

CONCURSO PÚBLICO – TRT 8.^a REGIÃO

CARGO 1: ANALISTA JUDICIÁRIO – ÁREA: ADMINISTRATIVA

PROVA DISCURSIVA

Aplicação: 13/3/2016

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

O planejamento estratégico, metodologia de planejamento gerencial de longo prazo, tem como principal finalidade estabelecer a direção a ser seguida pela organização. Esse tipo de planejamento compreende o processo de formulação de estratégias a serem utilizadas para se direcionar e se fortalecer o desempenho da organização. Nesse processo, define-se ou revisa-se a missão da organização, sua visão de futuro, seus valores e seus objetivos estratégicos, ou seja, formula-se a estratégia. O planejamento estratégico contribui para garantir maior eficiência e efetividade nas ações da organização.

A missão é uma declaração dos compromissos da organização. Na missão, define-se o negócio da instituição e indicam-se, de forma clara e sucinta, os objetivos da instituição. A missão de uma organização, privada ou pública, deve expressar com clareza a razão da existência dessa instituição. Na visão, definem-se os objetivos da organização a longo prazo e propicia-se a criação de um clima de envolvimento e comprometimento dos colaboradores com o futuro da organização. Os valores dizem respeito às virtudes desejáveis ou características básicas positivas que os responsáveis pela instituição querem preservar, adquirir ou incentivar e constituem fonte de inspiração no ambiente de trabalho. Valores são princípios, crenças, normas e padrões que orientam o comportamento e a atuação da organização e que devem ser internalizados e incorporados por toda a equipe.

Os objetivos estratégicos devem expressar o resultado que se pretende alcançar, o que é essencial para o cumprimento da missão e o alcance da visão; são alvos prioritários e convergentes para a organização e encontram-se atrelados às questões estratégicas e à visão de futuro organizacional.

Apesar da grande importância do envolvimento da alta cúpula do órgão em todas as fases do planejamento, é de suma importância que haja o compartilhamento e o envolvimento de todos os servidores no plano estratégico. As falhas estão centralizadas, essencialmente, na falta de disseminação do plano e do envolvimento coletivo. As equipes de trabalho precisam estar cientes do significado de todos os elementos que compõem o plano bem como da forma como as atividades e os processos contribuem para o alcance dos objetivos estratégicos da organização. As possíveis ações a serem adotadas para que a estratégia seja alcançada incluem a disseminação e o envolvimento de toda a equipe na execução do plano em questão.