

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Acerca de planejamento empresarial, julgue os itens que se seguem.

- 51** A organização que adota o planejamento estratégico situacional é aquela que identifica e analisa seu contexto problemático de forma objetiva, evitando em seu planejamento percepções subjetivas de seus colaboradores.
- 52** Elaboração e análise de cenários pressupõem criações de representações de futuro que garantam previsibilidade e evitem que o gestor conviva com incertezas e ambiguidades.
- 53** Ao elaborar e analisar os cenários vinculados a sua organização, a equipe de planejamento estratégico deverá, primeiramente, identificar e focalizar um tema. Em seguida, ela terá de identificar as variáveis que permitam explicar os desdobramentos dos eventos futuros.
- 54** É recomendável que a organização, ao utilizar a metodologia de construção e análise de cenários, evite o uso de apenas três cenários para a definição dos seus objetivos estratégicos.
- 55** O gestor que se concentra na decisão sobre a carteira de produtos ou serviços, definindo o nível de rentabilidade e o nível de risco do seu negócio, adota um modelo de planejamento estratégico alinhado com a escola do *design*.
- 56** A organização que busca elaborar o planejamento estratégico a partir de um processo político de negociação, persuasão e barganha adota uma metodologia de planejamento com características da Escola do Poder.

Julgue os itens seguintes, referentes a medição de desempenho e indicadores empresariais.

- 57** Para uma organização que vise à produção comercial de *softwares* computacionais, os níveis de satisfação dos seus clientes com respeito à implementação desses *softwares* computacionais são considerados indicadores de eficiência.
- 58** O *balanced scorecard* (BSC) permite medir o desempenho estratégico com base em indicadores que não se restringem aos aspectos financeiros.
- 59** O gestor que compara o padrão e a variável após o término da operação realiza uma mensuração de desempenho, pois a comparação se concentra em algo pronto e acabado.
- 60** Uma empresa que necessite avaliar as diferentes linhas de produtos e serviços desenvolvidos por ela e verificar em que o capital está sendo mais eficientemente empregado poderá fazê-lo mediante a adoção da análise do retorno do investimento como forma de medição de desempenho.

Uma organização realiza sua avaliação e diagnóstico da gestão organizacional com base no modelo de excelência da gestão. Essa empresa compreende claramente a relação de interdependência entre seus diversos componentes, e também entre a organização e seus fornecedores, clientes e sociedade. Seus gestores atuam de forma aberta, democrática e motivadora, visando à promoção da cultura da excelência, além de perseguir o alcance de resultados consistentes que assegurem a perenidade da organização, com o aumento do capital intelectual e financeiro, além da relevância da marca.

Tendo por base os critérios de excelência, julgue os itens a seguir, relativos à organização hipotética acima descrita.

- 61** Um dos fundamentos adotados por essa organização é o pensamento sistêmico.
- 62** Como critério de excelência, essa organização adota o fundamento liderança e constância de propósito.
- 63** Essa organização não atende ao fundamento geração de valor.
- 64** Essa organização adota um modelo que se denomina GESPÚBLICA.

Com relação a controle interno e análise e melhoria de processos, julgue os itens subsecutivos.

- 65** O organograma é a representação gráfica ideal das atividades de pessoas envolvidas na execução de um processo passo a passo.
- 66** Os relatórios diários feitos por vendedores de uma organização são considerados como fontes de dados secundários para controles internos de um sistema de informação.
- 67** Uma organização que possua uma clara estrutura de governança corporativa terá um amplo sistema de autorregulações, cujos controles internos podem variar em função do nível de maturidade vivido por essa empresa.
- 68** O profissional que realiza análise e melhoria de determinado processo em sua organização deve considerar como fornecedores as principais empresas que disponibilizam os insumos necessários ao desenvolvimento das atividades inerentes a esse processo.
- 69** O indicador de satisfação que acompanha o funcionamento de um sistema de tecnologia da informação desenvolvido pelo SERPRO deve ser modificado mensalmente, de forma a acompanhar as dinâmicas de funcionamento dos processos em cada caso concreto.

A respeito de modelos organizacionais, julgue os próximos itens.

- 70** Uma instituição que segue modelo organizacional fundamentado na teoria da burocracia caracteriza-se por confusão, demora e falta de critérios objetivos para promoção e assunção de cargos de chefia.
- 71** Uma organização de produção de *softwares* que possua órgãos especializados como os de recursos humanos, o financeiro e o da produção, e que atenda a cada cliente de maneira específica, conforme a demanda, segue uma estrutura matricial.
- 72** Em geral, a empresa que se pauta na estrutura funcional apresenta modelo organizacional que exige um árduo esforço para sinergia interdepartamental. Essa estrutura torna a empresa menos flexível em processos de adaptação às mudanças externas.

Em relação a gerenciamento de riscos e gestão de projetos, julgue os itens subsequentes.

- 73** A técnica Delphi permite reduzir preferências pessoais na análise de riscos de um projeto, o que evita influência indevida de indivíduos no resultado da análise.
- 74** Suponha que um projeto de construção de uma solução de tecnologia da informação receba determinado equipamento de um fornecedor antes do prazo previsto. Nesse caso, a possibilidade da ocorrência desse evento é um exemplo de risco.
- 75** Para uma equipe de projeto que analisa a estrutura analítica do projeto, a migração do nível 3 para o nível 4 representa maiores chances de detalhes desse projeto serem negligenciados.
- 76** A técnica *crashing*, que pode ser empregada em situações em que há atrasos na execução de um projeto, consiste em aumentar o número de trabalhadores e de máquinas utilizadas.
- 77** O plano de gerenciamento do projeto é utilizado para integrar as atividades durante a execução do projeto.
- 78** Se um projeto está exposto a evento de risco, com baixa probabilidade de ocorrência e impacto muito baixo, é correto inferir que o gerente desse projeto deve adotar a estratégia de prevenir-se contra esse tipo de risco.

Julgue os itens seguintes, relativos a contratos de despesas e organização, sistemas e métodos.

- 79** Caso o gestor de uma empresa pública deseje modificar o leiaute da sua sede com vistas a reduzir a possibilidade de erros causados por distração das pessoas, ele deverá adotar o leiaute em espaço aberto.
- 80** A análise dos fluxogramas permite que se verifiquem a eficiência e eficácia dos processos administrativos.
- 81** Na situação em que o escopo de um projeto de pesquisa não possa ser claramente definido, recomenda-se o contrato do tipo preço fixo com incentivo para orientar a gestão de suas aquisições.

No que se refere a gestão econômico-financeira, julgue os itens a seguir.

- 82** Quando se realiza análise econômica, o foco do trabalho vincula-se à projeção do fluxo de caixa, com verificação das despesas fixas e variáveis.
- 83** A análise financeira deverá ocorrer com verificação da competência de receitas e despesas, ou seja, com base no mês em que ocorreu cada evento de entrada ou saída de recurso.
- 84** O gestor que requer maior precisão na elaboração de estimativa de custos da organização deve evitar a técnica da estimativa análoga.
- 85** O aluguel de imóvel onde esteja instalada uma fábrica, cujo contrato de locação tenha duração de três anos com reajustes anuais, pode ser considerado como exemplo de custo variável e também como custo indireto.

Com relação a plano de negócios, julgue os itens subsequentes.

- 86** Em geral, é suficiente para a empresa que o plano financeiro contemple apenas a projeção total do fluxo de caixa e o tempo de recuperação do investimento no novo negócio, sendo que outras inquietações não precisam figurar neste instrumento.
- 87** O plano de negócio é um instrumento usual em empresas recém-constituídas, não sendo necessário em organizações maduras.
- 88** Plano de negócios bem elaborados garantem o sucesso de uma organização ao longo do tempo na medida em que apresentam soluções duradouras para problemas recorrentes.
- 89** O plano de negócios deve ser utilizado de maneira dinâmica, devendo ser atualizado, periodicamente, em consonância com as mudanças no ambiente externo e nas políticas internas da empresa.
- 90** O sumário executivo é parte secundária em um plano de negócios na medida em que normalmente negligencia os fatores críticos de sucesso do empreendimento.
- 91** No plano de negócios, a descrição do produto compreende o detalhamento do ciclo produtivo e de suas fragilidades.
- 92** A projeção de vendas deve ser baseada na análise de mercado e na estratégia de *marketing* da organização.

Com relação a modelo de negócio, julgue os itens seguintes.

- 93** À semelhança do comportamento competitivo, uma empresa estruturada em um modelo sistêmico está inserida em um todo.
- 94** Um modelo de negócio é composto de uma variedade de elementos estratégicos, tais como produtos, clientes, tecnologias, recursos e mercado.
- 95** A análise do modelo de mercado é derivada, exclusivamente, da análise do perfil, necessidades e expectativas do consumidor.

No que se refere à proposta comercial, julgue o item abaixo.

96 Na proposta comercial são relacionados os serviços que serão oferecidos, conforme as necessidades do cliente.

A respeito de política e formação de preços, julgue os itens subsecutivos.

97 *Mark-up* é um índice aplicado sobre o custo de um bem ou serviço para a formação do preço de venda, devendo ser aplicado linearmente a todos os bens e serviços.

98 Os custos de uma empresa adicionados à rentabilidade desejada definem o preço de venda de um produto.

99 O método de formação do preço com base no custeio por absorção tem a desvantagem de não assegurar a recuperação total dos custos, pois, conforme esse método, os gastos totais do processo produtivo não são considerados.

100 De acordo com a determinação de preços baseada no valor, deve-se, inicialmente, elaborar o projeto e o programa de *marketing* do produto e, posteriormente, determinar o preço do produto.

101 Políticas de preço eficazes têm como princípio a criação de valor em um produto ou serviço.

102 O posicionamento de preços está diretamente relacionado ao trinômio qualidade/preço/valor percebido.

103 É possível que a empresa obtenha vantagens competitivas ao utilizar a análise de cadeia de valor, visto que essa análise possibilita maior eficiência e eficácia na fixação e na administração de preços.

Julgue o próximo item, relativo à avaliação de contratos.

104 As cláusulas contratuais, inerentes aos contratos em geral, devem estabelecer as disposições de vontade dos sócios, modelando o funcionamento da sociedade mediante a formação do corpo do contrato.

A respeito de governança corporativa na gestão pública, julgue os itens a seguir.

105 No setor público, a governança corporativa refere-se à administração das agências do setor público mediante a aplicação dos princípios de governança corporativa do setor privado.

106 Diferentemente do setor privado, a aplicação dos conceitos de governança corporativa no setor público não implica na identificação dos *stakeholders*.

107 A governança corporativa acentua a necessidade de eficácia e *accountability* na gestão dos bens públicos.

108 Intervir na autonomia das organizações é o principal objetivo dos sistemas de governança corporativa, o que possibilita uma gestão responsável e transparente, com vistas à melhoria das empresas.

Julgue os itens que se seguem, relativos à análise e formulação de políticas públicas.

109 A análise de políticas oferece uma compreensão das questões relacionadas a legitimidade, eficácia e durabilidade da ação pública.

110 Em um ambiente econômico e político marcado pela incerteza, políticas públicas formuladas a partir de processos de negociação são menos efetivas do que aquelas baseadas no critérios custo/benefícios.

111 No processo de formulação de uma política pública, a tomada de decisões refere-se ao momento em que os interesses dos atores são equacionados e as alternativas de solução são explicitadas.

112 Na fase de análise, as regras, rotinas e processos sociais são convertidos de intenções em ações.

113 A análise de política tem por objetivo tanto melhorar o entendimento acerca da política e do processo político quanto apresentar propostas para o aperfeiçoamento das políticas públicas.

Acerca de avaliação e elaboração de programas e projetos, julgue os itens subseqüentes.

114 A atividade de avaliação é uma atividade isolada e autossuficiente, que orienta as decisões quanto à continuidade, necessidade de correções ou, ainda, suspensão de uma determinada política ou programa.

115 A avaliação, por ser um conjunto de procedimentos para o acompanhamento das ações governamentais, não deve ser formulada com base em critérios de valor ou julgamento.

116 Na avaliação de programas e projetos, examinam-se o atendimento aos objetivos de cada uma das políticas e projetos e a consecução dos objetivos e finalidades da instituição.

117 Na avaliação, as dimensões relevantes de um programa devem ser comparadas antes e depois da intervenção, a fim de se comprovar a efetivação das mudanças esperadas.

118 A multiplicidade de atores facilita o processo de avaliação, visto que um estudo de avaliação implica proporcionar informação suficiente para emitir pareceres.

119 A maioria das avaliações de programas produz resultados a médio e longo prazo, o que demanda estudos longitudinais para averiguar a efetividade das avaliações.

120 Em projetos e programas do governo, o objetivo da avaliação é maximizar a eficácia dos programas e a eficiência na alocação de recursos utilizados para sua consecução.



cespeUnB

Centro de Seleção e de Promoção de Eventos