

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Julgue os itens a seguir, relativos a definição de notícias, suas características e processo de elaboração.

- 51 Na produção de notícias, não se admite nenhum grau de distorção do acontecimento, nem mesmo a denominada distorção involuntária.
- 52 No jornalismo sensacionalista, prioriza-se a contextualização do acontecimento, com riqueza de detalhes que ajudem a entender o assunto.
- 53 Entende-se por notícia o relato de um acontecimento que seja, em geral, interessante, significativo, relevante e formatado segundo a lógica de determinada mídia, impressa ou eletrônica.
- 54 No jornalismo de massa, a ênfase recai sobre o interesse que determinado acontecimento pode suscitar em um público; no jornalismo de qualidade, sobre a significação e a relevância de determinado acontecimento para o interesse público.

Com relação ao texto jornalístico, julgue os itens seguintes.

- 55 A linguagem jornalística recorre tanto a discursos informativos, com ênfase na dimensão objetiva da realidade, quanto a discursos retóricos, com ênfase na defesa de interpretações da realidade.
- 56 Palavras estrangeiras, gírias locais e jargões profissionais são parte do texto jornalístico porque são indispensáveis à sua compreensão.
- 57 Sabendo-se que a linguagem jornalística deve ser objetiva, a fim de que a audiência compreenda claramente o que está sendo comunicado, é correto afirmar que é preferível dizer-se “Na delegacia, fazia calor”, em vez de “Na delegacia, a temperatura era de 38 °C”.

Acerca de jornalismo digital e novas mídias, julgue os itens subsecutivos.

- 58 A interatividade não ameaça a primazia do *gatekeeper* no processo de produção da notícia no jornalismo digital.
- 59 No jornalismo digital, o uso do hipertexto permite ao internauta acessar determinada notícia em diferentes formatos, como, por exemplo, em texto, em áudio e em vídeo.
- 60 Uma mudança verificada no jornalismo digital, em relação às outras formas de jornalismo, é o empoderamento do leitor, que pode, de alguma forma, dar sua opinião a respeito de uma notícia veiculada, por meio do envio de comentário que fica à disposição de outros leitores que podem reforçá-lo, complementá-lo ou até mesmo contrariá-lo.
- 61 Os usuários do *twitter*, uma das redes sociais mais populares da atualidade, podem publicar intervenções escritas, de até 240 toques, e inserir *links* por meio de aplicativos nele disponibilizados.
- 62 Multimídia, termo que descreve a coexistência de várias mídias em um mesmo suporte, é uma das características da Internet.

Julgue os próximos itens, referentes a apuração e pauta jornalística.

- 63 Em razão de o jornalismo demandar um fluxo de informações seguro, instituiu-se a ronda, que consiste em uma rotina por meio da qual a redação mantém contato com diversos canais de serviços, tais como as emergências hospitalares, as delegacias de polícia e a defesa civil.
- 64 Na apuração de sua matéria, o jornalista deve privilegiar fontes ligadas ao poder econômico e ao poder político, pois essas instâncias são detentoras de fatos, relatos e opiniões que, inevitavelmente, influenciam no curso das ações que estejam em processo de apuração. As fontes que se situam à margem dessas instâncias, por outro lado, dificilmente influenciarão na cobertura informativa e na opinião pública.
- 65 A pauta, ponto de partida da apuração no jornalismo, deve conter detalhes importantes, tais como histórico do assunto, escopo da cobertura, sugestões de fontes a serem consultadas e *deadline*.
- 66 O processo de realização da pauta de um assunto prescinde de considerações acerca da natureza e da periodicidade da mídia a que se destina, visto que a noticiabilidade é um valor intrínseco ao acontecimento, e não ao veículo de informação.
- 67 A apuração de determinado assunto deve ser orientada por valores-notícias compartilhados pelas fontes de informação e pelo jornalista.
- 68 Assuntos que são planejados e a respeito dos quais se pode fazer boa previsão, quanto ao seu desenvolvimento no tempo e no espaço, têm, em geral, boa noticiabilidade.

Julgue os itens subsecutivos, no que concerne a reportagem.

- 69 **A sangue Frio**, de Truman Capote, é um exemplo de livro-reportagem que se tornou célebre por sua qualidade enquanto texto literário e pela apresentação do envolvimento entre um repórter e sua fonte.
- 70 Enquanto a notícia anuncia acontecimentos ou assuntos, a reportagem os investiga, em maior detalhe, por meio de técnicas como pesquisa e entrevista.
- 71 O novo jornalismo (*new journalism*), originado nos Estados Unidos da América, consiste na produção de narrativas por meio de processos, procedimentos e linguagens do jornalismo e da literatura.
- 72 O jornalismo investigativo, por sua objetividade, aproxima-se mais da notícia que da reportagem, a qual admite, em razão da utilização do processo de interpretação, um grau maior de subjetividade.

Julgue os itens subseqüentes, relativos à edição no jornalismo.

- 73 O aperfeiçoamento do jornalismo ocorre, necessariamente, mediante a redução do processo de edição, a fim de que a realidade seja apresentada de forma clara e sem distorções.
- 74 No processo de edição, produz-se a recontextualização do acontecimento, a fim de deixar invisível a descontextualização gerada no processo de apuração jornalística.
- 75 Em razão de a televisão ocupar-se de imagens que, diferentemente das palavras, estabelecem relação de semelhança com o mundo, seu processo de edição parece ser invisível aos telespectadores.

Com relação à produção e ao tratamento de imagens no contexto jornalístico, bem como à elaboração de banco de dados e imagens, julgue os itens a seguir.

- 76 Um sistema de indexação e recuperação de imagens eficiente leva em conta somente a forma das imagens; portanto não considera o conteúdo.
- 77 Na narrativa jornalística televisiva, construída por imagens, o editor de texto escreve um roteiro a partir do qual o cinegrafista trabalha na produção de imagens.
- 78 No trabalho do cinegrafista, a cena de corte consiste na filmagem de material que permita a criação de vínculo temático ou imagético entre duas cenas consecutivas, sem que o resultado dessa junção implique na impressão de descontinuidade.
- 79 Plano, em televisão ou cinema, é a distância da câmera em relação ao que está sendo filmado e classifica-se segundo os possíveis enquadramentos utilizados.

Julgue os itens seguintes, referentes à divulgação de informações no ambiente organizacional e à assessoria de imprensa.

- 80 Com o objetivo de registrar as informações providas das denominadas rádio peão ou rádio corredor, deve-se afixar um quadro de sugestões em lugares de passagem ou de concentração de pessoas, como uma cantina.
- 81 Em razão de os valores organizacionais serem subjetivos e as pessoas serem diferentes, a busca de consensos, em ambientes organizacionais, não é prioridade das instituições.
- 82 Entre os aspectos que a assessoria de comunicação deve observar em relação à comunicação com o público, inclui-se o cuidado na utilização de palavras, expressões e imagens, visto que a complexidade cultural e a inclusão social, fenômenos intrinsecamente relacionados à utilização da língua, podem criar resistência ou até mesmo rejeição do público diante da mensagem veiculada.
- 83 O denominado *media training* objetiva proporcionar aos funcionários de uma empresa ou instituição o conhecimento das rotinas do jornalismo, para que possam produzir material de conteúdo jornalístico.
- 84 No ambiente altamente interativo e capilarizado proporcionado pela Internet e pelas redes sociais, o gerenciamento de crise também compreende as ações da assessoria de comunicação, que deve conceder informações precisas, oportunas, claras e confiáveis.
- 85 A abordagem proposta por Harold Lasswell para as funções da comunicação, que estabelece a vigilância sobre o meio, a concatenação das partes para responder a ameaças e a transmissão da herança cultural, fundamenta a comunicação interna no ambiente organizacional.

Em relação à ética jornalística, julgue os itens a seguir.

- 86 A apresentação de diferentes versões para um mesmo fato, exigência da ética jornalística, tem como objetivo principal representar a variedade de fenômenos da realidade empírica.
- 87 Um telejornal que, deliberadamente, veicule cenas de uma manifestação pública como se fossem de outro evento divulga informações incorretas, o que contraria o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.

Com base na legislação brasileira referente a comunicação social, julgue os itens que se seguem.

- 88 As disposições constitucionais acerca de outorga e renovação de concessão, permissão e autorização de serviços de radiodifusão tendem a inviabilizar a não renovação da concessão ou permissão de emissoras de rádio e televisão, uma vez que tal ato depende de aprovação de, no mínimo, dois quintos dos membros do Congresso Nacional, em votação nominal.
- 89 A fragmentação é um dos principais problemas do atual marco regulatório brasileiro na área da comunicação, não só pela separação estabelecida entre telecomunicações e radiodifusão, mas também pela divisão da competência, entre o Poder Legislativo e o Executivo, para a outorga, e, entre o Judiciário e o Legislativo, para a cassação das concessões.
- 90 De acordo com o disposto na legislação brasileira, classifica-se a televisão aberta como radiodifusão e a televisão por assinatura como telecomunicações.
- 91 A Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) não tem qualquer responsabilidade na regulação da radiodifusão no Brasil.

Em 1906, Ivy Lee, considerado por muitos o criador da assessoria de imprensa e das relações públicas, distribuiu aos editores de jornais norte-americanos uma Declaração de Princípios sobre a assessoria de imprensa em empresas. No referido documento, contestou que a assessoria de comunicação fosse um serviço de imprensa secreto ou agenciamento de anúncios em vez de um serviço de divulgação de notícias feito às claras. Aos que achassem que as informações divulgadas pela assessoria de comunicação ficariam melhor na seção comercial do jornal recomendava, simplesmente, que não as usassem. Nesse mesmo documento, enfatizava que o serviço de assessoria deveria esclarecer qualquer questão, fornecendo detalhes aos interessados, e auxiliar qualquer diretor de jornal interessado na verificação direta de qualquer declaração de fato. Em resumo, o cerne da atividade era a divulgação, com absoluta franqueza, para a imprensa e o público, de informações relativas a assuntos de valor e de interesse público.

Carlos Chaparro. *Cem anos de assessoria de imprensa*. In: Jorge Duarte (Org.). *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia*. São Paulo: Atlas, 2009 (com adaptações).

Com base nessas informações, julgue os próximos itens, acerca das atividades de assessoria de comunicação.

- 92 O acompanhamento atento do que é veiculado pelos meios de comunicação, com objetivo de melhor informar o assessorado sobre o cenário político, econômico e social e antecipar eventos e tendências que possam afetar a organização, constitui uma das tarefas do assessor de comunicação.
- 93 O comprometimento do assessor de imprensa com a verdade factual constitui estratégia para assegurar a credibilidade do material fornecido aos meios de comunicação.
- 94 Define-se assessoria de imprensa como o serviço de administração das informações jornalísticas e do fluxo dessas informações das fontes para os veículos de comunicação, e vice-versa.
- 95 Em geral, por conhecerem melhor o funcionamento das redações e os interesses da imprensa, isto é, por conhecerem os valores-notícias de cada veículo, os jornalistas destacam-se em relação a outros profissionais na execução de tarefas de assessoria de imprensa.

No que concerne às ferramentas de assessoria de comunicação, julgue os itens a seguir.

- 96 Os manuais de apoio ao trabalho do jornalista publicados pelas organizações são pouco eficientes no que se refere a manutenção e melhoria da relação entre fontes e repórteres.
- 97 As visitas dirigidas, cuja finalidade, em rigor, é assegurar a publicação imediata de notícias de interesse da organização, constituem excelentes oportunidades de contato dos jornalistas com as rotinas da organização.
- 98 As entrevistas coletivas são a maneira de contato preferidas por fontes e jornalistas, pois, geralmente, ocorrem em momentos extraordinários.

Acerca de comunicação institucional e relacionamento da organização com seus diferentes públicos, julgue os itens subsequentes.

- 99 O assessor de comunicação, por ser um executivo de informações e um intérprete do contexto social, precisa ter o domínio de áreas específicas da comunicação.
- 100 Mesmo a comunicação tendo função estratégica nas organizações, não é necessário que o assessor de comunicação seja também um estrategista político.
- 101 No relacionamento com o público interno, a organização deve considerar as demandas de informação dos colaboradores, bem como o papel de comunicador que estes podem desempenhar ao produzirem ou sustentarem um discurso genuíno sobre a empresa fora do ambiente profissional, como, por exemplo, em casa, nas reuniões com familiares, amigos, vizinhos.
- 102 Comunicação interna não deve ser confundida com transmissão de informações sobre a gestão da empresa, incluindo-se filosofia, crenças, missão, valores e objetivos da organização, informações, em regra, apenas de conhecimento de seus gestores.
- 103 No relacionamento com seus colaboradores, a organização deve priorizar discursos transparentes e coerentes, com linguagem adequada, que demonstrem respeito às diferenças e atenção às necessidades, demandas e desejos do público interno.

Julgue os itens a seguir, referentes à linguagem jornalística.

- 104 Qualidades como correção, concisão, exatidão e clareza são consideradas mais importantes, no texto jornalístico, que a atualidade da informação, especialmente em gêneros como a reportagem, o editorial, a entrevista e a coluna.
- 105 A linguagem empregada por um veículo de comunicação deve pautar-se pelas regras convencionais que orientam a produção de textos jornalísticos, não importando as diferenças de público-alvo de cada veículo.
- 106 Citações, depoimentos e testemunhos são recursos utilizados em matérias jornalísticas para destacar a participação de pessoas e reforçar o seu *status* social.

Julgue os itens seguintes, relativos aos gêneros jornalísticos.

- 107 O *release* é redigido de forma jornalística para apresentar um assunto de interesse público, mas, como apresenta apenas o ponto de vista da organização ou da fonte, não é verídico.
- 108 Por ser uma ferramenta para a geração de notícias, o *release* não precisa ser breve como os demais textos jornalísticos.
- 109 A nota, espécie de *release* curto, contendo a notícia completa, é redigida para ser publicada na íntegra; geralmente, em seções de notas ou por colunistas.
- 110 Admite-se o emprego do estilo literário nos gêneros considerados autorais ou opinativos e no jornalismo especializado.
- 111 A notícia centra-se no factual, constituindo um relato superficial e singular sobre a realidade, ao passo que a reportagem consiste no relato de uma problemática, na particularização e na contextualização dos acontecimentos.
- 112 O gênero reportagem não segue a lógica do *lead* e admite a criação de imagens, impressões e a invocação de sentimentos.

Acerca de entrevista, julgue os itens seguintes.

- 113 O gênero de texto entrevista consiste no relato de alguém, orientado, ordenado e selecionado por outra pessoa, o entrevistador.
- 114 As entrevistas podem ser apresentadas no formato pergunta-resposta, em que à pergunta do jornalista sucede a resposta do entrevistado, ou em discurso indireto, integrando-se as respostas do entrevistado às demais informações do texto.
- 115 As entrevistas, por constituírem uma forma de citação, dificultam ao jornalista interpretar as características pessoais do entrevistado, valorizar as declarações dadas por ele e perceber a relação entre tais declarações e os fatos.
- 116 Apesar de constituir uma atividade básica do processo jornalístico e um dos gêneros jornalísticos mais comuns, a entrevista passou a ser utilizada pelos jornais com a criação do chamado jornalismo objetivo, que substituiu o jornalismo de opinião e político.

Em relação aos critérios jornalísticos de seleção, redação e edição, julgue os próximos itens.

- 117 Para definir o fato que será transformado em notícia, o jornalista deve privilegiar a novidade do evento, em detrimento da proximidade.
- 118 Os valores-notícias correspondem aos critérios de seleção e de hierarquização de notícia.
- 119 Os critérios de seleção substantivos são os relacionados ao contexto de produção da notícia.
- 120 A notabilidade dificulta a cobertura jornalística de problemáticas e, ao mesmo tempo, faz que o jornalismo se volte para os acontecimentos.