

AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES (ANATEL)  
CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE VAGAS EM CARGOS DE NÍVEL SUPERIOR E  
DE NÍVEL MÉDIO  
EDITAL N.º 6/2004 – ANATEL, DE 5 DE JULHO DE 2004

O Centro de Seleção e de Promoção de Eventos (CESPE) da Universidade de Brasília (UnB) torna pública a **retificação** dos conhecimentos específicos para os **cargos 5, 6, 7, 8 e 9**, constantes do subitem **15.2.2** do Edital n.º 1/2004 – ANATEL, de 6 de maio de 2004, cujo extrato foi publicado no *Diário Oficial da União*, conforme a seguir especificado.

**15.2.2 CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

**CARGO 5: ESPECIALISTA EM REGULAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICAÇÕES – ECONÔMICA:** 1 Fundamentos de Economia. 1.1 Oferta e demanda competitivas, equilíbrio, bem estar, falhas de mercado, necessidade de regulação. 1.2 Diferença entre regulação de monopólios naturais e defesa da concorrência. 1.3 Regulação moderna, de incentivos. Modelos de seleção adversa e prejuízo moral. 1.4 Conceitos básicos de instituições regulatórias. 1.5 Conceitos básicos: consumidores e a curva de demanda. 1.6 Firms: seus objetivos. 1.7 Funções de custo: total, médio marginal. Oferta da firma. 1.8 Equilíbrio competitivo. 1.9 Propriedades de bem estar. 1.10 Monopólio natural e falhas econômicas: a necessidade de regulação. 1.11 Regulação de monopólios x defesa da concorrência. 1.12 Conceitos básicos de teoria dos jogos. 1.13 Oligopólios. 1.14 Conceitos avançados: assimetria de informação e sua relevância para o regulador. 1.15 O modelo de seleção adversa. 1.16 O modelo de prejuízo moral. 2 Regulação no setor de telecomunicações. 2.1 Características gerais da indústria de telecomunicações. 2.2. Esquemas de regulação: taxa de retorno ou custo de serviço, custo marginal, *price caps*, outros esquemas, compatibilidade entre os esquemas e o ambiente econômico-institucional, aplicações. 2.3 Regulação de Incentivos: planos de repartição de lucros e receitas, definição de *benchmarks*, estruturação de recompensas e penalidades. 3 Instituições regulatórias. 3.1 Teoria positiva e normativa da regulação. 3.2 Demanda por Regulação: a abordagem Stigler/ Peltzman. 3.3 Evidência empírica. 3.4 Grupos de interesse, legisladores, ideologia e votações. 3.5 A Oferta de Regulação: delegação e controle. 3.6 Estrutura e processo. 3.7 Comissões e congresso. 3.8 Monitoração. 3.9 Nomeações. 3.10 O judiciário e o processo regulatório. 3.11. Captura dos reguladores pelos legisladores. Risco regulatório. 3.12 Múltiplos principais e múltiplos agentes. 4 Economia da Concorrência. 4.1 A base conceitual da política de defesa da concorrência: 4.2 A interação entre estrutura de mercado, conduta privada e performance econômica. 4.3 Entrada e barreiras à entrada. 4.4 Estrutura de mercado e eficiência. 4.5 Poder de mercado e mercados antitruste (mercados geográficos e de produtos). 4.6 Dominância de mercado. 4.7 A relação entre competição e políticas de comércio. 4.8 Políticas de conduta: paralelismo de preços, o tratamento de restrições verticais, restrições por firmas dominantes e a proteção dos competidores. 4.9 Políticas estruturais: regulação de controle de fusões. Implementação dos controles de fusões. 4.10 Medidas terapêuticas para o controle de fusões. 4.11 Políticas de performance: preços administrados por autoridade de defesa da concorrência. 4.12 Isenções: cartéis isentos. 4.12.1 Efeitos sobre a competição doméstica dos cartéis. 4.12.2 Cartéis e políticas de defesa da concorrência. 4.12.3 Cartéis e política industrial. 4.13 A defesa da concorrência internacional: a lógica econômica da política de defesa da concorrência internacional. 4.13.1 A defesa da concorrência em telecomunicações no Brasil. 5 Noções de administração.

**CARGO 6: ESPECIALISTA EM REGULAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICAÇÕES – JURÍDICA:** 1 Princípios gerais de Direito 2 Direito Constitucional. 2.1. Noções básicas do modelo legal de interpretação, hierarquia das normas e Direito Constitucional da produção normativa. 2.2 Teoria da Constituição. 2.3 Constitucionalismo e poder normativo da Constituição. 2.4 Interpretação Constitucional. 2.5 O Estado de Direito e o princípio da proporcionalidade. 2.6 Regulamentação. 2.7 Provisões normativas positivas e concretas. 2.8. Revisão formal e informal da Constituição. 2.9. Conteúdo objetivo da Constituição. 2.10 Dogmática

Constitucional. 2.11 Princípios da Ordem Econômica na Constituição Federal de 1988. 2.12 Interpretação constitucional aplicável aos agentes relacionados ao setor de telecomunicações. 2.13 A Constituição e a execução/regulamentação dos serviços públicos e privados. 2.14 Dispositivos constitucionais relacionados ao setor de telecomunicações: confidencialidade de dados e conversas telefônicas, imunidade fiscal e o setor de telecomunicações; transferência das contribuições sociais aplicáveis ao setor de telecomunicações; análise histórica do julgamento do Fundo Nacional de Telecomunicações; a “sanção-premial” e o princípio da não-discriminação do setor de telecomunicações. 3 Concessão de Serviço Público. 3.1 A descentralização administrativa. 3.2 Reforma Administrativa. 3.3 Desestatização. 3.4 Parceria entre o Estado e a iniciativa privada. 3.5 Modelo geral de concessões de serviços públicos e afinidades com o modelo do setor de telecomunicações. 3.6 Autorização e os regimes de direito público e privado. 3.7 A prestação de serviços públicos. 3.8 O contrato de concessão de serviço público. 3.9 O processo de licitação. 3.10 Cláusulas essenciais do contrato. 3.11 Política tributária. 3.12 A intervenção na concessão. 3.13 A extinção da concessão. 3.14 Introdução ao Direito da Regulação. 4 A prestação de serviços públicos. 4.1 Regulação e Agências Reguladoras. 4.2. Serviços sob o regime público (obrigações de universalização e de continuidade). 4.3. O contrato de concessão de serviços de telecomunicação. 4.4. Permissão de serviços de telecomunicação. 4.5. Serviços prestados no regime privado 5 Direito da Concorrência. 5.1 Os princípios constitucionais da livre iniciativa e da livre concorrência. 5.2 A repressão ao abuso do poder econômico, como instrumento de proteção da livre concorrência. 5.3 A legislação infraconstitucional. 5.4 A Lei n.º 8.884, de 11-06-94. 5.5 A proteção à livre concorrência e seu tríplice sentido teleológico: Econômico, sociológico, político. 5.6 A Secretaria de Direito Econômico-SDE: Funções precípua. 5.7 O Conselho Administrativo de Defesa Econômica- CADE: Funções precípua. 5.8 A repressão a práticas anticoncorrenciais e o controle da concentração econômica. 5.9 Aspectos a serem verificados pelo CADE, para a configuração de práticas anticoncorrenciais: Efeitos a serem considerados nas infrações da ordem econômica. 5.10 As condutas que infringem a ordem econômica: enumeração legal exemplificativa. 5.11 Condutas cartelizadas. 5.12 A medida preventiva. 5.13 O controle da concentração econômica: Atos a serem submetidos ao CADE. 5.14 A análise do ato de concentração econômica. 5.15 A concentração que pode ser autorizada pelo CADE. 5.16 A concentração não autorizada pelo CADE: a desconstituição do ato. Regulação e direito antitruste. 5.17 Lei n.º 9.472, de 16-07-97. 5.18 Lei n.º 8.884/94. 5.19 A proteção do usuário dos serviços de telecomunicações.

**CARGO 7: ESPECIALISTA EM REGULAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICAÇÕES – TECNOLÓGICA:** 1 Fundamentos de sistemas de telecomunicações. 1.1 Elementos de um sistema de comunicação. 1.2 Classificação dos sistemas: Simplex / Duplex, Analógico / Digital, Banda Base / Banda Passante, Via Cabo / Via Rádio. 1.3 Espectro eletromagnético, atribuição de faixas de frequências no Brasil. 1.4. Técnicas de modulação analógica e digital, multiplexação e múltiplo-acesso. 1.5. Antenas e Propagação. 2. Plataformas e serviços de comunicações. 2.1. Telefonia celular: definições, configuração básica, faixas de operação, tipos de sistemas celulares, planejamento de sistemas celulares. 2.2 Sistemas *wireless*: WLL, sistemas de telefone sem fio, sistemas de busca ou *paging*, sistemas troncalizados de despacho ou *trunking*. 2.3. Comunicações via satélite: definições e conceitos básicos, princípios de funcionamento, tipos de órbitas, frequências utilizadas e largura de faixa, serviços típicos e tecnologias. 2.4. Comunicações ópticas: princípios de funcionamento, evolução da tecnologia óptica, comparação com outros meios de transmissão. 2.5. TV por assinatura: tecnologias, sistemas via satélite, DBS- digital broadcast system, DTH-Direct to the home, MMDS- sistema de distribuição multiponto multicanal, LMDS- sistema de distribuição multiponto local, MVDS- sistema de distribuição de vídeo através de microondas, sistemas a cabo, arquitetura das redes. 3. Fundamentos de redes de comunicação. 3.1 Redes LAN, MAN, WAN e Internet. 3.2. Tecnologias de implantação, aplicações suportadas, interconexões, topologia de redes / hierarquização. 3.3. Protocolos 3.4. Redes determinísticas. 3.5. Redes de pacotes X.25, Frame-relay e ATM. 3.6. Rede digital de serviço integrado, RDSI.

**CARGO 8: TÉCNICO ADMINISTRATIVO:** 1 Conhecimentos de estatística. 1.1 População. 1.2 Amostra. Amplitude. 1.3 Distribuição de frequência. 1.4 Frequência relativa. 1.5 Representações gráficas de uma distribuição de frequência. 1.6 Histograma. 1.7 Medidas de posição e de dispersão: médias, mediana, moda, desvio relativo, desvio absoluto, desvio médio absoluto, desvio-padrão. 2 Noções de arquivologia. 3 Noções de administração de pessoal, de material e de serviços. 4 Noções de Direito Constitucional.

**CARGO 9: TÉCNICO EM REGULAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICAÇÕES:** 1 Conceitos básicos. 1.1 Terminologia geral de sistemas de comunicações. 1.2 Tipo de informação em sistemas de comunicações. 1.3 Classificação dos sistemas. 1.4 Espectro eletromagnético. 1.5 Plano de atribuição, destinação e distribuição de faixas de frequências. 1.6 Conceitos de banda passante e canal. 1.7 Taxa de transmissão. 1.8 Identificação dos componentes de sistemas de comunicação, suas funcionalidades e parâmetros. 2 Conceitos de transmissão e recepção. 2.1 Conceitos de modulação analógica e digital. 2.2 Conceitos de multiplexação e de múltiplo acesso. 3 Propagação e antenas. 3.1 Fundamentos de linhas de transmissão e de antenas. 3.2 Onda estacionária e coeficiente de reflexão. 3.3 Tipos básicos de antenas. 3.4 Propagação no espaço livre. 3.5 Noções de interferência. 3.6 Conceitos de potência de transmissão. 3.7 Conceitos de equipamentos e métodos de medições de parâmetros técnicos e análise espectral. 4 Conceitos de plataformas. 4.1 Telefonia fixa. 4.2 Comunicações móveis. 4.3 Comunicações via satélite. 4.4 Comunicações ópticas. 4.5 TV por assinatura. 4.6 Sistemas de comunicações VHF, UHF e por microondas. 5 Técnicas de manutenção de sistemas de comunicações.

ROMILDA GUIMARÃES MACARINI  
Diretora-Geral do CESPE