

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Com base no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, julgue os itens seguintes.

- 51 Embora a corrupção seja tema frequente nas pautas jornalísticas, combatê-la e denunciá-la constituem ações que extrapolam o rol dos deveres dos jornalistas.
- 52 A preservação da integridade das fontes extrapola as atribuições estabelecidas para o jornalista, que deve preocupar-se, especialmente, com a obtenção de informações corretas.
- 53 O direito fundamental do cidadão de informar e ser informado é o princípio que fundamenta a responsabilidade social do jornalista e a obrigação social das organizações públicas, privadas e não governamentais de prestar informações.
- 54 Opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão constitui postura ética profissional a ser observada pelo jornalista.
- 55 A garantia do sigilo do denunciante é prerrogativa do cidadão que se dirige a comissões de ética para denunciar atos de obstrução à livre divulgação da informação.

De acordo com o disposto no Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (CBAP), julgue os itens que se seguem.

- 56 Embora, no CBAP, não constem disposições específicas a respeito da chamada propaganda subliminar, é expressa a condenação a quaisquer tentativas destinadas à produção de efeitos subliminares em publicidade ou propaganda.
- 57 De acordo com o CBAP, os testemunhais correspondem a anúncios em que são utilizados modelos sem personalização, cujos depoimentos são caracterizados como licenças publicitárias.
- 58 O uso de sócias em anúncios publicitários comerciais prescinde de autorização das pessoas retratadas ou imitadas.
- 59 Os padrões éticos devem ser respeitados por todos os profissionais, todas as agências e todos os meios de comunicação envolvidos no processo publicitário, incluindo-se os jornalistas.
- 60 O CBAP, concebido como instrumento disciplinador da conduta dos profissionais da publicidade, não se destina à fundamentação de ações em tribunais e à de decisões de autoridades na aplicação da legislação de publicidade e propaganda.
- 61 No anúncio deve-se manter o vernáculo gramaticalmente correto, razão pela qual não se permitem as liberdades semânticas na criação publicitária.

Julgue os próximos itens, relativos à regulação do setor de radiodifusão no Brasil.

- 62 Compete à Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão zelar pelo decoro na veiculação de conteúdos televisivos, mediante a fiscalização do cumprimento dos critérios de classificação indicativa por faixa etária.
- 63 É de competência do Conselho Nacional de Comunicação Social a intermediação de conflitos de interesse entre o público e os concessionários de canais de rádio e televisão.
- 64 A Comissão de Direitos Humanos da Câmara dos Deputados, embora sem dispor de poderes fiscais e reguladores, exerce, mediante a campanha Ética na TV, um tipo de controle social da mídia.
- 65 Compete à Agência Nacional de Telecomunicações fiscalizar o cumprimento dos padrões técnicos exigidos legalmente para a radiodifusão brasileira, com vistas à renovação da concessão de canais de TV por quinze anos e à de rádio por dez.

Com relação à política nacional de telecomunicações, julgue os itens a seguir.

- 66 A política da chamada propriedade cruzada, cuja adoção no Brasil está prevista no Código Brasileiro de Telecomunicações, constitui expediente legal para permitir que um mesmo grupo empresarial seja concessionário de vários canais de rádio e TV em uma mesma cidade ou região ou em um mesmo estado.
- 67 Somente com a regulamentação dos serviços de radiodifusão no Brasil tornou-se obrigatória a veiculação de conteúdos jornalísticos na programação televisiva.
- 68 No Brasil, a concessão de TV a Cabo é exclusiva de pessoa jurídica de direito privado, com pelo menos 51 por cento do capital social, com direito a voto, pertencente a brasileiros natos ou naturalizados há mais de dez anos ou a sociedade sediada no País, cujo controle pertença a brasileiros natos ou naturalizados há mais de dez anos.

Julgue os itens subsequentes, relativos à história, aos conceitos e à estruturação da comunicação de massa.

- 69 O radiojornal A Voz do Brasil, fonte de informação de grande parcela da população brasileira, foi criado no período do Estado Novo com a finalidade de popularizar a ditadura de Getúlio Vargas.
- 70 A criação do primeiro manual de estilo jornalístico no Brasil, em 1950, foi iniciativa do jornalista Pompeu de Sousa, que também introduziu no jornalismo brasileiro a técnica do lide.
- 71 Um dos principais motivos para o surgimento da estruturação da notícia segundo o modelo da pirâmide invertida foi a precariedade das linhas telegráficas, que "caíam" seguidamente.

Considerando os preceitos da redação jornalística, julgue os itens que se seguem.

- 72 O texto redigido para ser publicado em um sítio eletrônico de notícias pode ser lido, sem prejuízo da sua compreensão, por um apresentador em um telejornal, visto que o sítio e o telejornal têm em comum o mesmo suporte, a tela, prevalecendo, nesse caso, o princípio de que o meio é a mensagem.
- 73 O fato de um telejornal ter como público-alvo a grande massa de pessoas não implica que, na comunicação com esse público, deva ser empregada linguagem próxima da utilizada pelas pessoas no dia a dia.
- 74 Ao se redigir um texto para um telejornal, deve-se considerar que a sua leitura requer respiração confortável, razão por que se deve evitar construí-lo com frases longas.

Tendo em vista que, nos meios impressos, edição e editoração são atividades que se complementam, julgue os itens seguintes.

- 75 Esquematiza-se a orientação da visão durante a leitura de uma página de jornal traçando-se uma seta entre a zona ótica primária (a borda superior direita) e a zona terminal (a borda inferior esquerda).
- 76 A distinção entre matérias frias (*soft news*) e matérias quentes (*hard news*) é útil na administração dos fluxos redacional e industrial, orientando, por exemplo, a ordem de fechamento e impressão dos cadernos de um jornal.

A produção radiofônica de um boletim de notícias, embora possa variar conforme a política editorial da emissora que o veicula, em geral, segue procedimentos técnicos bem estabelecidos. A esse respeito, julgue os próximos itens.

- 77 Em boletins radiofônicos de notícias, as matérias devem ter a mesma duração, incluindo-se na contagem do tempo os comentários e as entrevistas referentes a elas.
- 78 As notícias devem ser ordenadas e hierarquizadas conforme o seu grau de importância, iniciando-se a transmissão com a de maior impacto e se encerrando o boletim com matéria considerada leve.

Julgue os itens subsecutivos, referentes a enquadramentos em reportagens para a televisão.

- 79 A indicação de plano americano significa que o repórter deve ser enquadrado com um corte na altura dos joelhos.
- 80 A indicação de primeiro plano significa que o repórter deve ser enquadrado com um corte na altura dos ombros.
- 81 A indicação de plano geral significa que o repórter deve ser enquadrado de corpo inteiro.

Com relação à produção, realização, redação e edição de reportagens para a televisão, julgue os itens a seguir.

- 82 A presença do repórter no vídeo é um recurso que tanto serve para valorizar a informação mais importante da reportagem quanto para destacar uma informação relevante não acompanhada da imagem correspondente.
- 83 Ao telespectador concede-se o direito de receber todo o conteúdo esmiuçado, não devendo o jornalista pressupor que ele tenha conhecimento de geografia, história ou de matemática, obrigando-o a realizar cálculos, por exemplo.
- 84 Nas reportagens televisivas, a linguagem técnica deve ter primazia sobre a coloquial; assim, em vez de droga deve ser dito entorpecente; em vez de morte, óbito; e em vez de preso, detento.
- 85 O *off*, ou narração do fato coberta por imagens; a passagem, ou narração do fato por repórter enquadrado pela câmara; e a sonora, ou depoimento de entrevistado enquadrado pela câmara, constituem os três elementos básicos de estruturação de uma reportagem para a televisão.

Julgue os itens subsequentes, relativos à história e aos conceitos das principais teorias de comunicação.

- 86 A tradição dos estudos culturais, na linha de pesquisa associada a Stuart Hall, ensina que a decodificação de uma mensagem é hegemônica no contexto da ideologia.
- 87 A disfunção narcotizante, noção cunhada por Lazarsfeld e Merton, diz que as pessoas não se tornam mais dispostas à participação política pela exposição às mensagens midiáticas.
- 88 A teoria hipodérmica considera que, no processo de comunicação, o emissor é ativo e o receptor, passivo.
- 89 A teoria matemática da comunicação explica como a redundância da mensagem possibilita que o destinatário recupere uma informação codificada pelo emissor, que foi deteriorada pelo ruído ao passar pelo canal.
- 90 Áreas de pesquisa em comunicação ganham organização inicial com a questão programática de Harold Lasswell: “quem diz o quê a quem, por que canal e com quais efeitos?”
- 91 A abordagem funcionalista da comunicação social considera que a sociedade é movida por contradições e tende a rupturas na direção da utopia.

Com relação ao jornalismo institucional, julgue os itens seguintes.

- 92 Dentro de um planejamento de mídia, não se deve elaborar uma lista com as perguntas mais frequentemente formuladas pelos jornalistas porque os questionamentos feitos pela mídia são imprevisíveis.
- 93 O fato de o jornalista dos meios de comunicação ser, em tese, mais um generalista que um especialista pode ser usado em favor da instituição que quer transmitir uma mensagem de interesse público, na medida em que o jornalista tenderá a reproduzir os conteúdos de *press releases*, desde que informativos.
- 94 O jornalismo institucional ocupa-se do público-alvo ou cliente, do público interno — funcionários, fornecedores e parceiros — e da comunidade em que a instituição está inserida.
- 95 Chama-se *kit* de imprensa ao material fornecido aos jornalistas em uma entrevista coletiva ou outro encontro (como café da manhã, almoço ou jantar) com a mídia. Esse pacote é composto de *releases*, contatos de fontes e material de consulta — relatórios, gráficos, fotos etc. — para facilitar a produção de reportagens.
- 96 É função do assessor de imprensa conseguir, dos jornalistas, que tenha acesso ao material que será publicado, para verificar se não há erros ou enquadramentos desfavoráveis à instituição objeto da reportagem.
- 97 O material publicado nos meios de comunicação deve ser acompanhado e *clipado* para avaliação posterior com a direção da instituição, que, em conjunto com o assessor de comunicação e sob sua orientação, dá retorno aos jornalistas, sugerindo correções ou esclarecimentos, quando for o caso.
- 98 O jornalismo institucional, entendido como um exercício de relações públicas, surgiu com Ivy Lee, nos Estados Unidos da América, no início do século XIX. Na ocasião, Lee coordenou os trabalhos de divulgação precisa dos detalhes de um acidente ferroviário para a imprensa da época.
- 99 É função do jornalismo institucional atender às demandas dos meios de comunicação, mas não é sua função avaliar as deficiências desses meios.
- 100 É papel essencial do assessor de imprensa ser o porta-voz oficial da instituição a que serve.

Com referência ao papel dos meios de comunicação na construção da realidade social e às teorias da produção da notícia e seus efeitos, julgue os itens subsecutivos.

- 101 O efeito de uma notícia sobre o público é algo que depende do tratamento dado ao assunto pelos meios de comunicação, sem a interveniência de fatores como pertencimento a redes sociais, formação educacional, religiosa, gênero e etnia.
- 102 As teorias construcionistas desenvolvem-se como continuidade e aperfeiçoamento da chamada teoria do espelho.
- 103 A noção de que o jornalismo constrói representações do mundo a partir de práticas convencionais fere o senso comum porque o sentido de *construção* é tomado como sinônimo de *invenção*.
- 104 A teoria do *two-step flow* (fluxo binário da comunicação) diz que os acontecimentos vão primeiro para as redações dos jornais e, em seguida, para o público.
- 105 A notícia é um formato de narrativa dentro do qual qualquer assunto pode ser tratado de modo inteligível.
- 106 A hipótese do agendamento diz que a mídia, ao escolher um assunto e tratá-lo com determinada ênfase, determina o que se fala sobre ele.

No que concerne a projetos gráficos; linguagem visual e aspectos estéticos; conceitos, aplicações e limitações de mídias eletrônicas, julgue os próximos itens.

- 107** O ofsete é um processo de impressão derivado da litografia, mas que utiliza chapa de metal flexível gravada por processo fotoquímico.
- 108** A figura do *gatekeeper* no jornalismo tradicional não chega a ser ameaçada pelo jornalismo *online* (*webjornalismo*) porque um jornalista assume o papel principal na escolha do material que será publicado ou deixado de fora.
- 109** Governos e corporações têm hoje de zelar com maior cuidado pela percepção pública de suas ações, uma vez que as redes sociais podem precipitar a derrocada de ambos.
- 110** Um jornal, revista ou livro compõe-se de um projeto gráfico e de um projeto editorial que se refletem mutuamente, criando uma identidade visual e de conteúdo.

No que concerne à Constituição do Estado do Espírito Santo, julgue os itens de **111** a **115**.

- 111** A vedação ao nepotismo não se encontra prevista expressamente no texto constitucional do estado do Espírito Santo, ainda que incidente por determinação de súmula vinculante do Supremo Federal.
- 112** É permitida a acumulação remunerada de dois cargos públicos privativos de médico, desde que comprovada a compatibilidade de horários, limitados os subsídios ao teto constitucional.
- 113** Se o servidor público estadual investir-se no mandato de deputado estadual, perceberá, havendo compatibilidade de horários, as vantagens de seu cargo, emprego ou função, sem prejuízo da remuneração do cargo eletivo; inexistindo compatibilidade, o servidor poderá optar pelos vencimentos de seu cargo.

114 Compete ao Tribunal de Justiça do Estado do Espírito Santo (TJ/ES) processar e julgar, originariamente, nos crimes comuns, o vice-governador do estado, os deputados estaduais e os prefeitos municipais.

115 A Lei de Organização Judiciária do Estado do Espírito Santo (LOJ/ES), de iniciativa do Superior Tribunal de Justiça, deverá ser encaminhada para aprovação na Assembleia Legislativa, e, depois, ser submetida à sanção do governador do estado.

Julgue os itens subsequentes, relativos à LOJ/ES.

- 116** O cargo comissionado de secretário de gestão do foro deve ser preenchido, exclusivamente, por bacharel em direito.
- 117** Cada comarca, que compreende um município, ou mais de um, desde que contíguos, deve receber a denominação da respectiva sede, podendo ser dividida em varas.

Com relação ao plano de carreiras e de vencimentos dos servidores efetivos do Poder Judiciário do estado do Espírito Santo, julgue os itens que se seguem.

- 118** O servidor que não concordar com o resultado do processo de promoção poderá interpor recurso, com justificativa e provas das alegações, no prazo máximo de trinta dias, a contar da data de publicação do referido resultado.
- 119** Entre os critérios exigidos para a promoção do servidor público inclui-se o do limite de três faltas injustificadas no decorrer dos 24 últimos meses que antecedam o processo de promoção.

Em relação à lei que dispõe sobre a reestruturação e modernização da estrutura organizacional e administrativa do TJ/ES, julgue o próximo item.

120 Cabe a desembargador designado pelo Tribunal Pleno a supervisão da coordenadoria das varas de infância e juventude.