

**PROVA DISCURSIVA**

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso queira, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na **folha de texto definitivo**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois **não será avaliado** texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.
- Nesta prova, ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **40,00 pontos**, dos quais até **2,00 pontos** serão atribuídos ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

Em pesquisa que compõe tese de doutorado desenvolvida no Departamento de Biologia Molecular da Universidade de Brasília (UnB) em conjunto com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária Recursos Genéticos e Biotecnologia (EMBRAPA/CENARGEN), foram identificados fragmentos de proteína (peptídios) inéditos no café com efeito similar ao da morfina, que apresenta atividade analgésica e ansiolítica, com um diferencial positivo: maior tempo de duração desses efeitos em experimentos com camundongos.

Internet: <[www.brasil.gov.br](http://www.brasil.gov.br)> (com adaptações).

Com fundamento no texto apresentado, que tem caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo acerca das ações que a assessoria de comunicação da Universidade de Brasília deve realizar para divulgar essa pauta e acompanhar sua cobertura pela mídia. Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- ▶ ações para identificar uma pauta como a descrita; [**valor: 12,00 pontos**]
- ▶ ações para que a pauta seja coberta pelos variados veículos de comunicação, explicitando-se, também, o papel das redes sociais no processo; [**valor: 13,00 pontos**]
- ▶ ações de reforço do conteúdo e de fidelização de públicos por meio das redes sociais. [**valor: 13,00 pontos**]

**RASCUNHO**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	





