



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA – UNIPAMPA

CONCURSO PÚBLICO
NÍVEL SUPERIOR

MANHÃ

CADERNO DE PROVA
PARTE II
CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
CARGO 1:
ADMINISTRADOR

ATENÇÃO!

Leia atentamente as instruções constantes na capa da Parte I do seu caderno de prova.

- 1 Nesta Parte II do seu caderno de prova, confira inicialmente se os seus dados pessoais e se os dados identificadores do seu cargo transcritos acima coincidem com o que está registrado em sua **folha de respostas** e em cada página numerada desta Parte II do seu caderno. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito, ou apresente divergência quanto aos seus dados pessoais ou aos dados identificadores do seu cargo, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- 2 Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva, no espaço apropriado da **folha de respostas**, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

O maior castigo do mal praticado é tê-lo praticado.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o estabelecido em edital.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet — www.cespe.unb.br.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Ao assumir uma nova posição como administrador, um empregado de determinada organização se defrontou com as seguintes situações: diversos empregados desenvolviam sua própria maneira de elaborar as planilhas de prestação de contas que deveriam ser submetidas ao departamento financeiro; os empregados estavam frustrados com a remuneração recebida no desempenho de suas atividades. A principal medida adotada pelo novo administrador foi instituir um programa de cargos e salários com o objetivo de avaliar o mérito de cada empregado por meio de uma avaliação de desempenho do tipo escala gráfica. Essa reestruturação de cargos demandou uma nova estrutura organizacional, com a criação de dois novos departamentos. Esses novos departamentos estão em conflito, pois se consideram merecedores do recebimento da maior parte da provisão de recursos previstos.

Com relação à situação hipotética acima descrita, julgue os itens a seguir, de acordo com as teorias da administração.

- 51 O fato de os empregados desenvolverem sua própria maneira de executar as tarefas constitui quadro similar ao preconizado pela teoria da administração científica que defende a autonomia e iniciativa dos colaboradores na realização de suas atividades.
- 52 De acordo com a teoria da administração científica, o administrador terá um papel primordial na otimização das tarefas desenvolvidas pelos empregados.
- 53 Segundo a teoria dos dois fatores, proposta por Herzberg, ao conceder aumento na remuneração de seus colaboradores, o administrador atuará em um fator motivacional.
- 54 Caso dê ênfase à estrutura, o administrador se pautará nos pressupostos da teoria clássica, que teve Henry Fayol como um de seus representantes.
- 55 Ao valorizar a meritocracia como forma de promoção, o administrador estará se pautando na teoria da burocracia.
- 56 Caso o administrador pretenda motivar sua equipe baseando-se na teoria de motivação chamada hierarquia das necessidades, a primeira providência a ser tomada deverá ser a adoção de um programa que vise preservar e desenvolver as relações sociais no grupo de empregados.
- 57 Caso o administrador adote uma liderança liberal, as questões serão debatidas e decididas pelo grupo.
- 58 Se o administrador adotar o recrutamento externo como forma de agregar novos colaboradores para a organização, ele terá a vantagem de aproveitar o investimento em treinamento desenvolvido pelos outros.
- 59 Ao adotar a técnica de incidentes críticos como técnica de colheita de informações necessárias ao desenho do perfil profissiográfico do cargo, o administrador deve pautar-se exclusivamente nos fatos negativos ocorridos no desempenho da função objeto de análise.
- 60 Para gerir o conflito existente entre os setores, o administrador deverá adotar uma abordagem estrutural.
- 61 Se desejar valorizar do mesmo modo os cargos e funções com perfil técnico ou gerencial, o administrador deverá adotar a carreira em Y, pois, desse modo, os empregados receberão remuneração e *status* proporcionais ao nível em que se encontrem.
- 62 Na situação considerada, a avaliação de desempenho do tipo escala gráfica terá como vantagem evitar o efeito halo.

Acerca da gestão da qualidade, julgue os itens seguintes.

- 63 De acordo com os fundamentos da gestão da qualidade, será considerado com qualidade o produto ou serviço que estiver em conformidade com o que foi demandado pelo cliente.
- 64 Para se identificar a real causa de um problema, pode-se utilizar o diagrama de Ishikawa, uma ferramenta de qualidade.
- 65 Visando definir prioridades para a solução de problemas, a ferramenta da qualidade mais indicada é o histograma.
- 66 Partindo do pressuposto que 80% dos problemas decorrem de 20% das causas, a análise de Pareto pode ser utilizada para priorizar a importância relativa e absoluta que os problemas têm para a organização.
- 67 Para se visualizar o detalhamento das atividades do processo de recepção de novos estudantes em uma universidade, deve-se utilizar a ferramenta de gestão da qualidade denominada diagrama de dispersão.
- 68 Para avaliar a estabilidade ou as flutuações de um processo de compras, pode-se utilizar o gráfico de controle, que, por ser uma ferramenta visual e estatística, apresenta as variações do processo.
- 69 O círculo de controle da qualidade deve ser formado por profissionais que ocupem, no mínimo, cargo gerencial.

Com relação à elaboração, análise e administração de projetos, julgue os itens de 70 a 80.

- 70 Para se verificar as ações a serem desenvolvidas em um projeto, deve-se observar o escopo do projeto, que nada mais é do que o próprio escopo do produto.
- 71 No gerenciamento das ações necessárias à execução de um projeto, deve-se desmembrar as atividades relacionadas à sua consecução em cada uma de suas fases, utilizando-se a ferramenta chamada EAP.
- 72 Para obter sucesso na execução do projeto, seu gerente deve, entre outros aspectos, despender boa parte do tempo na comunicação com todos os *stakeholders*.
- 73 Na gestão de projetos, especificamente na organização do trabalho, deve-se levar em conta que os projetos possuem processos de gerenciamento que ocorrem de forma contínua durante todo o seu desenvolvimento.
- 74 O gerente de projetos pode utilizar, por exemplo, as seguintes metodologias de gerenciamento de projetos: PMI, MS PROJECT e Primavera.
- 75 Ao término do processo de iniciação, tem-se o planejamento detalhado de todo o projeto, que subsidiará as demais fases.
- 76 Caso queira obter estimativas de custos com grande rapidez, o gerente de projetos poderá optar pelo empregado técnica de estimativa *bottom-up*.
- 77 Para conseguir o máximo de precisão em sua análise financeira do projeto deverá ser utilizada uma estimativa de custos denominada estimativa por analogia.

- 78** A utilização adequada da técnica denominada análise de Monte Carlo permite que o gerente de projeto obtenha todas as possíveis datas de término de um projeto.
- 79** Após verificar que a data predefinida para o término do projeto poderá não ser alcançada, o gerente do projeto poderá tentar solucionar esse problema mediante a adoção da técnica de compressão denominada *crashing* (colisão), que examina as compensações entre custo e prazo.
- 80** O gerenciamento de riscos de um projeto pode ser feito mediante a estratégia da aceitação, que se pauta pela criação ou não de planos para evitar ou reduzir riscos.

Julgue os itens a seguir, acerca da administração estratégica.

- 81** O administrador, ao desenvolver a estratégia de sua organização, pode utilizar a análise SWOT, que contempla a análise do ambiente interno e externo da organização.
- 82** Além de utilizar as premissas da teoria da contingência, a escola do *design* considera que o planejamento é um espelhamento da realidade vigente.
- 83** A definição da estratégia como processo formal caracteriza a escola ambiental, esteja ou não o processo programado e definido em cronogramas.
- 84** Uma organização que atribui ao seu principal executivo a responsabilidade de elaborar todo o processo de concepção das estratégias adota a filosofia da escola do aprendizado.
- 85** De acordo com os pressupostos da escola cultural, a formação da estratégia constitui um processo coletivo.
- 86** Segundo as premissas da escola cognitiva, as estratégias são de difícil alcance e, mesmo quando alcançadas, tendem a ficar abaixo do ponto ótimo.

Acerca de responsabilidade social, gestão ambiental e terceiro setor, julgue os itens que se seguem.

- 87** A organização que se pauta em atividades assistencialistas e de filantropia, necessariamente, desenvolve ações de responsabilidade social.
- 88** A responsabilidade social de uma organização geralmente está associada ao seu grau desempenho e de consumo de recursos que pertencem à sociedade.
- 89** O exercício da responsabilidade social está totalmente voltado ao ambiente externo à organização (comunidade, fornecedores etc.), em virtude da preocupação com a possível perda de credibilidade.
- 90** O gestor ético tem de se preocupar com os aspectos quantitativos de suas escolhas, mas não pode perder de vista os fins e as consequências de suas ações.
- 91** Para a solução dos problemas éticos e de responsabilidade social de uma organização é suficiente investir na elaboração de um código de ética organizacional.
- 92** O gestor que se preocupa com aspectos de gestão ambiental deve adotar práticas de desenvolvimento sustentável que criem um modelo econômico capaz de priorizar a preservação do ambiente natural, sem ter como focos principais a riqueza e o bem-estar social.
- 93** O gestor público está impedido de formalizar a atuação conjunta com uma organização do terceiro setor, classificada como OSCIP.

Acerca dos sistemas de informação, julgue os itens a seguir.

- 94** A informação recebida tem a seguinte importância para a organização: dar sentido a mudanças do ambiente externo, gerar novos conhecimentos por meio do aprendizado e possibilitar subsídios para tomar decisões importantes.
- 95** Um sistema de processamento de transações é constituído por um conjunto organizado de pessoas, procedimentos, *software*, banco de dados e dispositivos disponíveis para dar suporte à tomada de decisões específicas em relação a determinado um problema.

A respeito dos diversos aspectos relacionados com o orçamento público, julgue os itens a seguir.

- 96** Antes da instituição do chamado orçamento-programa, pouca relevância se concedia ao aspecto econômico do processo orçamentário, considerando a neutralidade que deveria caracterizar as finanças públicas.
- 97** O princípio orçamentário da periodicidade não obriga a administração pública a elaborar o orçamento a cada ano civil.
- 98** Em respeito ao princípio da discriminação ou especialização, as receitas e despesas devem constar no orçamento de tal forma que seja possível saber, pormenorizadamente, a origem dos recursos e sua aplicação.
- 99** A classificação da receita por fonte de recursos baseia-se na identificação dos agentes arrecadadores, fiscalizadores e administradores da receita.
- 100** A receita estimada na proposta orçamentária elaborada pelo Poder Executivo somente poderá ser alterada pelo Poder Legislativo se ficar comprovada a existência de erro ou omissão de ordem técnica ou legal.
- 101** Os poderes e órgãos da União podem promover limitação de empenho para compatibilizar as despesas executadas com as metas de resultado primário, embora essa medida somente possa ser tomada a partir do segundo semestre do exercício financeiro.
- 102** As diretrizes setoriais para a elaboração da proposta orçamentária não devem ser estabelecidas pelo órgão central de planejamento e orçamento.

Com relação a licitações públicas, julgue os itens seguintes.

- 103** A atribuição do objeto da licitação ao vencedor do processo licitatório é obrigatória e constitui atividade vinculada da administração pública.
- 104** No caso de aquisição de materiais, equipamentos ou gêneros que só possam ser fornecidos por produtor exclusivo, a licitação pode ser dispensada.
- 105** Uma empresa brasileira pode cotar o preço de uma licitação pública em moeda estrangeira.
- 106** A legislação brasileira não permite a criação de outra modalidade de licitação além da concorrência, da tomada de preços, do convite, do concurso e do leilão.
- 107** Se duas ou mais propostas apresentarem o mesmo preço em uma licitação do tipo menor preço, a classificação dos licitantes será feita, obrigatoriamente, por sorteio.

Julgue os itens a seguir, relacionados com a administração financeira.

- 108** Enquanto as decisões de investimento envolvem importantes aspectos de natureza não financeira, as decisões de financiamento constituem responsabilidade exclusiva do administrador financeiro.
- 109** O modelo de estabelecimento de preços de ativos, ou *capital asset pricing model*, tem por objetivo mensurar o risco diversificável, definindo métodos para reduzi-lo ao mínimo possível.
- 110** No âmbito da administração financeira, despesas de capital são definidas como os gastos de longo prazo que são amortizados durante determinado período e que proporcionam determinado retorno.

A respeito de administração de *marketing*, julgue os itens de **111** a **115**.

- 111** O *marketing mix*, também chamado de composto de *marketing*, é o conjunto de instrumentos controláveis em que se pode obter o melhor ajuste entre a oferta do produto ao mercado e a demanda existente.
- 112** Os tradicionais quatro pês, de produto, preço, praça e promoção, formam subconjuntos de variáveis que concentram diferentes e diversos atributos.
- 113** O plano de *marketing* é o documento que orienta os esforços de *marketing* de uma empresa. Há um formato único de método e plano que deve ser preservado em qualquer situação.

114 O papel do gerente de *marketing* em uma empresa globalizada é igual ao papel do gerente de *marketing* em uma empresa localizada; diferem apenas na situação, sendo aquele mais dinâmico e complexo que este.

115 O posicionamento de produto é uma característica da publicidade massiva. Trata-se da forma de apresentação dos produtos.

A comunicação integrada de *marketing* é uma expansão do elemento de promoção do *mix* de *marketing*. Ela é essencialmente o reconhecimento da importância de comunicar uma mesma mensagem para os mercados-alvo. Acerca desse assunto, julgue os seguintes itens.

116 Várias ferramentas são utilizadas no composto de *marketing*, entre elas, promoção de vendas e venda pessoal.

117 Propaganda tem a finalidade explícita de lembrar, motivar e persuadir alguém a adotar uma idéia ou produto.

118 Relações públicas traduzem-se na correta utilização de técnicas de atendimento ao público.

119 Demonstração é uma técnica que visa pesquisar o grau de interesse do consumidor quanto a um produto.

120 Canais de distribuição são utilizados para a disponibilização de produtos do fabricante ao fornecedor.