
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA (MCT)

CONCURSO PÚBLICO

NÍVEL SUPERIOR

CADERNO DE PROVAS – PARTE II

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

CARGO:

ANALISTA EM C&T JÚNIOR I (C1)

Aplicação: 30/11/2008

ATENÇÃO!

- » Leia atentamente as instruções constantes na capa da Parte I do seu caderno de provas.
- » Nesta parte do seu caderno de provas, que contém os itens relativos à prova objetiva de **Conhecimentos Específicos**, confira inicialmente os seus dados pessoais transcritos acima. Em seguida, no rodapé de cada página numerada desta parte do caderno de provas, confira o seu nome e o código do seu cargo.

AGENDA (datas prováveis)

- I **2/12/2008**, após as 19 h (horário de Brasília) – Gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas: Internet — www.cespe.unb.br.
- II **3 e 4/12/2008** – Recursos (provas objetivas): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse sistema.
- III **30/12/2008** – Resultado final das provas objetivas e resultado provisório da prova discursiva: Diário Oficial da União e Internet.
- IV **2 e 3/1/2009** – Recursos (prova discursiva): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse sistema.
- V **26/1/2009** – Resultado final da prova discursiva e convocação para a entrega de documentos para a avaliação de títulos: Diário Oficial da União e Internet.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o item 15 do Edital n.º 1 - MCT, de 28/8/2008.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet – www.cespe.unb.br.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

De acordo com o comando a que cada um dos itens de 71 a 120 se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A eleição de Barack Obama para a presidência dos Estados Unidos da América (EUA) simboliza importantes mudanças históricas. Com ela, o ano de 2008 poderá ser lembrado como o momento em que o conceito de diversidade triunfou nos EUA e fez que se acreditasse, como disse Obama, que tudo é possível. A disputa entre Obama e McCain foi extremamente competitiva durante boa parte do ano, com Obama estando freqüentemente em ligeira vantagem. McCain passou à frente no início de setembro e pareceu ganhar impulso, mas depois da maciça crise do crédito e do colapso das Bolsas, Obama abriu uma vantagem substancial.

Obama é fotogênico e usou a TV, inclusive em comerciais de meia hora, provavelmente mais do que qualquer outro candidato da história. Ele também usou efetivamente outras tecnologias da comunicação como as mensagens na Internet e torpedos. O *marketing* de massa de Obama foi possível graças ao dinheiro, pois arrecadou oito vezes mais do que seu adversário, de pequenos a grandes contribuintes, inclusive do exterior e de empresas de crédito financeiro imobiliário que o governo encampou no início da crise.

Obama montou sua campanha com uma plataforma de “mudança”, mas não explicou exatamente o que pretende mudar no país, além de aumentar os impostos sobre as rendas maiores, modificar o sistema de assistência médica e pôr fim à guerra no Iraque. Com uma maioria historicamente rara dos democratas em ambas as casas do Congresso, Obama terá de resistir às inevitáveis reivindicações de novos programas e de gastos, caso contrário comprometerá ainda mais a estabilidade fiscal e financeira de que o país carece. Por fim, quase certamente, terá de encontrar soluções para os problemas de *deficit* comercial dos EUA com a China, com seu peso crescente no aumento da dívida norte-americana, e sua capacidade militar cada vez maior.

Kenneth Serbin. *Uma visão realista do vencedor*. In: *O Estado de S. Paulo*, caderno “Aliás”, 9/11/2008, p. J4 (com adaptações).

Tendo o texto acima como referência inicial e considerando a temática nele tratada, além de aspectos significativos da realidade mundial contemporânea, julgue os itens de 71 a 93.

- 71 Pela importância econômica, política e militar dos EUA, particularmente visível após o fim da União das Repúblicas Socialistas Soviéticas e da Guerra Fria, as eleições presidenciais norte-americanas tendem a ser acompanhadas com interesse pela mídia e opinião pública mundiais.
- 72 Apesar dos mais baixos índices de aprovação popular dos últimos tempos, o presidente em fim de mandato, George W. Bush, ainda conseguiu ver um correligionário, Barack Obama, conquistar a Casa Branca.
- 73 A vitória do “conceito de diversidade” nos EUA, como afirmado no texto, é fruto de longa luta pela igualdade de direitos e pelo fim da discriminação racial, que teve em Martin Luther King, assassinado nos anos 60, seu principal artífice e mártir mais celebrado.
- 74 A indicação de Obama como candidato de seu partido à presidência dos EUA deveu-se, em larga medida, ao apoio entusiástico que recebeu, desde o início da campanha das prévias, da senadora Hillary Clinton, um dos mais conhecidos e respeitados nomes do atual cenário político do país.
- 75 Logo no primeiro parágrafo, o texto aponta para a relevância do tema da economia como fator determinante para a eleição de Barack Obama.
- 76 Infere-se do texto que, tal como no Brasil, nos EUA existe o horário gratuito de propaganda eleitoral, mecanismo que Obama teria utilizado com extrema eficiência.
- 77 Além do ineditismo da eleição de um negro para a presidência, a recente campanha eleitoral norte-americana notabilizou-se pelo foco no debate aprofundado das idéias. Ao afastar-se da noção de política como sinônimo de espetáculo, tão generalizada no mundo contemporâneo, a campanha optou por não fazer uso intenso de *slogans* e imagens.
- 78 Enquanto no Brasil se discute ainda timidamente a respeito de eventual adoção do financiamento público das campanhas eleitorais, nos EUA, como sugere o texto, é o dinheiro público que financia a campanha dos candidatos.
- 79 Ao fazer uso intensivo da rede mundial de computadores e da moderna telefonia, Obama possivelmente pôde entrar na vida dos eleitores de um modo pessoal e atingir, em particular, as gerações mais jovens, que cresceram usando esses aparelhos.
- 80 A eleição do novo presidente norte-americano ocorreu em contexto de grave crise econômico-financeira que, originada em seu país, em pouco tempo deu sinais de que contaminava, com níveis variados de intensidade, a economia mundial.
- 81 País considerado emergente no cenário global, o Brasil conseguiu manter-se imune à crise que se alastra pelo mundo, fato que pode ser comprovado pela estabilidade de sua Bolsa de Valores e do valor de sua moeda em face do dólar e do euro.
- 82 Do início aos dias de hoje, a crise iniciada nos EUA, atingindo instituições especializadas no crédito imobiliário, preservou seu caráter iminentemente financeiro, ou seja, ainda não foi suficientemente aguda a ponto de interferir no sistema produtivo, comumente chamado de economia real, que gera empregos, bens e serviços.
- 83 Infere-se do texto que inexistente qualquer forma de relação conhecida entre Barack Obama e o sistema financeiro norte-americano, o que por si só caracteriza outro ineditismo em sua vitória.
- 84 É improvável que, no exercício da presidência, Barack Obama consiga retirar os militares norte-americanos do Iraque com rapidez e sem maior contestação, haja vista o expressivo apoio da opinião pública do país à guerra que simboliza a luta contra o terrorismo.

- 85** Entre os graves problemas econômicos que a administração Obama terá de enfrentar situam-se os expressivos *deficits* comercial e orçamentário, a persistente desindustrialização e a crescente competitividade nos mercados mundiais.
- 86** Infere-se do texto que, para assegurar a estabilidade econômico-financeira de que o país necessita, Obama terá de suportar as pressões de seus próprios correligionários para elevar os gastos públicos, políticos que detêm a maioria na Câmara e no Senado.
- 87** Apesar de ostentar índices invejáveis de crescimento econômico anual, que a tornam estrela fulgurante no cenário da globalização, a China ainda mantém uma relação comercial bastante assimétrica com os EUA, importando bem mais do que exporta, como assegura o texto.
- 88** Uma palavra — liberalismo — explica o fenômeno econômico protagonizado pela China dos dias atuais: o país optou por abrir seu regime político, seguindo o modelo ocidental clássico de democracia, e por transferir à iniciativa privada o comando da economia.
- 89** Demonstrando fina sintonia com a realidade mundial contemporânea, a China fez sua opção estratégica pelo desenvolvimento econômico, ampliando crescentemente sua presença nos mercados mundiais, mas passa ao largo quanto à pretensão de obter projeção política internacional e poderio bélico.
- 90** Ao lado da China e do Brasil, a Índia apresenta-se hoje como país emergente e, em um quadro interno de enormes desigualdades, foi capaz de desenvolver tecnologia de ponta em determinados setores da economia.
- 91** Sob o ponto de vista econômico, a globalização do tempo presente caracteriza-se, entre outros aspectos igualmente expressivos, pela ampliação dos mercados, pelo uso incessante de inovações tecnológicas no sistema produtivo e pelo aumento da competitividade.
- 92** A necessidade de absorver mão-de-obra para atender à crescente demanda por bens e serviços, em escala global, explica a política de incentivo à imigração que as economias mais avançadas do mundo, reunidas no G-7, executam atualmente.
- 93** A tendência à formação de blocos econômicos, a exemplo da União Européia, do NAFTA e do MERCOSUL, inscreve-se na lógica de uma economia por demais interdependente, como se verifica na atualidade, e, não raro, sua concretização exige superar históricas rivalidades entre alguns de seus membros.
- À luz do ordenamento jurídico brasileiro, que tem na Constituição Federal de 1988 (CF) seus pressupostos essenciais, e considerando as normas legais que regem a administração pública, além dos códigos de conduta normalmente adotados por corporações empresariais e pelas mais diversas instituições, julgue os itens que se seguem, relacionados ao tema da ética e da postura profissional.
- 94** Em um sentido amplo, quando normalmente é entendida como filosofia da moral, a ética significa a reflexão em torno dos valores e das normas que regem as condutas humanas, do viver em sociedade ao conviver em contextos específicos, como o ambiente do trabalho.
- 95** Especificamente em relação ao exercício de determinada atividade profissional, a ética pode reportar-se ao conjunto de normas e de princípios que o grupo fixa para balizar a execução de seu trabalho, a exemplo, entre tantos outros, dos códigos de ética dos advogados e dos médicos.
- 96** Para os padrões culturais do mundo contemporâneo, a relatividade dos conceitos e dos princípios torna naturalmente compreensível e aceitável, sob o ponto de vista ético, a tese segundo a qual cada um é livre para fazer suas opções e escolher os valores que quiser.
- 97** Revolucionárias descobertas científicas do século XX, como as ocorridas na área biológica, em especial na engenharia genética, suscitam a questão sobre a natureza da vida e sobre os limites da possibilidade da interferência humana nos organismos vivos, o que leva a preocupações éticas impensáveis no passado não muito distante.
- 98** A CF consagra determinados princípios entendidos como componentes éticos balizadores da administração pública direta e indireta de qualquer dos poderes da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios, entre os quais se inscrevem a legalidade, a impessoalidade, a moralidade e a eficiência.
- 99** Por sua natureza específica, ocupantes de cargos comissionados ou funções de confiança, admissíveis ou demissíveis a qualquer momento, não se enquadram nos pressupostos da ética profissional a que estão sujeitos os servidores de carreira.
- 100** O princípio ético da publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos, que é mandamento constitucional, elimina, a rigor, a necessidade de se proceder à avaliação periódica, externa e interna, desses órgãos e dos que nele atuam profissionalmente.

Julgue os itens subseqüentes, relativos a relações interpessoais.

- 101** Considera-se como elemento facilitador da comunicação o fato de o indivíduo ver as mesmas situações por ângulos diferentes.
- 102** Uma liderança que dissemina um clima de confiança e união permite maior afetividade entre os membros do grupo, sem que haja impacto significativo nos resultados do trabalho.
- 103** Embora, em uma equipe, todos tenham o mesmo objetivo, a tentativa de se suprir as limitações de cada um traria, como conseqüência, prejuízo ao andamento das metas.
- 104** Agir sobre um contexto específico que se predispõe ao conflito e modificá-lo é uma maneira de administrar os conflitos.
- 105** Indefinições em relação ao papel e à meta de cada um, no ambiente profissional, podem prejudicar o desenvolvimento de um bom contato interpessoal.

Em relações públicas, evento é a execução de projeto devidamente planejado de um acontecimento com o objetivo de manter, elevar ou recuperar o conceito de uma organização junto ao seu público de interesse.

Cleuza G. Gimenes. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**. São Paulo: Summus Editorial, 8.ª ed, 2006, p. 14.

Tendo como referência o texto acima e as funções do evento em relações públicas, julgue os itens subseqüentes.

- 106** O evento é um acontecimento criado com a finalidade específica de alterar a história da relação organização-público, em face de necessidades observadas.
- 107** O evento pode ser considerado como componente do *mix* da comunicação.
- 108** O objetivo exclusivo do evento é o retorno financeiro para seus promotores.
- 109** Do ponto de vista das organizações, os eventos podem ser classificados em promocionais (comerciais), institucionais ou turísticos.
- 110** Simpósio é a exposição de um especialista sobre determinado assunto, geralmente de natureza educativa, para uma platéia relativamente pequena.

Com base nos conceitos e aplicações, e tendo como referência a legislação da administração pública, julgue os itens a seguir.

- 111** Se um candidato ao cargo de Analista em C&T Júnior I já trabalhar como professor, em tempo integral e for aprovado, ele poderá compatibilizar o exercício dos dois cargos, reduzindo a carga horária como professor.
- 112** Pela legislação brasileira, comparando-se a concessão e a permissão de serviço público, verifica-se que a concessão exige licitação, em qualquer de suas modalidades, e o respectivo contrato é por tempo indeterminado. Já a permissão só pode ser atribuída a pessoa jurídica e exige a realização de concorrência.
- 113** Em uma comparação entre a administração pública burocrática e a gerencial, é correto afirmar que a primeira se caracteriza por maior verticalização das estruturas e a segunda, por maior horizontalização.
- 114** A regulação é um antídoto às crises cíclicas da economia capitalista, do modelo liberal de produção. A regulação se torna tanto mais necessária quanto mais os mercados apresentam características e comportamentos próximos aos dos monopólios naturais.
- 115** As fundações, ao converterem sua personalidade jurídica — de direito privado em direito público —, deixam de submeter-se à fiscalização do Ministério Público, permanecendo com a do Tribunal de Contas.

Acerca das técnicas de arquivo para documentos, julgue os itens a seguir.

- 116** Os arquivos expressam o conjunto das informações institucionais ou orgânicas, quaisquer que sejam sua data de produção, seu suporte material e sua natureza.
- 117** A maneira centralizada é a mais indicada para se dispor os arquivos correntes de uma organização, principalmente nas grandes organizações como um ministério.
- 118** Arquivo de primeira idade ou corrente, arquivo de segunda idade ou intermediário e arquivo de terceira idade ou permanente são estágios de evolução dos arquivos.
- 119** Quanto à abrangência de sua atuação, os arquivos setoriais são aqueles destinados a receber somente os processos administrativos provenientes dos diversos órgãos que integram a estrutura de uma instituição.
- 120** A classificação de ostensivo é dada aos documentos de arquivo cuja divulgação não prejudica o órgão ou o ministério.