscal para o audiovisual, julgue os itens que se seguem.

- 68 Entre 1995 e 2007, os recursos oriundos de renúncia fiscal federal para o fomento da produção cinematográfica brasileira eram alocados estritamente no desenvolvimento, na produção e na distribuição de obras cinematográficas de longas e curtas-metragens, não sendo autorizada nas leis de incentivo, até então, a utilização desse tipo de recurso na produção de conteúdos audiovisuais cuja primeira janela fosse o mercado televisivo.
- 69 Uma das críticas associadas às leis de incentivo e fomento à produção cinematográfica refere-se às decisões exclusivamente privadas a respeito do uso dos recursos públicos.
- 70 A Lei do Audiovisual estabelece uma política pública destinada ao financiamento estatal da cadeia produtiva do audiovisual mediante a utilização de diferentes instrumentos financeiros, tais como investimentos e financiamentos.

Considerando que o mercado audiovisual compreende a produção, a circulação e o consumo de conteúdos audiovisuais diversos, julgue os itens subsequentes.

- 71 A intervenção do Estado no mercado audiovisual recebeu apoio político dos radiodifusores brasileiros a partir da redemocratização e permitiu a sustentação do cinema nacional, em um modelo semelhante ao adotado na França e na Espanha.
- 72 A comercialização de uma obra audiovisual se dá pela valoração e pela venda dos direitos de sua exploração, e não pela exploração comercial do produto em si.
- 73 No Brasil, as outorgas para a prestação de serviços de televisão aberta garantem a uma mesma empresa de televisão a possibilidade de ser concessionária de, no máximo, cinco estações geradoras de sinais de televisão.
- 74 As medidas de regulamentação previstas na Lei do Audiovisual impuseram limites às empresas atuantes no mercado audiovisual quanto à formação de conglomerados empresariais, com o intuito de assegurar o acesso dos cidadãos à informação plural e à multiplicidade de pontos de vista e de culturas.
- 75 A política audiovisual brasileira possui viés originalmente televisivo, o que assegurou o reconhecimento mundial da excelência na produção de conteúdos de estoque, a exemplo das telenovelas brasileiras produzidas pelas TVs abertas.

A produção, em simbiose com a gestão de direitos de exploração dos conteúdos audiovisuais, é a atividade primeira da cadeia de valor ramificado do audiovisual. A respeito desse assunto e de suas implicações, julgue os itens a seguir.

- 76 Produtos audiovisuais têm um tipo de consumo considerado não rival, dada a possibilidade de que muitos indivíduos consumam determinada obra audiovisual ao mesmo tempo ou em tempos diferentes, sem que o consumo por um indivíduo impacte a qualidade do consumo por outros.
- 77 Assim como ocorreu nos Estados Unidos da América, aplicaram-se no Brasil barreiras legais à integração diagonal de empresas de comunicação, a fim de impedir a formação de monopólios locais no âmbito das fontes de informação.
- 78 No Brasil, o rápido crescimento no número de assinantes na televisão por assinatura deu-se principalmente pelo interesse de grandes conglomerados de empresas de comunicação em investir, em território nacional, em um novo e promissor mercado.
- 79 Seja pela representatividade econômica, seja pela potencialidade de vir a representar expressão econômica relevante, atualmente são cinco os principais segmentos do mercado audiovisual: mercado das salas de exibição, vídeo doméstico, televisão por assinatura, televisão aberta e vídeo por demanda.
- 80 São considerados conteúdos audiovisuais de estoque, ou seja, conteúdos que raramente geram receitas adicionais decorrentes da venda de direitos de exploração a terceiros, os programas de entretenimento musical (auditório), a veiculação de eventos esportivos, os telejornais e os programas de comentários e debates.

Espaço livre