

## PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
  - Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
  - Na **folha de texto definitivo**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois **não será avaliado** texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.
  - Ao domínio do conteúdo, serão atribuídos até **30,00 pontos**, dos quais até **1,50 ponto** será atribuído ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).
-

Tendo em vista a imperatividade da aprovação dos clientes para que as organizações permaneçam no mercado, redija um texto dissertativo acerca do seguinte tema.

## **IMPORTÂNCIA DO *BENCHMARKING* PARA AS ORGANIZAÇÕES**

Em seu texto, faça o que se pede a seguir:

- ▶ conceitue *benchmarking*; **[valor: 8,50 pontos]**
  - ▶ apresente quatro pressupostos do *benchmarking* que podem contribuir para a melhoria dos processos organizacionais; **[valor: 12,00 pontos]**
  - ▶ descreva os tipos de *benchmarking*. **[valor: 8,00 pontos]**
- 
-

**RASCUNHO**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	