

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

À luz do disposto na Constituição Federal de 1988 (CF) e respectivas regulamentações e complementações acerca do direito de resposta, julgue os itens seguintes.

- 51 O beneficiário do direito de resposta, quando na modalidade da retificação espontânea e na dimensão do agravo, fica impedido de prosseguir na reparação de danos por meio de ação judicial.
- 52 Legalmente, ao ofendido em matéria divulgada, publicada ou transmitida por veículo de comunicação social é assegurado o direito de resposta ou retificação, gratuito e proporcional ao agravo.
- 53 O direito de resposta, amparado pela CF, foi regulamentado em 2015 com a sanção de lei federal.
- 54 A Lei de Imprensa, que amparava o direito de resposta, foi qualificada como inconstitucional pelo Supremo Tribunal Federal, que, por isso, não a recepcionou.
- 55 Para os efeitos legais de direito de resposta, constituem-se exceções à prova da verdade os casos em que tenham sido expostos, por equívoco de informação, conteúdos danosos a honra, intimidade, reputação, conceito, nome, marca ou imagem da pessoa física ou jurídica.
- 56 Os meios de comunicação devem prover o direito de resposta, quando os danos morais tenham como origem comentários feitos por usuários da Internet, a partir de notícias, reportagens ou outros conteúdos midiáticos.

De acordo com o que dispõe o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, julgue os próximos itens.

- 57 No que se refere aos direitos humanos, a falta de referência ao direito de informar é uma lacuna do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, amplamente apontada por juristas.
- 58 A cláusula de consciência é um direito não previsto pelo Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, a despeito de figurar em códigos semelhantes de outros países.
- 59 O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros está em consonância com a CF e a Declaração Universal dos Direitos Humanos, que consagram o acesso à informação como um dos direitos do cidadão, em qualquer lugar, por quaisquer meios e sem obstruções.
- 60 Nos casos em que a informação for caracterizada como de relevante interesse público, é dever do jornalista se insurgir contra qualquer outro tipo de interesse que se interponha à sua divulgação.

Com relação à conformidade do conteúdo do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros ao conteúdo da CF acerca de temas relevantes para a comunicação social, julgue os itens a seguir.

- 61 Embora largamente tratada pela CF, a soberania nacional é um tema ausente do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.
- 62 O direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão, direito que se encontra presente no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, está em consonância com o texto constitucional, que, entre outros, trata dos direitos e das garantias fundamentais.
- 63 Tanto a CF quanto o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros preservam e protegem as garantias individuais e coletivas de crianças e adolescentes, sendo de longa tradição jornalística a preservação da identidade e a proteção de vulneráveis, para assegurar-lhes, quando necessário, a identidade.
- 64 Um dos deveres do jornalista é defender os princípios constitucionais e legais, base do estado democrático de direito.
- 65 Quando necessário ao exercício profissional, resguardar o sigilo da fonte é um direito do jornalista.
- 66 É livre a expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, dependendo, no entanto, de censura prévia quando os conteúdos difundidos forem inadequados para menores de dezoito anos de idade.

Acerca das disposições constitucionais relativas à comunicação social, julgue os itens subsequentes.

- 67 O Conselho de Comunicação Social funciona como órgão auxiliar da sociedade e como instância mediadora, especialmente em relação aos requerimentos de direito de resposta.
- 68 Os prazos de concessão ou permissão para emissoras são, respectivamente, de vinte anos para rádio e dez anos para televisão.
- 69 A não renovação de concessão ou permissão de uma emissora de rádio ou de televisão dependerá de aprovação de, no mínimo, dois quintos do Congresso Nacional, em votação nominal.

No que concerne a conceitos, processos, instrumentos e legislação relacionados à comunicação pública, julgue os itens que se seguem.

- 70 A campanha Outubro Rosa, de enfrentamento ao câncer de mama e difundida em numerosos países, entre eles o Brasil, pode ser considerada uma ação de comunicação pública, mesmo que, para a sua propagação, conte com a adesão espontânea de particulares, pessoas físicas e jurídicas.
- 71 Ações de comunicação pública podem perpassar as esferas do Estado, do governo e da sociedade, bem como os níveis municipal, estadual, federal e internacional.
- 72 Ações de comunicação do terceiro setor não podem figurar entre as modalidades de comunicação pública, se a captação de recursos tiver como origem o setor privado.
- 73 Ações de comunicação para a promoção de personalidades, a exemplo do *marketing* eleitoral, podem se enquadrar entre as modalidades de comunicação pública.

Em relação à comunicação nas organizações, julgue os itens a seguir.

- 74 A equipe de profissionais da assessoria de comunicação inclui jornalistas, diagramadores, *webdesigners* e fotógrafos.
- 75 *Stakeholders* é o termo utilizado para definir o público interno de uma organização: empregados, servidores, gerentes e diretores.
- 76 Para a efetivação do ato comunicacional de uma organização, o envolvimento do público com mensagens e informações deve ser indireto.
- 77 A comunicação organizacional, a empresarial, a corporativa e a institucional tratam das mesmas vertentes de atuação.
- 78 A comunicação organizacional promove entre os integrantes de uma organização e de suas redes informações acerca de políticas, planejamentos, ações, coordenações, direções e controles dessa organização.
- 79 É atribuição diária da assessoria de comunicação a verificação da existência de notícias de interesse da organização nos meios impressos, radiofônicos, televisivos e eletrônicos.

Acerca da imagem institucional, do planejamento de campanha e da divulgação de informações no ambiente organizacional, julgue os próximos itens.

- 80 A qualificação e quantificação de objetivos organizacionais, os recursos envolvidos e a disposição de tempo são etapas fundamentais que antecedem o planejamento de uma campanha.
- 81 A auditoria da imagem institucional se encerra na avaliação da presença da organização na mídia.
- 82 A missão e a visão da organização, sua capacidade de inovação e seus talentos humanos fazem parte da identidade institucional da organização.
- 83 A comunicação organizacional está presente em todos os fluxos de informação dos espaços de interação e de diálogo de uma instituição.
- 84 O fluxo de comunicação transversal, que ocorre em ambientes organizacionais mais burocráticos, carrega informações de forma linear do comando hierárquico para a base.

A respeito de comunicação interna e assessoria de imprensa, julgue os itens subsequentes.

- 85 Para o enfrentamento de crises, o sistema de inteligência da empresa deve adotar mecanismos que permitam o conhecimento detalhado dos veículos de imprensa, a capacitação das fontes e a estrutura de comunicação.
- 86 Pautas, artigos, *releases*, informes oficiais, *position papers*, notas técnicas institucionais, apesar de serem estratégias usadas pelas empresas para que sejam lembradas pela mídia, não são consideradas notícias.
- 87 Um *release* padrão de uma palestra é constituído de currículo e fotos do palestrante, sugestões de pautas, programação, localização de salas, estandes e coordenação de eventos.
- 88 É papel do assessor jornalista defender, na alta administração, a manutenção da compreensão mútua entre todos os grupos ligados à organização, de forma direta ou indireta.
- 89 Faz parte da rotina de uma assessoria de imprensa a edição de periódicos destinados aos públicos internos e externos, como boletins e jornais, os chamados *house organs*.
- 90 Um dos objetivos do *endomarketing* é motivar o público interno da organização a, com base em uma visão compartilhada do negócio, criar produtos e serviços de qualidade.

No que concerne a produtos de uma assessoria de imprensa, julgue os seguintes itens.

- 91 Clipagem, ou taxação, é a atividade de coleta e arquivamento de todo o material que tenha sido publicado a respeito do assessorado ou que possa interessá-lo.
- 92 Para o atendimento à imprensa, o colunista está acima do editorialista na hierarquia de uma redação em um jornal.
- 93 Entrevistas coletivas são indicadas como instrumento de divulgação de assuntos de relevância para o público, como um anúncio de medidas governamentais.
- 94 *Follow up* é o treinamento realizado pelo porta-voz da instituição para entrevistas, ocorrendo nesse processo o ensino ao profissional de como se relacionar com a mídia.
- 95 Artigo é o texto que, redigido em conjunto com o assessorado, tem como destino a publicação em espaços reservados a editoriais de opinião dos veículos de imprensa.
- 96 Nota oficial é um texto opinativo, com publicação regular e cotidiana em espaços gratuitos oferecidos pelos veículos de imprensa.

Com relação a lide, julgue os próximos itens.

- 97 O lide faz parte do modelo da pirâmide invertida, popularizado pelos norte-americanos no século XIX, quando os princípios da objetividade e da imparcialidade começaram a se impor, junto com o modelo de jornalismo informativo.
- 98 Os dois parágrafos iniciais do texto jornalístico, que, em geral, compõem o lide, destacam o que o redator julgou mais relevante para o conhecimento público, com o propósito de prender a atenção do leitor.
- 99 Um objetivo do lide é preparar lentamente o leitor para receber o impacto da notícia.
- 100 O lide está relacionado à oratória do reitor romano Quintiliano e à invenção do telégrafo, e adota linguagem clara e objetiva já nas primeiras linhas.
- 101 O lide clássico responde a perguntas básicas: Quê? Quem? Como? Quando? Onde? Por quê? Para quê?

Samara enviou um vídeo à sua amiga Cláudia pelo aplicativo WhatsApp e comentou: “É espantoso, isso continua a acontecer!”. Quase cinco meses após a ruptura da barragem em Mariana – MG, a lama levada pelas chuvas ainda corre até o rio Doce.

Considerando o fragmento de texto apresentado, julgue os seguintes itens, relativos ao emprego de lides no modelo pirâmide invertida de redação jornalística.

- 102 O autor do lide faltou à ética profissional ao mencionar os nomes das pessoas envolvidas.
- 103 Esse lide responde à pergunta Quem? e busca acionar no leitor mecanismos de identificação.
- 104 O lide, apelando para o uso da tecnologia, constitui um exemplo da corrente denominada Novo Jornalismo.
- 105 No texto apresentado, o uso da citação entre aspas diminui o impacto do lide.

No que se refere à edição dos textos da primeira página, julgue os itens subsequentes.

- 106** O texto da chamada de capa é um dos mais importantes do jornal, porque representa uma espécie de vitrine para o conteúdo de cada edição e obedece ao princípio da pirâmide invertida, ou seja, o que é mais relevante é relatado primeiro.
- 107** Também conhecidos como chamadas, os textos da capa são curtos e remetem o leitor para os textos completos das reportagens seja por meio de *links*, seja apontando o número da página.
- 108** Não há um padrão específico para os textos da capa, já que eles dependem dos acontecimentos do dia e visam apenas complementar as fotografias.

---

A respeito da entrevista como técnica de apuração jornalística, julgue os itens que se seguem.

- 109** Embora tenha a vantagem de captar o registro integral do depoimento, o uso do gravador em entrevistas pode constranger o entrevistado; por isso, o repórter deve sempre indagar se sua fonte permite o uso do aparelho.
- 110** A entrevista formal, mecanismo básico de coleta de informações do jornalista, existe desde o início do jornalismo.
- 111** São conhecidos os seguintes tipos de entrevistas: pingue-pongue, em que o entrevistado fica em evidência; coletiva, na qual alguém tem uma informação importante a repassar à sociedade e se dirige a vários jornalistas ao mesmo tempo; e exclusiva, que é destinada a apenas um jornalista ou um veículo.
- 112** Para realizar uma entrevista de boa qualidade, é necessário que o jornalista não utilize roteiro, demonstrando espontaneidade, e que não esteja completamente inteirado do assunto a ser abordado, a fim de buscar se informar durante a entrevista, criando ampla abrangência do assunto em foco.
- 113** A enquete é empregada tanto no jornal impresso quanto na televisão; nesta última, em que são gravadas e editadas várias declarações sobre um mesmo assunto, esse gênero de entrevista é conhecido como “O povo fala”.

---

O termo oitiva, usualmente utilizado em processos judiciais, ganhou recentemente o âmbito popular, ao ser empregado pelas comissões parlamentares de inquérito do Congresso Nacional. A propósito desse termo e de sua adequação à linguagem jornalística, julgue os itens a seguir.

- 114** Em seu esforço para atingir um número amplo de leitores, os jornalistas preferem usar, em seus textos, termos simplificados; no lugar de “oitiva”, usariam, por exemplo, “audição das testemunhas” ou “coleta de depoimentos”.
- 115** A frase “A oitiva do menor e de seus pais foi prorrogada para o próximo mês” é perfeitamente adequada a um texto jornalístico. Palavras como “nosocômio” e “progenitora” ou a expressão “*data venia*” são igualmente usuais no texto jornalístico.

Julgue os itens subsecutivos, acerca das mídias sociais.

- 116** As mídias sociais podem ser definidas como ferramentas destinadas a possibilitar a interação e a colaboração *online*, o compartilhamento de conteúdo e a troca de conhecimentos.
- 117** Os sítios de redes sociais permitiram novas práticas sociais, como o ato de copiar conteúdos e enviá-los a outra pessoa, a qualquer hora.
- 118** As redes sociais Twitter e Facebook, ao estabelecerem um limite para os *posts* em cento e quarenta caracteres, ampliaram a participação de indivíduos que têm por característica o poder de síntese.
- 119** As mídias sociais, por meio da publicação de conteúdo em rede, alteram os fluxos de informação, gerando impacto nos processos comunicativos.
- 120** As mídias sociais fazem parte da nova rede Web 4.0, cujo objetivo é a conexão contínua.

---

Espaço livre