

The logo consists of the letters 'BR' in a bold, white, sans-serif font, set against a dark rectangular background.

**PETRÓLEO BRASILEIRO S.A.  
PETROBRAS**

**Processo Seletivo Público  
Nível Superior**

**CADERNO DE PROVA**

Aplicação: 28/3/2004

CARGO:

**1**

**Administrador(a) Júnior**

**CEspe**

UNIVERSIDADE DE BARSÍLIA  
Criando Oportunidade para todos

**ATENÇÃO**

**Neste caderno, confira atentamente o  
NÚMERO e o NOME DO SEU CARGO.**

**Leia com atenção as instruções  
constantes na capa do CADERNO DE  
PROVA DE CONHECIMENTOS BÁSICOS  
(capa colorida).**

**Conhecimentos Específicos**

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Considere a matriz  $M = (m_{ij}) = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 1 & 1 \\ 0 & 1 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 \end{bmatrix}$  e o conjunto

$A = \{a_1, a_2, a_3, a_4\}$ . Defina em  $A$  a relação  $R$  por:

$$\text{para cada } i, j \in \{1, 2, 3, 4\}, a_i R a_j \Leftrightarrow m_{ij} = 1,$$

em que  $m_{ij}$  é o elemento localizado na  $i$ -ésima linha e na  $j$ -ésima coluna da matriz  $M$ .

Com base nessa definição, pode-se afirmar que a relação  $R$  é

- 46 reflexiva.
- 47 simétrica.
- 48 transitiva.

Considere que, para produzir  $x$  litros de um combustível, o custo  $C(x)$  é expresso por  $C(x) = 100 + 120x + x^2$ , com  $0 \leq x \leq 120$ . Além disso, sabe-se que a quantidade  $x$ , obtida em  $t$  horas de funcionamento da máquina que produz esse combustível, é dada por  $x = f(t) = 3t$ , com  $0 \leq t \leq 24$ . A partir dessas informações, julgue os itens que se seguem.

- 49 A composição  $C \circ f$ , das funções  $C$  e  $f$ , pode assim ser escrita:  $(C \circ f)(t) = 300 + 360t + 9t^2$ .
- 50 O custo fixo  $C$  é igual a R\$100,00.
- 51 Para  $t = 20$  h, o custo  $C$  é máximo.

Para a fabricação do componente  $x$ , uma empresa desenvolveu os processos de produção I e II. A tabela abaixo apresenta a distribuição de probabilidade do tempo necessário para se produzir esse componente, de acordo com o processo utilizado.

tempo gasto (T) para produzir o componente $x$ (em minutos)	processos	
	I	II
$0 < T \leq 20$	0,3	0,6
$20 < T \leq 40$	0,5	0,3
$40 < T \leq 60$	0,2	0,1
total	1,0	1,0

O custo de produção pelo processo I é igual a R\$ 120,00/componente, se  $T \leq 24$ . Caso contrário, o custo aumenta em  $a$  reais/componente. Já o custo de produção pelo processo II é igual a R\$ 200,00/componente, se  $T \leq 20$ . Caso contrário, o custo aumenta para R\$ 250,00/componente. Em cada intervalo de tempo apresentado na tabela acima, a distribuição é uniforme. A escolha do processo dependerá do custo/componente, do tempo médio gasto para produzir o componente e do coeficiente de variação do tempo gasto.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens a seguir.

- 52 A produção pelo processo I gasta, em média, 40 minutos/componente.
- 53 O custo esperado de produção do componente  $x$  pelo processo II será superior a R\$ 230,00.
- 54 Para que o custo esperado/componente da produção pelo processo II seja menor do que 75% do custo esperado pelo processo I, o valor de  $a$  deve ser inferior a R\$ 75,00.

- 55 Se 4 componentes forem produzidos pelo processo II, a probabilidade de exatamente 2 deles serem produzidos entre 0 e 20 minutos é inferior a 0,4.
- 56 O desvio-padrão do custo de produção/componente pelo processo II é inferior a R\$ 24,50.
- 57 Para que os dois processos forneçam distribuições de custos com o mesmo coeficiente de variação, o valor de  $a$  deve ser igual a R\$ 50,00.

RASCUNHO

No que se refere às organizações de aprendizagem, julgue os itens subsequentes.

- 58 É correto afirmar que o aprendizado nas organizações tende a ser mais efetivo quando realizado em grupos, especialmente quando estes surgem por consenso, e nas situações em que exista atração entre as pessoas do grupo.
- 59 Existe relacionamento específico entre o aprendizado organizacional e o diálogo entre pessoas que compõem determinado grupo de trabalho.
- 60 As organizações que aprendem normalmente são aquelas que, ao mesmo tempo, estimulam seus empregados na busca de novos mundos, de novas perspectivas, evitam que o trabalho seja realizado em equipes multifuncionais.
- 61 A aprendizagem individual garante a aprendizagem organizacional, e sem a primeira não ocorre a segunda.
- 62 Pessoas com elevado nível de habilidades em diversos aspectos e domínio pessoal estão normalmente em um estado contínuo de aprendizagem.

A cultura organizacional é um tema que vem sendo amplamente debatido no âmbito da teoria das organizações, sendo que, por meio da compreensão desse sistema de significados partilhados mantidos pelos membros de determinada organização, é possível conhecê-los e tentar gerenciá-los de modo a garantir os retornos esperados pela organização. No que se refere à cultura organizacional, julgue os itens que se seguem.

- 63 A cultura organizacional auxilia na transmissão de um sentido de identidade para os membros da organização e pode ser compreendida como um mecanismo de controle.
- 64 Uma das principais funções da cultura organizacional é a de auxiliar no processo de comprometimento organizacional.
- 65 Diferentemente dos rituais, cerimônias e normas, os valores não podem ser considerados como elementos da cultura organizacional, tendo em vista que esses valores se modificam na medida em que a organização tem de responder a diferentes transformações no ambiente externo.
- 66 A socialização organizacional é um importante mecanismo para que a organização possa apresentar a seus novos empregados em que consiste a sua cultura.
- 67 Muitas organizações contam com um importante elemento da cultura organizacional, a saga, em que, por meio de uma narrativa histórica que venha a descrever realizações fantásticas de líderes ou de ex-líderes da organização, as pessoas possam se inspirar e buscar a inserção nas convicções fundamentais da organização em que trabalham.

No que se refere à estrutura organizacional, julgue os itens a seguir.

- 68 A *ad hoc* é uma estrutura organizacional cada vez mais utilizada, especialmente nos grandes conglomerados, e uma de suas principais características, o que possibilita uma maior produtividade e desempenho, é o fato de ela contar com uma elevada formalização do comportamento.
- 69 Uma das principais desvantagens da *ad hoc* é não utilizar instrumentos de interligação entre as diversas áreas de trabalho.
- 70 Um dos principais aspectos da estrutura matricial está no fato de ela romper com o princípio na unidade de comando.
- 71 Algumas das vantagens da estrutura funcional com relação à estrutura por projetos são a maior preocupação com o aperfeiçoamento dos técnicos, a maior qualidade técnica dos trabalhos e o fato de ter menor especialização.
- 72 As estruturas tradicionais utilizam especialmente a comunicação vertical.

- 73 Uma estrutura agrupada pelo mercado, como a agrupada por clientes, tem como um de seus principais pontos fortes a flexibilidade, maior do que se a organização se estruturasse tendo em vista as funções.

A administração de recursos humanos é hoje uma das principais áreas das organizações, especialmente quando considera o indivíduo como sendo elemento fundamental para o alcance dos objetivos organizacionais. Nesse sentido, com relação à administração de recursos humanos, julgue os itens seguintes.

- 74 Os sistemas de avaliação de desempenho pela comparação exigem enorme habilidade do avaliador, mas são capazes de restringir o subjetivismo das avaliações realizadas.
- 75 O efeito de halo é um fator que pode distorcer uma avaliação de desempenho.
- 76 No que tange à avaliação de desempenho, algumas das principais desvantagens das escalas gráficas de classificação são as de não possibilitar um aprofundamento de informações acerca dos avaliados e de não permitir análises quantitativas.
- 77 A remuneração funcional está fundamentada em princípios da própria empresa burocrática, tais como hierarquia rígida e definição clara de responsabilidades.
- 78 Um sistema de remuneração moderno não deve valorizar o plano de cargos e salários nem tampouco a remuneração por habilidades.
- 79 Quanto a cargos e salários, é correto afirmar que, no método de escalonamento, os cargos são hierarquizados de acordo com as dificuldades, responsabilidades e(ou) requisitos.
- 80 A entrevista de seleção de pessoal deve ser preparada e estruturada de modo que se possa minimizar a influência de tendências relativas à questão da percepção, como a valorização excessiva de uma característica negativa de determinado candidato.
- 81 Os testes simuladores de desempenho não são instrumentos válidos e eficazes no processo de seleção de pessoal, especialmente no que diz respeito ao preenchimento de cargos não-qualificados.
- 82 Constituem etapas da entrevista de seleção de pessoal: preparação, em que se busca analisar, entre outras coisas, o cargo a ser ocupado; a abertura por parte do entrevistador, tendo em vista o fato de que o candidato deve estar tranqüilo para responder as perguntas; e a conclusão da entrevista.

A segmentação do mercado é a subdivisão do mesmo em subconjuntos homogêneos de clientes, em que qualquer subconjunto pode, em princípio, ser selecionado como meta de mercado a ser alcançada com um composto de *marketing* distinto. Com relação a esse assunto, julgue os itens a seguir.

- 83 Para haver segmentação que apresente utilidade, é importante que o mercado atenda as condições de mensurabilidade, acessibilidade e substancialidade.
- 84 Em que pese a generalizada defesa de tese em contrário, empiricamente se sabe que dados demográficos apresentam pouca utilidade na segmentação de mercados.
- 85 Determinada pesquisa mostrou que os proprietários de veículos da marca X eram independentes, impulsivos e autoconfiantes, e que os proprietários de veículos da marca Y eram conservadores, econômicos e cômicos do seu prestígio. Uma segmentação de mercado com base em tal resultado de pesquisa pertence à modalidade denominada psicosegmentação.

**86** Durante muitos anos, a Coca-Cola utilizou uma estratégia denominada *marketing* indiferenciado, que não mais utiliza na atualidade.

**87** O *marketing* concentrado é usado quando a empresa deseja atingir todo o mercado.

**88** Uma das vantagens do *marketing* diferenciado é reduzir os custos dos negócios.

Uma das tarefas da gestão de *marketing* é integrar os planos específicos do setor ao planejamento estratégico da empresa. Nesse sentido, algumas técnicas comuns aos modelos de planejamento são utilizadas para as finalidades específicas do *marketing*. Acerca desse tema, julgue os itens que se seguem.

**89** As empresas usam vários métodos para atribuir metas e orçamentos de vendas a seus territórios, dos quais o mais simples é a distribuição das vendas proporcionalmente às vendas atuais da empresa por território. Esse método, na prática, não apresenta problemas sérios para o planejamento de *marketing*.

**90** É comum, em setores industriais que necessitam de grande investimento de capital, que a alta administração não proponha aos gerentes de produto uma meta de lucros, mas uma meta de volume de vendas anuais a ser atingida.

**91** As condições formais para um composto ótimo de *marketing* ocorrem quando a elasticidade preço da demanda é igual ao produto do valor marginal da propaganda e igual ao produto da elasticidade da qualidade da demanda pelo preço de *markup* sobre o custo médio de produção.

**92** No tratamento dos custos, inexistem ambigüidades significativas na utilização da abordagem do volume de equilíbrio para a avaliação de empreendimentos em novos produtos.

**93** A principal deficiência da abordagem de Bayes quanto à lucratividade de novos produtos é que o modelo não oferece suficiente flexibilidade para a modelagem de todas as alternativas e suas respectivas programações.

**94** O método do caminho crítico pode ser utilizado por todos os níveis de administração de *marketing* para o planejamento e a execução de projetos sob o seu controle.

A política de produto é uma variável que determina a posição da empresa no mercado. Decisões nesse campo afetam significativamente o interesse dos compradores. Quanto a esse tema, julgue os itens seguintes.

**95** O produto ampliado é o produto tangível somado a todo o conjunto de serviços que o acompanha.

**96** A boa prática de *marketing* exige uma tentativa de conferir a produto ou marca da empresa diferenças reais ou psicológicas.

**97** É possível formular melhores planos de *marketing* com a identificação do estágio em que se encontra o produto.

**98** Denomina-se composto de *marketing* a composição dos produtos oferecidos à venda por uma firma ou unidade empresarial.

**99** Excesso de capacidade produtiva crônica ou sazonal indica que o composto de produto atual da empresa é subótimo.

**100** Qualquer esforço no sentido de empregar uma marca nominal de sucesso para lançar modificações de produtos ou novos produtos constitui uma estratégia de ampliação de marca.

Uma das áreas que mais ganhou ênfase no *marketing* nos tempos atuais é a pesquisa de mercado. Com referência a esse assunto, julgue os itens subseqüentes.

**101** Todas as decisões sobre novos empreendimentos contêm certo grau de incerteza, tanto em relação à informação nas quais estão baseadas como em relação às suas conseqüências. Assim, o sucesso de uma pesquisa mercadológica é a sua orientação para a decisão. Isso significa que a pesquisa deve ser empreendida somente quando os seus resultados possam contribuir para diminuir a incerteza ou influenciar decisões.

**102** A grande maioria dos dados externos necessários às empresas é primária, isto é, os dados são regularmente obtidos e organizados por entidades públicas ou privadas, como prefeituras municipais, secretarias de estado, órgãos do governo federal, entidades de classe e universidades.

**103** Identificar a quantidade ou o volume que o mercado é capaz de absorver e a que preços os produtos poderão ser vendidos é uma das principais utilidades da pesquisa de mercado.

**104** A gestão de *portfolio* de produtos busca a equalização dos projetos conduzidos pelas empresas, quanto a maximização de valor desses projetos, do alinhamento estratégico e tipos de projetos conduzidos. Para tanto, é imprescindível a análise do conjunto de produtos nos aspectos de dimensões mercadológicas, financeira e tecnológica, além da dimensão de recursos internos.

O setor de serviços já detém a maior participação no produto interno bruto (PIB) dos países desenvolvidos e em muitos países em desenvolvimento. Além disso, é o setor que, atualmente, mais emprega mão-de-obra. No Brasil, mais da metade da produção e dos empregos brasileiros provém de serviços. Acerca do *marketing* de serviços, julgue os seguintes itens.

**105** No mercado de serviços, as mercadorias são, em geral, produzidas antes de serem vendidas, o que possibilita a execução do controle de qualidade antes da entrega ao cliente.

**106** Uma empresa será mais competitiva se, antes de planejar uma investida estratégica, focalizar o mercado e obtiver o registro de necessidades e expectativas dos clientes e de suas percepções quanto ao desempenho atual da sua empresa e da concorrência, pois as necessidades de serviços dos clientes mudam, assim como suas expectativas quanto à forma de satisfação dessas necessidades.

**107** São características dos serviços que afetam os programas de *marketing* a intangibilidade, a separabilidade, a invariabilidade e a durabilidade.

**108** A qualidade percebida é o estágio final da construção da imagem de qualidade. Um componente importante desse processo é dar ao cliente a possibilidade de perceber os esforços que estão sendo realizados para se obter aquilo que é desejado.

A sobrevivência e o sucesso de uma organização dependem da eficiência com a qual produz seus bens e serviços, sendo o custo do produto determinado em grande parte pela eficiência do seu sistema produtivo. Assim, as organizações atuam na busca do aperfeiçoamento de seus sistemas de administração da produção, considerados por alguns autores como o coração dos processos produtivos. Quanto a esse tema, julgue os itens a seguir.

- 109** O planejamento e o controle do sistema de produção baseiam-se na estimativa da procura futura e envolvem programação e controle de empregados, de materiais e de recursos de capital, objetivando produzir a quantidade e a qualidade desejáveis de maneira eficiente. Contudo, a viabilidade das estimativas pode ser afetada negativamente por tendências inesperadas de mercado e por inovações em produtos, entre outros fatores.
- 110** O planejamento agregado é o processo de planejamento das quantidades a produzir em médio prazo, por meio do ajuste da velocidade de produção, da mão-de-obra disponível e dos estoques, por exemplo, sendo seu objetivo atender às demandas irregulares, mediante emprego dos recursos disponíveis na empresa.
- 111** O planejamento de recursos de manufatura é um sistema integrado e hierárquico de administração da produção, com base na lógica do cálculo de necessidades, em que os planos de longo prazo da produção são detalhados sucessivamente até se alcançar o nível do planejamento de componentes e máquinas específicos.

Julgue os itens que se seguem, concernentes ao planejamento, à administração e ao controle da produção.

- 112** Na área específica do planejamento da produção, tem-se verificado um aumento do uso de sistemas computacionais que buscam englobar múltiplos e complexos aspectos que intervêm nos processos de produção e que, por isso mesmo, são difíceis de ser analisados de forma racional por planejadores. Tais ferramentas permitem que sejam escolhidas as melhores alternativas de produção com respeito aos custos envolvidos e às restrições inerentes ao processo.
- 113** O planejamento e o controle da produção constituem uma das poucas áreas da administração da empresa que não se beneficiou dos avanços ocorridos na área de tecnologia de informação nos últimos dez anos.
- 114** O desenvolvimento do plano-mestre exige uma avaliação das necessidades de mão-de-obra, equipamentos e materiais requeridos para cada tarefa.
- 115** O planejamento de logística caracteriza-se por ser eminentemente de curto prazo.
- 116** O planejamento e o controle da produção podem ser considerados como um plano do nível estratégico da organização.

Na indústria, a resposta à pergunta “Onde produzir?” é fornecida por um mecanismo de aproximações sucessivas. Em resumo, pode-se distinguir na resposta a essa pergunta cinco etapas distintas e sucessivas.

- 1.<sup>a</sup> – a macrolocalização;
- 2.<sup>a</sup> – a microlocalização;
- 3.<sup>a</sup> – o projeto do edifício;
- 4.<sup>a</sup> – o arranjo físico dos equipamentos;
- 5.<sup>a</sup> – o arranjo físico do local do trabalho.

Acerca desse tema, julgue os itens subseqüentes.

- 117** Na primeira etapa, a resposta é a indicação da região ou a cidade onde deve se localizar a indústria.
- 118** Na segunda etapa, da microlocalização, já escolhida a cidade, passa-se à escolha do terreno onde será construída a fábrica.
- 119** O método dos orçamentos comparados traz contribuição significativa apenas para a solução de problemas de macrolocalização.
- 120** A teoria da localização industrial desenvolvida pelos economistas ocupa-se simultaneamente dos problemas de macrolocalização e de microlocalização.
- 121** A decisão da localização de uma nova fábrica, uma vez posta em execução, tem caráter irreversível pelo menos por um prazo de 10 anos a 20 anos. Nessas condições, uma decisão sobre a localização de uma nova fábrica não deve ater-se à situação da empresa, mas deve levar em consideração sua situação futura.
- 122** A distribuição atual de despesas e custos da empresa é um elemento pouco valioso para o estudo da localização, uma vez que as condições que serão encontradas no novo local tendem a ser muito diferentes.
- 123** No caso de se estar discutindo uma expansão de indústria existente, classifica-se o pessoal a ser transferido em categorias, examinando-se para essas categorias o número de elementos, as necessidades de habitação, de vida social e recreativa, incluindo escolas.
- 124** É importante verificar quais os impostos federais, estaduais e municipais pagos pela empresa a fim de estabelecer o grau de isenção tributária que pode ser obtido em cada local ou região.

Módulos (unidades) de estocagem é a denominação dada ao conjunto de estantes, engradados, estruturas do tipo cantiléver, porta-*pallets* etc. destinado à estocagem dos materiais dentro do armazém e cujos elementos podem ser classificados em rígidos e dinâmicos. Algumas medidas devem ser tomadas para a otimização dos armazéns. A respeito desse assunto, julgue os itens a seguir.

- 125** A seleção de módulos de estocagem deve ocorrer em função das características físicas do produto que será estocado, da frequência da demanda do produto, do incremento da demanda e da necessidade de rotatividade do produto.
- 126** Se o produto não é adequado para a estocagem em *slip sheets* e é suficientemente rígido para ser empilhado, utilizam-se acessórios especiais para movimentá-lo (empilhadeira com garras). Antes, é preciso certificar-se de que a embalagem do produto é capaz de suportar esses acessórios.

- 127 A estocagem a granel em baias profundas torna mais efetiva a utilização do espaço no piso sem investimento de capital. A queda do índice de utilização para abaixo de 60% do usual significa que o espaço está sendo utilizado de forma ineficiente. Sendo assim, torna-se necessária a reorganização do produto em baias mais rasas.
- 128 A armazenagem com *pallets* não exige vão lateral entre cargas para que sejam inseridas garras, o que resulta em uma densidade de estocagem maior. Além disso, apresenta altura reduzida em relação aos *slip sheets*.
- 129 Materiais granulados são estocados em sacos dispostos sobre estruturas. Após a sua utilização, estes podem ser removidos para limpeza, mas as estruturas permanecem. Assim, por meio do uso de estruturas que podem ser desmontadas e empilhadas quando vazias, economiza-se espaço.
- 130 Os sistemas de gaveteiros utilizam totalmente a profundidade da gaveta a ser puxada do gabinete e fornecem estocagem densa com acesso fácil e segurança.
- 131 Na maioria das empresas, as alturas de cargas nos *pallets* completos variam de item para item. Uma vez que *pallets* incompletos possuem variações maiores, pode-se usar vigas colocadas com diferentes alturas nos boxes para se alcançar um nível de estocagem adicional em algumas seções da estrutura porta-*pallets*.
- 132 *Pallets* pesados devem ser estocados em duas alturas nos boxes.
- 133 Alguns edifícios podem apresentar colunas no local dos *pallets*. Para um bom aproveitamento do espaço, devem ser instaladas estantes ao redor da coluna.
- 134 Somente a falta de recursos financeiros justifica o empilhamento manual do material em prateleiras de estrutura porta-*pallets* em vez da utilização de *pallets*.
- 135 O espaço sobre as áreas de recebimento, expedição e embalagem não deve ser aproveitado para fins de escritório, vestiário ou refeitório mediante construção de um mezanino.
- 136 Utilizar estruturas do tipo *push-back* para obter maior número de faces de acesso possibilita armazenar produtos diferentes em cada nível.
- 137 Se os tamanhos dos lotes não são suficientemente grandes para justificar o emprego do sistema *drive-in*, a utilização de estruturas de dupla profundidade deve ser considerada pois reduzirá o espaço dedicado aos corredores praticamente pela metade em comparação com as estruturas porta-*pallets* de estrutura única.
- 138 Deve-se utilizar estruturas com estantes para *pallets* instáveis, produtos frágeis e de forma irregular que não podem ser empilhados. Dessa forma, a estrutura fornece estabilidade para permitir o empilhamento bruto até o limite permitido pelo edifício.
- 139 O transporte contínuo sobre as áreas de trabalho para transportar material consiste em um sistema flexível para transportar peças de formas irregulares que poderiam não se adaptar a transportadoras de correia ou roletes.

Julgue os itens seguintes.

- 140 Considere a seguinte situação.
- Um comerciante possui 800 unidades de um produto e recusa uma proposta de venda de todo o estoque por R\$ 9.600,00. Ele vende todo o estoque 6 meses depois, a R\$ 14,00 a unidade do produto. Se o comerciante tivesse vendido o produto pela proposta inicial, ele poderia aplicar o dinheiro obtido a uma taxa de juros simples de 5% a.m.
- Nessa situação, o comerciante teve um prejuízo superior a R\$ 1.250,00.

- 141 Considere a seguinte situação.

Uma financeira oferece 2 alternativas para uma aplicação de 6 meses:

- I pagar juros compostos à taxa de 14% ao trimestre;
- II pagar juros compostos à taxa de 10% ao bimestre.

Nessa situação, a melhor alternativa para o investidor é a I.

- 142 Considere a seguinte situação.

Uma loja oferece determinado produto para venda no valor de R\$ 1.000,00, com desconto de 20% para o pagamento à vista. Outra alternativa é pagar R\$ 1.000,00 um mês depois da compra, sem desconto.

Nesse caso, a taxa mensal efetiva de juros (custo efetivo mensal) é de 20%.

- 143 Se um título com valor nominal de R\$ 9.860,00 é resgatado 5 meses antes de seu vencimento, com desconto racional composto (por dentro) à taxa de 3% a.m., supondo que  $(1,03)^5 = 1,16$ , então o valor do desconto é superior a R\$ 1.200,00.

Considerando que um título com valor nominal de R\$ 1.000,00 seja resgatado 4 meses antes do seu vencimento, com desconto comercial simples (por fora) à taxa de 5% a.m., julgue os itens que se seguem.

- 144 O valor do desconto é inferior a R\$ 250,00.

- 145 A taxa mensal efetiva dessa operação é inferior a 6%.

**RASCUNHO**

Com relação à administração financeira e orçamentária nas empresas, julgue os itens a seguir.

- 146** O orçamento estático, elaborado apenas para o nível planejado de atividade, é inadequado para a avaliação de eficiência do controle de custos. Se a atividade real for maior que a planejada, os custos variáveis devem ser superiores aos estimados; se for menor, devem ser inferiores.
- 147** Os custos indiretos fixos, para efeito de análise das variações entre os valores reais e os orçados, devem ser expressos e analisados em forma unitária ou horária, relacionando-os à variação de volume dentro da faixa relevante de atividade.
- 148** A variação de gasto do custo indireto variável é útil apenas se as horas efetivamente trabalhadas forem realmente o direcionador do custo. Como a influência do preço nessa variação geralmente é pequena, o grau de eficiência com que são consumidos os recursos terá peso maior.

Com base nos autores de matemática financeira e nas modernas teorias de finanças, julgue os itens que se seguem.

- 149** Em razão da existência de outras obrigações acessórias e do critério linear de cálculo dos juros periódicos, a taxa nominal é sempre superior à taxa efetiva da operação nas decisões de crédito.
- 150** Taxas equivalentes são as que geram montantes idênticos quando capitalizadas sobre um mesmo capital e em um mesmo prazo.
- 151** A taxa proporcional é típica do sistema de capitalização exponencial e é utilizada quando o prazo da taxa é diferente do período de capitalização dos juros.
- 152** Visando corrigir a variação do valor do dinheiro no tempo, o processo de desindexação consiste em transformar determinados valores nominais em moeda representativa de um mesmo poder aquisitivo posterior, mediante a utilização de índices de preços, ou seja, consiste na transformação de dados disponíveis no início de um período em valores compatíveis com a capacidade de compra verificada em uma data posterior.
- 153** Conforme preconiza a teoria do *portfolio*, o risco de um ativo deve ser avaliado isoladamente e não com base em sua contribuição ao risco total de um *portfolio* de ativos. Assim, deve predominar na gestão de uma empresa a preocupação com o desempenho isolado e personalizado de cada ativo, para que sejam descartadas as ineficiências operacionais.
- 154** Os estudos de Modigliani e Miller, desenvolvidos nas décadas de 50 e 60 do século passado, priorizaram importante segmento de estudo da teoria de finanças: a gestão de risco mediante a utilização de diversos instrumentos financeiros, como derivativos, opções, *swaps* e *hedges*.

Acerca da análise das demonstrações financeiras, julgue os itens subseqüentes.

- 155** Os realizáveis a longo prazo devem figurar no balanço pelo valor corrigido, se for o caso, e devem ser reclassificados para o circulante no balanço imediatamente anterior àquele em que se realizarão.
- 156** O ativo diferido é constituído por despesas incorridas que são amortizadas contra exercícios futuros e não descarregadas imediatamente quando acontecem. Assim, os eventuais saldos existentes devem ser baixados integralmente quando não há mais benefícios para se obter.

**157** Classificam-se no grupo resultado de exercícios futuros, os valores recebidos líquidos que, pelo regime de competência, ainda não tenham sido incorporados ao patrimônio líquido, como os aluguéis recebidos antecipadamente e os adiantamentos recebidos de clientes para futura entrega de mercadorias ou serviços.

**158** A alavancagem financeira é avaliada com base na determinação do lucro líquido, que é o resultado do acionista, dependente das decisões de ativos (operações) e de passivos (despesas financeiras).

**159** Os passivos exigíveis circulantes que sejam de funcionamento normal e sem encargos — fornecedores, impostos a recolher, salários a pagar etc. — devem ser tratados, para fins de análise de alavancagem e endividamento, como redutores dos ativos circulantes, o que diminui o valor global dos ativos que demandam recursos, próprios ou de terceiros.

No que tange às modernas técnicas de administração financeira, julgue os itens seguintes.

**160** O planejamento financeiro permite evidenciar as necessidades de expansão da empresa, bem como identificar eventuais desajustes futuros. Possibilita também a seleção, com maior margem de segurança, dos ativos mais rentáveis e adequados aos negócios da empresa, de forma a otimizar a rentabilidade sobre os investimentos.

**161** O nível e a importância do capital de giro variam em função das características de atuação de cada empresa, do desempenho da conjuntura econômica e da relação entre risco e rentabilidade desejada.

**162** Em qualquer ramo empresarial, os itens circulantes, quando comparados aos ativos fixos, apresentam sempre maior rentabilidade e menor divisibilidade. Essas características justificam o constante aporte de capital na manutenção de um elevado capital de giro.

**163** Uma das fontes de financiamento de longo prazo à disposição das empresas é a subscrição pública de suas ações por uma instituição financeira não-bancária, visando à colocação posterior dessas ações no mercado acionário do tipo residual (*standby*), operação em que a instituição financeira não se responsabiliza, no momento do lançamento, pela integralização do total das ações emitidas, mas compromete-se a fazê-lo após um período de negociação das novas ações, caso o mercado não as absorva integralmente.

**164** O orçamento geral é o resumo dos planos da organização e estabelece metas específicas das atividades de venda, produção, de distribuição e financeira. É, geralmente, representado por um orçamento de caixa, uma demonstração de resultado orçada e um balanço patrimonial orçado.

**165** Quando se emprega o orçamento flexível para avaliação de desempenho, os custos reais são comparados com os custos do orçamento original, o que facilita a interpretação e os ajustes entre os custos orçados e os custos reais.

Considerando as disposições legais, normativas e doutrinárias no que se refere aos aspectos básicos e gerais da contabilidade, julgue os itens que se seguem.

- 166** Uma vez que o objetivo básico da contabilidade consiste no fornecimento de informações econômicas e financeiras para os vários usuários, de forma que esses possam tomar decisões racionais, é correto afirmar que as demonstrações financeiras padronizadas e obrigatórias no Brasil atendem plenamente aos diversos interesses e possuem poder preditivo, o que possibilita a extração das informações que atendam, particularmente, às necessidades específicas de cada tipo de usuário.
- 167** A contabilidade é a ciência que estuda, registra e controla o patrimônio tanto das entidades com fins lucrativos como daquelas que não objetivam o lucro.
- 168** Os princípios fundamentais de contabilidade são obrigatórios e impositivos. Assim, sua aplicação na solução de situações concretas deve ocorrer independentemente do contexto econômico, tecnológico, institucional e social em que os procedimentos serão empregados.

A propósito da contabilidade de custos, julgue os itens a seguir.

- 169** O papel da contabilidade de custos, no que se refere a decisões, consiste em alimentar o sistema com valores relevantes às conseqüências, tanto de curto como de longo prazo, de medidas de introdução ou corte de produção, administração de preços de venda, opção de compra ou produção etc.
- 170** A contabilidade de custos adaptou o esquema utilizado para apuração do resultado nas empresas comerciais, que apenas revendem mercadorias compradas de outrem, para as empresas industriais, que adquirem matérias-primas e utilizam fatores de produção para transformá-las em produtos destinados à venda. Isso foi feito por meio da substituição da conta compras pelo pagamento dos fatores que entram na produção, os chamados custos de produção.

- 171** No custeio por absorção, de conformidade com o princípio da competência, todos os gastos efetuados com a produção no período devem ser incorporados ao valor dos estoques.

Julgue os itens subseqüentes, que versam sobre contabilidade gerencial.

- 172** A contabilidade gerencial tem por objetivo fornecer informações, extraídas dos dados contábeis, que ajudem os administradores das empresas no processo de tomada de decisões.
- 173** A contabilidade gerencial, como qualquer outro ramo da contabilidade, está obrigada à observação estrita dos princípios contábeis geralmente aceitos; entretanto, as demonstrações e os relatórios a ela ligados podem ser elaborados de forma a atender o interesse dos usuários.
- 174** Para fins gerenciais, o critério de custeio utilizado é o variável, segundo o qual todos os custos fixos são tratados como despesas do exercício, independentemente da porcentagem da produção que tenha sido vendida e da que tenha permanecido em estoque na empresa.
- 175** A única diferença entre a contabilidade gerencial e a financeira consiste no fato de que seus usuários são diferentes. Nos demais aspectos, ambas são convergentes e similares: utilizam os mesmos dados, aplicam as mesmas técnicas e possuem o mesmo foco.