

COMUNICADO

O SEBRAE NACIONAL – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, por meio da Universidade Corporativa SEBRAE, comunica que, na prova, serão avaliados conhecimentos conforme as áreas descritas a seguir.

EMPREENDEDORISMO E PEQUENOS NEGÓCIOS:

1. Ambiente de Negócios

- 1.2 Contexto dos Pequenos Negócios no Brasil
- 1.3 Políticas públicas de apoio aos Pequenos Negócios

2. Introdução ao Empreendedorismo

- 2.1. Conceito de Empreendedorismo
- 2.2. Características do Comportamento Empreendedor
- 2.4. Impacto do Empreendedorismo

3. Empreendedorismo no Brasil

- 3.1. Condições do ambiente para empreender no Brasil
- 3.2. Fatores limitantes e fatores favoráveis
- 3.3. Sobrevivência das empresas no Brasil

4. Pequenos Negócios no Brasil

- 4.1. Importância do pequeno negócio para a economia brasileira
- 4.2. Microempreendedor individual-MEI
- 4.3. Procedimentos legais para abertura e encerramento dos Pequenos Negócios

5. Empreendedorismo na Prática

- 5.1. Geração de ideias de negócios
- 5.2. Modelos de Negócios
- 5.3. Startup
- 5.4. Negócios Sociais
- 5.5. Organização e planejamento do futuro negócio

FINANÇAS:

1. Ferramentas gerenciais financeiras

- 1.1. Conceitos básicos de finanças
 - 1.1.1. Classificação de custos
 - 1.1.2. Formação do preço de vendas

- 1.1.3. Indicadores de Resultados
- 1.2. Instrumentos de gestão financeira
 - 1.2.1. Controles financeiros
 - 1.2.2. Fluxo de caixa
 - 1.2.3. Controle de estoque

2. Fontes de Financiamento

- 2.1. Crédito para Investimento e para Capital de Giro (urbano e rural)
- 2.2. Capital empreendedor
- 2.3. Acesso ao crédito orientado

3. Produtos e Serviços Bancários

- 3.1. Uso de Produtos e Serviços das Instituições Financeiras
- 3.2. Uso e aceitação de Cartões

4. Acesso a Serviços Financeiros

- 4.1. Instituições Financeiras
- 4.2. Requisitos para acesso ao Crédito
- 4.3. Garantias de Crédito

GESTÃO DE PROJETOS GEOR:

1. Conceitos e Fundamentos

- 1.1. Programas, Projetos e Atividades
 - 1.1.1. Elementos básicos
 - 1.1.2. Tipologias
- 1.2. Ciclo de Gestão de Projetos

2. Estruturação

- 2.1. Delineamento preliminar do projeto
- 2.2. Organização para o Gerenciamento
- 2.3. Detalhamento das Ações
- 2.4. Análise de coerência
- 2.5. Acordo de Resultados

3. Gerenciamento

- 3.1. Ciclo de execução do gerenciamento do Projeto
- 3.2. Monitoramento do desempenho da ação
- 3.3. Validação das entregas da ação
- 3.4. Desempenho integrado da ação

4. Avaliação

- 4.1. Mensuração de Resultados
- 4.2. Avaliação do Projeto
 - 4.2.1. Encaminhamentos da avaliação
 - 4.2.2. Encerramento de Projetos

5. O Gestor de Projetos

- 5.1. Competências
- 5.2. Papéis

MERCADOS:

1. Conhecimento de Mercado

- 1.1. Conceitos básicos
- 1.2. Pesquisa de Mercado
 - 1.2.1. Introdução a Pesquisa de Mercado
 - 1.2.2. Elaboração e Aplicação de Projeto de Pesquisa de Mercado

2. Mercado-Alvo

- 2.1. Mercado-alvo
- 2.2. Segmentação de Mercado

3. Estratégia de Acesso a Mercados

- 3.1. Planejamento
- 3.2. Posicionamento Estratégico
- 3.3. Acesso a Mercados pelos Pequenos Negócios
 - 3.3.1. Eixos e pressupostos para atuação
 - 3.3.2. Visão lógica da intervenção
 - 3.3.3. Estratégia de Divulgação para Pequenos Negócios

4. Ferramentas de Acesso a Mercados

- 4.1. Estratégias de Atendimento da área de Mercados
 - 4.1.1. Eixos de atuação
 - 4.1.2. Matriz de eixos-Soluções e Produtos
- 4.2. Estrutura do Plano de Marketing
- 4.3. Plano de Vendas
 - 4.3.1. Estrutura do Plano de Vendas
 - 4.3.2. Ferramentas de Vendas
- 4.4. Canais de distribuição

SISTEMA SEBRAE:

1. O Sistema Sebrae

- 1.1. História do SEBRAE – da criação aos dias atuais
- 1.2. Referências Legais
- 1.3. Lei Geral

- 2. Governança Corporativa**
 - 2.1. Sistema Sebrae
 - 2.2. Instâncias deliberativas - CDN, CDEs, Conselhos Fiscais
 - 2.3. Instância executiva - Diretorias
 - 2.4. Instância dos órgãos de controle externo

- 3. Estratégia de Atuação**
 - 3.1. Direcionamento Estratégico
 - 3.2. Competitividade em seus diferentes níveis
 - 3.3. Público do Sebrae
 - 3.4. Plano Plurianual e Orçamento

- 4. Principais Eixos de Atuação**
 - 4.1. Competitividade e Sustentabilidade das Empresas
 - 4.2. Melhoria do Ambiente de Negócios
 - 4.3. Estímulo ao Empreendedorismo
 - 4.4. Excelência da Gestão

SUSTENTABILIDADE:

- 1. Fundamentos em Sustentabilidade**
 - 1.1. Sustentabilidade
 - 1.2. Liderança para a sustentabilidade
 - 1.3. Tendências de sustentabilidade para os pequenos negócios
 - 1.4. Planejamento focado em Sustentabilidade

- 2. Legislação e Normas**
 - 2.1. Licenciamento Ambiental
 - 2.2. Política Nacional de Resíduos Sólidos
 - 2.3. Cadastro ambiental rural (CAR)
 - 2.4. ISO 14001-Sistema de Gestão Ambiental

- 3. Ecoeficiência**
 - 3.1. Eficiência energética
 - 3.2. Uso eficiente da água
 - 3.3. Resíduos sólidos

- 4. Gestão Empresarial**
 - 4.1. Produção responsável (sustentável)

- 4.2. Consumo consciente e responsável
- 4.3. Compras Sustentáveis
- 4.4. Marketing e comunicação
- 4.5. Práticas de Acessibilidade
- 4.6. Negócios Sociais
- 5. **Sustentabilidade no Sistema Sebrae**
- 5.1. Planejamento estratégico
- 5.2. Sustentabilidade na Gestão
- 5.3. Sustentabilidade em eventos

INOVAÇÃO:

- 1. **A Inovação nos Pequenos Negócios**
 - 1.1. Conceitos básicos
 - 1.2. Tipos de Inovação
 - 1.3. Características da Inovação
 - 1.4. Inovação nos Pequenos Negócios na prática
- 2. **Gestão da Inovação nos Pequenos Negócios**
 - 2.1. Competitividade e Inovação
 - 2.2. O processo de Inovação na empresa
 - 2.3. Avaliação de Resultados da Inovação nos pequenos negócios
- 3. **Ecosistema de Apoio à Inovação nos Pequenos Negócios**
 - 3.1. Ambientes favoráveis à Inovação
 - 3.2. Marco Legal
 - 3.2.1. Lei Geral-cap.10-Inovação
 - 3.2.2. Lei da Inovação
 - 3.2.3. Propriedade Industrial
 - 3.3. Fomento à Inovação nos pequenos negócios
- 4. **Atuação do Sebrae para Acesso à Inovação e Tecnologia**
 - 4.1. Diretrizes Sebrae de apoio à Inovação e Tecnologia
 - 4.2. Mecanismos de acesso à Inovação e Tecnologia do Sebrae
 - 4.2.1. ALI
 - 4.2.2. Acesso à Serviços Tecnológicos
 - 4.2.3. Inovação nos Pequenos Negócios