

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Julgue os itens a seguir, referentes às funções e aos objetivos da biblioteca universitária.

- 51 As bibliotecas universitárias podem ser organizadas por meio do modelo de uma única unidade informacional, do tipo biblioteca central.
- 52 Atualmente, os serviços de referência disponíveis em uma biblioteca universitária restringem-se à disponibilização de recursos de busca e recuperação da informação via Internet.
- 53 Apesar do uso crescente da Internet, o papel da biblioteca universitária se preserva, pois a integridade e a confiabilidade do conhecimento que disponibiliza são indicadores de qualidade fundamentais no âmbito do ensino superior.
- 54 Na biblioteca universitária, a prioridade de atendimento deve ser dada a docentes e alunos.
- 55 Os serviços e os acervos de uma biblioteca universitária devem apoiar as atividades típicas de uma universidade, ou seja, o ensino, a pesquisa e a extensão.

Julgue os itens seguintes, relativos à avaliação das bibliotecas universitárias. Nesse sentido, considere que a sigla SINAES, sempre que empregada, refere-se ao Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior.

- 56 No roteiro básico do processo de avaliação institucional do SINAES, o quesito infraestrutura, que orienta a avaliação das bibliotecas universitárias, inclui a produção de conhecimentos como elemento de análise das comissões de especialistas.
- 57 Em uma biblioteca, a eficácia está relacionada, com os produtos informacionais, e o seu critério de eficácia é a proporção das demandas dos usuários atendidos.
- 58 A avaliação da política de desenvolvimento de coleções é o parâmetro mais adequado para a aferição da qualidade do acervo das bibliotecas universitárias.
- 59 A avaliação das bibliotecas universitárias é um dos quesitos listados na avaliação de instalações físicas das instituições de ensino superior, realizada por meio do SINAES.
- 60 No roteiro básico do processo de avaliação institucional do SINAES, o quesito relativo à existência de políticas formais estabelecidas para a adequação da infraestrutura aos fins é empregado para avaliar a utilização de equipamentos, hospitais, laboratórios, campos experimentais e áreas esportivas e de lazer. A avaliação do uso de bibliotecas, por sua vez, é realizada por meio do quesito referente a equipamentos de infraestrutura de apoio às atividades de ensino e pesquisa.

Com relação ao planejamento estratégico em bibliotecas universitárias, julgue os itens que se seguem.

- 61 O planejamento estratégico deve possibilitar ao gestor avaliar com clareza as implicações futuras de decisões presentes, em função dos objetivos empresariais.
- 62 A definição da missão e dos objetivos da biblioteca universitária é uma providência fundamental para que se dê início ao processo de planejamento estratégico dessa unidade.
- 63 O planejamento estratégico, cujo objetivo consiste em aperfeiçoar determinadas áreas de resultado, é de responsabilidade de todos os níveis decisórios da instituição.
- 64 O planejamento estratégico aplicado à ambiência das bibliotecas universitárias é considerado uma ferramenta para a resolução de problemas.
- 65 Em um processo de planejamento, a cultura da organização é uma questão secundária, sendo fundamental apenas a identificação das necessidades de mudanças na postura organizacional.

Acerca dos estudos de usuários em bibliotecas universitárias, julgue os próximos itens.

- 66 Os atributos denominados satisfação com o produto informacional e investigação de como e para que a informação é utilizada compõem a estratégia de levantamento de dados do estudo de usuários.
- 67 As investigações inerentes aos estudos de usuários em bibliotecas universitárias devem ser realizadas sistematicamente a cada semestre, uma vez que o consumo da informação é cada vez mais volátil.
- 68 Os resultados dos estudos de usuários devem ser generalizáveis, visto que nortearão as ações de planejamento nas bibliotecas universitárias.
- 69 Em uma biblioteca universitária, os resultados do levantamento do perfil de consumo dos usuários devem fornecer subsídios para o desenvolvimento de um portfólio de produtos e serviços informacionais.
- 70 Técnicas de *marketing* não devem ser utilizadas em estudos de usuários de bibliotecas universitárias, em razão de esse tipo de biblioteca ser, em geral, unidade sem fins lucrativos.

Com relação à formação e ao desenvolvimento de coleções, julgue os itens subsecutivos.

- 71 Na biblioteca universitária, a política de aquisição de periódicos deve priorizar o periódico eletrônico; devendo o periódico em formato impresso ser adquirido quando as duas versões, impressa e digital, tiverem conteúdos substancialmente diferentes.
- 72 No âmbito da formação e do desenvolvimento de coleções, compreende-se a aquisição de material bibliográfico como parte do processo de administração e planejamento da distribuição, do controle e da utilização racional dos recursos disponíveis.
- 73 Os fatores de uso das coleções devem orientar a política de formação e desenvolvimento das coleções das bibliotecas universitárias.
- 74 Os repositórios institucionais são uma alternativa cada vez mais concreta para o armazenamento de coleções especiais e da produção acadêmica de docentes e discentes.

Julgue os itens subsequentes, relativos aos projetos em unidades de informação.

- 75 O processo de *feedback*, fase imediatamente posterior à fase de diagnóstico, tem como finalidade o reposicionamento dos objetivos iniciais do projeto.
- 76 Em um projeto, no campo destinado à justificativa, deve-se caracterizar o problema a ser resolvido, definindo-o e delimitando-o, e deve-se demonstrar como o projeto proposto modificará, ao seu término, a situação apresentada.
- 77 O cumprimento dos prazos preestabelecidos pode ser considerado fator secundário no sucesso de um projeto.
- 78 Na elaboração de projetos, é fundamental explicitarem-se os itens investimento necessário e processo de financiamento a ser implementado.
- 79 Apesar da multiplicidade de tipos de projetos, em geral, todos os projetos apresentam as seguintes propriedades básicas: planejamento, organização, execução e controle.
- 80 Em um projeto, a fase de diagnóstico consiste na previsão das implicações futuras decorrentes da sua execução.

Acerca do *marketing* em unidades informacionais, julgue os itens a seguir.

- 81 O conceito de proatividade como atributo na caracterização de produtos e serviços informacionais envolve a previsão das expectativas e a concretização da demanda latente antes da demanda expressa, e pode ser considerado como uma estratégia de *marketing*.
- 82 A aplicação das técnicas de *marketing* em unidades informacionais está limitada à disseminação de produtos e serviços.
- 83 O plano de *marketing* pode ser implementado em unidades informacionais, desde que esteja amparado em um diagnóstico situacional das unidades.
- 84 A implementação de uma estratégia de *marketing* em unidades de informação independe do diagnóstico dos ambientes interno e externo dessas unidades.
- 85 Em um plano de *marketing* para unidades informacionais, as estratégias precedem os objetivos.

Em relação à tipologia, à conceituação e às características das fontes de informação, julgue os itens a seguir.

- 86 As fontes de informação impressas são, em geral, mais estáveis e sistemáticas que as fontes eletrônicas ou digitais.
- 87 Enciclopédias, bem como dicionários, são obras de referência, razão por que não devem ser consideradas fontes de informação.
- 88 Os mecanismos de busca podem ser considerados um tipo de serviço especializado de localização de informações na Internet. A indexação das informações, nesse caso, é automática, sem qualquer classificação.
- 89 As fontes de informação correspondem eminentemente a listas impressas ou em formato eletrônico nas quais consta o local onde pode ser encontrada determinada informação.

A respeito de portais de pesquisa, julgue os itens que se seguem.

- 90 Inúmeros portais de pesquisa derivaram de redes corporativas privadas que adquiriram importância na disseminação de informações aos clientes das organizações.
- 91 Os portais de pesquisa são considerados instrumentos de controle da informação.
- 92 Nos portais de pesquisa, estão disponíveis informações estritamente científicas, razão por que tais portais se destinam a pesquisadores.
- 93 No portal de periódicos mantido pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, estão disponíveis para empresas e instituições de ensino superior textos completos de periódicos eletrônicos e bases de dados.
- 94 Os portais de pesquisa podem ser especializados – destinados ao apoio de pesquisas científicas sobre temas e assuntos específicos — ou corporativos — voltados ao atendimento de necessidades de informação corporativa —, aos quais o acesso é restrito.

Em relação a bibliotecas digitais, julgue os próximos itens.

- 95** Todas as obras disponíveis em uma biblioteca tradicional podem ser digitalizadas e, em seguida, disponibilizadas na biblioteca digital de uma instituição.
- 96** Definem-se bibliotecas digitais como bibliotecas tradicionais cujo acervo é disponibilizado em formato digital.
- 97** Nas bibliotecas digitais, disponibilizam-se, prioritariamente, catálogos eletrônicos que, por sua vez, remetem aos acervos das bibliotecas tradicionais.
- 98** A biblioteca eletrônica é parte integrante de uma biblioteca digital.
- 99** Fotografias, entrevistas, áudios e vídeos integram o acervo das bibliotecas digitais.

Acerca da disseminação da informação, julgue os itens a seguir.

- 100** No âmbito da disseminação da informação, os usuários devem dispor, prioritariamente, de produtos e serviços informacionais que atendam a demandas globais por informação.
- 101** O armazenamento da informação é um dos objetivos da disseminação da informação.
- 102** As bibliografias constituem importantes instrumentos de controle bibliográfico e de disseminação da informação.
- 103** O uso da linguagem natural no tratamento da informação viabiliza a sua mediação, o seu armazenamento e a sua disseminação.
- 104** No ciclo documentário, a disseminação da informação é consubstanciada pelos instrumentos de controle da informação, tais como catálogos, diretórios impressos, listagens de referências, índices e bases de dados.
- 105** O levantamento das necessidades informacionais dos usuários de uma unidade de informação, embora favoreça a disseminação da informação, não constitui fator preponderante para tal, uma vez que há outros fatores que também influenciam esse processo.

Em relação aos estudos de uso e de usuários da informação, julgue os itens de **106** a **110**.

- 106** O objetivo final de um produto de informação deve refletir o uso dado à informação, bem como os efeitos desse uso nas atividades dos usuários.
- 107** O amplo conhecimento das necessidades de informação dos usuários constitui subsídio estratégico para o planejamento das atividades de uma unidade informacional pelo bibliotecário.

- 108** Entre as etapas da análise das necessidades de informação, a identificação das necessidades da população-alvo é mais importante do que a descrição dessa população e da sua ambiência.
- 109** Os resultados das análises dos estudos de usuários constituem insumos estratégicos para a manutenção e a constante atualização da política de desenvolvimento de coleções de uma biblioteca, razão por que devem ser considerados na formulação dessa política.
- 110** Os estudos de usuários são considerados canais de comunicação entre a biblioteca e os seus usuários ou clientes.

A respeito de serviço de referência, julgue os itens seguintes.

- 111** Os estudos de usuários subsidiam as atividades de planejamento e de avaliação de bibliotecas; contudo, têm aplicabilidade limitada e questionável na melhoria do processo de referência.
- 112** O processo de referência, dada a sua natureza subjetiva, visto que envolve negociação entre usuário e bibliotecário, é de difícil avaliação e mensuração.
- 113** O serviço de referência pode ser considerado o processo de identificação e satisfação das necessidades informacionais dos usuários de uma biblioteca.
- 114** A principal ferramenta para a efetivação do serviço de referência é a disponibilidade de fontes de informação.
- 115** A melhoria da resposta ao usuário, em um processo de referência, independe do quanto o usuário é claro e objetivo ao formular a sua demanda por informação.
- 116** Programas de orientação e instrução de usuários para a utilização eficaz dos serviços de uma unidade informacional fazem parte do processo de referência.

À luz do disposto nas normas técnicas brasileiras para documentação da Associação Brasileira de Normas Técnicas, julgue os itens a seguir.

- 117** Resumos com 100 a 250 palavras são destinados a trabalhos acadêmicos, como teses e dissertações, e a relatórios técnico-científicos.
- 118** As referências só podem aparecer no fim de texto ou de capítulo.
- 119** Os índices podem ser classificados de duas maneiras: em ordem alfabética ou em ordem numérica.
- 120** Para a referência de jurisprudência, os elementos essenciais a serem considerados são jurisdição e órgão judiciário competente, título (natureza da decisão ou ementa) e número, partes envolvidas (se houver), relator, local, data e dados da publicação.