

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Julgue os itens seguintes, relativos às políticas públicas de comunicação e ao papel da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) a partir da Lei n.º 11.652/2008, que instituiu a empresa.

- 51 A EBC está autorizada a veicular publicidade institucional, desde que o tempo destinado a esse tipo de publicidade não exceda a 15% do total da programação.
- 52 A EBC mantém contrato de gestão compartilhada com a RADIOBRÁS, de maneira a assumir integralmente suas responsabilidades, seu papel e seus bens e equipamentos.
- 53 Compete à EBC distribuir a publicidade legal dos órgãos e entidades da administração federal, à exceção daquela veiculada pelos órgãos oficiais da União.
- 54 A EBC deve garantir, no mínimo, 10% de conteúdo regional e 5% de conteúdo independente em sua programação semanal veiculada no período de 6 às 24 horas.
- 55 A cobertura política das ações do governo federal pela EBC tem primazia sobre outros assuntos, uma vez que divulgar as políticas públicas do Poder Executivo é um dos objetivos da EBC.
- 56 Apesar de vinculada à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, a EBC deve manter autonomia editorial em relação ao Poder Executivo federal.

Com relação à comunicação social, julgue os itens a seguir, à luz do que dispõe a Constituição Federal (CF).

- 57 Ao titular da concessão ou permissão dos serviços de radiodifusão a lei reconhece o direito condicionado à renovação. A não renovação prevalecerá se for aprovada pelo menos por dois quintos dos membros do Congresso Nacional, em votação nominal.
- 58 A liberdade de manifestação do pensamento coexiste, na CF, com a exigência de que o manifestante se identifique, assumindo claramente a autoria do produto do pensamento manifestado, para, sendo o caso, responder por eventuais danos a terceiros.
- 59 A CF exige o atendimento ao princípio da promoção da cultura nacional e regional e estímulo à produção independente cujo objetivo seja a sua divulgação e ao da regionalização da produção cultural, artística e jornalística. No caso da regionalização, a CF não estabelece percentual, apenas indica que este deva ser fixado em lei editada para esse fim.
- 60 Os serviços de radiodifusão compreendem o rádio e a televisão, relacionados ao que a CF denomina, respectivamente, de radiodifusão sonora e de sons e imagens. A natureza desses serviços é pública, estatal ou privada, enquanto o sistema é sempre público.

Julgue os próximos itens, relativos às ideias de Herbert Marshall McLuhan e a outras teorias e conceitos da comunicação.

- 61 McLuhan criou os conceitos de “meios quentes” e “meios frios”. Os meios quentes, na visão original do autor prolongam os sentidos em alta definição; os meios frios têm, baixa definição e, portanto, são mais participativos. Os jornais são, nessa perspectiva, meios de comunicação frios.
- 62 McLuhan foi um dos fundadores da *media ecology*, que tratava do estudo da relação entre os meios de comunicação, símbolos e cultura.
- 63 Por seu caráter de relação unidimensional, a teoria hipodérmica também recebeu as denominações de teoria da correia de transmissão, teoria mecanicista S-R (estímulo-resposta) e teoria da bala mágica.
- 64 A denominada teoria culturoológica da comunicação enfatiza o estudo dos meios de comunicação de massa e de seus efeitos sobre os destinatários das informações em determinado contexto social. A cultura de massa é, para essa teoria, autônoma em relação à cultura nacional ou religiosa.
- 65 O conceito de inteligência coletiva, tal como proposto por Pierre Lévy, refere-se ao tipo de inteligência alcançada por um indivíduo a partir da síntese do conhecimento disponibilizado em ambientes coletivos.
- 66 O conceito de aldeia global, proposto por McLuhan, foi inspirado nas primeiras transmissões de Internet, feitas por militares, nos Estados Unidos da América. McLuhan vislumbrou, com esse conceito, o potencial da tecnologia para, em um só ambiente, articular a comunicação em todo o mundo.
- 67 Ao afirmar que o meio é a mensagem, McLuhan chama a atenção para a forma como os meios de comunicação influenciam as pessoas enquanto estas estão ocupadas com o conteúdo da mensagem.

No que concerne à evolução dos meios e das tecnologias da comunicação, julgue os itens que se seguem.

- 68 Enquanto a televisão aberta transmite sinais para todo e qualquer televisor, sem cobrar tarifas do telespectador, a televisão fechada transmite em regime de circuito fechado ou assinatura. São exemplos de televisões exclusivamente fechadas a TV a cabo e a TV digital.
- 69 Publicações jornalísticas adotam códigos de barras bidimensionais (2D), também denominados *mobile tagging*, que permitem ao leitor acessar conteúdos na Web via dispositivos móveis. Um padrão comum desse tipo de código é o QRcode.
- 70 Computação em nuvem é um modelo em que processamento, armazenamento e *software* ficam em algum lugar na rede de computadores e a informação é acessada remotamente, via Internet. *Emails* como Hotmail e Gmail e o *software* de edição de textos GoogleDocs são exemplos de computação em nuvem.
- 71 A espinha dorsal de uma rede, considerada como estrutura composta de linhas de conexão de alta velocidade que, por sua vez, se conectam a linhas de menor velocidade em várias sub-redes, é denominada *backbone*.
- 72 Convencionou-se denominar versão beta a versão de *software* que ainda não esteja finalizado e que, por isso, não tenha condições de ser utilizado.

Com relação a técnicas de entrevistas, reportagens e redação para TV, rádio e Web, julgue os itens subsequentes.

- 73 O termo *link*, particularmente útil em reportagens que ocorram, simultaneamente, em dois lugares diferentes, refere-se à ligação, no momento de edição, de trechos de uma mesma reportagem de TV.
- 74 No rádio, o boletim não é transmitido pelo mesmo jornalista que fez a apuração do fato, sendo apresentado no estúdio, embora possa haver a participação de um repórter no local do acontecimento assunto do boletim.
- 75 Informações com embargo — repassadas ao jornalista pelo assessor de imprensa — são aquelas que podem ser veiculadas no momento em que o jornalista achar conveniente.
- 76 Em rádio, a introdução que resume o assunto a ser tratado é denominada cabeça e corresponde ao lide da imprensa escrita.

Acerca de acontecimento midiático, fato jornalístico e produção de notícia, julgue os itens a seguir.

- 77 A cortina é um breve trecho musical que identifica ou separa determinada parte de um programa radiofônico em relação ao todo.
- 78 Controle mestre é o processo de elaboração e análise técnica do roteiro de um filme ou programa de TV.
- 79 A espetacularização da vida toma, muitas vezes, o lugar das tradicionais formas de entretenimento e tem o efeito de superdimensionar os acontecimentos. Um exemplo disso é o simulacro, que pode ser definido como reconstrução do real que o transforma em nova realidade, mais intensa que a original.
- 80 O sensacionalismo, estilo jornalístico caracterizado por intencional exagero na divulgação e exploração de uma matéria, da importância de um acontecimento de modo a emocionar ou escandalizar um público, pode estar expresso no conteúdo, na forma do texto ou na apresentação visual.
- 81 Caso um jornalista redija um texto complementar, editado logo abaixo de uma matéria, desdobrando uma notícia publicada anteriormente pelo próprio veículo, ele terá feito, ao mesmo tempo, uma sub-retranca e uma suíte.
- 82 Se um jornalista apura informação publicada pela primeira vez em veículo concorrente, é correto afirmar que ele está cozinhando uma pauta.
- 83 Barriga é expressão usada para designar a veiculação de informação já conhecida.

Julgue os itens seguintes, referentes a webjornalismo, jornalismo colaborativo e interação com o público.

- 84 Jornalistas cada vez mais utilizam técnicas de cruzar dados com a ajuda de programas para produzir matérias. Slideshare e Scribd são espaços que armazenam, de forma aberta, PowerPoint sobre diversos assuntos e permitem ao jornalista obter conteúdo neste formato.
- 85 A partir de determinada pauta, o jornalista tem a opção de utilizar o Technorati para buscar informações em blogs.
- 86 No sistema de *copyright* Creative Commons, o jornalista, ao disponibilizar seu conteúdo, não está protegido como autor. Nesse sistema, o conteúdo disponibilizado pertence ao interessado, podendo ser por ele apropriado, adaptado, copiado e distribuído, sem crédito ou direitos de autor.
- 87 Transmídia corresponde à comunidade de blogueiros internautas que mantêm blogs e dialogam entre si por meio de comentários ou *posts* em blogue alheio.
- 88 A customização pode ser classificada em duas categorias: do sítio e da entrega. Na customização do sítio, os usuários podem customizar o *design* da página; na de entrega, podem customizar a forma de entrega das notícias (por exemplo, via mecanismos de busca, RSS, *podcast* ou telefone celular).
- 89 O uso intensivo de tecnologias de ponta para a difusão de informações jornalísticas é essencial para ampliar a audiência e garantir o máximo de qualidade ao público.
- 90 O *podcast*, também denominado *audiocast*, transformou-se em opção ao rádio tradicional. Para ter acesso à audição ou à produção de um *audiocast*, é necessário utilizar programas que gravem, editem e toquem música no formato digital.

Acerca de comunicação pública e jornalismo público, julgue os itens a seguir.

- 91 Identificam-se como raiz da evolução da comunicação pública no Brasil a viabilização da democracia e a transformação do perfil da sociedade brasileira a partir da década de 80 do século XX.
- 92 Enquanto a comunicação governamental abrange o processo de difusão de mensagens e rotinas dos agentes administrativos, a comunicação pública envolve o processo de diálogo e debate entre Estado, governo e sociedade.
- 93 O tradicional princípio jornalístico da imparcialidade deve ser rigorosamente seguido também no agendamento, na cobertura e no relato dos fatos no âmbito do jornalismo público.
- 94 O jornalismo público (*public journalism* ou *civic journalism*), estritamente caracterizado como movimento que evita atribuir às notícias um caráter mercadológico, surgiu inicialmente como ferramenta de relações públicas das empresas petrolíferas, após o *crack* da bolsa de valores dos Estados Unidos da América, no final da década de 20 do século passado.
- 95 No Brasil, o jornalismo público é caracterizado como um movimento, em contraste com o que ocorre nos Estados Unidos da América, onde ele é considerado um gênero jornalístico específico, comparável ao jornalismo investigativo e policial.

No que se refere a princípios que regem a ética e a deontologia na prática do jornalismo, julgue os próximos itens.

- 96 Dada a possibilidade de as vendas de jornais e revistas serem aferidas pela carga simbólica de confiança e de credibilidade na mídia e dado o compromisso do jornal com o público, é válido afirmar que “ética vende”.
- 97 Segundo o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, o sigilo da fonte pode ser quebrado em circunstâncias extremamente graves, como, por exemplo, a de se constatar que as revelações representam ameaça à segurança nacional.
- 98 De acordo com a cláusula de consciência, o profissional de comunicação pode recusar-se a realizar determinada cobertura jornalística caso isso agrida suas convicções.
- 99 O Código de Ética prevê que o jornalista deve defender a soberania nacional em seus aspectos político, econômico, social e cultural.
- 100 Por meio do *ombudsman*, é possível zelar pelo cumprimento dos princípios da deontologia jornalística nas empresas e em outras organizações de comunicação.
- 101 Pelo bem do interesse público, considera-se eticamente válido o uso rotineiro, por jornalistas, de gravadores e câmeras ocultos, na investigação de fatos, sendo admissível também que o repórter, caso necessário, se passe por outro tipo de profissional para colher informações relevantes.

Julgue os itens seguintes, acerca dos meios para se assegurar a responsabilidade social (MARS) da mídia.

- 102 A censura e a autocensura são formas institucionalizadas de se assegurar a responsabilidade da mídia.
- 103 Os MARS da mídia surgem da necessidade de se inventarem mecanismos que promovam a deontologia, mantenham a confiança do público e defendam a liberdade contra as ameaças dos poderes constituídos e do mercado.
- 104 O estabelecimento de códigos de ética corporativos não se inclui entre as funções dos MARS; tais códigos, por sua vez, favorecem o trabalho dos MARS nas eventuais ações de leitura crítica das práticas e conteúdos midiáticos.
- 105 Por não responderem juridicamente pelos órgãos de comunicação, os conselhos de leitores, as comissões de redação, as associações de leitores e as associações de telespectadores não podem ser considerados MARS da mídia.
- 106 Os mecanismos internos de controle de qualidade, as auditorias, os sistemas de checagens e os consultores não são considerados MARS por não possuírem natureza societária.

Se há, nos dias de hoje, vários jornalismo, consequentemente sobrevivem várias teorias do jornalismo, não obstante as tentativas esporádicas de se construir uma teoria unificada da notícia.

Maria das Graças Targino. *Jornalismo cidadão: informa ou deforma?* Brasília: Ibict, Unesco, 2009, p. 133.

Considerando o tema tratado no fragmento de texto acima, julgue os itens que se seguem.

- 107 No contexto da redação de um jornal, o papel de *gatekeeper* é próprio do editor, ao qual compete, exclusivamente, a avaliação do que deve e do que não deve ter valor-notícia.
- 108 De acordo com a teoria do espelho, a mais antiga das teorias da notícia, é recomendável que o profissional de jornalismo atenha-se apenas aos fatos, conduta considerada, pelos adeptos dessa teoria, suficiente para retratar fielmente a realidade.
- 109 A teoria do *newsmaking* centra-se no emissor (jornalista) como intermediário ou mediador entre o acontecimento e a narratividade (notícia) e tem como objeto de estudo a forma como a informação flui de uma primeira fonte para o mediador e deste para o público receptor.
- 110 Um dos fatores que evidenciam a atualidade da teoria do *gatekeeping* é a hipótese, a ela subjacente, de que não é possível dissociar o produtor de sua produção, bem como a notícia por ele produzida, de suas crenças e valores.

A respeito de notícia, valor-notícia e critérios de noticiabilidade, julgue os itens a seguir.

- 111 A teoria de ação política tem por objeto investigar o grau de adesão do jornalista aos ideais e valores da empresa, bem como de assimilação dos discursos dos proprietários e aceitação da imposição da autoridade institucional.
- 112 A teoria organizacional consolidou-se com base nas pesquisas acerca dos constrangimentos dos setores governamentais em relação ao trabalho dos jornalistas.
- 113 Proximidade, notoriedade e relevância são valores-notícia de seleção, enquanto personalização, dramatização e concorrência são valores-notícia de construção.
- 114 A noticiabilidade configura-se como resultado de negociações com o fim de definir a parcela de fatos que se transformará, entre muitas possibilidades, em notícia.
- 115 De acordo com a teoria interacionista, além dos valores-notícia, o processo de noticiabilidade (*newsworthiness*) inclui aspectos organizacionais, valores socioculturais e rotinas produtivas.

Fuga do Nordeste e migração para SP caem em 5 anos, diz IBGE

A população do Nordeste está deixando bem menos seus estados de origem para procurar oportunidades em outras regiões do país. A informação é de uma pesquisa divulgada nesta sexta-feira pelo IBGE, que comparou dados de 2004 e 2009.

Em 2004, foram 934.589 nordestinos que migraram para outras regiões. Em 2009, o total caiu para 729.602, queda de 22%. Outra tendência revelada pela pesquisa é a perda do poder de atração que a região Sudeste tinha no passado. Entre 2004 e 2009, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo tiveram mais emigrantes do que imigrantes (saldo de 12,4 mil). “Mesmo que não se admita vislumbrar o Sudeste como uma região perdedora de população, pode-se ter a certeza de que a capacidade de atração dessa região reduziu-se bastante, enquanto o Nordeste continua perdendo população, porém em uma escala bem menor que no passado”, afirma o estudo.

Internet: <<http://noticias.terra.com.br>> (com adaptações).

Considerando o texto acima, julgue os itens de **116 a 120**, acerca de gêneros, técnicas e formatos de textos jornalísticos.

- 116** No texto, que se caracteriza pela objetividade, percebe-se, além da impessoalidade do narrador, ênfase estatística na caracterização de uma tendência que se procura demonstrar como fato novo a ser revelado.
- 117** O texto contempla, de forma equilibrada e sequencial, as três partes constituintes de uma dissertação: introdução expositiva, desenvolvimento argumentativo e conclusão demonstrativa.
- 118** A estrutura do trecho entre aspas não condiz com o formato de entrevista, por não conter, entre outros aspectos, elementos da oralidade próprios desse gênero.
- 119** No texto, do gênero narrativo, identificam-se elementos conotativos relacionados ao caráter épico das migrações dos nordestinos para a região Sudeste em contraste com o recente desencanto das correntes migratórias em relação a um destino que, no passado, era considerado quase obrigatório.
- 120** Embora não se refira a um acontecimento factual impactante, característico das *hard news*, o texto está redigido de acordo com a estrutura tradicional do lide, sublide e pirâmide invertida.

PROVA PRÁTICA PROFISSIONAL

- Nesta prova, faça o que se pede, usando o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para o **CADERNO DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA PRÁTICA PROFISSIONAL**, no local apropriado, pois **não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- No **caderno de texto definitivo**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois **não será avaliado** texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.

Um grande evento esportivo envolvendo diversas modalidades será realizado na cidade dentro de um mês. Participarão dos jogos mais de cinco mil atletas de 42 países, e as grandes promessas de medalha para o Brasil estão no vôlei de praia feminino, no basquete masculino, na ginástica olímpica, na natação e no futebol feminino e masculino. Todas as competições nessas modalidades serão transmitidas ao vivo por canais de TV aberta, o mesmo devendo ocorrer com a cerimônia de abertura, à qual estarão presentes autoridades nacionais e internacionais, entre elas, a presidenta da República, ministros de Estado e governadores. O show principal contará com a presença de renomados artistas do país.

Com base na situação hipotética acima apresentada, elabore, na condição de chefe de reportagem de uma agência pública de notícias, o planejamento da cobertura do evento, levando em conta que, nessa agência, trabalham trinta jornalistas, cinco deles na editoria de esporte, além de sete fotógrafos.

Ao elaborar esse planejamento, aborde, necessariamente, os seguinte aspectos:

- ▶ questões do planejamento a serem resolvidas nos meses que antecedem o evento;
 - ▶ pautas de maior destaque antes e durante o evento e modo de execução da cobertura jornalística;
 - ▶ organização da equipe para a cobertura do evento.
-

RASCUNHO – 1/2

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO – 2/2

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	