



Agência Nacional de Telecomunicações

**Concurso Público
Nível Superior**

**Cargo 2: Analista Administrativo
Área: Comunicação Social**

CADERNO DE PROVAS OBJETIVAS E DISCURSIVA

Aplicação: 12/9/2004

MANHÃ

CESPE
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Unidade Especializada para Realizar Provas

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Ao receber este caderno, confira se ele contém **cento e vinte** itens, correspondentes às provas objetivas, corretamente ordenados de **1 a 120**, e a prova discursiva, composta de quatro questões, acompanhada de quatro páginas para rascunho.
- 2 As páginas para rascunho são de uso opcional; não contarão, portanto, para efeito de avaliação.
- 3 Caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis.
- 4 Nos itens das provas objetivas, recomenda-se não marcar ao acaso: a cada item cuja resposta diverja do gabarito oficial definitivo, além de não marcar ponto, o candidato recebe pontuação negativa, conforme consta em edital.
- 5 Não utilize nenhum material de consulta que não seja fornecido pelo CESPE.
- 6 Não serão distribuídas folhas suplementares para rascunho nem para texto definitivo.
- 7 Durante as provas, não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do chefe de sala.
- 8 A duração das provas é de **quatro horas e trinta minutos**, já incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas —, ao preenchimento da folha de respostas e à transcrição dos textos definitivos para as respectivas folhas.
- 9 Na prova discursiva, não será avaliado texto escrito a lápis, em local indevido ou que tenha identificação fora do local apropriado.
- 10 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e todas as folhas de textos definitivos e deixe o local de provas.
- 11 A descobediência a qualquer uma das determinações constantes no presente caderno, na folha de rascunho, na folha de respostas ou nas folhas de textos definitivos poderá implicar a anulação das suas provas.

AGENDA

- I **13/9/2004**, a partir das 10 h – Gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas: Internet — www.cespe.unb.br — e quadros de avisos do CESPE/UnB.
- II **14 e 15/9/2004** – Recursos (provas objetivas): em locais e horários que serão informados na divulgação dos gabaritos.
- III **13/10/2004** – Resultado final das provas objetivas e resultado provisório da prova discursiva: locais mencionados no item I e Diário Oficial da União.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o item 12 do Edital n.º 1/2004 – ANATEL, de 6/5/2004.
- Informações adicionais: telefone 0(XX)61 448 0100; Internet — www.cespe.unb.br.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

• De acordo com o comando a que cada um dos itens de 1 a 120 se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a folha de rascunho e, posteriormente, a **folha de respostas**, que é o único documento válido para a correção das suas provas.

• Nos itens que avaliam **Noções de Informática**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão, em português, que o *mouse* está configurado para pessoas destros e que expressões como clicar, clique simples e clique duplo referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*. Considere também que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios e equipamentos mencionados.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para os itens de 1 a 10

Sem espelho falante

1 A vida em Estouros, povoado a 290 km de Belo Horizonte, segue um ritmo que parece eterno. Não é necessário relógio. Acorda-se com o raiar do Sol e dorme-se quando as estrelas começam a surgir. Os homens trabalham a terra e as mulheres cuidam da casa e dos filhos. Nas refeições, as famílias se alimentam daquilo que a terra lhes devolve. Os jornais só aparecem para
4 embrulhar encomenda. Estouros é um lugar sem aquele eletrodoméstico que ocupa o lugar central na residência da maioria dos brasileiros — um aparelho de TV. O que é a TV?

O menino Carlos, 10 anos, sete irmãos criados por um lavrador, que todos os dias caminha 12 km para ir à escola e
7 voltar, explica: “É uma caixa de som com um espelho na frente.” O irmão mais velho, Wilson, já viu TV nas redondezas. Mas, se pudesse, Wilson não compraria um aparelho. Uma égua de 3 anos teria maior utilidade: “Eu descansaria das pernas. A gente anda sempre a pé ou no caminhão do leite.” Wilson assistiu à exibição de um programa de reportagens ao vivo e ficou de olhos
10 esbugalhados. Não se conforma até hoje: “A gente vê batida de carro, roubo”, espanta-se. “Aqui não tem nada disso. Tem bandido que mata a pessoa à toa. Aqui a gente mata porco. E para comer.”

É mesmo estranha a vida sem o espelho falante do pequeno morador. Serra Velha, em Santa Catarina, com 300 habitantes
13 e 60 casas, é um povoado encravado em uma montanha e seu acesso é restrito a uma única estrada. Ali nunca se ouviu falar do pacote do ministro da Fazenda. Tampouco de Roberto Carlos ou Pelé. O ídolo naquelas paragens é o professor Santanor, único na região, proprietário de uma caminhonete que faz 30 km por hora como velocidade máxima. Pessoa mais bem informada da
16 cidade, o professor não sabe o nome do cidadão que exerce o cargo de presidente da República.

Esse país indiferente à passagem do tempo, mais pobre e menos confortável, mas pacífico, integra uma das mais bem-sucedidas utopias nacionais. A do Brasil rural, de pessoas simples e valores estabelecidos, de pequenos heróis e pequenos
19 vilões naturais em qualquer parte. É um país delicioso de ver e explorar, como descobriram as novelas rurais que a TV produz e eles não vêem. Mas é uma utopia urbana achar que o povo desses lugares quer ficar assim. TV é eletricidade, eletricidade é progresso e não há como preferir um lampião de querosene a uma lâmpada, nem é possível achar que o cidadão que não sabe o
22 nome do presidente é mais feliz do que aquele capaz de recitar a lista de todos os ocupantes do Planalto de 1964 para cá.

Há seis meses, em Lagoa do Oscar, lugarejo do interior de Minas, correu o boato de que, enfim, os postes de luz
chegariam ao local. Foi um alvoroço. O roceiro Domingos, um senhor já de meia-idade, percorreu 110 km apenas para fazer uma
25 troca. Entregou uma espingarda nova para um muambeiro, que lhe deu uma TV portátil trazida do Paraguai. O roceiro aguardou quatro meses pela luz. Como ela não veio, vendeu a TV para um caminhoneiro. Mas não desistiu. “As crianças só falam do dia em que terão uma TV em casa”, diz.

Com 3.000 moradores, a 700 km de Salvador, Muquém é outro exemplo. Ali não existe luz elétrica, água encanada nem
rede de esgoto. Mas tem TV. Um aparelho, de propriedade da prefeitura, ligado a um gerador a óleo diesel. Todos os dias, um
funcionário pega o televisor de 20 polegadas em um barraco onde ele fica trancado e o transporta até a praça da cidade. Ali, cercada
31 com arames farpados, a TV fica ligada das 6 da tarde até às 11 da noite. Até o prefeito acha um absurdo. “É um luxo gastar dinheiro com isso”, reconhece. Mas não há alternativa. Desde que a TV foi instalada, no final de 1991, é sucesso absoluto. Nos dias normais, reúne 30 pessoas na praça. Em grandes momentos, passa de 80.

Veja, 5/1/1994 (com adaptações).

A comunicação humana pode ser entendida como o processo de transferência e compreensão de mensagem. Com relação a esse assunto e a partir das idéias do texto, julgue os itens que se seguem.

- 1 Depreende-se do texto que, devido ao baixo poder aquisitivo das populações apresentadas, o processo de compreensão de mensagens orais entre os moradores é prejudicado.
- 2 Deduz-se, pela explicação de Wilson, nas linhas de 7 a 11, que o animal tem mais utilidade que a televisão, uma vez que esta apresenta cenas de violência que não são relevantes nem educativas aos jovens moradores da zona rural.
- 3 O quarto parágrafo do texto, embora tenha natureza dissertativa, diferentemente dos três anteriores e dos dois posteriores, em que se sobrepõem a descrição e a narração, não pode, a princípio, constituir um trecho de relatório técnico.
- 4 Tanto para os moradores das regiões referidas, quanto para o autor do texto, o valor maior da televisão consiste em apresentar a realidade de uma forma utópica que, apesar de nem sempre ser positiva, alimenta o imaginário das pessoas, proporcionando, assim, prazer e conhecimento.

Os itens seguintes apresentam adaptações de passagens dos parágrafos do texto, na ordem em que estes se apresentam. Julgue-os quanto à correção gramatical.

- 5 Em Estouros, um povoado há 290 quilômetros de Belo Horizonte, não é necessário relógio, por que as pessoas acordam com o raiar do Sol e dormem quando as estrelas começam a surgir.
- 6 O menino Carlos e seus irmãos, criados por um lavrador, todos os dias caminham doze quilômetros para ir à escola e de lá voltar; Wilson — um dos irmãos — que já tinha assistido à televisão nas redondezas afirmou que preferiria adquirir uma água a um aparelho de TV.
- 7 A pessoa mais bem informada e ídolo na região, o professor Santanor é proprietário de uma camionete com carroceria de madeira e motor de barco que alcança a velocidade máxima de trinta quilômetros por hora.
- 8 O país rural, de pessoas simples e valores sólidos, é bom de ser visto nas novelas rurais da televisão, mas é parte da utopia urbana julgar que às pessoas desses lugares é agradável ficar assim.
- 9 Quando correu o boato de que os postes de luz chegariam ao interior de Minas, foi um alvoroço: houve quem percorresse cento e dez quilômetros apenas para adquirir, por troca, uma TV portátil trazida do Paraguai, só afim de satisfazerem as crianças.
- 10 Apesar de o prefeito de Muquém, na Bahia, achar um absurdo gastar dinheiro público com distração, em um lugar onde não existe luz elétrica, água encanada nem rede de esgoto, todos os dias um funcionário leva um aparelho de TV até a praça da cidade para a população se divertir das 18 às 23 horas.

With a population of approximately 170 million people, Brazil ranks as the sixth most populous nation in the world. In 2002, Brazil had the largest economy in Latin America, with a gross domestic product of US\$ 407.7 billion and an annual growth rate of 2.1%. Brazil has the largest telecommunications sector in the region. In 2001, Brazil's net revenue for telecommunications equipment and services was approximately US\$ 31.5 billion. Services accounted for US\$ 23.0 billion while telecommunications equipment and software suppliers generated the remaining US\$ 8.5 billion.

In 1998, through twelve consecutive auctions, the Brazilian state-owned telecommunications system — TELEBRAS — was privatized. This included the sale of three holdings for fixed-line telephone systems, one long-distance carrier, and eight cellular telephone companies. The government's proceeds from the sale were a total of US\$ 8.8 billion, a premium of 63% over the minimum price set for the auction. Privatization of the telecommunications sector has brought Brazil unprecedented investments of approximately US\$ 27.9 billion since the process began. Industry analysts predict an injection of an additional US\$ 5.5 billion in 2003, mainly from carriers committed to introducing GSM services in the country. The Brazilian communications regulator — ANATEL — predicts that total telecommunications investment in Brazil will reach US\$ 64 billion by 2005.

Brazil joined the World Trade Organization (WTO) in 1995 but has yet to sign the WTO's Information Technology Agreement that reduces tariffs on information and communications products to zero. The average import duty for telecommunications equipment is 15% to 17%. There are no unbundling requirements for incumbent telecommunications service providers in Brazil and telephone number portability does not exist.

Internet: <<http://www.osec.doc.gov/obl/brazilmission2003/Industry%20Telecommunications.htm>> (with adaptations).

Based on the text above, it can be correctly concluded that

- 11 Brazil has not only the largest economy but also the largest telecommunications sector in Latin America.
- 12 TELEBRAS was privatized late in the 90's.
- 13 never before had Brazilian communications had so much investment.
- 14 Brazil has already signed the WTO's Information Technology Agreement.
- 15 "predicts" (l. 24) means **foretells**.

Today, telecommunications technology affects lives to a greater degree than ever before. Communication has evolved over many years from the earliest attempts at verbal communication to the use of sophisticated technology to enhance the ability to communicate effectively with others. Every time a telephone call is made, a television program is watched, or a personal computer is used, benefits of telecommunication technologies are being received.

The concept of telecommunications is defined as the transmission of information from one location to another by electronic means. Life is changing constantly and has been changing faster due to the rapid advancements in telecommunication. Because of continuing attempts to find better and more efficient ways to communicate, the process of communication has steadily improved. Many of these improvements were made without the use of electronic technology.

I n t e r n e t :
<http://www.goldenessay.com/free_essays/4/technology/telecommunications-advances.shtml> (with adaptations).

According to the text above, judge the following items.

- 16 At present, telecommunications technology has greater influence on people's lives than ever before.
- 17 Telecommunications technology has undergone a sudden evolution since its very beginning.
- 18 Telecommunications mean the use of other devices rather than the electronic ones.
- 19 "without"(Q.16) is the opposite of **with**.
- 20 The word "steadily"(Q.15) means **inconsistently**.

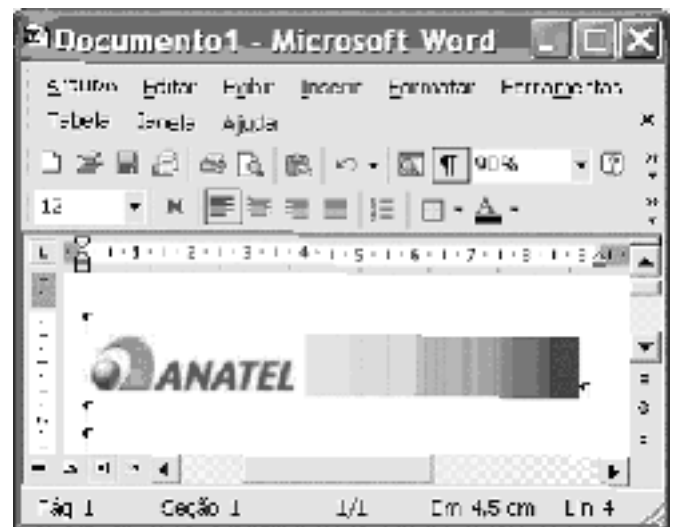


Um usuário acessou, por meio de uma conexão ADSL e utilizando o Internet Explorer 6 (IE6), o sítio da ANATEL <http://www.anatel.gov.br> e, após navegar pelas páginas desse sítio, obteve a página web mostrada na janela do IE6 ilustrada acima. Considerando essa situação e sabendo que o computador do usuário tem como microprocessador um Pentium 4 de 2,8 GHz, *cache* de 512 kB e 256 MB de RAM, julgue os itens de 21 a 23.

21 Com base nas informações mostradas na janela do IE6, é correto concluir que, ao se clicar o botão , será armazenado, na mídia que estiver inserida no Zip drive do computador do usuário, um arquivo do tipo Word, cujo *download*, a partir do sítio da ANATEL, já foi realizado. Caso não haja mídia inserida no Zip drive do computador, antes do armazenamento, será solicitada ao usuário a indicação de uma pasta na qual o arquivo deverá ser armazenado.

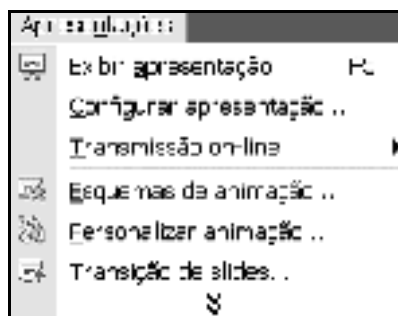
22 Se o computador não dispusesse de *cache*, não seria possível ter acesso à Internet por meio de conexão ADSL. Por outro lado, pelo fato de o computador dispor de *cache* de 512 kB, a conexão à Internet mencionada pode atingir taxas de transmissão, no *download* de arquivos, de até 256 kbps.

23 Caso o computador do usuário disponha de recursos de *firewall*, ao se clicar o botão , será possível identificar intrusos que estejam conectados ao computador por uma porta IP não-autorizada.



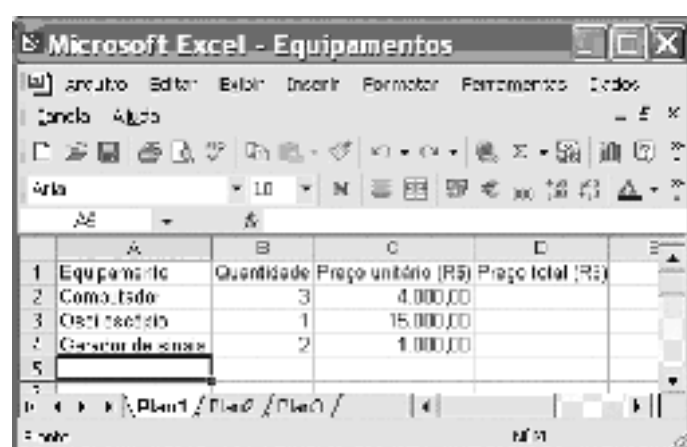
A figura acima mostra uma janela do Word 2002, que contém um documento em processo de edição. Acerca dessa janela e do Word 2002, julgue os itens subsequentes.

- 24 Sabendo que o documento em edição contém o logotipo da ANATEL, é correto afirmar que esse logotipo foi inserido como um cabeçalho e aparecerá automaticamente em todas as páginas do documento.
- 25 Caso se digite um texto na situação do documento mostrado e a partir da posição em que se encontra o ponto de inserção, esse texto estará em um parágrafo alinhado à esquerda e com fonte de tamanho 12.



Considerando a figura acima, que ilustra parte da janela do menu **Apresentações** do aplicativo PowerPoint 2002, julgue o item a seguir.

- 26 Por meio da opção **Personalizar animação...** é possível adicionar ou alterar efeitos de animação de um *slide*. Esses efeitos incluem sons, movimentação de objetos e de texto, entre outros.



A figura acima mostra uma janela do Excel 2002 com uma planilha que está sendo elaborada. Com relação a essa janela e ao Excel 2002, julgue seguinte o item.

- 27 Para se calcular o valor total dos três computadores indicados na janela e pôr o resultado na célula D2, é suficiente selecionar as células B2 e C2, clicar  e, em seguida, clicar a célula D2.



Considerando a figura acima, que mostra parte da área de trabalho do Windows XP, que está sendo executado em um computador PC compatível, julgue o item abaixo.

- 28 Ao se clicar  com o botão direito do mouse, será exibido um menu com uma lista de opções, entre as quais a opção **Esvaziar Lixeira**, que permite esvaziar a lixeira do Windows XP.

Em determinado computador, as únicas unidades de armazenamento de massa existentes são o disco rígido e a unidade de disquete de 3½". Além disso, esse computador não possui recursos para que seja conectado em rede. Considere que no disco rígido desse computador existe arquivo de 10 MB que deve ser transferido para um outro computador.

Com relação a essa situação hipotética, julgue os itens seguintes.

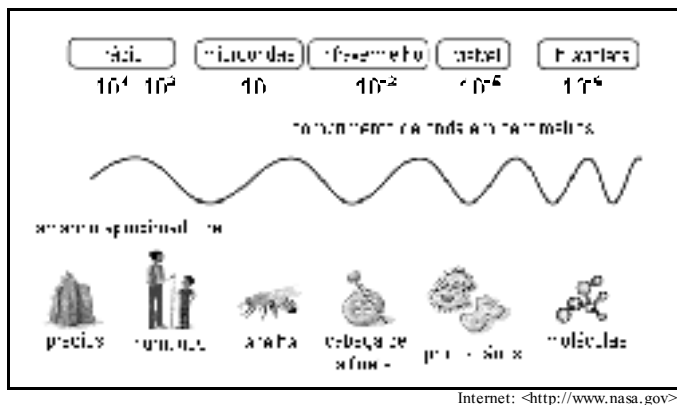
- 29 A instalação de uma unidade de disco do tipo CD-RW no computador não permitiria a transferência do arquivo mencionado, pois a mídia CD-RW permite apenas leitura e não escrita. Assim, apesar de o CD-RW ter capacidade muito maior que a do disquete, o usuário não seria capaz de gravar o arquivo nesse CD e transferi-lo para outro computador.
- 30 O uso de versões mais atuais do programa WinZip poderá permitir a transferência do arquivo mencionado em disquetes de 3½", pois esse programa é capaz de compactar um arquivo e armazená-lo em um ou mais disquetes de 3½".

De acordo com a Lei n.º 8.112/1990 e suas alterações, julgue os itens a seguir.

- 31 O servidor público em estágio probatório poderá exercer quaisquer cargos de provimento em comissão, inclusive os relativos a funções de direção, chefia ou assessoramento no órgão ou entidade de lotação em que cumpre o estágio probatório.
- 32 O servidor público que, ao término do estágio probatório, não satisfizer as condições estabelecidas para esse estágio será demitido.
- 33 É defesa a participação de servidor público em sociedade comercial limitada na qualidade de cotista majoritário.
- 34 É facultado ao servidor público afastado para o exercício de mandato eletivo de prefeito optar pela remuneração que lhe seja mais favorável.
- 35 É possível o seqüestro, arresto ou penhora de vencimento, remuneração ou provento nos casos de prestação de alimentos resultantes de decisão judicial.

Com relação à Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL), julgue os itens seguintes.

- 36 Os atos administrativos de conteúdo normativo da ANATEL podem produzir efeito mediante sua inserção na página eletrônica dessa agência, desde que haja certificação digital do documento.
- 37 O ouvidor da ANATEL é nomeado pelo Conselho Diretor da agência para mandato de prazo idêntico ao desse conselho, sendo vedada a recondução ao cargo.
- 38 A ANATEL tem competência administrativa para composição de conflitos de interesses entre as prestadoras dos serviços de telecomunicações.
- 39 A autorização para que empresa brasileira participe em organizações ou consórcios intergovernamentais destinados ao provimento de meios ou à prestação de serviços de telecomunicações depende de prévia realização de consulta pública e, posteriormente, de decreto.
- 40 O ocupante de cargo de especialista em regulação de serviços públicos de telecomunicação pode, no exercício de suas funções, promover a interdição de estabelecimentos, instalações e equipamentos.



Internet: <<http://www.nasa.gov>>.

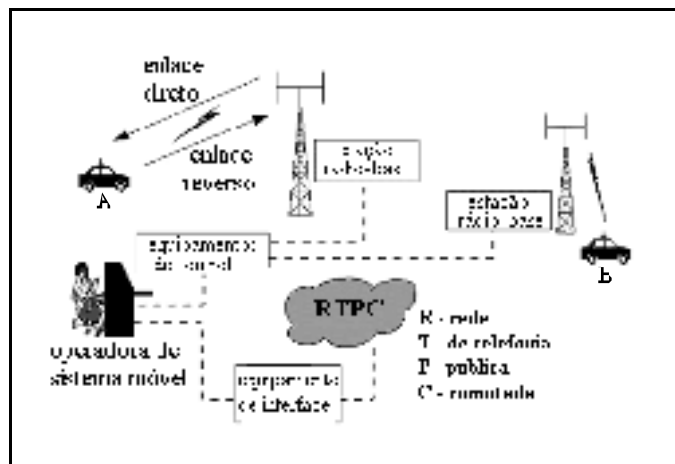
O espectro eletromagnético tem algumas propriedades que os economistas denominam de bem comum. Ele é um bem comum não-usual porque não pode ser destruído pelo uso, ao contrário, por exemplo, do ferro, do petróleo ou do carvão. Quando um usuário deixa de utilizar uma parte do espectro, um outro pode fazê-lo. Contudo, o espectro é escasso, porque, para um dado momento e lugar, o uso de determinada faixa espectral pode eliminar qualquer possibilidade de sua utilização por outro usuário. Na figura acima, é feita uma comparação entre comprimento de onda, em faixas do espectro eletromagnético, e dimensões físicas de entes conhecidos.

Considerando as informações apresentadas, julgue os itens que se seguem.

- 41 Apesar da denominação dada a sistemas de comunicação ópticos, estes não utilizam a luz visível para transmitir informação, mas uma frequência na faixa de ultravioleta. Nessa faixa, o comprimento de onda é da ordem da dimensão das moléculas do material da fibra, o que facilita a sua passagem por esse meio, diminuindo, em consequência, a atenuação da potência do sinal.
- 42 De acordo com a classificação do espectro eletromagnético ilustrado na figura, em um serviço de radiodifusão comercial AM na faixa de ondas médias, o comprimento de onda tem tamanho comparado ao de prédios. Essa também é a ordem de grandeza das antenas transmissoras usadas nesse serviço, as quais devem ser fisicamente grandes para que a potência do transmissor seja radiada de forma eficiente.

Com relação a sistemas de telecomunicações, julgue os itens seguintes.

- 43 A radiodifusão sonora é um exemplo de comunicação simplex sem fio que usa ondas eletromagnéticas como veículo para a informação. Para que as antenas de transmissão e de recepção tenham dimensões físicas aceitáveis e para que se possa ter diversas emissoras de rádio operando simultaneamente em uma mesma localidade, é indispensável o uso de técnicas de modulação. Atualmente, no Brasil, a radiodifusão sonora utiliza a modulação de amplitude (AM) ou a modulação de frequência (FM).
- 44 SDH (*synchronous digital hierarchy*) e ATM (*asynchronous transfer mode*) são sistemas de multiplexação. Aquela baseia-se em comutação de circuitos, este, em comutação de pacotes.



Internet: <<http://www.iec.org>>.

Considerando a figura acima, que ilustra a arquitetura típica de um sistema de telefonia móvel celular, julgue o item a seguir.

- 45 Em sistemas de telefonia móvel de segunda geração (2G) e na situação ilustrada na figura, a comunicação entre um usuário no veículo A e um usuário no veículo B pode ser estabelecida sem o uso dos equipamentos de controle da operadora de sistema móvel, ou seja, por meio de um enlace direto entre as duas estações rádio-base envolvidas.

Segundo o que dispõe a Lei Geral de Telecomunicações, julgue os itens que se seguem.

- 46 O serviço de valor adicionado não é considerado serviço de telecomunicação e o seu provedor é classificado como usuário dos serviços de telecomunicação.
- 47 O uso de radiofrequência pela Cruz Vermelha, em razão da atividade humanitária que exerce, pelas polícias civil e militar, bem como pelas forças armadas, em razão da atividade de segurança que exercem, independe de outorga pela ANATEL.
- 48 A autorizatória de serviço público em regime privado pode prestar a mesma modalidade de serviço de telecomunicação, na mesma área, região ou localidade, desde que cumpra as metas fixadas no contrato firmado com a ANATEL.

Considerando o entendimento do Supremo Tribunal Federal (STF), até o presente momento, a respeito da ANATEL, julgue os itens subsequentes.

- 49 É inconstitucional a exclusão de aplicação da Lei n.º 8.666/1993 e suas posteriores alterações ao procedimento de outorga de concessões, permissões e autorizações de serviços de telecomunicação, uma vez que a Constituição Federal de 1988 determina a estrita observância do procedimento licitatório.
- 50 Somente lei pode instituir ou eliminar a prestação de serviço de telecomunicação no regime público de maneira concomitante, ou não, ao regime privado.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Acerca da imparcialidade e da objetividade no jornalismo, julgue os itens que se seguem.

- 51 A objetividade no jornalismo não é um atributo intrínseco à atividade, pois trata-se de um fenômeno datado historicamente que surgiu com a imprensa comercial.
- 52 A imparcialidade na imprensa é impraticável, pois todos dependem dos anunciantes para o equilíbrio financeiro e econômico da empresa jornalística.
- 53 O *lead* e a pirâmide invertida são técnicas de redação que tornam o texto subjetivo, provocando excessivo detalhamento das informações logo no início da notícia.

Julgue os itens seguintes, a partir das teorias e conceitos no campo da comunicação.

- 54 A comunicação, na sociedade atual, desempenha papel importante na produção e difusão de formas simbólicas ao lado de instituições como igreja e escola.
- 55 A teoria crítica, no campo da comunicação, surgiu como proposta alternativa ao pensamento de esquerda dominante em boa parte da Europa após a II Guerra Mundial.
- 56 A indústria cultural, para os teóricos de Frankfurt, provoca a perda de autonomia do indivíduo que passa a aderir, de forma não crítica, aos valores que são impostos pelos produtos da cultura de massa.
- 57 O uso da tecnologia da informação pelos meios de comunicação impede a alteração das condições espaço-temporais do ambiente retratado nos noticiários, devido à rapidez com que a informação chega ao destinatário.

A pesquisa no âmbito da comunicação está-se caracterizando pela busca da compreensão dos efeitos de longo prazo dos meios de comunicação de massa. A esse respeito, julgue os itens a seguir.

- 58 A fixação da agenda pelos meios de comunicação de massa corresponde à determinação de quais assuntos são considerados importantes em um dado momento.
- 59 A espiral do silêncio provocada pelos meios de comunicação de massa, na sociedade contemporânea, corresponde ao movimento circular e expansivo da informação que permite a expressão da opinião dos diversos segmentos sociais.
- 60 Uma das principais características das novas pesquisas de comunicação é a tendência de compreender esse fenômeno a partir da sua influência na representação da realidade social que se forma nos receptores.
- 61 O chamado efeito cognitivo dos meios de comunicação de massa pressupõe a independência entre o consumo da comunicação e o sistema de conhecimento do indivíduo.

A respeito da história e do desenvolvimento dos veículos e da comunicação de massa no Brasil, julgue os itens que se seguem.

- 62 O Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP), durante o Estado Novo, foi o principal promotor do desenvolvimento da livre imprensa que, no começo do século passado, buscou consolidar-se como empresa comercial.
- 63 Após a fase de improvisação, observada logo após o seu surgimento no Brasil, a televisão estabilizou-se como principal expressão da indústria cultural brasileira, integrando os consumidores à economia de mercado.
- 64 Vários estudos comprovam que as concessões de emissoras de rádio e televisão no Brasil foram usadas como moeda política durante a Nova República.

Julgue os itens seguintes, referentes à legislação em comunicação social.

- 65 A lei de imprensa brasileira prevê a punição para casos de abuso no exercício da liberdade de manifestação do pensamento e informação, como a publicação de notícias falsas que provoquem desconfiança no sistema bancário.
- 66 Calúnia, difamação e injúria são crimes graves, sem atenuantes e passíveis de pena, de acordo com a lei de imprensa. Esses crimes são imputáveis tanto para os jornalistas quanto para as empresas jornalísticas.
- 67 A propriedade de empresas jornalísticas e de radiodifusão, restritas a brasileiros natos ou naturalizados, pela Constituição de 1988, foi alterada por emenda constitucional que possibilitou a propriedade desse tipo de empresa também para estrangeiros.
- 68 No capítulo da Comunicação Social, a Constituição Federal estabelece que, embora seja de competência do Poder Executivo a outorga e renovação de concessão, permissão e autorização para o serviço de radiodifusão, esse ato somente produzirá efeitos legais após deliberação do Congresso Nacional.
- 69 O Conselho de Comunicação Social é um órgão consultivo e deliberativo que atua em apoio ao Congresso Nacional, ao Ministério das Comunicações e à ANATEL.

Com o objetivo de nortear as atividades da área de comunicação no país, jornalistas e empresários do setor de radiodifusão estabeleceram seus códigos de ética profissional. Considerando o conteúdo expresso nesses documentos, julgue os itens subseqüentes.

- 70 A partir do direito à informação, considera-se delito contra a sociedade qualquer forma de obstrução direta ou indireta à informação ou a aplicação de censura, excetuando os episódios de autocensura por tratar-se de posicionamento de foro íntimo de cada profissional, impossível de ser caracterizado objetivamente.
- 71 O jornalista não pode exercer cobertura jornalística pelo órgão em que trabalha, em instituições públicas ou privadas, onde seja funcionário, assessor ou empregado.

72 Para preservar o direito do público de conhecer a origem de cada informação, o jornalista deve abandonar o senso comum que prega o sigilo da fonte, mesmo porque, em casos de impasse, a justiça brasileira tem-se posicionado contra esse argumento subjetivo.

73 Convenientemente, a violência não foi tratada pelo Código de Ética da Radiodifusão para que as emissoras pudessem ter maior liberdade para explorar esse tema que sempre garante muita audiência.

74 A liberdade e a independência necessárias para a existência dos órgãos de opinião e da própria radiodifusão estão diretamente relacionadas ao regime da livre iniciativa e concorrência, sustentado pela publicidade comercial, de acordo com o Código de Ética da Radiodifusão.

Há alguns anos, discute-se a necessidade de regulamentação ou desregulamentação da profissão de jornalista. Acerca desse assunto, julgue os itens que se seguem.

75 Atualmente, a regulamentação da profissão de jornalista exige que o interessado tenha diploma de curso superior em jornalismo ou em comunicação social com habilitação em jornalismo.

76 A “questão do diploma”, como ficou conhecido o debate sobre a regulamentação da profissão de jornalista, envolve a extinção dos cursos de nível superior em jornalismo, caso a desregulamentação seja aprovada.

77 A Corte Interamericana de Justiça emitiu parecer esclarecendo que a exigência de formação superior para o exercício do jornalismo contraria a Convenção Americana dos Direitos Humanos, da qual o Brasil é signatário.

A opinião pública tornou-se algo tão importante para as instituições que desprezá-la pode representar o fracasso de qualquer estratégia de comunicação. Julgue os itens a seguir, sobre esse grande fenômeno social contemporâneo.

78 A opinião pública, em sua formação, é influenciada por fatores sociológicos, históricos e, até mesmo, psicológicos, como o preconceito.

79 A opinião pública não é unânime, nem, necessariamente, a da maioria.

80 A pesquisa de opinião é uma técnica sofisticada que, para otimizar sua eficácia, deve ser realizada face a face, pois as entrevistas telefônicas não são bem aceitas e tendem a potencializar a influência dos entrevistadores.

81 Considerando a necessidade de credibilidade e economicidade, as pesquisas de opinião, empreendidas pelas organizações, devem priorizar o censo e não a amostragem, pois seus resultados devem corresponder fielmente à realidade institucional.

82 A unidade da comunicação que uniformiza a identidade da organização deriva do uso dos mesmos veículos, mensagens, canais e peças de comunicação para todos os públicos de interesse da instituição.

O marketing institucional está muito ligado à formação da imagem institucional de uma organização. A esse respeito, julgue os itens seguintes.

83 As organizações, ao buscarem a formação ou consolidação de sua imagem institucional, apropriam-se de princípios, atitudes ou idéias meritórias, associando seu nome a esses conceitos.

84 Para aferir os resultados obtidos por uma campanha publicitária, é importante quantificar os objetivos de comunicação, partindo da realidade que se pretende modificar ou reforçar.

85 Cartazes, correspondências, *folders* e relatórios podem ser distribuídos por mala direta — que corresponde a uma forma determinada de expedição postal de material que engloba uma lista com pessoas identificadas e localizadas.

Com relação às principais características da reportagem como gênero, julgue os itens a seguir, considerando, nesse sentido, a discussão proposta por Muniz Sodré e Maria Helena Ferrari com base em exemplos extraídos de jornais e revistas.

86 Em toda reportagem, deve constar a humanização do relato, a natureza impressionista do texto e a objetividade dos fatos narrados.

87 A objetividade na reportagem consiste em economizar substantivos, adjetivos e advérbios.

88 O anúncio de fato atual é imprescindível em toda reportagem.

89 A narrativa, por se aproximar mais da forma literária que da jornalística, deve ser evitada no desenvolvimento de uma reportagem.

A infância perdida no crime

Aos nove anos, na 2.ª série, ele abandonou a escola. Não conseguia se enquadrar. Não gostava de estudar. A mãe implorou para que o filho voltasse a estudar. Em vão. Impotente, ela chorou. Desesperou-se. Aos dez, ele começou a dormir fora de casa. Ninguém mais o deteve. Perambulando pelas ruas, sem ter o que fazer, aprendeu a roubar. Assaltava. Usava drogas. Criou inimigos. Rixas intransponíveis. Na noite de quinta-feira, por volta das 23 h, o menino de 11 anos foi assassinado com 18 facadas, em um beco escuro perto de casa, em uma cidade-satélite de Brasília.

Marcelo Abreu. Correio Braziliense, 26/6/2004, p. 26 (com adaptações).

A partir da análise do texto acima, julgue os itens subseqüentes.

90 O texto caracteriza-se pela linguagem coloquial, marcada por apelo direto, que busca cativar e incentivar a participação do leitor.

91 O texto contém um sumário dos principais fatos e responde às perguntas que normalmente um leitor poderia formular acerca do fato.

92 O autor traça um perfil da personagem da notícia mais psicológico que referencial, pois o interesse recai sobre as atitudes da personagem diante da vida e as peculiaridades de seu modo de atuação.

93 Trata-se de um típico lide circunstancial, com ênfase no contexto em que ocorreu o fato.

A seguir, destaca-se um relato do Centro de Formação e de Aperfeiçoamento dos Jornalistas (CFPJ) concernente à legibilidade dos textos na Web e às adaptações próprias da escrita *online*.

O leitor raramente lê uma página *web* palavra por palavra, para compensar o fato de que, normalmente, se leva 25% a mais de tempo para ler na tela, em comparação com a leitura sobre o papel. Caso seja considerado, além disso, o desejo desse leitor de sobrevoar mais do que de ler, é preciso, então, reduzir os textos do papel em 50% antes de reescrevê-los *online*. No caso de uma reescritura na *web* a partir de documentos já escritos sobre o papel, é preciso, inicialmente, desestruturar os textos e obter deles as idéias essenciais. O vocabulário da redação *online* deverá ser simples. O princípio do sobrevôo do documento não suporta nem uma sintaxe nem um vocabulário complexos. A escrita se apresenta mais à linguagem falada, evitando-se a gíria e repetições. O estilo é mais direto, menos literário que no suporte escrito. A qualidade da informação é reduzida ao essencial.

Ciro Marcondes Filho. Comunicação e jornalismo: a saga dos cães perdidos. São Paulo: Hacker, 2000, p. 157 (com adaptações).

Considerando o assunto abordado no texto acima, julgue os seguintes itens.

- 94 Segundo o autor, no texto *online*, ocorre a descaracterização e o empobrecimento da linguagem jornalística, que é afetada em critérios de noticiabilidade, principalmente quanto a atualidade e equilíbrio.
- 95 O texto refere-se a um novo tipo de jornalismo, com base na informação eletrônica e interativa. Pode-se afirmar que os impactos visuais e a velocidade desse tipo de jornalismo tiram do leitor a capacidade de interpretar e traduzir a informação.
- 96 Segundo Ramonet, no jornalismo *on line*, a imagem do acontecimento basta para lhe dar toda a significação. O texto é secundário.
- 97 A instantaneidade, a hipertextualidade, a interatividade e a possibilidade de armazenamento são características básicas do jornalismo digital que permitem atender às recomendações de simplificação e de redução dos textos para a Internet.

O bom assessor de imprensa apresenta a informação de maneira embalada, *prêt-à-porter*, pronta para uso ou, pelo menos, para facilitar o trabalho da redação. Ele sabe que jornalista normalmente atua sob pressão de prazos, de concorrência e dos superiores e possui complicados mecanismos de avaliação e seleção do que será notícia e até tem dificuldade de explicar os critérios que determinam as escolhas, os chamados valores-notícia. As fontes de informação do jornalista são diversificadas, fluidas. Suas opções de seleção, apuração e edição dos assuntos misturam política editorial do veículo, criatividade, percepção e gosto pessoal, facilidade de produção e desafio profissional. Ao conhecer e entender os sistemas de produção da notícia nos diferentes meios de comunicação e veículos, o assessor (sobretudo se é um jornalista que passou por redações) passa a ter mais chances de interferir no processo, oferecendo pautas e informações adaptadas a cada um.

Jorge Duarte. In: Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia — teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2002, p. 290 (com adaptações).

No texto acima, o autor trata das qualidades que precisam ser levadas em conta na produção do *release*. Nesse sentido, e considerando as práticas de assessoria, as rotinas produtivas e os critérios de noticiabilidade, julgue os itens de 98 a 101.

- 98 O *release* deve ser genérico o suficiente para despertar o interesse de qualquer uma das editorias de um veículo de comunicação.
- 99 Os principais atributos do *release* são interesse público, novidade, disponibilidade da informação, exclusividade e adequação.
- 100 Nesta era tecnológica, o *release* está fadado ao desaparecimento, sendo substituído por novas formas de comunicação direta com os públicos.
- 101 Valem para o *release* os mesmos critérios de seleção de informação: interesse e anormalidade; imprevisibilidade e atualidade; proximidade física ou afetiva; quantidade e poder multiplicador.

A respeito dos processos de edição no jornalismo impresso e televisivo, julgue os itens que se seguem.

- 102 A notícia de jornal e a de televisão são semelhantes na utilização dos mesmos temas, fórmulas e símbolos na construção de linhas de ação dramática que dão significado e identidade aos acontecimentos.
- 103 Se, no jornalismo impresso, a pirâmide invertida funciona como estratégia de edição ao concentrar as informações fundamentais no início da notícia, na televisão, o relato só é compreendido se experimentado na sua totalidade, como uma história, um processo que pode ser desdobrado em série.
- 104 No jornalismo impresso, a principal dimensão é o tempo, enquanto, na televisão, é o espaço que aparece como elemento determinante na edição.
- 105 Na televisão, o movimento, quando percebido, é sempre visto como real, por levar à casa das pessoas fatos em ação.

As publicações institucionais são um ponto de contato entre o universo da identidade corporativa e o *design* editorial. Por isso, o *designer* deve tratá-las como objetos integrais, incorporando à linguagem visual da capa e do miolo a escolha do papel, do acabamento e da qualidade de impressão. Nesse sentido, julgue os itens a seguir, relacionados a aspectos conceituais no âmbito de publicações institucionais.

- 106 As empresas, ao se apresentarem, precisam relatar suas atividades por meio de perfis institucionais e relatórios anuais e descrever seus produtos e serviços por meio de catálogos. O passo inicial nesse processo consiste em conhecer o perfil dos leitores dessas publicações.
- 107 Cabe ao *designer* desenvolver um *briefing* para equacionar situação-problema apresentada pelo cliente. Essa fase, essencialmente prática, prescinde de considerações teóricas e do relato do cliente.

No que se refere a classificação e formatos de papéis para impressão, julgue os itens que se seguem.

- 108 Para impressão em *offset*, o papel precisa ser colado, de superfície uniforme, livre de felpas e perúgens, e preparado para resistir o melhor possível à ação da umidade.
- 109 Na escolha do formato de uma publicação, a opção por torná-la mais larga do que alta envolve situações de maior risco, mas não agrega custo extra ou problemas de manufatura, uma vez que os formatos de papel evoluíram para produzir qualquer tamanho de publicação.

No planejamento gráfico de determinado material informativo, a equipe de profissionais definiu a utilização de duas cores que, sobrepostas, podem resultar em uma terceira. Uma das razões que levaram a essa decisão foi de ordem econômica, tendo em vista que cada cor corresponde a um custo. As cores escolhidas foram especificadas pelo sistema Pantone®.

Considerando a situação hipotética acima, a reprodução gráfica em cores e as características dos processos de impressão, julgue os itens subsequentes.

- 110 Na situação considerada, a escala definida — Pantone® — é adotada internacionalmente e apresenta centenas de cores com tipos de tinta específicos para a produção de peças por vários processos, com cores exatamente iguais.
- 111 Mesmo que o material gráfico informativo, após a impressão, tenha de ser reproduzido em cópias xerográficas, jornais ou fax, será desnecessário fazer testes para saber se as cores escolhidas traduzem-se bem para o preto-e-branco, pois a escala objeto da escolha — Pantone® — garante a boa qualidade das eventuais cópias em preto-e-branco do material impresso em cores.

Uma organização publicará o seu relatório anual de atividades e coube ao setor de comunicação a tarefa de planejar, reunir os dados e elaborar tal publicação. Esse relatório anual será diagramado em um programa de editoração eletrônica e constará de textos, infográficos e fotografias dos projetos desenvolvidos.

Considerando a situação hipotética apresentada e a avaliação técnica adequada de um profissional designado para coordenar esse trabalho, julgue os itens a seguir.

- 112 Se a maior parte das informações estiver disponível apenas em impressos, não sendo mais possível acessar os arquivos com os textos digitados, será possível digitalizar, por meio de leitura óptica por escâner, os textos que farão parte da publicação, para que um programa de OCR converta a imagem em texto editável.
- 113 Se houver grande número de imagens que ilustrarão o relatório anual, as fotografias deverão estar com resolução de imagem de 72 dpi para melhor qualidade de reprodução.
- 114 No caso de se inserir fotografias na publicação, os originais destas podem ser opacos (papel fotográfico), transparentes (diapositivos) ou mesmo digitais (arquivos de imagem), sendo que nessa última forma a imagem deve ser tratada por um equipamento de digitalização como o escâner.
- 115 Considerando que a publicação em apreço é de caráter relevante para a comunicação institucional da organização, a mancha gráfica deve procurar ocupar o maior espaço possível da superfície da página com textos e imagens, de modo a valorizar o seu conteúdo.

A. Die Zellen der Epithel sind in Form von Platten, Würfeln oder Säulen angeordnet und besitzen eine Polarisierung, d.h. eine Orientierung der Zellen in Bezug auf die Basalmembran.

B. Wägen: Säugetiere haben im Darm eine muskulöse Schicht, die die Peristaltik ermöglicht. Insekten haben eine chitine Schicht, die die Form der Zellen aufrechterhält.

C. In Epithelzellen sind die Zellkerne zentral positioniert und die Zellmembran ist durch Lipidproteine stabilisiert. In Muskelzellen sind die Zellkerne peripher positioniert und die Zellmembran ist durch Lipidproteine stabilisiert.

Considerando a figura acima, em que são mostrados três blocos de composições tipográficas com os mesmos corpo e entrelinhamento, julgue os itens subsequentes.

- 116 Das fontes mostradas na figura, a mais adequada esteticamente para a composição dos textos do relatório anual de uma instituição é a que foi empregada no bloco C, devido a seus traços cursivos e clássicos e sua boa legibilidade.
- 117 Caso se componha o texto do bloco C em corpo 12, isso significa que a medida da extremidade inferior de uma letra p minúscula à parte superior da letra M maiúscula será de 12 pontos.
- 118 A fonte utilizada no bloco B é do tipo bastão, não-serifada.

[illegible]

A figura acima mostra uma página retirada de uma publicação impressa. Considerando os aspectos visuais mostrados na publicação, julgue os seguintes itens.

- 119 O texto foi organizado em três níveis de hierarquia: título,
subtítulos e corpo do texto.
- 120 A composição mostrada poderia ser melhorada em sua
legibilidade, se fossem um pouco aumentados os valores de
kerning e de entrelinhamento.

PROVA DISCURSIVA

- Nas questões da prova discursiva — cada uma delas valendo **2,5 pontos** —, faça o que se pede, usando as páginas correspondentes do presente caderno para rascunho. Em seguida, transcreva os textos para as respectivas páginas de **TEXTOS DEFINITIVOS** da prova discursiva, nos locais apropriados, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- Em cada questão, utilize, no máximo, **trinta** linhas, pois qualquer fragmento de texto além dessa extensão será desconsiderado.
- Também será desconsiderado o texto que não for escrito na página de texto definitivo correspondente.

ATENÇÃO! Nas **folhas de textos definitivos da prova discursiva**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira delas, pois **não será avaliado** texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.

QUESTÃO 1

Sistemas de comunicação podem ser classificados em analógicos e digitais. Atualmente, a digitalização de sinais analógicos, como no caso da telefonia e da radiodifusão sonora e de imagens, constitui um processo irreversível. Embora apresente diversas vantagens, o sistema digital também possui problemas na transmissão de sinais, que vêm sendo resolvidos pelo uso de técnicas adequadas.

A partir das informações acima, redija um texto argumentativo identificando os motivos pelos quais os sinais analógicos, nos sistemas que transmitem voz e imagem, vêm sendo substituídos pelos sinais digitais. O texto deve abordar, necessariamente, os seguintes aspectos:

- ▶ robustez de um sinal em face do ruído;
- ▶ possibilidades de novos serviços de telecomunicações;
- ▶ capacidade de transmissão;
- ▶ uso de espectro.

QUESTÃO 2

Os sistemas de comunicação são fundamentados em duas plataformas básicas: via rádio e via cabo. As tecnologias de sistemas via satélite e via fibra óptica constituem exemplos, respectivamente, de plataformas desses tipos de sistema. Essas tecnologias se destacam por apresentarem características importantes para os sistemas de telecomunicações, em função de capacidade de tráfego, capacidade de cobertura, mobilidade e custos relativos à infraestrutura.

Considerando essas informações, redija um texto argumentativo que compare as plataformas de sistemas via satélite às de sistemas via fibra óptica, com vistas a destacar as vantagens e as desvantagens de cada sistema. O texto deve abordar, necessariamente, os seguintes aspectos:

- ▶ capacidade de tráfego de informação;
- ▶ capacidade de cobertura;
- ▶ estado da arte;
- ▶ aplicações típicas.

QUESTÃO 3

Uma empresa norte-americana, com sede na cidade de Nova Iorque, atualmente em fase de expansão comercial, pretende participar do mercado brasileiro de telecomunicações. Em razão disso, contratou consultoria com a finalidade de obter informações acerca das condições objetivas e subjetivas necessárias à outorga de autorização para explorar o referido serviço em regime privado.

A partir das informações acima, redija texto argumentativo em que sejam descritas, com fundamentação, as condições objetivas e subjetivas legais que a empresa norte-americana deverá observar para que lhe seja outorgada autorização para exploração de serviço de telecomunicação no Brasil, abordando, necessariamente, os seguintes aspectos:

- ▶ legislação pertinente;
- ▶ requisitos mínimos objetivos e subjetivos necessários para a outorga de serviço de telecomunicação em regime privado.

QUESTÃO 4

Entre os fatores que caracterizam um país subdesenvolvido, está o contraste clamoroso nos níveis de vida da população. O exemplo das famílias que habitam em cavernas, na fronteira do Piauí com o Ceará, mostra que subdesenvolvido e injusto são conceitos suaves para definir a nação.

O fato de famílias viverem, há mais de uma geração, quase como homens do período paleolítico desafia qualquer aspecto que possa sustentar um perfil minimamente moderno e igualitário da sociedade. Para esses poucos lavradores, o fogo ainda é uma arma vital.

Enquanto alguns reclamam do exíguo espaço dos apartamentos modernos, estes moram entre fendas de rochas, encolhidos pelo teto baixo, ameaçados por desabamento e sem o menor instrumento que permita identificar traços do que a civilização denomina habitação. Não dormem sobre camas, mas sobre jiraus. Caneta, xampu e sabonete são seus objetos de desejo.



Antonio Millena/Abril imagens

Para um país que enfrenta sérias contradições sociais, os habitantes das serras da Ibiapaba e Grande retratam de maneira mais impressionante o quanto são profundas as disparidades nacionais. Não se trata de tomar esse caso, chocante mas localizado, um emblema nacional. Ainda assim, ele lembra o quanto ainda tem de ser feito para se chegar à modernidade.

Folha de S. Paulo, 22/2/1996 (com adaptações).

Tomando por estímulos o fragmento e a ilustração acima bem como o texto de abertura da prova objetiva de Conhecimentos Básicos, redija um texto dissertativo que apresente seu posicionamento acerca do seguinte tema.

O auxílio das telecomunicações no combate às diferenças sociais.

RASCUNHO – QUESTÃO 1

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO – QUESTÃO 2

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO – QUESTÃO 3

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO – QUESTÃO 4

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	