

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A respeito da programação em rádio, julgue os itens a seguir.

- 51 As rádios FM essencialmente musicais necessitam de um número maior de profissionais com perfil jornalístico que as de amplitude modulada (AM).
- 52 Em uma programação radiofônica, as linhas telefônicas devem ser utilizadas unicamente com propósitos promocionais e com a finalidade de atualizar a audiência.
- 53 Imediatamente antes da entrada de um comercial, ao término da apresentação de uma sequência musical, o locutor deve *desanunciar* as músicas apresentadas e usar recurso para não quebrar a sequência da programação e para renovar o interesse do ouvinte.
- 54 Em rádios de frequência modulada (FM), os informes jornalísticos, apresentados geralmente na forma de boletins de hora em hora, seguem um perfil descontraido.

Acerca de execução e produção de programas de televisão, julgue os itens que se seguem.

- 55 A interrupção, por exemplo, de um filme ou de uma novela para o comercial deve preservar o ritmo e o fio condutor da trama, parecendo integrar a história.
- 56 O recurso de *slow motion* é utilizado para criar efeitos de redução da velocidade de uma tomada de cena.
- 57 Imagens corporativas, treinamento e vídeos promocionais compõem uma produção audiovisual institucional.
- 58 Denomina-se pauta a lauda do telejornalismo, que, exibida em terminais de computadores, contém todas as funções da produção de um telejornal, desde a pré-produção até a exibição.
- 59 Denomina-se *storyboard*, ou locação, o local onde serão gravadas as cenas previstas em um roteiro.
- 60 Em um processo de produção audiovisual, *time code* corresponde à junção do texto com a imagem, na edição de um capítulo.

A respeito da produção de material para a Web, julgue os itens subsequentes.

- 61 A maioria dos usuários da Internet se caracteriza por ler a notícia em um único endereço eletrônico, o que favorece a fidelização do leitor.
- 62 Ao realizar o seu trabalho, o produtor de material para a Web deve levar em conta que a interatividade possibilitada pela Internet estimula o usuário a oferecer seus testemunhos, suas versões dos fatos divulgados ou sua opinião no próprio ambiente em que seja divulgada a notícia, ou em *link* direto com o corpo principal da matéria.
- 63 Na produção de conteúdo para a Web, os recursos multimídia devem ser disponibilizados independentemente do tempo de execução e horário de audiência.
- 64 O hipertexto, meio utilizado para organizar informações, compõe parte de textos conectados em barra primária de organização.

Acerca da execução de um projeto de comunicação na rede mundial de computadores, julgue os itens seguintes.

- 65 Uma das heranças do jornalismo impresso para o conteúdo *web* é a periodicidade da notícia em detrimento da dinâmica dos acontecimentos.
- 66 O conteúdo *web* consiste no somatório de práticas consolidadas no jornalismo, como gráficos, texto, imagens, áudio, entre outros.
- 67 No *twitter*, sítio popularmente denominado de serviço de *microblog*, é permitida a postagem de texto sem restrição de número de caracteres.
- 68 O *plurk* é um sistema que permite aos usuários publicar mensagens de até 140 caracteres, visíveis aos que seguem o perfil do emissor.
- 69 No Facebook, o usuário pode acrescentar módulos e aplicativos, como jogos, por exemplo, e outras ferramentas, de acordo com o perfil criado.
- 70 Estratégias de comunicação institucional, as redes sociais ofertam total liberdade de espaço para o texto postado.

Julgue os próximos itens, que versam sobre a classificação de formatos para a transmissão de informação em rádio.

- 71 *Flash* é o formato apropriado para divulgar um acontecimento importante, em função da oportunidade; não faz parte de um programa específico e não é pormenorizado, mas informativo e curto.
- 72 O boletim, noticiário apresentado com horário e duração determinados e abertura e encerramento musicais, segue um *script* e sua apresentação pode ser nacional ou local.
- 73 O jornal em rádio, tradicional jornal falado, abrange assuntos de variados campos e atividades, é estruturado em editorias, contém informações detalhadas, podendo, ainda, apresentar reportagens.
- 74 O informativo especial, que não está ligado diretamente à atualidade, contém informação de interesse presumível, intercalando músicas e quadros de humor, além de apresentar entrevistas de orientação, esclarecimento sobre dúvidas do dia a dia e prestação de serviços.
- 75 A apresentação de uma edição extraordinária pressupõe pesquisa profunda acerca do tema a ser divulgado, que é analisado, seja em razão de sua grande importância e atualidade, seja por seu interesse histórico.

No que se refere a programas de televisão, julgue os itens a seguir.

- 76 Recomenda-se, como estratégia para demonstrar imparcialidade em relação à notícia, que o comentarista, em telejornais, profira seus comentários de improviso.
- 77 Uma das funções do pauteiro é julgar, com base nos acontecimentos, o que pode tornar-se uma reportagem.
- 78 O produtor, profissional que garante as condições necessárias para o programa ir ao ar, participa do *switcher* e responsabiliza-se pela organização do *script* e dos VTs.
- 79 Um programa que vise à prestação de serviços ao público pode ser composto de temas como trânsito, condições de estradas e aeroportos, previdência social, mercado financeiro, oferta de empregos, previsão do tempo.
- 80 Em um programa jornalístico, o apresentador e o repórter devem intercalar informações com interpretações pessoais acerca da matéria para facilitar a compreensão do telespectador.

A respeito da decupagem e organização de material gravado, julgue os itens subsequentes.

- 81 O material já editado e exibido deve ser encaminhado para o editor, podendo seu conteúdo ser utilizado novamente.
- 82 Durante o processo de decupagem, é possível ao editor construir a narrativa, com começo, meio e fim.
- 83 A imagem de arquivo é indicada para cenas que informem, com clareza, a data quando foram filmadas.
- 84 A decupagem é a última etapa do processo de edição.
- 85 Com o avanço tecnológico, tornou-se desnecessária a anotação, pelo editor, de todos os detalhes das imagens, sonoras, passagens e *off* no processo de decupagem.

Julgue os itens a seguir, acerca da preparação de audiovisuais.

- 86 Entre os estilos de audiovisual incluem-se o didático, o dramático, o simbólico e o informativo.
- 87 Na análise da audiência, basta que se considere a formação cultural do público a quem está destinado o audiovisual.
- 88 Na preparação de um audiovisual, a pesquisa pode incluir estudo do assunto, entrevistas, busca de imagens já existentes e levantamento de dados estatísticos.
- 89 O nível de conhecimento que o público tem acerca do tema central do audiovisual a ser veiculado não é relevante para a análise da audiência.

Considerando as fases de preparação e produção de vídeo, julgue os itens que se seguem.

- 90 Na fase da preparação da produção de um vídeo, elabora-se o orçamento definitivo, que se baseia nas informações contidas na análise técnica, nos cronogramas e nas decupagens.
- 91 Cabe à parte administrativa ocupar-se da montagem do escritório — escolha do local e mobiliário adequados, instalação de telefones — e da contratação de pessoal, entre outras atribuições.
- 92 As denominadas locações referem-se estritamente à escolha dos locais das gravações realizadas fora do estúdio.
- 93 O roteiro técnico, elaborado pelo diretor, é numerado por planos e contém as indicações básicas da decupagem de direção.
- 94 Os testes sensiométricos e os testes de câmera, de lente e de som são realizados na fase de produção do vídeo.

Com base na definição de roteiro como a forma escrita de qualquer espetáculo visual e(ou) de áudio, julgue os itens seguintes.

- 95 Segundo Doc Comparato, são três as etapas para a construção de um roteiro: a ideia (fato), a palavra (*story line*) e a estrutura (justificativa).
- 96 Na elaboração de um roteiro, a última atividade deve ser a de colocação de número nas cenas.
- 97 De modo geral, os elementos básicos de um roteiro são: cabeçalho, ação/descrição e falas/diálogos.
- 98 São três os tipos de roteiro: de produção, de exibição e lauda padrão.
- 99 No desenvolvimento de um roteiro, obedece-se à seguinte sequência: *story line*, sinopse, argumento, roteiro literário e roteiro técnico.

Em um roteiro, os nomes dos personagens são escritos em maiúsculas acima das falas e podem ser seguidos de indicações. Acerca dessas indicações, julgue os seguintes itens.

- 100** Coloca-se, entre parênteses, na linha que fica entre o nome do personagem e o texto de sua fala, a abreviatura instr., que indica instrução.
- 101** Se o texto de fala de um personagem é interrompido por uma divisão de página, emprega-se, no roteiro, a palavra MAIS, em letras maiúsculas, centralizada em uma linha abaixo do diálogo, no final da página anterior, e inicia-se, na página seguinte, a continuação do texto com o nome do personagem seguido da abreviatura cont., entre parênteses.
- 102** A abreviatura V.O. (*voice over*) é empregada no roteiro para indicar que a gravação da fala não será feita diretamente na cena, como ocorre, por exemplo, quando há um narrador ou alguém falando em um alto-falante, ou do outro lado do telefone.
- 103** Geralmente, emprega-se a abreviatura O.S. (*off screen* ou *off stage*), no roteiro, para indicar que o ator estará no *set*, mas não estará visível durante a fala — estará em um quarto, trancado dentro do armário, ou do outro lado de uma parede, por exemplo.
- 104** Utiliza-se a abreviatura cont., entre parênteses, depois do nome do personagem, ou depois de V.O. ou O.S., no roteiro, para indicar a continuação do texto de uma fala interrompida por ação/descrição.

Acerca dos recursos técnicos frequentemente utilizados no desenvolvimento de um roteiro, julgue os próximos itens.

- 105** Montagem é a construção feita inteiramente na ilha de edição, durante a pré-produção, a partir de filmes ou fotografias de arquivo.
- 106** O recurso denominado série de planos raramente envolve os protagonistas e não faz parte da fotografia principal do filme.
- 107** Denominam-se transições as indicações de como realizar cortes de uma cena para outra, sendo a justificação feita sempre à direita, na linha situada entre a última linha da cena anterior e o cabeçalho da cena seguinte.
- 108** Planos são recursos técnicos utilizados para indicar quando um personagem sai de cena por um momento para que seja destacado algo importante.

Com relação ao trabalho da equipe de produção e às fases que envolvem a produção de espetáculos visuais e(ou) de áudio, julgue os itens a seguir.

- 109** A definição dos objetivos do audiovisual e a análise da audiência não são atividades da equipe de produção.
- 110** Produção é o período que envolve a filmagem propriamente dita, ou seja, as filmagens fotográficas e a captação do som das cenas descritas no roteiro, que envolvem os atores principais sob a supervisão do diretor.
- 111** As fases que envolvem a preparação, a filmagem e sua finalização incluem-se na etapa de produção.
- 112** Não cabe à equipe de produção cuidar do retorno do investimento aplicado na filmagem.
- 113** A escolha do estilo, a pesquisa e o levantamento dos recursos técnicos e humanos necessários à filmagem são etapas que devem ser cumpridas na fase de produção.

Acerca do papel de produtor de espetáculos visuais e(ou) de áudio, julgue os itens que se seguem.

- 114** Cabe ao produtor executivo supervisionar todo o processo de pós-produção, montagem, sonorização, efeitos, música, mixagens e créditos.
- 115** Escolher o roteiro, preparar o projeto, levantar e administrar recursos, contratar equipe de produção e encaminhar a comercialização do produto audiovisual são atividades que caracterizam a função do produtor.
- 116** Cabe ao produtor organizar o desenvolvimento de um projeto, sem, no entanto, contribuir com ideias.
- 117** Existem vários tipos de produtor, tais como: produtor associado, coprodutor, produtor executivo.
- 118** A supervisão dos detalhes técnicos e administrativos da produção não é de responsabilidade do produtor executivo.

Com relação aos serviços prestados pelas agências de publicidade para divulgação e promoção de audiovisuais comerciais, julgue os itens subsequentes.

- 119** As agências de publicidade podem sugerir ao cliente um pacote de promoções que incluem campanha publicitária em jornais e revistas, *spots* e *jingles* para rádios, filme publicitário com veiculação em cinema e TV.
- 120** Cabe à equipe de produção do audiovisual cuidar da elaboração de cartazes, cartazetes e *outdoors* para a divulgação do material produzido.