

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A respeito dos fundamentos e conceitos de moda, julgue os itens a seguir.

- 51 O vestuário feminino padronizou-se durante a Primeira Guerra Mundial, quando muitas mulheres foram trabalhar nas forças armadas e passaram a vestir uniformes, compostos, em regra, de calças compridas.
- 52 O cinema tem papel importante na divulgação da moda, visto que, por meio do figurino, divulga-se também um estilo de vida, que é exatamente o que os grandes estilistas vislumbram em suas criações.
- 53 O New Look, cujo surgimento, em 1947, deveu-se a Cristóbal Balenciaga, estimulou o consumo de produtos têxteis que tinham como características a cintura marcada, a valorização dos ombros e a saia ampla.
- 54 Após a criação do *prêt-à-porter*, em 1949, pelo estilista francês J.C. Weill, a moda tornou-se acessível à maioria dos consumidores.
- 55 Charles Worth foi o responsável por lançar a alta-costura, apresentar os modelos em manequins humanos e documentar as peças criadas em croquis.
- 56 O vermelho vibrante tornou-se a marca das criações do estilista Christian Lacroix, que utilizou o poder comunicativo das cores para caracterizar as suas coleções.
- 57 Peças de roupas feitas à mão ou adquiridas em brechós são características do movimento hippie, cuja moda opôs-se à adotada anteriormente pelos Beatniks.
- 58 Para os povos da antiguidade, a vestimenta era símbolo de posição social, ostentação de riquezas e evidenciava o pertencimento do usuário a castas.
- 59 A simplificação na maneira de vestir ocorreu a partir da Revolução Francesa.
- 60 A moda foi influenciada por uma série de acontecimentos históricos ocorridos nas esferas política, social, cultural, industrial, esportiva, entre outras.

No que se refere à história da moda, julgue os itens que se seguem.

- 61 Refinamento, alegria, leveza e beleza são elementos presentes no estilo Rococó que se opõem à pompa e à formalidade do estilo Barroco.
- 62 Entre os acessórios produzidos no estilo Rococó se incluem leques, bolsos ricamente decorados, grinaldas e xales.
- 63 O vestuário foi utilizado pelos artistas surrealistas para representar o limiar entre consciência e inconsciência.
- 64 O uso abundante de perfumes sobre o corpo e em luvas, meias e sapatos foi um dos costumes mais marcantes no período do Renascimento.
- 65 O protótipo do terno moderno, instituído por Carlos II, configurou uma tentativa de libertação da influência da moda então praticada na França.
- 66 O termo renascença foi cunhado no século XIX por historiadores de arte com sentido pejorativo, de depreciação do que consideravam um estilo grotesco e vulgar.

Considerando o estatuto da moda na cultura contemporânea, no que se refere à sua relação estreita com o consumo, à sua dimensão artística e à sua capacidade comunicativa, julgue os próximos itens.

- 67 Assim como a arte, a moda também retrata a cultura, a sociedade e a condição humana.
- 68 As características mais destacadas da geração “Y” são a ausência de modelos ou bandeiras ideológicas e a quebra de paradigmas.
- 69 O consumo de moda está associado a uma cultura do entretenimento, em que o prazer individual e o culto ao corpo são avaliados positivamente.
- 70 Em consequência da proliferação da alta-costura, a partir de 1970, jovens criadores como Thierry Mugler, Kenzo e Jean-Paul Gaultier começaram a investir em moda-espetáculo, transformando os desfiles em grandes e surpreendentes cenas.

Acerca de vestuário, julgue os itens seguintes.

- 71 As roupas em estilo *punk* foram criadas especialmente para os motociclistas do movimento Hell’s Angels.
- 72 O estilo *vintage* refere-se a uma estética refinada, austera e atemporal, que se tornou tema recorrente na moda dos séculos XX e XXI.
- 73 A denominação biquíni, atribuída ao maiô de duas peças, alude às primeiras experiências atômicas norte-americanas realizadas no oceano Pacífico.

Considerando o conceito de tendência, desde a sua origem até a forma como é compreendido nos dias atuais nos diferentes setores da indústria da moda, julgue os itens subsequentes.

- 74 Alexandre Hercovitch, Fause Hatén e Tufi Duek estão entre os estilistas brasileiros cujo trabalho foi reconhecido no mercado de *prêt-à-porter* mundial.
- 75 O conceito de tendência no âmbito da moda diz respeito à construção de uma visão de futuro.

No que concerne à atuação dos profissionais de moda, julgue os itens a seguir.

- 76 O profissional de relações-públicas atua como o braço direito do *stylist* ou do fotógrafo de moda, colaborando no desenvolvimento do tema do desfile e na pesquisa de materiais a serem utilizados nas apresentações.
- 77 O diretor de desfile deve estar em contato permanente com todas as grifes participantes de eventos de moda, a fim de cuidar da imagem das marcas e da organização do calendário geral de desfiles coletivos.
- 78 O consultor de estilo ou *personal styler* auxilia na construção da imagem de uma loja, mediante a utilização de recursos cenográficos na apresentação das mercadorias, que deve estar em sintonia com os temas da moda e com a filosofia da empresa.

Acerca de marcas e grifes de moda, julgue os itens subsecutivos.

- 79 Zuzu Angel, primeira estilista a projetar mundialmente a moda brasileira, utilizava materiais nacionais como referência para a criação das suas coleções.
- 80 Marcas como Chanel, Gucci, Dolce & Gabbana e Prada se estabeleceram no Brasil após a abertura do mercado brasileiro às exportações, promovendo uma nova forma de consumo dos produtos de moda.

Com relação a moda e identidade visual, julgue os itens seguintes.

- 81 *Visual merchandising* consiste em técnica de exibição de produtos em pontos de venda.
- 82 Uma mensagem publicitária, além de ser concebida conforme uma abordagem que possibilite a compreensão do conceito de moda, deve conter imagens e textos que chamem a atenção do consumidor.
- 83 As estratégias de *marketing* de massa, utilizadas, no passado, pelas empresas de moda que privilegiavam a mídia e a distribuição de massa, foram paulatinamente substituídas pela comunicação dirigida, mais adequada ao atendimento das expectativas dos clientes.

Considerando as normas de etiqueta a serem observadas em contextos e ambientes sociais, profissionais e institucionais, julgue os itens que se seguem.

- 84 Etiqueta é o conjunto de formalidades, tradições, usos e costumes observado em um ato solene ou em uma festa pública.
- 85 Traje *lounge*, um dos novos termos incorporados ao vocabulário da moda no século XXI para designar determinado tipo de roupa, refere-se à vestimenta recomendada para festas realizadas à noite, com a presença de pessoas do mundo *fashion, designers* e artistas.

Os desenhos que eu fazia dos personagens incluíam desde as bijuterias ou joias que seriam usadas até a forma de pentear os cabelos, passando também por acessórios. Em 1974, na novela **O Rebu**, de Bráulio Pedrosa, fiz o cabelo de Bete Mendes curtíssimo e grudado na cabeça com gomalina, em uma época em que as mulheres ainda usavam longas cabeleiras. O corte pegou. Quem registra é Ruy Castro, na página 241 de **Ela é carioca**: “**O Rebu** fez com que os cabeleiros subitamente tivessem de mandar afiar as tesouras. E faltou gomalina na praça”.

Dancing Days talvez seja, até hoje, o melhor exemplo da novela que criou estilo. Quando a Júlia Matos de Sonia Braga se produziu com meias de lurex listradas, maquiagem *glitter* e um ousadíssimo *jogging* vermelho, o visual das discotecas mudou.

Mas é claro que, antes da febre, veio a polêmica.

Foi assim, desse modo caseiro, que **Dancing Days** conquistou uma classe de telespectadores que ainda não tinha assumido as novelas. Isso graças ao Gilberto Braga, que, em um momento iluminado, soube retratar o mundo do *jet set*, do *Country Club*, das colunas sociais. As *socialites* passaram a se identificar com os personagens e com a trama. A conjunção carioca formada pelo trio As Fenéticas, Nelson Motta e Morro da Urca era mesmo irresistível.

Em 1981, outro sucesso inesperado: o lençinho no pescoço usado por Vera Fischer em **Brilhante** virou mania nacional. Não passava de um recurso de desespero que encontrei para disfarçar o corte à *la garçon* que não tinha caído bem na diva. Por sorte, ele agradou o público e diminuiu um pouco a minha culpa. Em 1990, os laçarotes da sucateira Maria do Carmo, vivida por Regina Duarte em **Rainha da Sucata**, também foram parar até nas cabeças mais elegantes. Em todos esses casos, o estranhamento era sempre a primeira reação do público. Depois, dependendo do Ibope, podia virar uma grande moda.

Marília Carneiro. **No camarim das oito**. Rio de Janeiro: SENAC-Rio, 2003 (com adaptações).

A partir das informações apresentadas no texto acima, julgue os itens de 86 a 89.

- 86 Novelas, seriados e demais programas de TV voltados para o grande público são considerados ditadores de tendências.

- 87 Dicas de moda e truques de figurino podem tanto melhorar quanto destruir determinado *look* na montagem de um personagem.

- 88 Após a disseminação da moda nos meios de comunicação, todas as camadas da sociedade foram conquistadas, mas não necessariamente todas as pessoas que compõem essas camadas.

- 89 Grande parte do que aparece em programas de TV se transforma em moda.

Os meus camareiros cuidam da continuidade – quando o personagem precisa estar com a mesma roupa da cena anterior –, ficam de olho na lavanderia, passam roupa sempre que necessário, organizam em maletas e sacolas etiquetadas todos os acessórios dos personagens, levantam o astral dos atores e ainda estão sempre em sintonia com o pessoal do cabelo e maquiagem. Esta integração é importantíssima para o resultado final de uma produção. Duas cabeças pensam melhor que uma e, caso a primeira se esqueça de um brinco ou de um sapato, existe sempre a chance de a segunda se lembrar.

Idem, ibidem.

A respeito do assunto do texto acima e de aspectos relacionados ao figurino e às atividades do figurinista, julgue os próximos itens.

- 90 A organização e inspeção dos itens que compõem um camarim facilita o trabalho do figurinista, do ator e do diretor de um espetáculo, principalmente quando há gravação externa que não pode ser adiada.

- 91 A análise do figurino dos atores deve ser minuciosa e rigorosa de modo que ele esteja exatamente igual na continuidade da cena da novela, do filme, da reportagem.

- 92 Os camareiros podem, na maioria dos casos, substituir o figurinista, visto que eles são imprescindíveis na organização do espaço interno do camarim, no cuidado com todo o figurino e na relação com o ator.

- 93 A integração do setor de figurino com outras áreas da produção faz que a unidade e a identidade de determinado espetáculo sejam preservadas e evidenciadas durante a apresentação.

No que se refere a moda e novas tecnologias, julgue os itens seguintes.

- 94 Tem-se verificado avanço tecnológico no setor de modelagem, como demonstra a utilização, cada vez mais frequente, de *softwares* que aumentam a velocidade do processo produtivo e reduzem os gastos com materiais.

- 95 Na etapa de criação do processo produtivo de confecção, não se apresentam avanços tecnológicos, tampouco se utilizam *softwares* específicos para dinamizar o processo.

- 96 A montagem de peças do figurino demanda bastante tempo, porque consiste no trabalho minucioso de costureiras que utilizam maquinário específico para unir pedaços de tecido que compõem cada peça do vestuário. A inovação tecnológica desse maquinário contribui para diminuir o tempo de trabalho e aumentar a qualidade das peças.

- 97 Com as mudanças tecnológicas que vêm ocorrendo na indústria de confecção de vestuário, o processo produtivo nesse setor passou a compreender cinco etapas: criação, modelagem, corte, costura e acabamento.

- 98 É suficiente, na etapa de criação de vestuário, em uma empresa, conhecer as tendências de moda e buscar formas de desenvolver produtos de grande aceitação e de fácil comercialização, sendo, portanto, desnecessário considerar, nessa fase, o processo produtivo da empresa.

A maquiagem é um dos grandes recursos para realçar a beleza. Quando feita com alguns cuidados, dá ao rosto harmonia e suavidade. Corrigindo algumas imperfeições aqui, reforçando alguns traços ali, ela é companheira inseparável da mulher.

Desde os anos 20 do século passado, quando a maquiagem começou a ser usada para embelezar os rostos femininos, até hoje, ela percorreu muitos estilos e modismos.

Leninha Valério do Nascimento e Áurea Pessoa. **Beleza: desafios e conquistas da ciência e da tecnologia.** Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 1999 (com adaptações).

Acerca do assunto tratado no texto acima, julgue os itens subsequentes.

- 99 Entre outros aspectos, procede-se à maquiagem para tornar mais bonito o rosto do ator ou para adequá-lo ao perfil da personagem que esse ator irá representar.
- 100 Para se alcançar bom resultado com a maquiagem de pessoas que aparecem em um vídeo, deve-se fazer a limpeza da pele dessas pessoas, com o uso de sabonetes, hidratantes e tonificantes, procedimento que torna desnecessário o estudo prévio do seu tipo de pele e dos produtos de maquiagem a serem utilizados.
- 101 Nas décadas de 60 e 70 do século passado, a maquiagem caracterizou-se pela liberdade de expressão e pelo exagero, como evidencia o uso de delineadores fortes e cílios postiços.
- 102 Na década de 80 do século passado, a moda unificou-se — a maioria das mulheres passou a usar a denominada maquiagem *clean*, que era aplicada de forma suave, para dar a impressão de que elas não estavam maquiadas.
- 103 Atualmente, não há regras rígidas que estabeleçam o estilo de maquiagem; a única orientação é reviver, com equilíbrio, bom gosto e bom senso, um pouco do estilo de cada época.

A indústria dos cosméticos, que, só no Brasil, movimentava em média 150 milhões de reais por ano, surgiu muito antes dos sofisticados laboratórios que prometem realizar verdadeiros milagres estéticos. Só para se ter uma ideia, há registros do uso de maquiagem que datam de 3300 a.C.

Leninha Valério do Nascimento e Áurea Pessoa. **Beleza: desafios e conquistas da ciência e da tecnologia.** Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 1999 (com adaptações).

No que se refere ao texto acima, julgue os itens seguintes, relativos ao uso correto da maquiagem.

- 104 A cor da sombra utilizada nos olhos deve sempre contrastar com a cor dos olhos da pessoa a ser maquiada e destoar da cor da pele e da roupa.
- 105 O uso do delineador permite que se alcance o efeito visual de aumento ou diminuição dos olhos ou da boca.
- 106 Na aplicação de batom, devem ser usados pincéis, para que se mantenham a uniformidade, a definição e a durabilidade do efeito alcançado; na escolha da cor do batom a ser usado, deve-se considerar, além da necessária harmonia com a pele e o rosto, a cor dos dentes, sendo recomendado o uso de batons de cores mais fortes, como vermelho, ameixa ou amarronzado, para amenizar o tom amarelado dos dentes.
- 107 O uso da base permite não só que pequenas imperfeições, manchas, olheiras e acne sejam disfarçadas, mas também que vincos e pequenas depressões na pele sejam suavizados. A base a ser usada deverá ser de um tom abaixo da cor natural da pele.
- 108 O pó facial, que confere textura aveludada à pele, ameniza a oleosidade e prolonga o efeito da maquiagem, deve ser aplicado não apenas em todo o rosto, mas também no pescoço e, se a roupa a ser usada for decotada, no colo.

O processo de criação de cenários virtuais com técnicas de estações gráficas e *software* em realidade aumentada (RA), cria, para o cenógrafo, um meio mais prático e rápido no momento da criação, além de contribuir com a produção, manutenção, transporte, instalação e armazenamento e resultar em menor custo com material e mão de obra.

Nogueira, 2005, p. 25 (com adaptações).

A partir do texto acima, julgue os itens que se seguem, referentes a cenários virtuais e recursos digitais de cenografia.

- 109 O grande problema dos cenários virtuais deve-se ao fato de não se poder realizar a análise prévia da composição, ou seja, não é possível analisar os efeitos de iluminação, figurino e maquiagem antes de se finalizar a edição.
- 110 A cenografia virtual é considerada a melhor opção na transformação da televisão no que diz respeito tanto à transição do atual aparelho de TV para a HDTV quanto à qualidade de acabamento deste novo sistema, e às adaptações ao tamanho de tela.
- 111 A partir da adoção da tecnologia de modelagem em *softwares* de imagens tridimensionais, a maquete tradicional deixou de ser utilizada.
- 112 O cenário virtual possibilita a composição dos atores ou apresentadores como nos cenários tradicionais e ainda resolve o problema gerado pela produção simultânea de programas em estúdios de gravação.

Compondo a moldura do rosto, os cabelos sinalizam formas de encarar a vida e, muitas vezes, importantes mudanças do comportamento pessoal. Cortá-los, penteá-los, pintá-los de acordo com os próprios desejos são maneiras que cada um tem de demarcar sua individualidade. Contribuindo para uma imagem clássica ou radical, os cabelos são repletos de significados associados a conceitos de ousadia, juventude, liberdade, sedução e poder.

Uma pesquisa realizada nos Estados Unidos com 725 mulheres com idades entre 18 e 65 anos mostrou que 88% delas concordam que o cabelo é essencial para a satisfação pessoal e profissional, bem como para a definição do humor.

Internet: <www.columistas.ig.com.br> (com adaptações).

Considerando o assunto e as informações do texto acima, julgue os itens subsequentes.

- 113 Na atribuição de determinado papel a atores, apresentadores ou formadores de opinião, deve-se observar se os cabelos dessas pessoas prejudicam, de alguma forma, a mensagem que elas desejam transmitir.
- 114 O cabelo bem arrumado é um dos fatores de conquista da autoconfiança, a qual pode resultar em melhores relações interpessoais e mais segurança no desempenho das funções que a pessoa exerce.
- 115 Os cabelos são a moldura do rosto, seu real significado é muito maior que os associados a conceitos de beleza e estética, pois eles revelam a personalidade, o estilo de vida, mas não chegam a marcar a cultura de uma sociedade.
- 116 Em todas as fases da vida de uma pessoa, o cabelo tem um papel importante e pode ser usado como marcador dessas fases, mesmo assim, em alguns casos, ele pode ser bruscamente modificado em prol de um personagem de ficção.

Partindo do pressuposto de que a roupa é um objeto tridimensional, tal como uma escultura que veste o corpo, é imprescindível que o figurinista (escultor) acompanhe atentamente a sua confecção, desde o modo como as roupas são talhadas e construídas até suas devidas proporções, não esquecendo o material a ser usado, seu peso, caimento, textura, estampa e cor.

Adriana Leite e Lisette Guerra. **Figurino: uma experiência na televisão**. São Paulo: Paz e Terra, 2002, p. 81.

A partir do assunto tratado no texto acima, julgue os itens de **117** a **120**.

117 Uma imagem na televisão é formada por linhas e sofre uma série de interferências. Determinadas texturas, cores e estampas não resistem à resolução de imagem e provocam ruído. Tecidos de listras finas e contrastantes, tramas de espinha de peixe ou *pied-de-poule* e estampas com desenhos de *Op Art* são exemplos de texturas que resistem à resolução de imagem e não provocam ruídos.

118 Dado que podem ter significados predeterminados, as roupas escolhidas para um espetáculo devem coincidir com a intenção do figurinista. Assim, por exemplo, calça e blusa de listras brancas e pretas e com um número estampado no peito é vestuário imediatamente reconhecido como de presidiário e, portanto, só pode ser escolhido se for adequado ao personagem; caso contrário, pode ser feita uma associação entre a roupa e o personagem que prejudique a mensagem a ser transmitida.

119 Na montagem do figurino de um balé, deve-se adequar a roupa à coreografia criada para a obra e, para tal, o tecido escolhido deve ter caimento certo para determinados movimentos, porque, caso isso não ocorra, a obra pode ser interpretada de modo diferente ao ser apresentada aos espectadores.

120 O figurinista, de acordo com o projeto que lhe foi designado, deve considerar, antes de tudo, o tipo, os limites e as possibilidades da mídia em que o figurino será apresentado, de forma a garantir a necessária adequação de sua proposta ao meio de veiculação.