



Senado Federal

CONCURSO PÚBLICO

Aplicação: 10/3/2002

CARGO:

CONSULTOR LEGISLATIVO

ÁREA 2 – COMUNICAÇÕES E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

CADERNO DE PROVA:

SEGUNDA ETAPA – PARTE II

CEspe
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
CENTRO DE SELEÇÃO E DE PROMOÇÃO DE EVENTOS

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES NO VERSO.



SENADO FEDERAL

Concurso Público – Aplicação: 10/3/2002

CARGO: **CONSULTOR LEGISLATIVO**

ÁREA 2 – COMUNICAÇÕES E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

INSTRUÇÕES

- 1 Este caderno contém a prova discursiva da Segunda Etapa — Parte II e seis páginas para rascunho.
- 2 As páginas para rascunho são de uso opcional; não contarão, portanto, para efeito de avaliação.
- 3 Caso este caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala mais próximo que o substitua.
- 4 Não é permitida a utilização de nenhum material de consulta que não seja fornecido pelo CESPE.
- 5 Durante a prova, o candidato não deve levantar-se nem comunicar-se com outros candidatos.
- 6 Não serão distribuídas folhas suplementares para rascunho ou para texto definitivo.
- 7 A prova terá a duração de **quatro horas**, já incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer da prova — e à transcrição dos textos definitivos para as respectivas folhas.
- 8 Ao terminar a prova, o candidato deve chamar o fiscal mais próximo e devolver-lhe todas as folhas de textos definitivos, receber o seu documento de identidade e deixar o local de prova.
- 9 Será anulado o texto definitivo que for escrito a lápis ou tiver identificação fora do local apropriado.
- 10 A prova será anulada se o candidato devolver as folhas de textos definitivos destacadas ou rasgadas.

AGENDA

- I **2/4/2002** – Data provável da divulgação, no Diário Oficial, na Internet — no endereço eletrônico <http://www.cespe.unb.br> — e nos quadros de avisos do CESPE/UnB — em Brasília —, do resultado provisório das provas discursivas.
- II **3 e 4/4/2002** – Recebimento de recursos, exclusivamente nos locais que serão informados quando da divulgação do resultado provisório das provas discursivas.
- III **16/4/2002** – Data provável da divulgação (após a apreciação de eventuais recursos), nos locais mencionados no item I, do resultado final das provas discursivas e da convocação para a avaliação de títulos.

Observações:

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o estabelecido no item 10 DOS RECURSOS do Edital n.º 1/2001 – SENADO, de 31/10/2001.
 - Informações relativas ao concurso poderão ser obtidas pelo telefone 0(XX)–61–448–0100.
 - É permitida a reprodução deste material, desde que citada a fonte.
-



SENADO FEDERAL

Concurso Público – Aplicação: 10/3/2002

CARGO: CONSULTOR LEGISLATIVO

ÁREA 2 – COMUNICAÇÕES E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

SEGUNDA ETAPA – PARTE II – PROVA DISCURSIVA

Nos textos a seguir, faça o que se pede, usando as páginas correspondentes do presente caderno para rascunho. Em seguida, transcreva os textos para as respectivas FOLHAS DE TEXTOS DEFINITIVOS da prova discursiva, nos locais apropriados, pois **não serão avaliados textos escritos em locais indevidos**. Obedeça, em cada um, os limites de extensão determinados. Qualquer texto com extensão aquém da mínima estabelecida será apenado, e qualquer fragmento de texto além da extensão máxima será desconsiderado.

ATENÇÃO! Nas FOLHAS DE TEXTOS DEFINITIVOS, identifique-se apenas no cabeçalho, pois **não serão avaliados** os textos que tenham qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.

Texto 5 – Parecer

O cenário brasileiro de Tecnologias da Informação e Comunicações (TICs) apresentou mudanças radicais nos últimos anos. Muito disso se deve à oferta de inovações tecnológicas em escala cada vez mais significativa para a sociedade em geral. Em paralelo, aconteceram mudanças substanciais na estrutura de regulamentação, tais como quebra de monopólio, privatização em várias áreas, novos usos e oportunidades de ofertas de serviços e produtos, ou seja, oportunidades de novos negócios. Um novo arcabouço legislativo foi então estruturado pela sociedade brasileira, por meio das casas legislativas, do Poder Executivo e dos atores econômicos. Entre elas, pode-se citar a Lei Geral de Telecomunicações, de 1997, a Lei de Informática e os fundos setoriais, como o FUNTTEL. Nesse contexto, determinado grupo empresarial com forte atuação na área de TIC está implantando-se no país. Seu planejamento estratégico de longo prazo prevê a atuação no mercado nacional de TICs em todas as áreas que a legislação nacional permitir, aproveitando os nichos de mercado que a convergência tecnológica disponibiliza: multimídia, Internet, serviços de voz e dados conjugados, difusão da informação etc.

Em face da situação hipotética acima apresentada, redija um parecer, à luz da legislação atual, esclarecendo ao conselho administrativo do referido grupo empresarial e às autoridades competentes quais as áreas, os serviços e os produtos em que a atuação da empresa poderá dar-se sem entrar em conflito com a legislação vigente. Para tanto, considere as orientações a seguir.

- ▶ Discorra sobre as possibilidades de conflito ou não que o referido grupo empresarial encontrará, se resolver atuar, ao mesmo tempo, em TV por assinatura, radiodifusão comercial e comunitária.
- ▶ Mencione as condições em que poderá ocorrer a oferta de serviços via Internet, tais como serviços de voz e dados.
- ▶ Observando que, como forma de ampliar a ação do grupo empresarial, o planejamento também preveja a atuação na oferta de serviços públicos de telecomunicações, analise as possíveis formas de o grupo entrar nessa área, de acordo com a legislação vigente.
- ▶ Apresente as condições de composição acionária para a atuação em TV, radiodifusão e serviços públicos.
- ▶ Tendo em vista que parte do investimento dar-se-á na fabricação (industrialização) de produtos no território brasileiro, determine como o grupo empresarial poderá beneficiar-se das leis de incentivos em vigor para a área.

(extensão: mínima de 70 e máxima de 90 linhas)
(valor: vinte pontos)

RASCUNHO PARA O TEXTO 5 – 1 / 3

| | |
|----|--|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |
| 9 | |
| 10 | |
| 11 | |
| 12 | |
| 13 | |
| 14 | |
| 15 | |
| 16 | |
| 17 | |
| 18 | |
| 19 | |
| 20 | |
| 21 | |
| 22 | |
| 23 | |
| 24 | |
| 25 | |
| 26 | |
| 27 | |
| 28 | |
| 29 | |
| 30 | |

RASCUNHO PARA O TEXTO 5 – 2 / 3

| | |
|----|--|
| 31 | |
| 32 | |
| 33 | |
| 34 | |
| 35 | |
| 36 | |
| 37 | |
| 38 | |
| 39 | |
| 40 | |
| 41 | |
| 42 | |
| 43 | |
| 44 | |
| 45 | |
| 46 | |
| 47 | |
| 48 | |
| 49 | |
| 50 | |
| 51 | |
| 52 | |
| 53 | |
| 54 | |
| 55 | |
| 56 | |
| 57 | |
| 58 | |
| 59 | |
| 60 | |

RASCUNHO PARA O TEXTO 5 – 3 / 3

| | |
|----|--|
| 61 | |
| 62 | |
| 63 | |
| 64 | |
| 65 | |
| 66 | |
| 67 | |
| 68 | |
| 69 | |
| 70 | |
| 71 | |
| 72 | |
| 73 | |
| 74 | |
| 75 | |
| 76 | |
| 77 | |
| 78 | |
| 79 | |
| 80 | |
| 81 | |
| 82 | |
| 83 | |
| 84 | |
| 85 | |
| 86 | |
| 87 | |
| 88 | |
| 89 | |
| 90 | |

Texto 6 – Questão dissertativa

O novo modelo brasileiro para o setor de telecomunicações, ainda em construção, focou as necessidades e direitos do cidadão, levando em conta a competição entre os ofertantes de produtos e serviços; o princípio da operação por empresas privadas; a regulamentação voltada aos usuários; o controle da concessão; as metas fixadas em contrato; a definição de penalidades para o descumprimento dos contratos e o prazo fixo de concessão. As maiores dificuldades já detectadas para a regulação passam por preservação da competição, universalização e continuidade dos serviços, direito dos usuários e certificação ou normalização dos produtos ofertados. Com base nessa realidade, redija um texto dissertativo acerca do referido modelo, considerando os seguintes aspectos:

- ▶ comparação entre o modelo brasileiro de regulação e os modelos americano e europeu;
- ▶ funções e possíveis conflitos entre a ANATEL e o Ministério das Comunicações na definição de diversos aspectos do setor de telecomunicações;
- ▶ relação entre o direito dos consumidores e dos prestadores de serviços, de acordo com o Código Brasileiro de Defesa do Consumidor;
- ▶ a radiodifusão e o papel da ANATEL e do Ministério das Comunicações;
- ▶ necessidade ou não de legislação para a área de certificação e normalização de produtos para o setor;
- ▶ a universalização dos serviços e o papel do FUST;
- ▶ a preservação e o incentivo à indústria brasileira e ao desenvolvimento tecnológico sustentável para o setor: o papel do FUNTTEL;
- ▶ o regime de concorrência plena: sua implantação e seus desafios.

(extensão: mínima de 70 e máxima de 90 linhas)
(valor: vinte pontos)

RASCUNHO PARA O TEXTO 6 – 1 / 3

| | |
|----|--|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |
| 9 | |
| 10 | |
| 11 | |
| 12 | |
| 13 | |
| 14 | |
| 15 | |
| 16 | |
| 17 | |
| 18 | |
| 19 | |
| 20 | |
| 21 | |
| 22 | |
| 23 | |
| 24 | |
| 25 | |
| 26 | |
| 27 | |
| 28 | |
| 29 | |
| 30 | |

RASCUNHO PARA O TEXTO 6 – 2 / 3

| | |
|----|--|
| 31 | |
| 32 | |
| 33 | |
| 34 | |
| 35 | |
| 36 | |
| 37 | |
| 38 | |
| 39 | |
| 40 | |
| 41 | |
| 42 | |
| 43 | |
| 44 | |
| 45 | |
| 46 | |
| 47 | |
| 48 | |
| 49 | |
| 50 | |
| 51 | |
| 52 | |
| 53 | |
| 54 | |
| 55 | |
| 56 | |
| 57 | |
| 58 | |
| 59 | |
| 60 | |

RASCUNHO PARA O TEXTO 6 – 3 / 3

| | |
|----|--|
| 61 | |
| 62 | |
| 63 | |
| 64 | |
| 65 | |
| 66 | |
| 67 | |
| 68 | |
| 69 | |
| 70 | |
| 71 | |
| 72 | |
| 73 | |
| 74 | |
| 75 | |
| 76 | |
| 77 | |
| 78 | |
| 79 | |
| 80 | |
| 81 | |
| 82 | |
| 83 | |
| 84 | |
| 85 | |
| 86 | |
| 87 | |
| 88 | |
| 89 | |
| 90 | |