



SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA BAHIA (SEBRAE/BA)

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO

NÍVEL SUPERIOR

CARGO 10

Aplicação: 30/11/2008

ANALISTA TÉCNICO I PORTAL CORPORATIVO

CADERNO DE PROVAS – PARTE II

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS REDAÇÃO

(MANHÃ)

ATENÇÃO!

- » Leia atentamente as instruções constantes na capa da Parte I do seu caderno de provas.
- » Nesta parte do seu caderno de provas, que contém os itens relativos à prova objetiva de **Conhecimentos Específicos** e a prova de **Redação**, acompanhada de espaço para rascunho, de uso opcional, confira inicialmente os seus dados pessoais, o número e o nome de seu cargo transcritos acima; em seguida, confira, no rodapé de cada página numerada deste caderno e na **folha de respostas**, o seu nome e os dados do seu cargo (número e nome).

AGENDA (datas prováveis)

- I **2/12/2008**, após as 19 h (horário de Brasília) – Gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas: Internet — www.cespe.unb.br.
- II **3 e 4/12/2008** – Recursos (provas objetivas): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse sistema.
- III **30/12/2008** – Resultado final das provas objetivas e resultado provisório da prova de redação: Internet.
- IV **31/12/2008 e 2/1/2009** – Recursos (prova de redação): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse sistema.
- V **27/1/2009** – Resultado final da prova de redação e convocação para a perícia médica: Internet.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o item 12 do Edital n.º 2 - SEBRAE/BA, de 19/9/2008.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet – www.cespe.unb.br.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

De acordo com o comando a que cada um dos itens de **51 a 120** se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A análise econômica constitui um instrumento importante para a tomada de decisões nas economias de mercado. Utilizando os conceitos básicos dessa análise, julgue os itens subseqüentes.

- 51** O aumento do índice de desemprego decorrente da grave crise que assola, atualmente, o mundo desloca para a esquerda a curva de possibilidades de produção da economia mundial.
- 52** O fato de a disponibilização, para algumas pessoas, de tratamentos médicos avançados caros conduzir à redução dos recursos da área de saúde para os demais indivíduos exemplifica o problema dos custos de oportunidade associados à prestação desses serviços.
- 53** A descoberta de petróleo na camada pré-sal, por elevar a produção potencial desse combustível, provoca deslocamento ao longo da curva de oferta de longo prazo de petróleo.
- 54** A disseminação do uso de telefonia via Internet contribui para elevar a elasticidade-preço da demanda de serviços telefônicos.
- 55** A existência de sistemas de franquias na área de *fast food*, por facilitar a administração e a difusão do fluxo de informações mediante o uso de regras preestabelecidas, permite que os franqueados se beneficiem das economias de escala, às quais não teriam acesso caso estivessem fora do sistema de franquias.

A análise macroeconômica, que analisa o comportamento dos grandes agregados econômicos, constitui base sólida para o exame do processo de desenvolvimento econômico. Acerca desse assunto, julgue os itens seguintes.

- 56** Suponha que a geração de R\$ 100 milhões de valor agregado, em uma dada empresa, cause danos ao meio ambiente estimados em R\$ 10 milhões. Nessa hipótese, em decorrência do funcionamento dessa empresa, tanto o produto interno bruto quanto a renda interna da economia aumentam em R\$ 90 milhões.
- 57** Havendo excesso de capacidade, a curva de oferta agregada keynesiana será horizontal e, nesse caso, o nível de atividade econômica será determinado unicamente pela demanda agregada.
- 58** Aumentos nos depósitos em conta corrente feitos em bancos comerciais elevam os agregados monetários M1 e M3, porém não alteram o agregado M2.
- 59** O colapso recente na bolsa de valores desloca a curva de demanda agregada da economia para baixo e para a esquerda.
- 60** Na visão clássica, as políticas fiscais e monetárias expansionistas são particularmente eficazes para elevar a produção e o emprego, no longo prazo, porque tais políticas elevam o produto potencial da economia.

Considerando a importância da análise da economia brasileira para o entendimento da situação econômica atual, julgue os itens a seguir.

- 61** No período de 1967 a 1973, a dinâmica do crescimento concentrava-se nas exportações de bens manufaturados, cuja expansão ocorreu a expensas da produção destinada ao consumo interno, o que resultou nas fortes pressões inflacionárias que caracterizaram o período do chamado milagre econômico.
- 62** O Plano Bresser, que combinava elementos ortodoxos e heterodoxos no combate à inflação, distinguiu-se do Plano Cruzado, principalmente, por não ter instituído congelamentos de preços e salários.
- 63** As reformas dos anos 90 do século XX, que incluíram as privatizações, o ajuste fiscal dos estados e o saneamento do sistema financeiro, apesar de incompletas, desempenharam importante papel no respaldo à recém-adquirida estabilidade macroeconômica, contribuindo para torná-la duradoura.
- 64** No período de 1993 a 2002, a pequena importância do fator trabalho para o crescimento da economia brasileira deveu-se à redução da absorção de mão-de-obra, provocada, em parte, pelo fato de a acumulação do capital ter crescido a taxas inferiores em relação ao ritmo de crescimento do progresso técnico.
- 65** No primeiro mandato do atual presidente da República, no período 2002-2004, apesar da apreciação do real, o *superavit* da balança comercial contribuiu para reduzir a razão entre a dívida externa líquida e as exportações, tendo ocorrido, inclusive, redução do tamanho dessa dívida.

A análise do comportamento das empresas e das restrições com as quais elas se confrontam em um mundo marcado pela competição e rivalidade é indispensável para o entendimento do funcionamento das economias de mercado. A esse respeito, julgue os itens de **66 a 70**.

- 66** Estratégias competitivas baseadas na diferenciação do produto favorecem a possibilidade de melhoria e de inovação do produto, visto que às empresas interessa minimizar as possibilidades de imitação por parte das concorrentes.
- 67** Entre os fatores-chave de sucesso que fundamentam as vantagens competitivas na indústria farmacêutica, destacam-se o acesso e a habilidade para o desenvolvimento de pesquisas científicas.

68 As vantagens advindas da segmentação do mercado, que permitem a oferta de políticas de preços e de promoções distintas para diferentes nichos de mercado, serão mais restritas caso as possibilidades de compartilhamento de custos sejam maiores e mais difíceis sejam as transferências de habilidades entre os diferentes segmentos da indústria.

69 Transferências de recursos derivados de produtos mais rentáveis realizadas para financiar novos produtos com maior potencial de crescimento no mercado conflitam com a essência das estratégias baseadas na técnica BCG (Boston Consulting Group).

70 A obtenção de vantagens competitivas por meio da estratégia de liderança de custos funciona melhor em indústrias cujo produto é relativamente homogêneo e cuja demanda seja mais preço-elástica.

Os portais são constituídos de amálgamas de ferramentas de *software* que analisam, consolidam, gerenciam, e distribuem informação no seio das empresas e para o mundo exterior. A mesma consultoria, num estudo exaustivo sobre esse assunto elaborado em 1998, dividia os portais corporativos, também chamados de EIP's (*Enterprise Information Portals*) em três segmentos de produtos: sistemas de Gestão de Conteúdo, Armazéns de dados (*Data Warehouses*) e Inteligência de Negócios (*Business Intelligence*).

Companhia Merrill Lynch, novembro de 1998.

Considerando o trecho acima como referência inicial, julgue os itens que se seguem.

71 Aos sistemas de gestão de conteúdo cabe somente a tarefa de alterar informação externa e interna para a criação de um repositório de informação corporativo.

72 Entre as funcionalidades existentes em sistemas de gestão de conteúdos que se apresentam no mercado incluem-se: gestão de usuários; controle de acesso; gestão de versões; criação, edição e armazenamento de conteúdos; classificação, indexação e busca de conteúdos; metadados.

73 Os sistemas de gestão de conteúdos embutidos em portais corporativos apóiam as organizações no processo de criação, gestão e compartilhamento de conhecimento, e funcionam como ferramentas básicas para a gestão de conhecimento.

Um portal corporativo que não possui uma definição clara dos processos, atribuições e responsabilidades de gerenciamento corre o risco de ter seu futuro seriamente comprometido. Decisões deixam de ser tomadas, a comunicação se torna ineficiente, as iniciativas não são padronizadas, não há controle de qualidade e não há visibilidade sobre as atividades. Ou seja, um portal dificilmente sobrevive por muitos meses sem uma governança efetiva. E, quando consegue, seu potencial certamente estará sendo negligenciado.

Internet: <www.webinsider.uol.com.br>(com adaptações).

Com relação ao assunto governança de portais corporativos, julgue os itens seguintes.

74 Governança de portais corporativos constitui um conjunto de artefatos de modelagem UML que permitem administrar o dia-a-dia de um sistema e planejar sua evolução estruturada.

75 Governança é o conjunto de políticas, procedimentos, regras, convenções, padrões e guias que dirigem e controlam uma iniciativa.

“A avaliação de portais pode utilizar-se de metodologias quantitativas ou qualitativas. Ferramentas que monitoram portais e elaboram estatísticas de entradas e saídas do sistema, com base na análise de arquivos de *log*, são capazes de identificar, além da tradicional taxa de exibição e *hit* (maior exibição) de uma página, diversas informações relevantes como: localização geográfica do visitante; procedência física (*links* remissivos em outros sítios, ferramentas de busca ou diretamente pelo endereço); sistema operacional utilizado; navegador; combinação do sistema operacional e navegador, bem como suas versões; resolução de tela; visitação em períodos diários, semanais, mensais e anuais. É possível ainda identificar o computador da ação, ou seja, de onde foi gerada a solicitação e, ainda, os termos de busca utilizados pelos usuários nas ferramentas de busca que o levaram até o portal.

Considerando o tema construção e mensuração de resultados de portais corporativos, julgue os itens subseqüentes.

76 As ferramentas descritas no texto acima apresentam uma abordagem quantitativa.

77 As ferramentas descritas no texto acima endereçam questões de caráter qualitativo, tais como a opinião dos usuários com relação ao conteúdo do sítio, satisfação, usabilidade e os motivos que os levaram a acessar o sítio.

78 Existem diferentes níveis de portais corporativos, como portais básicos e avançados. Quanto ao aspecto de mensuração de resultados, isto é, indicadores de desempenho, as ferramentas de medição tanto para portais básicos quanto avançados são necessariamente aplicativos separados, pois não é possível utilizar aplicativos integrados de *software* customizáveis que realizem pesquisas em tempo real.

A comunicação face-a-face é um dos ambientes ideais para promover a criação do conhecimento organizacional. Outros meios não presenciais também podem ser explorados. Exemplos: times virtuais podem usar mecanismos de observação visual e novas mídias ricas tais como animação, gráficos, áudio, videoconferência, *chat*, e realidade virtual para facilitar a socialização. Clipes de vídeo, por exemplo, podem demonstrar procedimentos organizacionais que são difíceis de explicar verbalmente. O portal corporativo, com sua capacidade e facilidade em lidar com material multimídia e mídias ricas, pode contribuir para a transferência do conhecimento da organização, inclusive em diferentes idiomas, culturas e zonas com diferenças de fuso horário.

Assumindo que exemplos de novas mídias são: *blogs, podcasting*, comunidades da rede, *wikis*, mensagens instantâneas, além da usual comunicação via *e-mail*, julgue os próximos itens, acerca da utilização de novas mídias aplicadas a portais corporativos.

- 79** Um *blog* é uma página da Web, cuja estrutura permite a atualização rápida a partir de acréscimos de tamanho variável, chamados artigos. Estes são normalmente organizados normalmente cronologicamente de forma inversa (como um diário) e costumam abordar a temática do *blog*, e independente da política do *blog*.
- 80** *Podcasting* é uma forma de publicação de arquivos de mídia digital (áudio, vídeo, foto, pps etc.) pela Internet por meio de um *feed* RSS, que permite aos utilizadores acompanhar a sua atualização. Com isso, é possível o acompanhamento e(ou) *download* automático do conteúdo de um *podcast*.
- 81** Os termos *wiki* e *wikiwiki* são utilizados para identificar um tipo específico de coleção de documentos em hipertexto ou o *software* colaborativo usado para criar essa coleção. *Wikis* permitem que os documentos sejam editados de forma coletiva com uma linguagem de marcação simples, através da utilização de um navegador da Web.

Julgue os itens a seguir que versam acerca de linguagens Web.

- 82** HTML 4.0 estende a linguagem HTML com mecanismos para as folhas de estilo, *scripts, frames*, objetos embutidos, suporte para texto da direita para a esquerda e em direções mistas, tabelas mais complexas e melhorias em formulários, oferecendo maior acessibilidade a pessoas com deficiências. HTML 4.01 é uma revisão de HTML 4.0 que corrige os erros e efetua algumas alterações desde a versão anterior. Com HTML 4.01 toda a formatação é descrita em documento HTML sem fazer uso de folha de estilo separada.
- 83** XML é uma abreviação para *Xtensible Markup Language*, uma linguagem de programação para Web.
- 84** Folhas de estilo definem como elementos HTML serão apresentados. É possível alterar aparência e organização das páginas de um portal editando o documento de folhas de estilo CSS.
- 85** Linguagens de *script* são úteis para criar conteúdos interativos na Web. As linguagens de *script* interpretadas no servidor (*server-side script*) são aquelas que fazem validações em dados de formulários diretamente no equipamento do usuário final.

Inteligência competitiva é um conjunto de ferramentas, que tem se mostrado útil para gestar a informação. Na verdade, ela é mais do que isso, é uma nova síntese teórica no tratamento da informação para a tomada de decisão, uma metodologia que permite o monitoramento informacional da ambiência e, quando sistematizado e analisado, da tomada de decisão.

Julgue os itens seguintes, relativos ao tema inteligência competitiva.

- 86** A inteligência competitiva (IC) é composta de diversos tipos de informação — tecnológica, ambiental, sobre o usuário, os competidores, o mercado e o produto. Entretanto, a IC não pode ser considerada um processo sistemático que transforma pedaços esparsos de dados em conhecimento estratégico, devido à necessidade de monitoramento de informação externa.
- 87** A base da inteligência competitiva consiste no uso correto e sistematizado das técnicas de aquisição, tratamento e análise dos dados com foco no ambiente externo.
- 88** Frequentemente, a inteligência competitiva tem sido equiparada à espionagem industrial, pois sabe-se que, nessa área, já se encontram disponíveis ao acesso público 90% das informações necessárias para as organizações compreenderem os mercados, conhecerem seus concorrentes e tomarem decisões estratégicas.
- 89** Conforme pode ser encontrado na literatura, as distinções entre dado, informação e conhecimento são: dado é bruto, sem contextualização; informação é contextualizada; conhecimento é a informação processada no interior do indivíduo ou na organização.

Com relação a gestão do conhecimento, julgue os itens que se seguem.

- 90** É consensual que gestão do conhecimento é uma iniciativa informal e não estruturada para melhorar a criação, distribuição ou uso do conhecimento em uma organização. É um processo informal de transformar o conhecimento organizacional em valor para a empresa.
- 91** Segundo o modelo de Nonaka e Takeuchi, o processo de criação do conhecimento é dividido em cinco modos de conversão, quais sejam: socialização, externalização, combinação, internalização e dedução.
- 92** Alguns autores entendem que o objetivo das ferramentas de gestão do conhecimento é modelar parte do conhecimento que existe na cabeça das pessoas e em documentos corporativos, disponibilizando-o para toda a organização.
- 93** A terceira fase da gestão do conhecimento pode ser identificada como uma fase de tomada de consciência da importância do conteúdo, e, em particular, tomada de consciência da importância da recuperação da informação, ressaltada pelos aspectos de organização, descrição e estrutura do conteúdo.

A respeito da gestão de comunicação integrada, julgue os itens subseqüentes.

94 A comunicação integrada pressupõe uma junção da comunicação institucional (jornalismo, editoração, relações públicas, publicidade), da comunicação mercadológica (propaganda, promoção de vendas, sistemas de informação, exposições, treinamento de vendas etc.) e da comunicação externa.

95 A comunicação integrada consiste no conjunto articulado de esforços, ações, estratégias e produtos de comunicação, planejados e desenvolvidos por uma empresa ou entidade, com o objetivo de agregar valor à sua marca ou de consolidar a sua imagem junto a públicos específicos ou à sociedade como um todo.

Julgue os itens que se seguem relacionados a comunidades de prática.

96 Comunidades de prática podem auxiliar na gestão do conhecimento e podem tirar proveito de tecnologias avançadas, como sistemas de gestão de conteúdos empresariais.

97 Comunidades de prática são formadas por pessoas engajadas em um processo de aprendizado coletivo, direcionado a um mesmo tópico de interesse. Os membros das comunidades de prática aprendem mais ao interagir regularmente.

98 A primeira de três características essenciais que definem um grupo como uma comunidade de prática é o domínio. A comunidade possui uma identidade definida pelo interesse compartilhado em um domínio.

99 Um exemplo de comunidade de prática é um grupo de pessoas que, mesmo sem interagir, têm em comum o mesmo cargo ou possuem a mesma titulação.

100 Os membros de uma comunidade de prática desenvolvem um repertório de experiências, histórias e ferramentas, as quais os qualificam para enfrentar certas situações que se tornem recorrentes.

Com relação à Constituição Federal (CF) e à legislação aplicável às micro e pequenas no Brasil, julgue os itens a seguir.

101 A CF, no tocante ao tratamento diferenciado que deve ser dispensado às micro e pequenas empresas, menciona as três esferas da administração e se refere a três tipos de discriminação: eliminação, redução e simplificação de obrigações.

102 Considerando que uma empresa apresentou, relativamente ao ano-calendário, a relação de contas a seguir, é correto afirmar que, pelo critério do limite da receita bruta, tal empresa poderá enquadrar-se na condição de microempresa.

conta	valor (em R\$)
vendas de bens	280.000
descontos comerciais sobre vendas	10.000
descontos financeiros a clientes	5.000
abatimentos	5.000
vendas anuladas	20.000

103 A distribuição de lucros aos sócios da microempresa ou empresa de pequeno porte não está sujeita à incidência do imposto de renda, independentemente de limites, quando o valor de tais lucros puder ser demonstrado mediante escrituração contábil.

104 Atualmente, é objeto de contestação judicial a dispensa de pagamento, por parte das micro e pequenas empresas optantes pelo SIMPLES Nacional, das contribuições para as entidades privadas de serviço social e de formação profissional vinculadas ao sistema sindical.

105 As empresas de assessoria e consultoria podem ingressar no SIMPLES Nacional efetuando o recolhimento unificado de tributos e contribuições, desde que não se dediquem a outras atividades.

A respeito da realidade e da situação atual das microempresas (ME) e das empresas de pequeno porte (EPP), julgue os itens de **106 a 111**.

106 O conceito de pessoas ocupadas abrange não só os empregados de uma empresa, mas também os seus proprietários. Há um expressivo número de microunidades empresariais que não têm empregados, mas contribuem para gerar renda para seus proprietários.

107 A chamada *home office* apresenta vantagens e desvantagens. Entre as vantagens estão incluídas a manutenção de privacidade pessoal, a facilidade para dosar a carga de trabalho e a fácil sucessão, nos casos de transição.

108 O SEBRAE, ao atuar em arranjos produtivos locais, tem por objetivo promover a competitividade e a sustentabilidade dos micro e pequenos negócios. Tais arranjos se caracterizam pela concentração, em um espaço geográfico heterogêneo, de empresas que operem em atividades diversificadas, e mantenham vínculos com outras aglomerações do mesmo tipo.

109 As pesquisas mais recentes do IBGE sobre a economia informal urbana, em parceria com o SEBRAE, revelaram, surpreendentemente, que a maior parte das empresas mantém escritório contábil, possui constituição jurídica e tem licença municipal ou estadual.

110 A adoção da contabilidade simplificada não dispensa a obediência às normas brasileiras de contabilidade. Nesse sentido, embora as receitas devam ser escrituradas com base no regime de competência, se houver opção pelo pagamento dos tributos com base na receita recebida, as micro e pequenas empresas deverão efetuar ajustes a partir dos valores contabilizados, com o intuito de calcular os valores a serem recolhidos.

111 As micro e pequenas empresas deverão elaborar e transcrever o balanço patrimonial e a demonstração do resultado, que terão de ser assinados por profissional habilitado e registrado.

Com relação às políticas públicas e especialmente o apoio às ME e EPP, em particular no que se refere às exportações, julgue os próximos itens.

112 O microcrédito produtivo orientado é destinado a pessoas físicas e jurídicas com atividades de pequeno porte, que terão acompanhamento e receberão orientação durante o período do contrato. O objetivo é estabelecer um relacionamento direto com os empreendedores em cada local onde se desenvolva a atividade.

113 Entre as instituições autorizadas a operar no Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado (PNMPO), encontram-se as organizações da sociedade civil de interesse público, que são pessoas jurídicas de direito público e natureza comercial especialmente qualificadas para o repasse dos recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT).

114 O Conselho Monetário Nacional (CMN) é a instância responsável pela regulamentação do direcionamento obrigatório de parcela dos depósitos a vista dos bancos comerciais para os microempreendedores. Entre outros critérios, o CMN fixará a taxa de juros mínima para os tomadores de recursos e o prazo máximo das operações.

115 Os bancos comerciais que não aplicarem os recursos mínimos calculados sobre os depósitos a vista em operações de crédito destinadas à população de baixa renda e a microempreendedores não poderão aplicá-los em outras operações ou para outros tomadores de recursos a taxas superiores às que seriam utilizadas nas operações destinadas à população de baixa renda e a microempreendedores.

116 As pessoas jurídicas em geral que exportarem, com ou sem cobertura cambial, até o valor equivalente a US\$ 50.000,00, poderão utilizar, no despacho aduaneiro de bens, a declaração simplificada de exportação.

117 O registro legal de uma empresa é feito na junta comercial do estado ou no cartório de registro de pessoas jurídicas. O contrato social, que identifica o objeto da empresa, para ser válido, deve ter o visto de um advogado, exigência, todavia, dispensada para as microempresas e pequenas empresas.

118 O SIMPLES Nacional, instituído com a Lei Geral das Microempresas, de 2006, mas que só entrou em vigor em 1.º de julho de 2007, substituiu o SIMPLES Federal, de 1996, e constitui um tratamento tributário favorecido e diferenciado, aplicável às micro e pequenas empresas.

119 As ME e EPP que optarem pelo SIMPLES Nacional, mesmo escriturando os livros diário e razão, não estarão dispensadas do livro caixa, do qual deverá constar toda a sua movimentação financeira e bancária.

120 As dúvidas quanto à interpretação da legislação sobre o SIMPLES Nacional podem ser solucionadas mediante consulta a qualquer ente da Federação, que tem competência para se manifestar acerca dos tributos devidos pela ME ou EPP, respeitado o critério do domicílio fiscal do contribuinte, isto é, o(s) município(s) do(s) respectivo(s) estabelecimento(s).

PROVA DE REDAÇÃO

- Nesta prova, que vale **dez** pontos, faça o que se pede, usando o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DE REDAÇÃO**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de **trinta** linhas será desconsiderado.
- Na **folha de texto definitivo**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois **não será avaliado** texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.

Com o volume crescente das informações na Web, e com a velocidade das mudanças e inovações tecnológicas, o modelo de gestão centrado na figura de um *webmaster*, comumente utilizado em grande parte dos sítios, tem-se tornado inadequado.

A dificuldade de manter a integridade e atualidade das informações, a mudança de páginas estáticas para páginas construídas dinamicamente de acordo com o perfil do usuário, a incorporação de novos tipos mais complexos de conteúdos são alguns dos fatores que desencadearam o surgimento de sistemas de gestão de conteúdos. Os sistemas de gestão de conteúdos, embutidos em portais corporativos, apóiam as organizações no processo de criação, gestão e compartilhamento de conhecimento, e funcionam como ferramentas básicas para a gestão de conhecimento.

Os sistemas de gestão de conteúdos estão presentes, de modo rudimentar, nos portais corporativos mais básicos. Mas, em portais corporativos mais sofisticados, que incluem personalização avançada, ferramentas de colaboração, integração com sistemas e fontes de dados heterogêneas, os sistemas de gestão de conteúdos se tornam cada vez mais complexos.

Os portais corporativos e a gestão de conteúdos surgem como tecnologias capazes de propiciar mudanças inovadoras em nossa forma de produzir e compartilhar informação e conhecimento. Apresentam um conjunto amplo de funcionalidades que apóiam todo o processo de criação, gestão e publicação de informação na Web.

Enilda Alves Coelho. *Gestão de conteúdos na Web com plone*. Internet: <www.bax.com.br>. (com adaptações).

Tendo o texto acima como motivador, considere a seguinte situação hipotética seguinte:

A empresa X possui filiais distribuídas geograficamente em diversas regiões do país. Atualmente, a empresa fabrica e comercializa produtos para diferentes perfis etários (crianças, jovens e adultos). Entretanto, há dificuldade na colaboração e na comunicação entre as filiais. A empresa contratou uma equipe para desenvolver e implementar um portal comparativo.

Diante dessa situação, na condição de responsável pela referida implementação, elabore um texto que proponha:

- ▶ exemplos de linguagens Web para elaboração de páginas estáticas e páginas dinâmicas no portal;
- ▶ ferramentas de colaboração que poderão ser empregadas nessa elaboração;
- ▶ exemplo (real ou fictício) de personalização que poderá ser utilizada no portal em questão.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	