

SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA

CARGO 12: ANALISTA JUDICIÁRIO – ÁREA DE ATIVIDADE: APOIO ESPECIALIZADO –
ESPECIALIDADE: PEDAGOGIA

PROVA DISCURSIVA

APLICAÇÃO: 27/9/2015

PADRÃO DE RESPOSTA

A educação corporativa, um conceito advindo do espaço empresarial, visa criar as condições que possibilitem um processo de aprendizagem contínua, de modo que o trabalhador possa superar lacunas em sua formação universitária, muitas vezes tradicional. Os programas de educação corporativa, no contexto do Estado mínimo neoliberal, são orientados pela lógica do capital, que concebe a atividade educacional como componente de produção. Essa lógica está calcada na mercantilização da educação e orientada pelas prescrições do Banco Mundial. A educação corporativa é uma iniciativa organizacional que visa garantir um processo contínuo e estruturado de aprendizagem vinculada a objetivos estratégicos. Portanto, pode ser definida como um sistema de desenvolvimento de pessoas, pautado pela gestão por competências, voltado para servir de ponte entre o aprimoramento pessoal e a estratégia de atuação da instituição. Contudo, a educação corporativa, ao pôr em foco as necessidades do mercado, deixa de atender aos interesses dos funcionários. E, por executar uma política de educação fragmentada, promove cursos pontuais, primordialmente, comportamentais. Em decorrência disso, é comum os funcionários desconhecerem que a educação corporativa é um modelo educacional.

A educação corporativa, ao visar a capacitação profissional e a um melhor aproveitamento dos recursos, encontra na educação a distância a possibilidade de otimizar suas metas, o que representa uma economia de tempo e de custos. A educação a distância compreende uma modalidade de ensino de baixo custo, que possibilita aos funcionários de uma instituição realizar capacitação em serviço. Além da economia de escala, há a possibilidade do controle administrativo em rede e de se atingir um número vasto de funcionários em âmbito nacional. As novas tecnologias têm demandado novas competências dos trabalhadores, que são levados, no novo modo de organização do trabalho, a participar da gestão de produção em equipe e a um envolvimento maior nas estratégias de competitividade da empresa. Dentro da dinâmica de trabalho com a educação a distância, é possível observar a estruturação de cursos como um processo industrial de trabalho, ressaltando-se a mecanização e a automação. Todavia, ao mesmo tempo, valoriza-se o desenvolvimento de competências, capacidades e habilidades requeridas para o enfrentamento de novos desafios com que a instituição se depara no mercado. Tem-se, assim, uma boa e proveitosa parceria, em que a educação corporativa, ao se originar do mercado, retorna a ele por meio da educação a distância.