

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Segundo Jorge Gerdau, a Internet impõe uma rapidez jamais sonhada nas decisões empresariais: “Temos que resolver tudo em minutos ou mesmo em segundos. Vivemos hoje um processo executivo *online* que explica, em grande parte, o grande aumento de produtividade ocorrido no mundo nos últimos anos”. Com relação a esse assunto, julgue os itens seguintes.

- 51 Mesmo após o surgimento das tecnologias de informação e comunicação (TICs), a comunicação midiaticizada continua a ser acessível financeiramente apenas aos grandes conglomerados tradicionais de comunicação, como a televisão.
- 52 O fenômeno da globalização econômica e financeira, iniciado no século XIX, acelerou-se a partir das tecnologias de informação e comunicação.
- 53 As tecnologias de informática disseminadas mundialmente impulsionaram, por si só, a terceira revolução tecnológica que surgiu a partir dos anos 80 do século passado.
- 54 Com o advento da Internet, a comunicação deixou de ser apenas transmissão e tornou-se um fluxo de duas vias.
- 55 O termo *outsourcing* significa modelo colaborativo de trabalhos.
- 56 A expressão *selfmedia* passou a ser utilizada mais amplamente a partir do surgimento das tecnologias de informação e comunicação (TICs).

A respeito de governo eletrônico, julgue os itens que se seguem.

- 57 Modelo de acessibilidade de governo eletrônico (eMAG) é um padrão de acessibilidade de governo eletrônico adotado pelo governo brasileiro.
- 58 A prática de governo eletrônico exige infraestrutura tecnológica padronizada para permitir acesso aos serviços e às políticas de governo.
- 59 O Comitê Executor de Governo Eletrônico Federal abriu mão da associação direta entre inclusão digital e governo eletrônico, limitando o uso do *software* livre como recurso estratégico de acessibilidade.
- 60 Governo eletrônico corresponde a um aparato de funções colocadas a serviço da população por meio das TICs para dar mais transparência e eficiência à gestão.

No que se refere à massificação e à segmentação da comunicação, julgue os itens a seguir.

- 61 A comunicação segmentada, também conhecida como comunicação dirigida, tem como alvo grupos específicos ou nichos de mercado.
- 62 A televisão é considerada o meio em que a comunicação segmentada é mais bem exercida.
- 63 Embora a reportagem assistida por computador (RAC) seja focada em análise de dados da Internet, ela não pode ser considerada uma ramificação da comunicação segmentada.
- 64 *Scraping* é um termo utilizado para indicar a coleta de dados da Internet para fins de comunicação segmentada.
- 65 A organização Wikileaks, conhecida por publicar, a partir de fontes anônimas, documentos, fotos e informações confidenciais, vazadas de governos ou empresas, é uma forma de reportagem assistida por computador (RAC).
- 66 A comunicação segmentada, por atingir grupos específicos de usuários, não é considerada uma ramificação da comunicação de massa.

Em relação a mídias digitais e Web, julgue os próximos itens.

- 67 Google Drive e Infogr.am são os únicos serviços disponíveis na Internet que permitem construir, organizar e analisar bancos de dados para uso em jornalismo guiado por dados (JGD).
- 68 Wikis, *blogs*, Twitter e *podcasts* constituem plataformas digitais conhecidas como redes sociais.
- 69 O *streaming*, ou fluxo de mídia, permite ao internauta receber, em tempo real, pacotes de dados *online*, como imagens e áudio.
- 70 Uma vez que *streaming* e *podcasting* são plataformas para transmissão de dados, é correto afirmar que eles representam formas de publicação de arquivos de mídia digital pela Internet.
- 71 No jornalismo digital um texto pode se agregar a outros conjuntos de informação em forma de blocos de textos, palavras, imagens ou sons.
- 72 Além da melhor qualidade de imagem e som, a TV digital aberta terrestre permite a interatividade e a multiprogramação.
- 73 O exercício do jornalista investigativo, ao analisar fatos a partir de mídia digital, pode ser considerado como jornalismo guiado por dados (JGD).

A Internet é uma rede mundial que interliga milhões de computadores em todo o mundo, de vários tipos e tamanhos, marcas e modelos e com diferentes sistemas operacionais. Portanto, é uma forma fácil e barata de fazer com que computadores distantes possam se comunicar. Apesar de ter uma história relativamente curta, a Internet se revela como um grande fator de comunicação, integração social, armazenamento de informações de todos os tipos e globalização de produtos.

Internet: < www.ufpa.br > (com adaptações).

Tendo as ideias do texto como referência inicial, julgue os itens a seguir com relação à linguagem da *web*.

- 74 Por ser uma linguagem padrão, o código HTML é interpretado da mesma maneira por diferentes navegadores.
- 75 Considerando a referência hipertexto: teste/doc.html , a palavra Documento será evidenciada na página mostrada no navegador geralmente sublinhada e em cor diferente.
- 76 Existem dois tipos de caminhos usados em referências hipertexto: caminhos relativos e caminhos absolutos.
- 77 O sistema com o qual está construída a web é denominado hipertexto.
- 78 Documentos HTML têm dois componentes principais: o cabeçalho (definido pela marca *head*) e o corpo (definido pela marca *body*).

Em tempos de barateamento de equipamentos, os vídeos se tornaram ainda mais populares na Internet. A plataforma Youtube completa 10 anos de existência neste ano e já enfrenta concorrentes como o próprio Facebook, que adaptou a rede social para se aproximar da linguagem audiovisual. A linguagem audiovisual ganhou novo fôlego na *web*, avaliam comunicadores.

Internet: <www.abc.com.br/tecnologia> (com adaptações).

Com base nessas informações, julgue os próximos itens.

- 79 Quanto mais altas as taxas de *bit* e amostragem, melhor a qualidade dos arquivos de áudio e vídeo.
- 80 A utilização de imagens em formato .jpeg contribui para diminuir o tempo de *download* de arquivos na *web*.
- 81 Os produtos audiovisuais na Internet precisam ser compatíveis, pelo menos, com os programas Real Player e Windows Media Player.
- 82 A transmissão ao vivo na Internet é possível desde que a *webcam* e as placas de captura sejam compatíveis com o *encoder* utilizado.
- 83 Os formatos de arquivos multimídia do tipo *non-streaming* estão se disseminando na Internet.
- 84 A extensão .avi é ideal para os vídeos armazenados no Youtube e no Facebook.

A construção do imaginário social, fazendo uso das novas mídias disponíveis, é de responsabilidade de homens capazes de explorar a linguagem e reinventar formas. Estes devem ser capazes de levantar novas possibilidades, chegando até mesmo além dos limites e finalidades do próprio meio. Se isso não ocorre, temos resultados pré-programados ou simplesmente soluções já sedimentadas em uma linguagem anterior transpostas para um novo meio. Ou seja, novas máquinas com conteúdos já vistos regidos por antigos paradigmas.

Ana Claudia Gruszynski. Tecnologia digital e design gráfico.

Acerca do assunto abordado nesse texto, julgue os itens subsequentes referentes ao impacto das novas tecnologias no design gráfico.

- 85 Além de dominar tecnicamente as ferramentas disponíveis, o *designer* passou a focar especificamente no conceito de hipermídia, no âmbito das novas tecnologias e mídias.
- 86 O campo de atuação do *design* gráfico se ampliou e um dos segmentos mais demandados é a área ambiental.
- 87 A convergência midiática tem interferido diretamente na atuação do *design* gráfico.
- 88 A comunicação visual continua estática, como uma imagem fixa, seguindo a lógica de emissor-receptor da informação visual.

Com relação às técnicas de artes gráficas para a Internet, julgue os itens que se seguem.

- 89 Cada elemento deve ser construído em uma página respeitando uma ordem de importância de leitura. O ideal é colocar no *site* a maior quantidade possível de conteúdo na página inicial.
- 90 Os princípios básicos para estruturação de um *web design* são contraste, repetição, alinhamento e proximidade.
- 91 A tipografia Times Roman é específica para construção dos textos corridos de *sites*, pois está presente em todos os sistemas operacionais.
- 92 O *software* Dreamweaver é utilizado para desenhar páginas *web*.

Julgue os itens seguintes, com relação às especificidades dos meios de comunicação.

- 93 Para se escolher a mídia adequada para a informação, a duração do meio/suporte é o fator preponderante.
- 94 A mídia impressa é um meio de comunicação antiquado e em desuso devido às características físicas do suporte impresso, o papel.
- 95 Telefone, cinema, rádio e televisão fazem parte do universo das mídias eletrônicas.
- 96 CDs, DVDs e HDs correspondem à base física para suporte de dados digitais.

No que se refere à produção de animação, julgue os itens subsequentes.

- 97 O roteiro de um filme deve limitar-se apenas às ações, aos cortes, aos diálogos e às mudanças de cenas, cabendo à direção os planos, os cenários e os sons.
- 98 O *codec* MPEG-2 pode ser utilizado para gerar um vídeo em DVD que rode em um programa que suporta a extensão avi.
- 99 No plano americano e no plano *portrait*, os enquadramentos dos personagens ocorrem, no primeiro, do quadril para cima, e, no segundo, do busto para cima.
- 100 O aumento ou a diminuição da frequência sonora de um objeto, à medida que ele se aproxima ou se afasta do receptor, é explicado pelo efeito *doppler*.
- 101 O *storyboard* é uma etapa avançada da produção de um filme.

Em relação à linguagem HTML, julgue os itens que se seguem.

- 102 A *tag* abaixo possui um atributo que carrega uma imagem específica.

- 103 <!DOCTYPE> é uma das principais *tags* de um documento HTML, porque informa para o navegador a versão mais recente do HTML.
- 104 A configuração de caracteres denominada *charset* permite utilizar os caracteres cedilha e acentos.
- 105 As *tags* e fazem o navegador renderizar um texto em negrito e em letras maiúsculas, respectivamente.
- 106 Um documento HTML válido precisa, obrigatoriamente, seguir a seguinte estrutura:
<html>; <head> e <body>; e <!DOCTYPE>.

Julgue os itens subsecutivos, relativos à recuperação de informação (RI).

- 107 A modelagem em um sistema de RI permite atribuir escores a documentos, em relação a uma consulta.
- 108 Um termo de indexação pode ser qualquer palavra que apareça no texto de um documento de coleção.
- 109 Os objetos multimídia da Web, como imagens, vídeos e áudio, são codificados da mesma forma que os textos.
- 110 Em um sistema de RI, os dados possuem estrutura e semântica bem definidas, as quais possibilitam ao usuário recuperar informações sobre um assunto ou um tópico.

Acerca de edição de captação e de edição de áudio, julgue os próximos itens.

- 111 O tamanho dos arquivos MIDI é menor do que o dos arquivos wav.
- 112 Diferentemente de um áudio obtido por *download*, o áudio *streaming* é ouvido ao mesmo tempo em que a informação é entregue ao usuário.
- 113 O microfone de padrão cardioide captura uniformemente diferentes sons, a partir de todos os ângulos, o que permite maior definição do campo de captação.
- 114 A equalização garante que os arquivos tenham o mesmo volume relativo, além de faixa dinâmica ideal para conversão para Internet; ao passo que a normalização garante a coerência tonal e a qualidade entre todos os arquivos de som que serão incorporados a um *website*.
- 115 Em uma amostragem de áudio, quanto mais baixa for a taxa amostral, melhor será a resolução final; já uma alta taxa amostral produzirá uma qualidade sonora inferior.

No que se refere ao tratamento de imagens, julgue os itens seguintes.

- 116 Os formatos gif, png e jpeg utilizam algoritmos homônimos e não apresentam perda de compactação.
- 117 Arquivos TIFF possuem boa compressão, sem perdas para imagens em preto e branco; por essa razão, são utilizados por pacotes de reconhecimento lógico de caracteres (OCR), e geram imagens monocromáticas para páginas de textos digitalizados.
- 118 Cada *pixel* aumenta de acordo com o aumento da profundidade da cor. *Pixels* de 24 *bits* armazenam 16 milhões de cores, o que é conhecido como *truecolor*.

Acerca da transmissão de áudio, vídeo e de compressão, julgue os itens a seguir.

- 119 No âmbito do áudio, diferentemente do que se aplica a imagens, as técnicas de compressão utilizadas para conversas telefônicas e para música têm requisitos idênticos, visto que tratam do fenômeno da audição como um todo.
- 120 Quando um usuário da Internet obtém arquivos de sinfonias, audiolivros, discursos famosos, filmes, videoclipes de música e programas de TV, todos compactados e armazenados no servidor, é correto afirmar que esta transmissão contínua de áudio/vídeo refere-se a solicitações sob demanda por arquivos de áudio/vídeo compactados.

Espaço livre