

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Considerando que a produção de programas de televisão requer planejamento criterioso e organização detalhada, julgue os itens que se seguem.

- 51 Compete ao produtor executivo planejar e produzir programas de televisão de diferentes formatos e gêneros, bem como supervisionar a utilização de recursos físicos e financeiros.
- 52 Problemas técnicos e erros de planejamento que ocorram durante a gravação de um programa podem ser reparados na fase de finalização por meio dos recursos de edição de imagem e som.
- 53 O planejamento é etapa anterior ao processo de filmagem, em que metas e ações são definidas. Na produção de audiovisual, o planejamento denomina-se pré-produção e inclui o cálculo dos custos, a produção de cenários e a gravação de cenas.
- 54 Em regra, o processo de produção divide-se em quatro etapas: criação e roteiro; pré-produção; direção e gravação; edição e finalização.
- 55 A produção administrativa ocorre nos diversos níveis e estágios do processo produtivo e consiste no fornecimento dos elementos materiais necessários à realização de programa televisivo. Entre os profissionais que integram a equipe de produção administrativa, incluem-se o produtor executivo, o diretor e o editor de imagens.

A respeito de programas de televisão, julgue os itens a seguir.

- 56 Para o bom andamento de uma produção audiovisual, faz-se necessário o uso de algumas planilhas de produção, como cronograma de realização, análise técnica, *check-list* de equipamentos, entre outras.
- 57 O orçamento analítico de um produto audiovisual deve ser embasado em informações obtidas por meio de pesquisas de preços realizadas junto a técnicos e fornecedores.
- 58 O público-alvo e a periodicidade de um programa de televisão devem ser definidos pelo produtor executivo durante a etapa de gravação.
- 59 Bons equipamentos, equipe experiente e conhecimento técnico constituem elementos relevantes a serem considerados na execução da etapa de produção de programas para mídias digitais.
- 60 A definição dos membros de uma equipe técnica e do tempo necessário de contratação dos profissionais que irão atuar em cada etapa é realizada com base, em especial, nos recursos financeiros disponíveis e nas necessidades de cada departamento.

No que se refere à produção de cenários e à seleção de elenco para programas veiculados em mídias digitais, julgue os itens seguintes.

- 61 A contratação do elenco é tarefa que exige a realização de planejamento prévio, do qual resulte plano em que constem tanto alternativas de composição quanto limites de horários e salários, estabelecidos por meio de negociações com o produtor executivo.
- 62 O coordenador de elenco é responsável pela seleção de atores e figurantes, bem como por tomar todas as providências de caráter artístico exigidas pelo elenco.
- 63 As gravações de um programa podem ser realizadas tanto em ambientes externos quanto em estúdios ou locações. A escolha do local depende apenas de fatores orçamentários.
- 64 A construção de cenários para a gravação de um programa demanda, primeiramente, que se contrate um cenotécnico para desenhá-los. Em seguida, um técnico de efeitos visuais deve orçar os custos de produção.

Acerca da elaboração de roteiros para televisão e mídias digitais, julgue os próximos itens.

- 65 O roteiro de um programa relaciona-se diretamente com a sua edição, visto que nele constam orientações acerca de como devem ser estruturadas as imagens e os sons gravados e do estilo a ser usado na montagem final.
- 66 O desenvolvimento de roteiro de programas jornalísticos estrutura-se em duas etapas. Em um primeiro momento, realiza-se um roteiro para a obtenção de imagens e conteúdos sugeridos. Em seguida, elabora-se um roteiro técnico com o objetivo de ordenar o material gravado e o conteúdo captado ao vivo.
- 67 O desenvolvimento das histórias, a estrutura das ações, a criação e a definição das personagens são elementos constitutivos do enredo de programas como telefilmes, seriados, minisséries e filmes institucionais.
- 68 O desenvolvimento de um roteiro elaborado depende de inúmeros tratamentos, como a realização de revisões, correções e ajustes nos roteiros preliminares. O roteiro definitivo é conhecido como o último tratamento.
- 69 A apresentação de roteiro constitui exigência para a produção de programas gravados que necessitam do detalhamento criterioso de sua produção. Para a produção de programas ao vivo, a elaboração de roteiro é facultativa.
- 70 Para o desenvolvimento do roteiro de um programa televisivo, é necessário que se definam o assunto central e o objetivo do programa. Realiza-se essa etapa por meio de pesquisa preliminar que, por sua vez, demanda o levantamento de imagens e dados, a realização de entrevistas pessoais, a busca de informações em fontes diversas, entre outros procedimentos.

Com relação a roteiros de filmes de ficção, julgue os itens subsequentes.

- 71 O roteiro de um filme adaptado de uma obra literária consiste na transposição literal de textos e obras de terceiros para o meio audiovisual. No caso da adaptação de obra literária no roteiro de filme de ficção, ocorre a sobreposição de um meio sobre o outro.
- 72 O roteirista de filmes de ficção também é conhecido como o autor da obra, sendo responsável pela escrita da história, contada por meio de imagens, sons e descrições, que se desenvolve no contexto de uma estrutura dramática e de forma sequencial.
- 73 Denomina-se argumento a etapa que sucede a escrita do roteiro, na qual são desenvolvidos a ideia básica da história, as suas personagens e ações principais, estruturadas em começo, meio e fim.

A pesquisa, a criação e o desenvolvimento de formatos e produtos para televisão, rádio e mídias digitais requerem conhecimentos acerca das singularidades e semelhanças entre os diferentes meios de comunicação. Com relação a esse assunto, julgue os itens a seguir.

- 74 Nas mídias digitais, textos, fotos, gráficos, áudio, vídeo e animação não podem ser utilizados sozinhos; eles devem ser combinados com outros recursos.
- 75 A TV digital vai possibilitar às emissoras a interatividade inaugurada pela Internet, com diálogos e comentários em tempo real.
- 76 As primeiras transmissões de rádio e TV não eram gravadas, mas feitas ao vivo. Atualmente, mesmo gravados, os programas são produzidos de modo a preservar os efeitos da transmissão ao vivo.
- 77 Por suas características, a narrativa para hipermídia se distancia do roteiro cinematográfico não linear.
- 78 Ao se exemplificar uma situação por meio de personagens, humaniza-se a reportagem.

No que se refere à organização e ao planejamento das coberturas jornalísticas no atual contexto de inovações nas empresas de comunicação, julgue os itens seguintes.

- 79 Na produção das coberturas jornalísticas, quem exerce a função de radioescuta busca informações acerca da rotina da cidade por meio de rondas telefônicas várias vezes ao dia, ligando para fontes fixas e acompanhando noticiários de rádio.
- 80 Para os produtores de coberturas jornalísticas, as agências de notícias são fontes secundárias de informação.
- 81 A Internet subverte a figura do editor, pois textos jornalísticos dos repórteres se apresentam na tela antes mesmo que esse material possa ser ampliado e mais bem explorado por outros profissionais.
- 82 Definição de um público-alvo, pesquisa prévia e planejamento são fundamentais para a produção da mensagem.
- 83 Com o surgimento da Internet móvel, as informações podem ser editadas para o celular a partir do conteúdo gerado para outras mídias (*online*, impresso, tv), cabendo ao jornalista definir quais notícias são relevantes o suficiente para serem consultadas via celular.
- 84 Na organização da cobertura para TV, deve-se considerar que o texto nada mais é do que uma descrição das imagens que o telespectador pode ver.

Julgue os próximos itens, que tratam da supervisão das condições de realização de diferentes gêneros e formatos.

- 85 Na colocação de áudio em formatos televisivos, é comum a inclusão de efeitos ou trechos de músicas da atualidade, dispensando-se, nesses casos, o pagamento de direitos autorais aos responsáveis pela trilha a ser utilizada.
- 86 Na escrita de um roteiro de rádio, é preciso considerar as pausas do locutor para a respiração, para que se evitem frases ininteligíveis.
- 87 Na divulgação de informação jornalística pelo rádio, prescinde-se da hierarquia no jogo de vozes entre apresentador, repórter e entrevistado, visto que, nesse caso, o objetivo principal é informar o ouvinte.
- 88 O *link* evita edições apressadas e capta imagens em tempo real.
- 89 A computação gráfica pode ser utilizada em TV para se editar e simular o que a câmera não captou e para facilitar a compreensão de relatórios e pesquisas com o uso de gráficos.
- 90 Considere que, durante uma entrada ao vivo de determinada matéria, os técnicos garantam a qualidade de imagem e som, o editor acerte o texto com o repórter e atualize as informações, o cinegrafista escolha o melhor enquadramento. Nessa situação, na hora da entrada ao vivo, se ocorrer algum problema na fala do repórter, a responsabilidade será da equipe toda.

Diferentes termos que configuram uma linguagem especial são utilizados na atividade de supervisão dos gêneros informativos. A respeito da correta utilização do jargão jornalístico, julgue os itens que se seguem.

- 91 Santinho é o termo utilizado para designar o recurso visual que consiste na imagem congelada do repórter ao telefone sobre o mapa onde ele está no momento em que transmite as informações.
- 92 A lista com as matérias de uma edição e o tempo destinado a elas compõem o lide do telejornal, que resume sua estrutura e permite planejar e visualizar o que será exibido.

No que se refere a condições de produção em rádio, julgue os itens subsequentes.

- 93 Na programação feita para o rádio, não se deve contar com a imaginação do ouvinte, pois esta representa ruído para a comunicação.
- 94 A produção de documentários em rádio, para não falsear a realidade retratada, deve dispensar artificializações como recurso à sonoplastia, montagens ou roteiro prévio.
- 95 A dramatização em rádio pode adotar o formato de novela e ser apresentada em capítulos, mas a sua veiculação de forma unitária ou em série é contraindicada para o meio radiofônico.
- 96 Quando um programa de rádio é definido como informativo, a quantidade de música, entretenimento ou publicidade mesclada à programação deve ser proporcional à quantidade de informações veiculadas, para prender a atenção dos ouvintes.

Com relação a edição, produção e técnicas de conteúdos televisivos, julgue os itens subsequentes.

- 97 Para identificar a pessoa que aparece na tela, deve-se escrever senhor, no caso de homens, ou senhora, no caso de mulheres, no gerador de caracteres.
- 98 Contribui para o equilíbrio da edição e do ritmo necessário às matérias a construção de um *off* longo seguido de uma sonora curta ou de um *off* curto seguido de uma sonora longa.
- 99 Devem-se utilizar tarjas ou distorções da voz como efeitos de pós-produção para a não identificação de crianças ou adolescentes suspeitos ou acusados de delitos.
- 100 Para não comprometer a montagem final da reportagem, as sonoras devem ter, no máximo, vinte segundos de duração.
- 101 O editor chefe deve escolher um conjunto de fatos desconhecidos do público-alvo.

Julgue os itens a seguir, a respeito de questões relacionadas às técnicas de edição e finalização de produto audiovisual.

- 102 Recurso que causa no telespectador a impressão de passagem de tempo, o plano sequência é uma tomada ininterrupta, com duração maior que a usual. Na edição desse plano, não há cortes.
- 103 O corte seco é a mudança rápida de uma tomada para outra e serve para indicar passagem de tempo, mudança de cena ou ponto de vista, ou ainda enfatizar uma imagem ou ideia. Nessa técnica, há a migração entre duas locuções.

Com referência à produção e ao conteúdo de mídias digitais, julgue os itens subsecutivos.

- 104 Os *webjornais* possibilitam a criação de blogues e fóruns que, mesmo com a presença de um moderador, permitem que os leitores emitam opiniões.
- 105 A hierarquização das chamadas em uma *homepage* é realizada por meio da ordem dos acontecimentos. No alto de um sítio, apenas aparecerá a notícia mais recente.
- 106 A navegabilidade e a usabilidade são elementos do *webjornalismo* que exteriorizam a estratégia de estabelecer níveis de contato com o leitor/navegador e viabilizam a interação com o produto.
- 107 No jornalismo *online*, deve-se organizar e apresentar de forma atraente o conteúdo, no menor tempo possível. Sem periodicidade, a dinâmica do *webjornalismo* é definida pelos acontecimentos que merecem ser noticiados.

Acerca das atribuições e atividades dos profissionais do rádio, julgue os itens que se seguem.

- 108 O repórter realiza a cobertura da notícia, deslocando-se até o acontecimento, coletando informações, gravando entrevistas, anotando depoimentos e elaborando a mensagem afirmativa.
- 109 O setorista é o encarregado de ouvir outras emissoras para saber o que elas estão programando ou noticiando.
- 110 O produtor é quem realiza a leitura dos textos preparados pela redação, além de apresentar e fazer comentários em um programa.
- 111 O programador musical é o responsável por organizar a sequência musical em blocos e receber grande parte dos *releases* de divulgação de acontecimentos.
- 112 O coordenador artístico é quem define a linha editorial da emissora sobre um assunto específico e elabora pareceres sobre temas.

Julgue os seguintes itens, relativos a locução e dublagem.

- 113 A articulação é o movimento que se faz com os lábios e a língua para produzir os sons da fala. Esse movimento, mesmo que impreciso, não interfere na compreensão da mensagem pelo telespectador.
- 114 O locutor noticiarista é aquele que lê e interpreta as notícias escritas por um redator e opina a respeito dos assuntos apresentados.
- 115 Em uma locução para um programa de rádio, a ressonância deve ocorrer na máscara da face, pois o som deve fluir solto e com impulso diafragmático.
- 116 Com o surgimento dos microfones unidirecionais, a proximidade do locutor com o microfone deixou de ocasionar *pufs* no ar.
- 117 O sotaque deve ser suavizado na locução para rádio e nos programas televisivos.

A respeito dos gêneros de uma grade de programação de televisão, julgue os itens que se seguem.

- 118 Os programas infantis compreendem desenhos animados, educativos, fantoches e salas de aula.
- 119 Os programas noticiários compreendem notícias locais e nacionais, entretenimento, política, formato de revista e reportagens especiais.
- 120 Os *sitcoms* são programas de perguntas e respostas.