

CARGO: AN06 – ANALISTA TÉCNICO II

AValiação de Conhecimentos Específicos

CADERNO DE PROVAS

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Confira atentamente se os seus dados pessoais, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua folha de respostas e na sua folha de texto definitivo da prova discursiva. Confira também o seu nome em cada página numerada deste caderno de provas.** Em seguida, verifique se ele contém a quantidade de itens indicada em sua folha de respostas, correspondentes à prova objetiva, e a prova discursiva, acompanhada de espaço para rascunho. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente divergência quanto aos seus dados pessoais, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- 2 Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva, no espaço apropriado da folha de respostas, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:**
O sábio nunca diz tudo o que pensa, mas pensa tudo o que diz.
Conforme previsto em comunicado, o descumprimento dessa instrução implicará a anulação das suas provas e a sua eliminação do processo seletivo.
- 3 Durante a realização das provas, não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do fiscal de sala. Nesse período, também não será permitido o empréstimo de qualquer material entre candidatos, mesmo que pertencente aos que já tenham terminado as provas.**
- 4 Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas —, ao preenchimento da folha de respostas e à transcrição do texto da prova discursiva para a folha de texto definitivo da prova discursiva.**
- 5 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e a sua folha de texto definitivo da prova discursiva e deixe o local de provas.**
- 6 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em comunicado, no presente caderno, na folha de respostas ou na folha de texto definitivo da prova discursiva poderá implicar a anulação das suas provas.**

OBSERVAÇÕES

- Não serão conhecidos recursos em desacordo com o estabelecido em comunicado.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet – www.cespe.unb.br.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

- De acordo com o comando a que cada um dos itens a seguir se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.
- Nos itens que avaliam conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração padrão, em português, que o *mouse* está configurado para pessoas destros, que expressões como **clique**, **clique simples** e **clique duplo** referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse* e que **teclar** corresponde à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

PROVA OBJETIVA DE CONHECIMENTOS (BÁSICOS E ESPECÍFICOS)

O termo em inglês *agribusiness* foi cunhado por dois economistas norte-americanos, John Davis e Ray Goldberg, em um congresso sobre distribuição de alimentos, ocorrido em 1957. Davis e Goldberg definiram *agribusiness* como a contribuição à atividade econômica requerida para que alimentos e vestuário cheguem aos consumidores domésticos, e também para apoiar as exportações.

Mendes e Padilha Jr. In: *Agronegócio: uma abordagem econômica*, 2007 (com adaptações).

Considerando o texto acima como referência inicial, julgue os itens a seguir.

- 1 Os termos agroindústria e agronegócio podem ser considerados sinônimos, considerando-se a posição estratégica e de liderança de muitas agroindústrias nas suas cadeias produtivas.
- 2 Mais de dois terços do valor agregado do agronegócio estão nos elos produtivos de processamento e distribuição.
- 3 O termo brasileiro agronegócio inclui os setores produtores de insumos e bens para a agropecuária, a produção vegetal e animal e os setores de processamento e de distribuição, além de serviços de apoio.
- 4 A forma sistêmica de focar a produção nunca se contrapõe à análise tradicional, que cada elo do sistema independente.

A agroecologia é proposta alternativa de agricultura socialmente justa, economicamente viável e ecologicamente sustentável. Na agroecologia, a agricultura é vista como um sistema vivo e complexo, inserido na natureza, rica em diversidade. Não podemos esquecer que a agroecologia engloba modernas ramificações e especializações, como a agricultura biodinâmica, a agricultura ecológica, a agricultura natural, a agricultura orgânica, os sistemas agroflorestais, a permacultura etc.

Internet: <www.agrobiologia.inf.br> (com adaptações).

Com referência ao assunto do texto acima, julgue os itens de 5 a 8.

- 5 A produção agroecológica pode ser uma janela de oportunidade para a agricultura familiar e as agroindústrias de pequeno porte conquistarem novos mercados.

- 6 Alternativas agroecológicas intensivas em mão de obra são adequadas à agricultura familiar, porque, segundo o Censo Agropecuário 2006 do IBGE, esse tipo de agricultura detém mais de 74% do pessoal ocupado nos estabelecimentos agropecuários.
- 7 Para aderirem à produção agroecológica, os agricultores familiares devem priorizar a agricultura orgânica, reduzir a dependência de insumos vindos de fora da propriedade, buscar o correto manejo de recursos naturais, diversificar a produção e evitar o desperdício de alimento, de água, de energia e de tempo do produtor.
- 8 A produção orgânica é amplamente utilizada por agricultores familiares, que adquirem, com facilidade, o selo de reconhecimento desse tipo de produção pelas agências certificadoras, devido às características próprias dos seus sistemas de produção.

A agricultura familiar brasileira está representada por 4,3 milhões de estabelecimentos agropecuários, que, apesar de ocuparem apenas 24,3% da área dos estabelecimentos, respondem por 87% da produção de mandioca, 70% da produção de feijão, 46% do milho, 58% do leite, 50% das aves, 59% dos suínos, entre outras.

IBGE. Censo agropecuário 2006 – agricultura familiar (com adaptações).

A respeito do tema tratado no texto acima, julgue os itens que se seguem.

- 9 O termo agricultor familiar já estava previsto no Estatuto da Terra.
- 10 Apesar de ocupar menor parcela das áreas, a agricultura familiar responde por 38% do valor bruto da produção, o que indica, proporcionalmente, maior intensidade na utilização do seu recurso escasso — o tamanho das suas áreas.
- 11 De acordo com a Lei n.º 11.326/2006, que dispõe sobre agricultura familiar, para ser considerado agricultor familiar, o produtor, inclusive o extrativista, deve atender a vários requisitos, entre eles, o de possuir área máxima de quatro módulos fiscais.
- 12 Historicamente, a agricultura familiar tem expressiva participação na produção de alimentos voltados ao mercado de consumo interno.

A Lei n.º 11.947/2009, que dispõe sobre a alimentação escolar, prevê, em uma de suas diretrizes, o apoio ao desenvolvimento sustentável, com incentivos para a aquisição de gêneros alimentícios diversificados, produzidos em âmbito local e preferencialmente pela agricultura familiar e pelos empreendedores familiares rurais, priorizando as comunidades tradicionais indígenas e remanescentes de quilombos. No que se refere a esse tema, julgue os itens a seguir.

- 13 Para ser um fornecedor para a alimentação escolar, o agricultor familiar deve ser portador da declaração de aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (PRONAF).
- 14 A aquisição de produtos de agricultores familiares e de assentados da reforma agrária para a alimentação escolar fortalece a economia local e constitui oportunidade de desenvolvimento.
- 15 Atualmente, a alimentação escolar é um mercado de pouco menos de R\$ 100 milhões para a agricultura familiar.
- 16 Um dos desafios para a garantia do abastecimento da alimentação escolar é a regularidade no fornecimento, o que exige um esforço dos agricultores familiares e de suas organizações no sentido de planejar suas atividades.
- 17 Do total dos recursos financeiros repassados pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação, no âmbito da alimentação escolar, 30%, no máximo, devem ser utilizados na aquisição de gêneros alimentícios diretamente da agricultura familiar e do empreendedor familiar rural ou de suas organizações.

A combinação permanente de atividades agrícolas e não agrícolas, em uma mesma família, caracteriza e define a pluriatividade, que tanto pode ser um recurso que a família utiliza como pode representar uma estratégia individual dos membros que constituem a unidade doméstica. A esse respeito, julgue os próximos itens.

- 18 O turismo no espaço rural é um estímulo para a pluriatividade das famílias da região.
- 19 A pluriatividade indica participação de um ou mais integrantes das famílias rurais em atividades não agrícolas, inclusive no próprio estabelecimento agropecuário.

Um dos suportes do aumento da produção e da produtividade da agricultura familiar é o Programa Mais Alimentos, linha de crédito especial do PRONAF criada, pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário no Plano Safra 2008/2009, para financiar a modernização das propriedades familiares. O Mais Alimentos foi a resposta do Brasil à chamada crise de alimentos, que abalou os mercados globais no primeiro semestre de 2008. A estratégia do governo federal para fazer frente à crise, que afetou o Brasil com menos intensidade, foi reforçar um dos pilares da segurança alimentar brasileira, a agricultura familiar.

Internet: <www.mda.gov.br> (com adaptações).

Tendo o texto acima como referência inicial, julgue os itens de **20** a **23**.

- 20 O PRONAF constitui linha de crédito rural, com juros subsidiados, destinado exclusivamente aos agricultores familiares.
- 21 O PRONAF foi criado, em 2003, pelo governo federal, como parte integrante do programa Fome Zero.

- 22 Os agricultores familiares tomadores de crédito rural oficial não precisam de assistência técnica particular, uma vez que essa assistência é prestada, obrigatoriamente, por todas as instituições que financiam a agricultura familiar.
- 23 A crise internacional de alimentos, citada no texto, caracterizou-se pela elevação dos preços das principais *commodities*, o que causou elevação do custo da cesta básica, e essa elevação, segundo a *Food and Agriculture Organization* (FAO), organismo da Organização das Nações Unidas encarregado da alimentação, acarretou o aumento do número de pessoas subnutridas no mundo.

Julgue os itens seguintes, que versam sobre cadeias produtivas do agronegócio.

- 24 A produção de variedades de algodão orgânico colorido naturalmente pode integrar estratégia de diferenciação da produção têxtil de regiões produtoras de algodão.
- 25 No comércio internacional, é comum que países utilizem, como instrumento de proteção de seus produtores nacionais, barreiras não tarifárias, que constituem importante desafio para muitas cadeias produtivas brasileiras.
- 26 O ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) suspendeu, por tempo indeterminado, a obrigatoriedade de resfriamento do leite até duas horas após a ordenha, devido à dificuldade de os pequenos produtores se adaptarem a tal exigência.
- 27 Apesar de o Brasil ser um grande produtor de suínos, o consumo interno desse produto é menor que o de carnes bovinas e de aves. Preocupadas com isso, organizações do setor iniciaram campanha para reduzir o número de cortes disponíveis no mercado na tentativa de aumentar o consumo da carne suína.

A primeira indicação geográfica de carne no mundo foi concedida ao estado do Rio Grande do Sul, abrangendo uma área com 1,3 milhão de hectares e 13 municípios, localizada na região de Bagé.

Internet: <www.sebrae.com.br> (com adaptações).

A respeito do tema acima, julgue os itens subsequentes.

- 28 Com relação à indicação geográfica, é correto afirmar que, no nível indicação de procedência, o produto deve guardar estreitas relações com as características físicas e climáticas do local.
- 29 O certificado de indicação geográfica é concedido pelo MAPA.
- 30 A indicação geográfica certifica que a carne produzida no pampa gaúcho é diferenciada, devido a características geográficas próprias da região, a exemplo do que acontece com o vinho na França.

Acerca de elaboração de projetos e seus objetivos, julgue os itens que se seguem.

- 31 É condição indispensável à concretização de um projeto de produto a identificação do segmento de clientes/consumidores a que o referido produto se destina.
- 32 Uma empresa alimentícia, ao elaborar um projeto de produto, deve descrever, na embalagem, a constituição do alimento, não sendo necessária a descrição das características da própria embalagem, visto que esta não faz parte do conteúdo a ser consumido.
- 33 A competitividade da organização depende da qualidade dos projetos de produtos elaborados por ela. Para isso, torna-se necessária a apuração das demandas de seus clientes reais e potenciais bem como a identificação do conceito a vender.
- 34 O projeto de investimento deve estar de acordo com as estratégias empresariais, sendo passível de avaliação e alteração em qualquer ponto da fase de implantação.
- 35 Na análise da demanda para a estruturação de um projeto, deve-se considerar o estudo da elasticidade-renda do produto (objeto do projeto), visto que a elasticidade, na maioria das vezes, está relacionada à presença de bens substitutos e complementares no mercado.
- 36 A elaboração de projetos de produtos e processos no campo dos agronegócios restringe-se às atividades desenvolvidas com a finalidade de atender aos clientes imediatos das unidades produtivas rurais.

A respeito dos tipos de projetos, julgue os próximos itens.

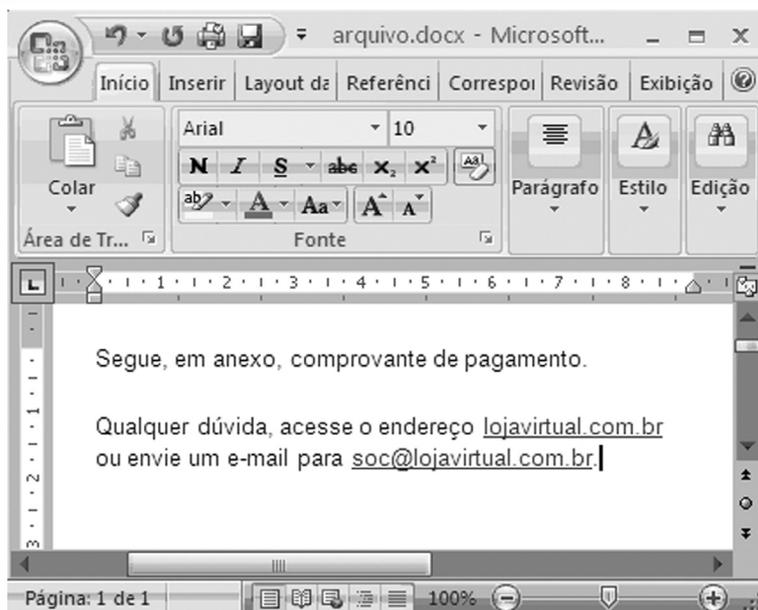
- 37 Projetos com intensa sazonalidade da demanda devem prever estratégias de flutuação de recursos e gestão adequada de estoques.
- 38 Em um projeto de gestão de estoques de um produto, o ponto de pedido (ressuprimento) deve ser definido somente com base na quantidade média demandada desse produto no período.
- 39 Considere que uma fazenda produtora e exportadora de mangas necessite contratar uma equipe adicional para atuar em novo processo de seleção e embalagem de frutas no *packing house*. Nessa situação, a elaboração do projeto de organização do trabalho deve considerar aspectos relativos à qualidade de vida no trabalho, visto que esses aspectos têm relação direta com a produtividade desse empreendimento.
- 40 A elaboração de um projeto de arranjo físico, como, por exemplo, a planta de uma área destinada à produção de bovinos em confinamento, deve considerar a duração dessa atividade no curto prazo, visto que eventuais alterações no volume de produção afetam, com frequência, as características do empreendimento.

No que se refere a técnicas de elaboração e avaliação de projetos, julgue os itens a seguir.

- 41 Em projetos na área de novas tecnologias, uma das técnicas mais utilizadas é o método Delphi, que consiste em pesquisa de mercado com base em amostras aleatórias de potenciais consumidores do produto.
- 42 A taxa de inovação é inversamente proporcional à posição do produto na evolução do seu ciclo de vida. Dessa forma, pouca atenção deve ser dada ao projeto quando ele alcança sua posição de maturidade no ciclo de vida.
- 43 O retorno financeiro de um projeto está diretamente relacionado a sua escala de produção.
- 44 O tempo de recuperação do capital investido simples (*payback period*) de um projeto é o tempo necessário para que o capital desembolsado seja integralmente recuperado, com a devida correção monetária e dos juros referentes a esse capital. É também o indicador mais comumente usado na recuperação do capital investido e na avaliação econômica de projetos.
- 45 A avaliação da depreciação do patrimônio pode ser feita utilizando-se o cálculo da depreciação linear (DL) ou o cálculo da depreciação pela soma dos dígitos (DSD), sendo a DL o método mais adequado, visto que possibilita obter valores mais próximos da realidade.
- 46 Entre as técnicas disponíveis para a determinação dos custos de estoque, a média móvel ponderada é uma das mais utilizadas, visto que representa com exatidão o valor pago por unidade estocada.
- 47 Os custos fixos se diferenciam dos custos variáveis, entre outras razões, porque variam conforme o volume da produção.

Considerando a avaliação e a estrutura de projetos, julgue os itens subsecutivos.

- 48 Semoventes ou animais em criação não correspondem a itens depreciáveis.
- 49 O diagrama de fluxo de processo é ferramenta utilizada em projetos de gestão de produção para identificar eventuais períodos de tempo perdidos na realização de atividades produtivas.
- 50 Em projetos do setor de distribuição de produtos, a escolha do modal é importante, visto que diferentes modais geram custos diferentes. Conforme a situação, os custos de utilização do modal ferroviário podem tanto se elevar quanto diminuir.
- 51 Um projeto deve ser estruturado considerando-se, entre outros aspectos, a escala de produção, que está relacionada, exclusivamente, à capacidade de produção e à demanda do mercado.
- 52 O cronograma de desembolso deve contemplar, necessariamente, todo o período do projeto e pode ser apresentado em intervalos de tempo de dias ou semanas.
- 53 O tamanho ótimo do projeto está relacionado a sua escala de produção, que é compatível com o maior faturamento possível.
- 54 O ponto de equilíbrio corresponde ao momento cronológico da produção em que as receitas se igualam ao custo total.
- 55 A condição de lucro supernormal de uma propriedade em um projeto indica que a sua atividade gera receita total superior ao custo total.



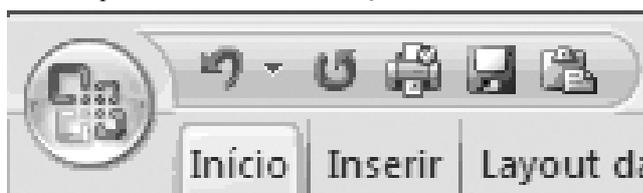
Considere que um usuário, ao acessar a sua caixa de e-mail, tenha copiado o corpo de uma das mensagens recebidas para um documento Word 2007, visualizado na figura acima. Com base nessa ilustração, julgue os itens seguintes, a respeito do Microsoft Office 2007 e de Internet.

- 56 Pela situação da janela mostrada na figura, é correto afirmar que, caso o usuário deseje criar uma mensagem eletrônica para a loja virtual, ele terá acesso ao aplicativo de e-mail configurado no computador em uso se aplicar um clique duplo sobre soc@lojavirtual.com.br.
- 57 Para associar à palavra “pagamento” do documento Word o mesmo *hyperlink* definido para lojavirtual.com.br, é suficiente realizar o seguinte procedimento: clicar lojavirtual.com.br; clicar o ícone ; clicar a palavra “pagamento”.
- 58 Ao clicar o ícone , o usuário pode acessar uma janela contendo símbolos não disponibilizados diretamente pelo teclado.
- 59 Se, como anexo à mensagem em questão, constar um arquivo de nome *recibo.gif*, é correto afirmar que esse arquivo pode ter sido criado por meio de funcionalidades disponibilizadas na opção *Salvar como* do PowerPoint 2007.
- 60 Considere que o usuário, ao acessar, no aplicativo de correio eletrônico, a mensagem mencionada, tenha posicionado o ponteiro do *mouse* sobre o *hyperlink* lojavirtual.com.br e, na barra inferior desse aplicativo, tenha aparecido o endereço eletrônico: <ftp://recibo.virtual.com/>. Nessa situação, caso o usuário clique o *hyperlink*, poderá ocorrer transferência de arquivos do seu computador para um sítio na Internet, por meio do protocolo *ftp*.
- 61 Considerando-se que o computador em uso esteja executando o sistema operacional Windows XP, é correto afirmar que, por meio do ícone , pode-se saber se a área de transferência do Windows está vazia.

- 62 Caso o usuário pressione e libere a tecla , serão exibidas teclas de atalho para recursos disponíveis no modo de exibição atual, conforme ilustrado abaixo.

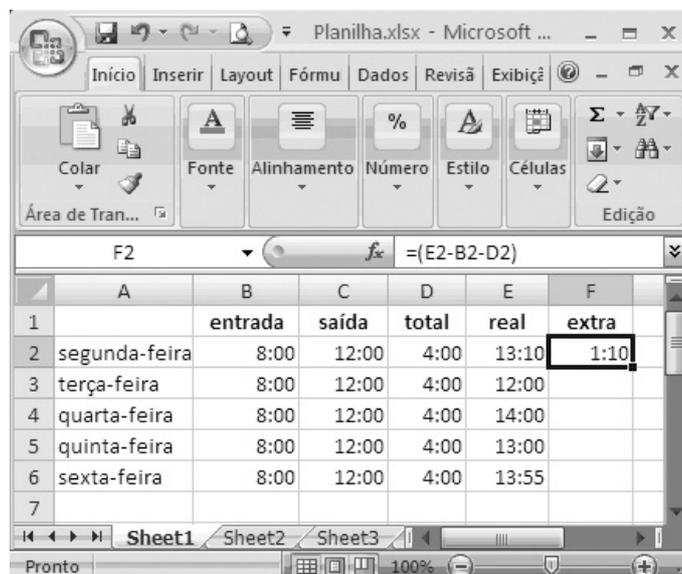


- 63 Por meio de opção disponibilizada ao usuário, ao clicar com o botão direito do *mouse* sobre o ícone , ele pode adicionar, na barra de acesso rápido do Office, um ícone de atalho para a ferramenta de inserção de tabela no documento, conforme ilustra a figura a seguir.



Julgue o item subsequente, relativo a Internet.

- 64 Os *cookies* são usados por determinadas empresas na Internet para reunir informações sobre o uso do seu sítio, o que permite que sejam armazenadas as preferências do usuário e também que se reduza a necessidade de o usuário realizar a operação de *logon* a cada acesso da página da empresa. No entanto, alguns *cookies*, tal como os salvos por anúncios, podem pôr a privacidade do usuário em risco, por meio do rastreamento dos sítios que ele visita.



Considerando a figura acima, que ilustra uma janela do Microsoft Excel 2007 com uma planilha contendo informações de horas trabalhadas em uma semana, julgue os itens a seguir.

- 65 Considerando-se que as células de C2 a C6 estão formatadas para tempo, então a tentativa de utilização da ferramenta Σ para determinar a soma total de horas dessas células resultará em erro, visto que essa ferramenta somente trabalha com células formatadas para números reais.
- 66 Caso a opção Copiar células do autopreenchimento seja usada para inserir os dados nas células de F3 até F6, a célula F6 ficará preenchida com o valor 1:55.
- 67 Se a fórmula =SE(E3-B3>D3;E3-C3;C3-B3-D3) for inserida na célula F3 e, em seguida, a tecla **Enter** for pressionada, essa célula ficará preenchida com o valor 0:00.



Considerando a figura acima, que ilustra uma janela do PowerPoint 2007, julgue os itens que se seguem.

- 68 Na guia **Desig**, encontra-se a opção que permite definir, para o *slide* mostrado na figura, a aparência do plano de fundo, o *layout* de espaço reservado, além das cores e estilos de fonte.
- 69 Na situação mostrada na figura acima, para se aumentar o tamanho da imagem inserida no *slide*, é suficiente clicar no ícone  na barra inferior da janela.
- 70 A inserção, por meio da guia **Inseri**, de uma caixa de texto no *slide* mostrado causa a exibição do comando Ferramentas de Desenho. Nesse caso, se, em seguida, for aplicado um clique na guia **Formatar**, serão disponibilizadas ferramentas que permitem definir o estilo do texto e a cor de preenchimento para a caixa de texto.

PROVA DISCURSIVA: ESTUDO DE CASO

- Nesta prova, faça o que se pede, usando o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA: ESTUDO DE CASO**, no local apropriado, pois **não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA: ESTUDO DE CASO**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois não será avaliado texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.

A nova classe média, ou classe C, está ocupando seu espaço no crescimento do País com uma capacidade de consumo que a aproxima dos grupos de maior renda, mas com um grau de endividamento que a faz muito mais semelhante à classe D. Essa é uma das conclusões do estudo patrocinado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), com dados do IBGE.

O objetivo principal da CNI foi mapear essa nova classe, tema onipresente em todas as recentes abordagens sobre o aumento do consumo. A ideia era conhecer os gostos e valores do segmento e, assim, oferecer subsídios para os empresários tomarem decisões quanto à oferta de produtos e serviços para esse público.

A pesquisa mostra claramente que, no caso de vários bens duráveis, a classe C já está perto da classe A/B. Na realidade, no caso dos televisores, o acesso ao bem é de quase de 100% em todas as classes. Bens como geladeira, rádio, aparelho de DVD e lavadora estão presentes de forma semelhante nos dois estratos sociais, enquanto a classe D ainda permanece em outro patamar.

O Estado de S.Paulo, 8/2/2010 (com adaptações).

Os resultados mostrados no texto acima apontam para uma crescente demanda de produtos diferenciados do agronegócio, para atender às necessidades desse segmento com maior poder aquisitivo, crescente nos mercados nacional e internacional. Entretanto, milhares de produtores estão alheios a essa nova oportunidade de mercado. Em face dessa realidade, apresente propostas para um caso específico de seu conhecimento, no âmbito do agronegócio, para o atendimento dessa nova demanda, abordando, necessariamente, os seguintes aspectos:

- ▶ agricultura familiar;
- ▶ organização das cadeias produtivas do agronegócio;
- ▶ assistência técnica.

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	