

## **Caderno de Provas Objetivas**

**MANHÃ**

**Leia com atenção as instruções abaixo.**

- 1 Confira atentamente se os seus dados pessoais, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua Folha de Respostas. Confira também o seu nome em cada página numerada deste caderno de provas.** Em seguida, verifique se ele contém a quantidade de itens indicada em sua Folha de Respostas, correspondentes às provas objetivas. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito e(ou) apresente divergência quanto aos seus dados pessoais, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- 2 Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva, no espaço apropriado da Folha de Respostas, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:**

Conforme previsto em edital, o descumprimento dessa instrução implicará a anulação das suas provas e a sua eliminação do concurso.

- 3 Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização de fiscal de sala.**
- 4 Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas — e ao preenchimento da Folha de Respostas.**
- 5 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua Folha de Respostas e deixe o local de provas.**
- 6 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno ou na Folha de Respostas poderá implicar a anulação das suas provas.**

**OBSERVAÇÕES:**

- . Não serão conhecidos recursos em desacordo com o estabelecido em edital.
- . É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

- . Internet: [www.cespe.unb.br](http://www.cespe.unb.br)
- . telefone: 0(XX) 61 3448-0100

- De acordo com o comando a que cada um dos itens a seguir se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas objetivas.
- Nos itens que avaliam conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração padrão, em português. Considere também que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

1 É possível encontrar diversos conceitos ou definições  
acerca do que se pode chamar de sistema público de  
comunicação, seja em livros e pesquisas, seja em documentos  
4 oficiais. Geralmente, evoca-se o horizonte educativo e cultural  
inerente a essas mídias. Em outros momentos, enfatiza-se o fato  
de serem empresas não comerciais. Há, ainda, a noção de que  
7 mídia pública é aquela que cumpre o papel de dar visibilidade  
ao debate público, sendo autônoma em relação ao mercado e  
também livre das amarras ou das ingerências governamentais.  
10 Essas variadas ênfases ou visões são fruto das influências que  
a ideia de comunicação pública absorveu em seu percurso  
histórico durante boa parte do século XX.

13 A definição atual de mídia pública incorpora essas  
facetas e sustenta algumas outras características relevantes,  
podendo ser resumida nos seguintes termos: mídia pública é  
16 um meio de comunicação em que não se prevê atividade  
comercial direcionada à obtenção de lucro para proprietários  
particulares ou acionistas privados, e que apresenta,  
19 simultaneamente, algum nível de participação pública em seu  
gerenciamento. Quanto mais autônoma ela é em relação ao  
mercado, quanto mais livre de ingerências governamentais e  
22 quanto mais aberta e predisposta à participação do cidadão,  
mais forte e qualificado é o adjetivo pública.

Internet: <www.direitoacomunicacao.org.br> (com adaptações).

Em relação às ideias e estruturas linguísticas do texto acima, julgue os itens que se seguem.

- 1 Prejudicam-se a correção gramatical e o sentido original do período ao se substituir o pronome “aquela” (l.7) por **a**.
- 2 No texto, a palavra “ingerências” (l.9) é sinônima de **interferências, intromissões**.
- 3 Na linha 17, o emprego do sinal indicativo de crase em “à obtenção” justifica-se porque a palavra “direcionada” exige complemento regido por preposição **a** e a palavra “obtenção” está precedida por artigo definido feminino.
- 4 Depreende-se das informações do texto que um sistema comercial e privado de comunicação não enfatiza ou prevê a participação do cidadão na sua programação nem no seu gerenciamento.
- 5 A substituição da expressão “acerca do” (l.2) por **em cerca do** manteria a correção gramatical do período.
- 6 Seria mantida a correção gramatical do período ao se substituir “enfatiza-se” (l.5) por **é enfatizado**.

1 Quando se fala em sistema público de comunicação,  
pensa-se justamente em um conjunto de mídias públicas (nos  
diversos suportes, como rádio, televisão, Internet etc.) que  
4 operam de modo integrado e sistêmico, tendo como horizonte  
o interesse dos cidadãos. Para o professor Laurindo Leal Filho,  
da Universidade de São Paulo, um dos pioneiros na pesquisa  
7 sobre mídia pública no Brasil, esse não é um conceito fechado.  
“Por princípio, todo o sistema de comunicação deveria ser  
público, uma vez que a sua missão é prestar um serviço  
10 público. Nesse sentido, poderiam até variar as formas de  
financiamento, mas o controle deve ser da sociedade. De algum  
modo, é o que acontece em alguns países onde órgãos  
13 reguladores estabelecem as diretrizes para o todo o setor das  
comunicações eletrônicas. De maneira mais restrita,  
costumamos chamar de público o sistema não comercial e, de  
16 alguma forma, independente do Estado. E aí temos inúmeras  
nuanças: de sistemas ditos públicos, mas que sofrem forte  
controle estatal, até outros em que essa relação é tênue”,  
19 explica Leal Filho.

*Idem, ibidem.*

Com base no texto acima, julgue os itens a seguir.

- 7 O pronome “esse” (l.7) refere-se ao conceito de sistema público de comunicação explicitado anteriormente.
- 8 Seria mantida a relação sintático-semântica entre as orações que compõem o terceiro período do texto ao se substituir “uma vez que” (l.9) por qualquer um dos termos a seguir: **porque, porquanto, já que, visto que, conquanto**.
- 9 O trecho de citação da fala do professor da Universidade de São Paulo é predominantemente narrativo.
- 10 Tanto em “se fala” (l.1) quanto em “pensa-se” (l.2) o “se” indica a indeterminação do sujeito da oração.
- 11 A expressão “um dos pioneiros na pesquisa sobre mídia pública no Brasil” (l.6-7) exerce, na oração, a função sintática de vocativo, pois se refere a uma pessoa citada anteriormente.

1 Meios de comunicação de massa financiados por  
dinheiro público e livres do controle privado comercial têm  
sido um modelo de comunicação bastante explorado e  
4 consolidado na maioria das democracias modernas. Trata-se de  
algo tão antigo quanto o próprio surgimento da TV e do rádio.  
Diversos países sustentam hoje robustas corporações de mídia  
7 pública que concentram substancial fatia da audiência e são  
reconhecidas pela qualidade no conteúdo que produzem e  
transmitem.

10 Uma das mais antigas em operação é a BBC do Reino  
Unido, criada nos anos 20 do século passado. A BBC tem  
servido como modelo para muitas outras experiências que  
13 surgiram durante todo o século passado. Do ponto de vista da  
legitimidade e relevância, os sistemas públicos de comunicação  
operantes hoje no mundo possuem um alto grau de aprovação  
16 social. Segundo pesquisa realizada no ano de 2006 em sete  
países (França, Coreia do Sul, Alemanha, Reino Unido, Itália,  
Estados Unidos da América e Japão) pelo Broadcasting Culture  
19 Research Institute — NHK, 4 em cada 5 cidadãos consideram  
necessário existir um sistema público de comunicação. Em  
países como Alemanha, Japão e Reino Unido — onde há  
22 cobrança de imposto específico que financia mídias públicas  
—, 60% dos entrevistados consideraram importante pagar esse  
tipo de tributo para sustentar tais corporações.

*Idem, ibidem.*

Em relação às ideias e estruturas linguísticas do texto acima, julgue  
os itens subsequentes.

- 12 A expressão “tais corporações” (ℓ.24) retoma o antecedente  
“Broadcasting Culture Research Institute — NHK” (ℓ.18-19).
- 13 Prejudica-se a correção gramatical do período ao se substituir  
“têm sido” (ℓ.2-3) por **são**.
- 14 O segmento “que produzem e transmitem” (ℓ.8-9) tem natureza  
explicativa.
- 15 No trecho “Uma das mais antigas” (ℓ.10), a elipse da expressão  
“corporações de mídia pública” funciona como recurso  
coesivo.
- 16 A expressão “esse tipo de tributo” (ℓ.23-24) refere-se ao  
antecedente “imposto específico que financia mídias  
públicas” (ℓ.22).

1 No Brasil, falar em mídia pública parece não despertar  
simpatia. Isso ocorre devido ao fato de o debate sobre o tema  
ter sido apagado durante quase todo o século XX. Não por  
4 acaso o país desenvolveu um sistema de comunicação de perfil  
majoritariamente comercial — principalmente sob o incentivo  
do regime militar, após os anos 60 — e relegou o projeto de  
7 um sistema público de comunicação ao esquecimento, que  
subsistiu apenas por meio de algumas experiências isoladas.  
Como explica o professor Murilo César Ramos, da  
10 Universidade de Brasília, a radiodifusão no Brasil nasceu  
pública, na forma da Rádio Sociedade do Rio de Janeiro,  
criada por Edgard Roquette-Pinto e Henrique Moritze em  
13 1923, mas foi muito cedo transformada em um sistema  
comercial lucrativo. “Quando a televisão chegou, nos anos  
50 do século passado, já chegou comercial, privatizada  
16 e desregulamentada ao extremo, e assim permanece até hoje.  
O público não comercial sempre foi marginal e assim se  
mantém nos dias atuais”, analisa Ramos.

*Idem, ibidem.*

Em relação ao texto acima, julgue os itens a seguir.

- 17 A substituição da palavra “subsistiu” (ℓ.8) por **manteve-se**  
prejudica a correção gramatical do período e o sentido  
do texto.
- 18 O texto é predominantemente dissertativo, mas há nele  
fragmentos de teor narrativo.

Cada um dos itens a seguir apresenta um trecho de redação de  
correspondência oficial, que deve ser julgado certo se atender aos  
requisitos de impessoalidade, uso do padrão culto da linguagem,  
clareza, concisão e formalidade, ou errado, em caso contrário.

- 19 Este relatório tem como objetivo informar a situação atual do  
desenvolvimento do Projeto Interação, previsto para ser  
totalmente implementado por este setor durante o primeiro  
semestre do corrente ano. Esclarecemos que a equipe que  
iniciou a implantação do projeto permanece a mesma, o que  
favorece a continuidade dos trabalhos de maneira satisfatória.
- 20 Viemos por meio desta pedir encarecidamente ao gerente do  
departamento de materiais a aquisição de um novo computador  
para a redação, uma vez que o que está em uso sofreu diversas  
avarias no transporte quando da transferência do setor para as  
novas instalações e está imperrado a vários dias.

O quadro de pessoal de uma empresa conta com 7  
analistas: 2 da área de contabilidade e 5, de arquivologia. Em 4 dias  
consecutivos, desses 7 analistas, estiveram presentes aos trabalhos:

no dia 1: Bárbara, Diogo, Marta e Sandra;  
no dia 2: Diogo, Fernando, Hélio e Sandra;  
no dia 3: Bárbara, Célio, Diogo e Hélio;  
no dia 4: Célio, Fernando, Marta e Sandra.

Sabendo que, em cada um desses 4 dias, dos presentes, 1 era  
analista de contabilidade e 3, de arquivologia; que cada um dos  
analistas de contabilidade esteve presente em apenas 2 dias; e que  
Fernando é analista de arquivologia, julgue os itens seguintes.

- 21 Todas as mulheres são analistas de arquivologia.
- 22 Célio é analista de arquivologia.
- 23 Hélio é analista de contabilidade.

RASCUNHO

As entrevistas e as análises dos currículos dos candidatos Carlos e Sérgio, realizadas pelo setor de recursos humanos de uma empresa, revelaram que a probabilidade de Sérgio ser contratado é igual a  $\frac{1}{2}$ ; que a probabilidade de apenas Carlos ser contratado é igual a  $\frac{1}{7}$ ; que a probabilidade de Carlos não ser contratado é igual a  $\frac{1}{12}$ .

Nessa situação hipotética, a probabilidade de

- 24 os dois candidatos serem contratados é igual a  $\frac{1}{6}$ .
- 25 nenhum dos dois candidatos ser contratado é igual a  $\frac{1}{3}$ .

Considerando as proposições simples  $p$  e  $q$  e a proposição composta  $r$ :  $p \vee q \rightarrow p \wedge q$ , julgue o item abaixo.

- 26 Considerando todos os possíveis valores lógicos das proposições  $p$  e  $q$ , é correto afirmar que a proposição  $r$  possui 3 valores lógicos F.

Entre os 6 analistas de uma empresa, 3 serão escolhidos para formar uma equipe que elaborará um projeto de melhoria da qualidade de vida para os empregados da empresa. Desses 6 analistas, 2 desenvolvem atividades na área de ciências sociais e os demais, na área de assistência social.

Julgue os itens que se seguem, relativos à composição da equipe acima mencionada.

- 27 Se os 2 analistas que desenvolvem atividades na área de ciências sociais fizerem parte da equipe, então a quantidade de maneiras distintas de se compor essa equipe será superior a 6.
- 28 Se a equipe for formada por 2 analistas da área de assistência social e 1 analista da área de ciências sociais, então ela poderá ser composta de 12 maneiras distintas.

Considere que as retas  $r$  e  $s$  sejam paralelas e que a distância entre elas é de 2 cm; que, na reta  $r$ , sejam marcados 4 pontos, de forma que a distância de qualquer um deles ao mais próximo seja de 5 cm; que, na reta  $s$ , sejam marcados 5 pontos, de forma que a distância de qualquer um deles ao mais próximo seja de 3 cm. Com base nessas informações e considerando, ainda, as áreas dos triângulos de vértices nos pontos marcados nas retas  $r$  e  $s$ , é correto afirmar que

- 29 a menor área é igual a  $5 \text{ cm}^2$ .
- 30 a maior área é igual a  $15 \text{ cm}^2$ .

Com relação ao BrOffice, julgue os itens a seguir.

- 31 O aplicativo Impress permite exportar uma apresentação ou desenho para diferentes formatos, mas não para os formatos SVM, EPS e PBM.
- 32 Para a proteção do conteúdo contra leituras não autorizadas, os documentos ODT e ODS, respectivamente do Writer e do Calc, possibilitam atribuir uma senha para a abertura do arquivo, todavia não permitem a atribuição de senha para modificar e(ou) alterar o conteúdo do documento.

Acerca do pacote de aplicativos Office, da Microsoft, julgue os itens seguintes.

- 33 Uma planilha em edição no Excel pode ser enviada como corpo de um *email*, mas não é possível enviar toda a pasta de trabalho de planilhas como um anexo de *email*.
- 34 O aplicativo Access não permite adicionar, editar ou excluir registros de uma tabela, sem que seja definida uma chave primária.
- 35 O Word 2003 pode ser configurado, por meio de funcionalidades disponíveis na guia Salvar, que pode ser acessada ao se clicar, sucessivamente, o menu Ferramentas e a opção Opções, para salvar automaticamente o documento em edição em arquivo. Nesse caso, deve-se marcar a opção Salvar info. de Autorecuperação a cada *x* minutos, em que *x* pode variar de 1 a 120 minutos.

Quanto ao sistema operacional Linux, julgue o item abaixo.

- 36 O sistema Linux tem código-fonte disponível, escrito na linguagem C, o que permite a sua modificação por qualquer usuário.

A respeito de conceitos e utilização de tecnologias e aplicativos associados à Internet, julgue os itens a seguir.

- 37 O Microsoft Internet Explorer permite ao usuário realizar configurações e procedimentos relativos ao ambiente Internet, por meio de janela disponibilizada no menu Ferramentas, ao se clicar a opção Opções da Internet, na qual é possível acessar: a guia Segurança, para aceitar ou não a criação de *cookies*; a guia Privacidade, para decidir o que pode ou não ser visualizado; a guia Conteúdo, para decidir o que pode ou não ser executado.
- 38 O termo *e-business* corresponde a uma definição mais ampla de comércio eletrônico, incluindo, além da compra e venda de produtos e serviços, a prestação de serviços a clientes, a cooperação com parceiros comerciais e a realização de negócios eletrônicos em uma organização.

Julgue os itens a seguir, a respeito de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas.

- 39 A ferramenta Scandisk permite a formatação do disco rígido, por meio da leitura dos dados de setores defeituosos, transferindo-os para setores bons, e marcando os defeituosos, de modo que o sistema operacional não os use mais.
- 40 No Microsoft Windows Explorer, para procurar um arquivo, uma opção é clicar no ícone Pesquisar e, na janela disponibilizada, escrever o nome ou parte do nome do arquivo, ou então um trecho do texto contido no documento. Em qualquer desses casos, pode-se utilizar o caractere asterisco (\*) em substituição ao nome, ou parte do nome, ou da extensão do arquivo.

Consoante o que estabelece a Lei n.º 11.652/2008, que autorizou a constituição da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), julgue os itens seguintes.

- 41 A EBC deve garantir, em sua programação semanal, um mínimo de 10% de conteúdo regional, não devendo a empresa produtora desse conteúdo, detentora majoritária dos direitos patrimoniais sobre a obra, ter qualquer associação ou vínculo com empresas de serviço de radiodifusão de sons e imagens ou prestadoras de serviço de veiculação de conteúdo eletrônico de outras regiões.
- 42 A EBC é competente para promover a distribuição da publicação de avisos, balanços, relatórios e outras comunicações a que os órgãos e entidades da administração pública federal estejam obrigados por força de lei ou regulamento, à exceção da veiculada pelos órgãos oficiais da União.
- 43 Compete à EBC estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros ajustes, com vistas à formação da Rede Nacional de Comunicação Pública.

Em relação aos princípios que regem a prestação dos serviços de radiodifusão pública por órgãos do Poder Executivo, relacionados na Lei n.º 11.652/2008, julgue os itens subsequentes.

- 44 A prestação dos serviços de radiodifusão pública por órgãos do Poder Executivo deve reger-se pelo respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família.
- 45 Um dos princípios estabelecidos pela lei é o da dependência em relação ao governo federal para definir produção, programação e distribuição de conteúdo no sistema público de radiodifusão.
- 46 A lei estabelece a desvinculação entre os sistemas privado, público e estatal, como princípio da prestação dos serviços de radiodifusão pública por órgãos do Poder Executivo.

Ainda com base na Lei n.º 11.652/2008, julgue os seguintes itens, acerca da administração da EBC.

- 47 O Conselho Curador conta com um representante dos funcionários da EBC, o qual deve ter reputação ilibada e reconhecido espírito público, podendo perder o mandato na hipótese de ausência injustificada a três sessões do colegiado, durante doze meses.
- 48 A administração da EBC compete ao Conselho de Administração e à Diretoria Executiva, auxiliados por um Conselho Fiscal e um Conselho Curador.

Com referência às contratações no âmbito da EBC, em conformidade com a Lei n.º 11.652/2008, julgue os itens que se seguem.

- 49 É inexigível licitação para a celebração de ajustes relacionados à formação da Rede Nacional de Comunicação Pública.
- 50 A EBC poderá contratar, com dispensa de licitação, em caráter excepcional, especialistas para a execução de trabalhos nas áreas artística, audiovisual e jornalística, por projetos ou prazos limitados.