

## SUPERAMPLIADA

## CADERNO DE PROVAS OBJETIVAS

## LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Ao receber este caderno de provas, confira inicialmente se os seus dados pessoais e os dados do cargo a que você concorre, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua folha de respostas. Confira, também, o seu nome em cada página numerada do seu caderno de provas. Em seguida, verifique se ele contém a quantidade de itens indicada em sua folha de respostas, correspondentes às provas objetivas. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente discordância quanto aos seus dados pessoais ou aos dados relativos ao cargo a que você concorre, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- 2 Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado da sua folha de respostas, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:  
  
Conforme previsto em edital, o descumprimento dessa instrução implicará a anulação das suas provas e a sua eliminação do concurso.
- 3 Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização de fiscal de sala.
- 4 Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas — e ao preenchimento da folha de respostas.
- 5 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e deixe o local de provas.
- 6 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno ou na folha de respostas poderá implicar a anulação das suas provas.

TURNO: MANHÃ

NÍVEL SUPERIOR



## OBSERVAÇÕES

Não serão conhecidos recursos em desacordo com o estabelecido em edital. É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS  
0(XX) 61 3448-0100  
www.cespe.unb.br  
sac@cespe.unb.br



Centro Brasileiro de Pesquisa em Avaliação  
e Seleção e de Promoção de Eventos

- Cada um dos itens das provas objetivas está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, na **Folha de Respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas provas objetivas.
  - Nos itens que avaliam **conhecimentos de informática**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão, em português, e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
  - Nos itens constituídos pela estrutura **Situação hipotética**: ... seguida de **Assertiva**: ..., os dados apresentados como situação hipotética devem ser considerados como premissa(s) para o julgamento da assertiva proposta.
  - Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “Espaço livre” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para anotações, rascunhos etc.
-

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### Texto para os itens de 1 a 14

1 No Brasil, pode-se considerar marco da história da  
assistência jurídica, ou justiça gratuita, a própria colonização  
do país, ainda no século XVI. O surgimento de lides  
4 provenientes das inúmeras formas de relação jurídica então  
existentes — e o chamamento da jurisdição para resolver  
essas contendas — já dava início a situações em que  
7 constantemente as partes se viam impossibilitadas de arcar  
com os possíveis custos judiciais das demandas. A partir de  
então, a chamada assistência judiciária praticamente evoluiu  
10 junto com o direito pátrio. Sua importância atravessou os  
séculos, e ela passou a ser garantida nas cartas  
constitucionais.

13 No século XX, o texto constitucional de 1934, no capítulo  
II, “Dos direitos e das garantias individuais”, em seu art. 113,  
fez menção a essa proteção, ao prever que “A União e os  
16 estados concederão aos necessitados assistência judiciária,  
criando para esse efeito órgãos especiais e assegurando a  
isenção de emolumentos, custas, taxas e selos”. Por sua  
19 vez, a Constituição de 1946 previu, no mesmo capítulo que  
a de 1934, em seu art. 141, § 35, que “O poder público, na  
forma que a lei estabelecer, concederá assistência judiciária  
22 aos necessitados”. A lei extravagante veio em 1950,

materializada na Lei n.º 1.060, que especifica normas para a concessão de assistência judiciária aos necessitados. No art. 4.º dessa lei, havia menção ao “rendimento ou vencimento que percebe e os encargos próprios e os da família” e constava a exigência de atestado de pobreza, expedido pela autoridade policial ou pelo prefeito municipal. Foi o art. 1.º, § 2.º, da Lei n.º 5.478/1968 que criou a simples afirmação (da pobreza), ratificado pela Lei n.º 7.510/1986, que deu nova redação a dispositivos da Lei n.º 1.060/1950.

Em 1988, a Carta Cidadã ampliou o escopo da assistência judiciária ao empregar o termo assistência jurídica integral e gratuita, que é mais abrangente e que abarca o termo usado anteriormente, restrito apenas à assistência de demanda judicial já proposta ou a ser interposta. O termo atual também engloba atos jurídicos extrajudiciais, aconselhamento jurídico, patrocínio da causa, além de ações coletivas e mediação.

Hoje, portanto, alguém que se vê incapaz de arcar com os custos que uma lide judicial impõe, mas necessita da imediata prestação jurisdicional, pode, mediante simples afirmativa, postular as benesses dessa prerrogativa, garantida pela Constituição Federal vigente.

---

No que se refere às ideias e informações do texto, julgue os itens a seguir.

- 1 Inference-se do texto que a Lei n.º 1.060/1950 ainda está em vigência, embora tenha passado por algumas alterações.
  - 2 O autor do texto visa convencer o leitor acerca da necessidade de que se tratem como iguais os desiguais, por meio da prestação jurisdicional gratuita.
  - 3 Sem prejuízo do sentido e da correção gramatical do texto, o primeiro período poderia ser reescrito da seguinte forma: A própria colonização do Brasil, ainda no século XVI, pode ser considerada marco da história da assistência jurídica, ou justiça gratuita, no país.
  - 4 Depreende-se do texto que, de acordo com a Constituição Federal de 1988, é proibido à pessoa possuidora de bens requerer o direito à assistência jurídica integral e gratuita.
  - 5 Conclui-se do texto que, ao prever a substituição do atestado de pobreza pela simples afirmativa da pessoa de que ela não pode arcar com os custos judiciais da demanda, a lei teria buscado uma forma de tornar mais acessível ao necessitado o exercício de seu direito.
-

---

Ainda a respeito das ideias e dos aspectos linguísticos do texto, julgue os itens subsecutivos.

- 6 A substituição de “ratificado” (ℓ.30) por **confirmada** manteria a coerência do texto, embora seu sentido fosse alterado.
  - 7 A supressão da vírgula empregada logo após “prerrogativa” (ℓ.44) manteria a coerência do texto, embora alterasse o seu sentido.
  - 8 Seria mantida a correção gramatical do período caso a forma verbal “dava” (ℓ.6) fosse flexionada no plural, escrevendo-se **davam**.
  - 9 Em “as partes se viam impossibilitadas de arcar com os possíveis custos judiciais das demandas” (ℓ. 7 e 8), a partícula “se” foi empregada no sentido de **umas às outras**.
  - 10 O vocábulo “que”, em “incapaz de arcar com os custos que uma lide judicial impõe” (ℓ. 41 e 42), funciona como pronome relativo e retoma o termo antecedente.
  - 11 Na linha 10, o pronome “Sua” delimita o significado do substantivo “importância”, funcionando, na oração em que ocorre, como um termo acessório.
  - 12 Sem prejuízo para a correção gramatical do período e para o sentido original do texto, o vocábulo “existentes” (ℓ.5) poderia ser flexionado no singular, caso em que passaria a concordar com o antecedente “relação jurídica”.
  - 13 O vocábulo “patrocínio” (ℓ.39) foi empregado no texto no sentido de apoio, geralmente financeiro, concedido, como estratégia de *marketing*, por uma organização a determinada atividade.
  - 14 Os elementos “já” (ℓ.6), “atual” (ℓ.38) e “Hoje” (ℓ.41) desempenham a mesma função sintática nas orações em que ocorrem.
-

1 No início da colonização portuguesa no Brasil, a defesa das pessoas pobres perante os tribunais era considerada uma obra de caridade, com fortes traços religiosos.

4 Anteriormente à primeira Constituição pátria, a de 1824, vigoraram as Ordenações Afonsinas, as Manuelinas e as Filipinas. Destas, somente as Ordenações Filipinas, 7 sancionadas em 1595 e que construíram a base do direito português até o século XIX, com vigência de 1603 até o Código Civil brasileiro de 1916, trazem, em seu texto, algo 10 que remete ao entendimento de concessão de justiça gratuita, prevendo que, se o agravante fosse tão pobre que jurasse não ter bens móveis, nem bens de raiz, nem como 13 pagar o agravo e se rezasse, na audiência, uma vez, a oração do Pai-Nosso pela alma do rei de Portugal, seria considerado quitado o pagamento das custas de então.

16 Ainda com relação ao aspecto da gratuidade, em particular, o colonizador português trouxe para o território brasileiro a praxe forense de acordo com a qual os 19 advogados deveriam assistir, de maneira gratuita e voluntária, *pro bono*, os pobres que a solicitassem. Essa obrigação era admitida como um dever moral do ofício, 22 diferenciando-se do voluntariado por ser exercida com caráter e competência profissionais, embora fosse uma atividade não remunerada.

25 Essas duas formas de gratuidade no acesso à justiça  
não se confundem. A advocacia *pro bono* é definida como a  
prestação gratuita de serviços jurídicos na promoção do  
28 acesso à justiça, ao passo que a assistência jurídica  
pública gratuita, atualmente prevista na Constituição Federal,  
no artigo 5.º, inciso LXXIV, e no artigo 134, é um dever  
31 intransferível do Estado e, na maior parte das vezes, é  
realizada na atuação das Defensorias Públicas da União e  
dos estados e por meio de convênios entre esses órgãos e  
34 a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB).

Enfim, a importância dessas duas formas de assistência  
jurídica gratuita reside no fato de que o maior beneficiário  
37 dessa prerrogativa é a pessoa com insuficiência de recursos  
que tenha de demandar em juízo.

Internet: <[www.ambito-juridico.com.br](http://www.ambito-juridico.com.br)> e <[www.probono.org.br](http://www.probono.org.br)> (com adaptações).

Com referência às ideias e aos aspectos linguísticos do texto  
apresentado, julgue os seguintes itens.

**15** De acordo com o texto, o Estado confundia-se com a  
religião, o que fica evidente no fato de que foram as  
Ordenações Filipinas que compilaram, em textos legais, o  
benefício da justiça gratuita de cunho religioso.

**16** Conclui-se do texto que a concessão da gratuidade no  
acesso à justiça originou-se de um dever legal do Estado de  
auxiliar os pobres na resolução de suas demandas.

---



- 17 Conclui-se do conteúdo do segundo parágrafo que as ações de jurar e de rezar em honra do rei funcionavam como um atestado de pobreza, ou seja, como forma de demonstrar a situação de insuficiência de recursos a fim de se obter a concessão da assistência judiciária gratuita.
- 18 Sem prejuízo do sentido e da correção gramatical do texto, o trecho “se o agravante (...) custas de então” (ℓ. 11 a 15) poderia ser reescrito da seguinte forma: caso o agravante for muito pobre a ponto de não ter bens móveis ou bens imóveis, e caso nem tenha como pagar as custas do processo, se rezar um Pai-Nosso na audiência em honra do rei de Portugal o pagamento das custas da época será considerado liquidado.
- 19 Presentes no texto, os vocábulos “caráter”, “intransferível” e “órgãos” são acentuados em decorrência da regra gramatical que classifica as palavras paroxítonas.
- 20 As expressões “No início da colonização portuguesa no Brasil” (ℓ.1), “Anteriormente à primeira Constituição pátria” (ℓ.4), “Ainda com relação ao aspecto da gratuidade” (ℓ.16) e “Enfim” (ℓ.35) promovem o encadeamento e a sequencialização dos argumentos desenvolvidos no texto.
- 21 O vocábulo “sancionadas” (ℓ.7) é, no texto, sinônimo de **promulgadas**.
- 22 No trecho “Anteriormente à primeira Constituição pátria” (ℓ.4), o emprego do acento indicativo de crase é facultativo.
-

---

Com base nas disposições da Lei n.º 8.112/1990, julgue os seguintes itens.

**23 Situação hipotética:** Cláudio, servidor público federal, foi demitido após ter respondido a processo administrativo pela suposta prática de ato de improbidade administrativa. Inconformado, Cláudio ingressou com ação judicial e conseguiu anular a demissão, tendo sido reinvestido no cargo. **Assertiva:** Nesse caso, a reinvestidura de Cláudio no cargo público se dará por meio da reversão.

**24** O cargo público, definido como o conjunto de atribuições e responsabilidades incumbidas ao servidor, é criado por lei para provimento em caráter efetivo ou em comissão.

**25 Situação hipotética:** Giorgio, de quarenta anos de idade, é cidadão italiano e não tem nacionalidade brasileira. Foi aprovado, dentro do número de vagas, em concurso público para prover cargo do professor de ensino superior de determinada universidade federal, tem o nível de escolaridade exigido para o cargo e aptidão física e mental. **Assertiva:** Nessa situação, por não ter a nacionalidade brasileira, Giorgio não poderá tomar posse no referido cargo.

**26** Ascensão e reintegração são formas de provimento de cargo público.

---

---

Ainda com base no disposto na Lei n.º 8.112/1990 e na Constituição Federal de 1988 (CF), julgue os próximos itens.

- 27** Com referência ao servidor público federal, a responsabilidade administrativa e a penal são independentes entre si, podendo cumular-se, salvo no caso de absolvição criminal que negue a ocorrência do fato ou a sua autoria.
- 28** A inassiduidade habitual será apurada mediante procedimento sumário, cabendo, nesse caso, a penalidade de remoção ou de advertência.
- 29** O servidor que for nomeado para cargo de provimento efetivo será submetido, após entrar em exercício, a estágio probatório de três anos, no qual será avaliado com base na assiduidade, disciplina, capacidade de iniciativa, produtividade e responsabilidade.
- 30** Servidor do Instituto Nacional do Seguro Social que agir como procurador de seu cônjuge na obtenção de benefício previdenciário violará proibição estabelecida no regime disciplinar dos servidores públicos federais.
- 31** É permitido o exercício de mais de um cargo em comissão, desde que seja na condição de interino.
- 32** Ao servidor público federal que tenha recebido certidão emitida por órgão público estadual para instruir pedido administrativo é lícito exigir o reconhecimento de firma da autoridade estadual.
-

---

Acerca dos princípios fundamentais expressos na Constituição Federal de 1988 (CF), julgue o item a seguir.

**33** A prevalência dos direitos humanos, a concessão de asilo político e a solução pacífica de conflitos são princípios fundamentais que regem as relações internacionais do Brasil.

---

A respeito dos direitos e das garantias fundamentais previstos na CF, julgue os itens que se seguem.

**34** A Defensoria Pública da União (DPU) pode, em decorrência de expressa previsão constitucional, requisitar diretamente a instituição financeira informações bancárias de cidadão brasileiro.

**35** A gratuidade do registro civil de nascimento e da certidão de óbito é direito de todo cidadão brasileiro.

---

Julgue os itens subsequentes, relativos à organização político-administrativa do Brasil e aos poderes da União.

**36** Compete ao Congresso Nacional sustar ato normativo expedido pelo Poder Executivo que exorbite do poder regulamentar.

**37** O Conselho Nacional de Justiça tem competência para controlar a atuação administrativa e financeira do Poder Judiciário e da Defensoria Pública.

**38** No que se refere à proteção e à defesa da saúde, a União exerce competência legislativa concorrente, cabendo-lhe o estabelecimento de normas gerais.

---

Com relação às funções essenciais à justiça, julgue o seguinte item.

**39** A CF autoriza, em casos excepcionais, que a DPU exerça a representação judicial de autarquia federal em demanda que discuta matéria relacionada à defesa dos direitos dos quilombolas.

Tendo como referência as normas do direito administrativo, julgue os próximos itens.

**40** A interdição de restaurante por autoridade administrativa de vigilância sanitária constitui exemplo de manifestação do exercício do poder de polícia.

**41** A garantia do princípio da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração pública e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável são objetivos da licitação.

**42** Constitui manifestação do poder disciplinar da administração pública a aplicação de sanção a sociedade empresarial no âmbito de contrato administrativo.

A respeito da Defensoria Pública (DP), julgue os itens a seguir, com base nas disposições gerais da Lei Complementar n.º 80/1994.

**43** No caso de recusa de atuação pelo defensor público, o assistido pela DP tem direito à revisão de sua pretensão.

**44** As funções institucionais da DP não podem ser exercidas em favor de pessoas jurídicas com fins lucrativos, pois esse tipo de entidade não se enquadra no conceito de necessitados.

**45** O defensor público, no exercício de suas funções institucionais, tem capacidade postulatória em decorrência exclusivamente de sua nomeação e posse no cargo.

---

Acerca da organização da Defensoria Pública da União (DPU), julgue os itens que se seguem.





- 46** Os defensores públicos federais participam do Conselho Penitenciário, ainda que não tenha direito a voto nas decisões do conselho.
- 47** Os defensores públicos da União, mediante voto direto, secreto, plurinominal e obrigatório, formam lista tríplice a ser levada ao presidente da República, após a aprovação do Senado Federal, para a escolha do defensor público-geral federal.
- 48** O mandato do corregedor-geral da DPU é de dois anos, sendo garantia funcional a impossibilidade de destituição antes do seu término.

---

Acerca do exercício de atribuições na DPU, julgue os itens subsequentes.

- 49** O estágio na DPU é reservado a estudantes de direito matriculados nos quatro últimos semestres do curso, e o tempo do estágio conta como serviço público relevante e prática forense.
- 50** Aos defensores investidos na função antes do advento da Constituição Federal de 1988 foram assegurados o direito de opção pela carreira e o direito ao exercício da advocacia.
-

Com relação às ferramentas e às funcionalidades do ambiente Windows, julgue os itens que se seguem.

- 51** Por meio da tecla , é possível acessar diretamente algumas funcionalidades do ambiente Windows. Essa opção no teclado permite ações rápidas quando associada simultaneamente a outras teclas, por exemplo, se associada à tecla , acessa-se o Windows Explorer; se à tecla , visualiza-se a Área de Trabalho.
- 52** A alça de preenchimento do Excel é utilizada para somar valores numéricos contidos em um conjunto de células selecionadas pelo usuário.
- 53** No Microsoft Word, o recurso Localizar e substituir permite encontrar palavras em um documento e substituir por outras; no entanto, por meio desse recurso não é possível substituir um termo por outro que esteja no formato negrito, itálico ou sublinhado, por exemplo.
- 54** No Outlook, o recurso  permite enviar e receber mensagens de várias contas do usuário configuradas no sistema, sendo possível também selecionar a opção de baixar apenas mensagens de determinada caixa de correio.
- 55** No Microsoft Power Point, para se utilizar um dos temas de modelos de leiaute de eslaides, é necessário seguir a formatação adotada pelo estilo selecionado, não sendo possível, por exemplo, alterar o tipo de fonte e de cores, ou inserir outros efeitos.
-

---

A respeito da Internet e suas ferramentas, julgue os itens a seguir.

- 56** *Malwares* são mecanismos utilizados para evitar que técnicas invasivas, como *phishing* e *spams*, sejam instaladas nas máquinas de usuários da Internet.
- 57** *Switchs* e roteadores são equipamentos utilizados para definir a origem e o destino de pacotes de dados que trafegam entre máquinas de usuários ou de servidores e podem ser utilizados para interligar várias redes de computadores entre si.
- 58** O TCP/IP, conjunto de protocolos criados no início do desenvolvimento da Internet, foi substituído por protocolos modernos, como o WiFi, que permitem a transmissão de dados por meio de redes sem fio.
- 59** O Internet Explorer é um navegador oferecido gratuitamente pela Microsoft junto ao sistema operacional Windows e que, por ser de código aberto, pode ser instalado em qualquer computador.
- 60** Integridade, confidencialidade e disponibilidade da informação, conceitos fundamentais de segurança da informação, são adotados na prática, nos ambientes tecnológicos, a partir de um conjunto de tecnologias como, por exemplo, criptografia, autenticação de usuários e equipamentos redundantes.
-



Um estudante de direito, com o objetivo de sistematizar o seu estudo, criou sua própria legenda, na qual identificava, por letras, algumas afirmações relevantes quanto à disciplina estudada e as vinculava por meio de sentenças (proposições). No seu vocabulário particular constava, por exemplo:

P: Cometeu o crime A.

Q: Cometeu o crime B.

R: Será punido, obrigatoriamente, com a pena de reclusão no regime fechado.

S: Poderá optar pelo pagamento de fiança.

Ao revisar seus escritos, o estudante, apesar de não recordar qual era o crime B, lembrou que ele era inafiançável.

Tendo como referência essa situação hipotética, julgue os itens que se seguem.

**61** A proposição “Caso tenha cometido os crimes A e B, não será necessariamente encarcerado nem poderá pagar fiança” pode ser corretamente simbolizada na forma  $(P \wedge Q) \rightarrow ((\sim R) \vee (\sim S))$ .

**62** A sentença  $(P \rightarrow Q) \leftrightarrow ((\sim Q) \rightarrow (\sim P))$  será sempre verdadeira, independentemente das valorações de P e Q como verdadeiras ou falsas.

**63** A sentença  $P \rightarrow S$  é verdadeira.

**64** A sentença  $Q \rightarrow R$  é falsa.

**65** Caso as proposições R e S se refiram à mesma pessoa e a um único crime, então, independentemente das valorações de R e S como verdadeiras ou falsas, a proposição  $R \wedge S \rightarrow Q$  será sempre falsa.

Quatro candidatos a uma vaga de emprego em uma agência de detetives deverão passar por um teste de raciocínio lógico, que consiste em entrar em uma sala e descobrir em qual das duas pastas sobre a mesa, uma vermelha e outra verde, estão seus respectivos contratos de trabalho — os quatro contratos estão em uma mesma pasta. Cada um deles poderá fazer uma única pergunta a um de seus dois possíveis futuros chefes: um responderá sempre com a verdade e o outro sempre mentirá. Os candidatos não sabem, todavia, qual dos dois chefes falará a verdade e qual mentirá.

O candidato 1 perguntou a um dos chefes em qual pasta estava o seu contrato; ouviu a resposta e saiu. O candidato 2 fez a mesma pergunta do primeiro candidato só que, casualmente, escolheu o outro chefe, ouviu a resposta e se retirou. O candidato 3 entrou na sala, pegou uma das pastas nas mãos e perguntou a um dos chefes:

— O seu amigo me diria que nesta pasta se encontra o meu contrato?

Ouviu a resposta e saiu. Entrou o último candidato e, com o dedo apontado para um dos chefes, perguntou ao outro:

— Em que pasta ele diria que está o meu contrato?

— “Na verde”, foi a resposta que ele obteve.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens a seguir.

**66** A partir das perguntas feitas pelos candidatos 1 e 2, é impossível que eles tenham certeza de onde estejam os seus contratos.

- 67** A partir das perguntas feitas pelos quatro candidatos e das respostas obtidas, é correto afirmar que os contratos estão na pasta vermelha.
- 68** Se os candidatos 1 e 2 seguirem fielmente as respostas que ouviram, somente um deles terá a chance de ser contratado.
- 69** É correto inferir que o chefe que respondeu ao candidato 1 falava a verdade e que o outro mentia.
- 70** Considere que a pasta que o candidato 3 tenha segurado quando entrou na sala seja aquela que continha os contratos. Nesse caso, a resposta do chefe a quem ele dirigiu a pergunta será “Sim”.

---

Espaço livre

---

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

No que se refere às teorias da comunicação e à estrutura da notícia, julgue os itens que se seguem.

- 71** As perguntas Quem? Diz o quê? Através de qual canal? Com que efeito? pertencem ao modelo dos processos de comunicação de Lazarsfeld, criado em 1955.
- 72** A Escola de Frankfurt sistematizou a doutrina da natureza essencial e das variedades fundamentais da semiose, isto é, da cadeia produtiva da construção de sentidos.
- 73** *Gatekeeping*, decisão sobre o que vai e o que não vai ser publicado, foi centralizado na responsabilidade dos editores no momento em que o jornal-empresa atingiu sua maturidade nos Estados Unidos da América.
- 74** A cabeça, texto lido pelo apresentador em telejornal, deve responder às perguntas contidas no lide, de modo a estarem presentes os sintagmas nominal, verbal e circunstancial.
- 75** De acordo com a teoria hipodérmica, a massa é composta por pessoas que não se conhecem, que estão separadas umas das outras no espaço e que têm pouca ou nenhuma ação ou influências recíprocas.
-

Julgue os próximos itens, relativos a estrutura, funcionamento e cargos nas empresas jornalísticas.

- 76** No telejornal, as atribuições do editor executivo incluem fazer a escalada, ordenar o jornal, acompanhar as passagens de bloco e dar as últimas instruções aos apresentadores.
- 77** As empresas radiofônicas que apresentam noticiários em *flash*, apenas com a leitura do lide, são classificadas como *news*.
- 78** Editor é o jornalista responsável pela previsão do assunto de interesse jornalístico e pela confecção do roteiro dos temas que serão cobertos em uma reportagem.
- 79** No organograma de uma empresa jornalística, o editor chefe ocupa posição acima do chefe de redação.
- 80** Nas empresas jornalísticas, o departamento de arte é responsável pela criação da identidade gráfica dos jornais.

---

Espaço livre

---

---

Em relação ao texto jornalístico, julgue os itens subsequentes.

- 81** Se D for a documentação, L o lide e E o entretítulo, então  $D1 + L1 + L2 + E2 + E1 + D2$  expressa o esquema singular de texto jornalístico impresso brasileiro para as coberturas, quando um acontecimento apresenta fontes de vários lugares diferentes.
- 82** Com a finalidade de organizar e planejar as edições, a pauta foi institucionalizada e padronizada na produção de revistas, uma vez que nesses meios de comunicação não há cobertura para um grande número de acontecimentos, como ocorre nos jornais diários.
- 83** A produção da pauta garante a interpretação menos imediata, emocional e intempestiva dos eventos, diminui a pulverização de esforços em atividades improdutivas e permite a gestão adequada dos meios e custos.
- 84** A hipertextualidade — uma característica dinamizada pelas tecnologias atuais — permite uma relação entre textos conforme a intenção do leitor. No webjornalismo, intertextualidade, multivocalidade, centralização, rizoma e intratextualidade são características do hipertexto.
- 85** A redução da quantidade de itens léxicos e de operações de uso corrente reflete no aumento da comunicabilidade e facilita a produção da mensagem, o que é útil no caso de um produto industrial como a notícia.
-

---

Acerca das técnicas de reportagem e das novas mídias, julgue os itens subsecutivos.

- 86** A sequência que se dá a determinado assunto nas edições subsequentes do jornal, quando se trata de matéria impactante e que continua a despertar o interesse do leitor, denomina-se suíte.
- 87** Considere que um repórter tenha escrito o seguinte texto: “O monumento a Duque de Caxias foi colocado ontem, no centro da Praça da República, com o auxílio de guindastes. A prefeitura construiu diversos canteiros em volta, mas reservou uma área para abrigos destinados aos passageiros de ônibus e telefones públicos”. Nesse caso, é correto afirmar que o texto é exemplo de uma descrição pictórica.
- 88** Mimetismo midiático é a obrigatoriedade de se cobrir determinada informação originária de outro meio de comunicação, fenômeno intensificado com a Internet.
- 89** O jornalismo que se realiza na rede mundial de computadores marca uma ruptura e uma negação das práticas tradicionais de jornalismo.
- 90** Ao contrário do jornal impresso, que pode mensurar sua viabilidade comercial pela tiragem, o jornalismo *on-line* não possui métrica para a lógica de mercado.
- 91** Fontes primárias são aquelas consultadas para a preparação da pauta ou para a construção das premissas genéricas ou contextos ambientais.
-

Determinada organização deseja estruturar um setor para desempenhar atividades relativas à área de relações públicas e comunicação institucional da empresa. Por ser uma área nova, os gestores optaram por contratar um consultor para auxiliar na criação da área e iniciar o seu planejamento estratégico. Os principais objetivos do setor, definidos pela diretoria da organização, são:

- (a) aproximar a organização de seus consumidores;
- (b) melhorar a imagem corporativa e a reputação da empresa junto aos públicos de interesse;
- (c) planejar e executar o lançamento de novos produtos no mercado.

Considerando essa situação hipotética, julgue os itens a seguir a respeito das técnicas e características da área de relações públicas.

**92** Para atingir o objetivo (b), é correto que o consultor recomende a realização de pesquisas e sondagens de marca junto aos públicos de interesse.

**93** Para trabalhar o objetivo (a), é correto que o consultor indique a utilização de ferramentas de *clipping* com palavras-chave de interesse da organização.

**94** Os objetivos principais da área foram claramente definidos pela organização, no entanto é preciso especificar alguns aspectos como, por exemplo, quais são os públicos de interesse e qual é a percepção da imagem e da reputação organizacional por esses mesmos públicos.

---



---

Com relação à comunicação dirigida, julgue os itens que se seguem.

- 95** Na comunicação dirigida, os objetivos da organização devem nortear a criação e a produção do conteúdo da comunicação.
- 96** Na comunicação dirigida, utilizam-se técnicas e ferramentas diferenciadas conforme o público que se pretende alcançar.
- 97** Na comunicação direta com diferentes grupos, a organização deve adequar sua estratégia de comunicação a cada grupo, de modo a ajustar sua forma de agir, seus valores e mesmo sua identidade, caso seja necessário.

---

Julgue os próximos itens a respeito do conceito de público no âmbito das relações públicas.

- 98** Público-alvo é parte do ambiente externo de uma organização, constituído por grupos com forte poder de pressão, tais como agências governamentais, comunidades financeiras, imprensa e movimentos sociais organizados.
- 99** O público de uma organização pode ser constituído por um ou mais conjuntos de indivíduos cujos interesses comuns são atingidos pelas ações da organização e cujos atos afetam direta ou indiretamente os interesses da organização.
- 100** Público preferencial é a parcela da população à qual é dirigida determinada mensagem que tem a finalidade de sensibilizar, por meio de uma campanha, um anúncio, uma notícia ou outro meio de comunicação.
- 101** *Stakeholders* são pessoas ou grupos de pessoas que podem afetar a realização dos objetivos de uma organização.
-

Julgue os itens subsequentes, relativos a assessoria de imprensa e suas características.

- 102** Nas situações de crise na organização, a assessoria de imprensa deve intensificar seu relacionamento com os órgãos da mídia de forma a supri-los com informações relevantes acerca da situação em questão.
- 103** O planejamento sistemático das ações da assessoria de imprensa evita a realização de ações não planejadas com a mídia, de modo a elevar a eficiência de sua atividade.

---

Com relação a *release*, *press kit*, organização de entrevistas coletivas e notas oficiais, julgue os itens subsecutivos.

- 104** Um *press kit* deve conter informações claras e importantes, e pode ter um *release* explicativo como um de seus elementos, com informações da empresa e do produto que se pretende divulgar.
- 105** *Release* é um texto publicitário da organização, distribuído à mídia quando do lançamento de algum produto ou serviço.
- 106** O *release* funciona como substituto das informações oficiais da organização e tem o objetivo de eliminar as entrevistas coletivas.
- 107** As entrevistas coletivas devem se limitar a circunstâncias extraordinárias, quando houver a necessidade de informações relevantes e de interesse público, como em casos de lançamentos de produtos ou serviços ou situações emergenciais.
- 108** É atribuição do executivo principal da organização avaliar os riscos e as vantagens da entrevista coletiva e decidir acerca de sua realização.
- 109** Mesmo que a organização opte por conceder uma entrevista coletiva, pode ser necessário também, em algumas situações, conceder entrevistas individuais sobre o mesmo assunto para veículos de comunicação do interesse da organização.
-

---

Acerca de notas oficiais e *clipping*, julgue os seguintes itens.

- 110** Nas organizações, o *clipping* tem por objetivo selecionar as notícias mais importantes do dia, oriundas dos jornais de grande circulação e que sejam de interesse pessoal dos executivos da empresa.
- 111** Nota oficial é uma declaração escrita, oficial, emitida por organização pública ou privada e distribuída à imprensa.
- 112** A nota oficial destina-se a fomentar a discussão acerca de determinado assunto de interesse da organização e constitui um instrumento útil na avaliação da opinião pública sobre a situação em pauta.

---

No que se refere a atividades de *marketing* e relações públicas nas organizações, julgue os itens a seguir.

- 113** Na concepção da comunicação integrada, a gestão da comunicação institucional e interna da organização cabe ao gestor de *marketing*.
- 114** A principal função da comunicação institucional é transmitir credibilidade, de modo a construir imagem e reputação positivas perante os públicos da organização.
-

---

Com relação ao planejamento estratégico de comunicação organizacional e ao planejamento de comunicação, julgue os itens que se seguem.

- 115** As teorias funcionalistas dão ênfase à cultura como um conjunto de comportamentos observáveis, além de transformarem as pessoas em transmissoras.
- 116** A identificação dos públicos de interesse da organização, também denominados *stakeholders*, é imprescindível na definição do planejamento de comunicação.
- 117** Propaganda, publicidade, promoção de vendas, *merchandising*, relações públicas, *marketing* direto e eventos são ferramentas do composto de comunicação que podem ser selecionadas no planejamento de comunicação.
- 118** Uma das principais características do *marketing* direto é o distanciamento nas relações entre vendedor e comprador.
- 119** *Merchandising* é a estratégia promocional utilizada após o lançamento do produto no mercado.
- 120** Na análise SWOT (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças) de uma organização, o ambiente interno fornece informações para que sejam estabelecidas as ameaças e as oportunidades ao negócio.
-

Acerca das pesquisas de opinião, de mercado e de comunicação pública, julgue os próximos itens.

- 121** No Brasil, a combinação de comunicação pública e política é comumente associada ao *marketing* político e eleitoral e à publicidade oficial do governo.
- 122** A pesquisa de opinião, também denominada *survey*, é utilizada para se obter uma quantidade limitada de dados a respeito de determinado tema.
- 123** A principal desvantagem da pesquisa de opinião é a possibilidade de manipulação por parte do pesquisador durante o processo, o que pode ocorrer, por exemplo, em uma entrevista.
- 124** O grupo focal, como ferramenta qualitativa, pode ser útil para identificar tendências, desvendar problemas ou ajudar na busca de agenda oculta do problema.
- 125** A expressão comunicação pública é de difícil e complexa conceituação por englobar vários significados, geralmente conflitantes, a depender do país e do contexto em que a expressão é utilizada.

---

Acerca de responsabilidade social, consumo sustentável e relações com consumidores, julgue os itens subsequentes.

- 126** Controle social da mídia é o mesmo que censura direta, exercida por parte do Estado, aos conteúdos da mídia.
- 127** Uma organização do setor alimentício que incentiva práticas sustentáveis de plantio e colheita, além da conscientização do consumo sem desperdício por parte dos consumidores, prescinde de ações de longo prazo.
- 128** A teoria da responsabilidade social da imprensa surgiu logo depois da Primeira Guerra Mundial, com a teoria libertária.
-

---

Acerca da interface entre atividade de relações públicas e administração de empresas, bem como entre relações públicas e gestão de pessoas, julgue os itens subsecutivos.

- 129** A comunicação organizacional integrada abrange também toda a comunicação interna e administrativa da organização.
- 130** *Marketing* social e cultural são atividades próprias da comunicação institucional.
- 131** Cabe ao profissional de relações públicas estabelecer diálogo entre a organização e os *stakeholders*, que são seus públicos estratégicos.

---

Com relação a instrumentos de comunicação interna, imagem corporativa e eventos, julgue os seguintes itens.

- 132** Seminário, *workshops* e palestras são eventos que podem ser divididos em formais e sociais.
- 133** Interatividade e atualização simultânea são características próprias do informativo, ou do boletim.
- 134** Para cumprir sua função estratégica, as ferramentas de comunicação interna devem privilegiar assuntos que dizem respeito aos empregados.
- 135** A imagem institucional transmite a personalidade da organização, a qual deve ser compreendida e compartilhada por seus empregados.
-

---

A respeito de *Content marketing* para a produção de conteúdo e das melhores práticas de interação com o público nas redes sociais, julgue os itens subsequentes.

- 136** A aplicação do *Content marketing* em órgãos públicos deve focar o conteúdo, independentemente do perfil do público-alvo, já que a comunicação pública, por natureza, envolve um conjunto de públicos diversificados.
- 137** Antes de operacionalizar a comunicação, é preciso conhecer a missão ou função social da empresa e determinar os objetivos da comunicação.
- 138** Recomenda-se a criação de novos perfis em redes sociais para cada campanha da empresa, de forma a ampliar a capacidade de multiplicação de seguidores. Essa estratégia fideliza e atrai novos fãs para temas específicos e de seus interesses.
- 139** A publicação de *release* nas redes sociais sugere pautas aos leitores, constituindo-se como uma estratégia eficaz para alcançar o público final.
- 140** *Webinar* emprega recursos de áudio, vídeo e elementos interativos ao vivo ou gravados que possibilitam a interação com um grande número de pessoas.
- 141** Caso um usuário publique comentário ofensivo com conteúdo não relacionado ao tema proposto na rede social de uma organização, será necessário, além de uma conversa privada com o usuário para resolver a questão, manter o comentário ofensivo na rede com uma resposta padrão que sirva de alerta a outros internautas.
- 142** A produção de vídeos nas redes sociais é recomendada para conteúdos de alta complexidade, mesmo que tenham pouco alcance e relevância.
-

---

A respeito da edição de textos e imagens e do gerenciamento de redes sociais, julgue os itens a seguir.

- 143** O Indesign, em comparação com os *softwares* Corel Draw, Photoshop e Illustrator, apresenta desempenho superior na produção de material de longo prazo, como livros, catálogos, jornais e revistas com mais de quarenta páginas, devido a recursos como páginas mestras, paginação automática, índices, padrões de tipos e cores.
- 144** Na administração pública federal, o agente responsável pela gestão do uso seguro de cada perfil institucional nas redes sociais deve ter o seguinte perfil: capacidade de estabelecer bons relacionamentos interpessoais; interagir e dialogar com as demais áreas presentes nas redes sociais; ser proativo; e, principalmente, conhecer o negócio do órgão ou entidade da administração a que estiver vinculado.
- 145** Uma imagem compatível pode ser importada para o Illustrator ou para o Indesign e ser editada durante ou depois da diagramação no Photoshop.
- 146** Os perfis institucionais mantidos nas redes sociais devem, preferencialmente, ser administrados e gerenciados por equipes integradas exclusivamente por servidores ou empregados públicos federais, ocupantes de cargos efetivos ou militares de carreira, de órgão ou entidade da administração pública.
-



---

Acerca dos cuidados na edição e revisão da informação jornalística, julgue os próximos itens.

- 147** Em última instância, caso não seja possível obter as informações por meio dos trâmites legais, o repórter pode lançar mão de condutas consideradas ilícitas, com vistas a garantir o pleno direito de acesso à informação.
- 148** Todas as informações devem ser checadas com pelo menos duas fontes de universos diferentes e que representem interesses distintos.

---

Julgue os itens que se seguem, a respeito do fotojornalismo e suas características.

- 149** As questões atreladas à edição e à manipulação no fotojornalismo surgiram com o advento das tecnologias digitais e a massificação dos *softwares* de edição, como o Photoshop.
- 150** As técnicas mais utilizadas no fotojornalismo são o recorte (ou *cropping*), que consiste em redefinir a área de enquadramento de uma imagem qualquer, o *dodging* e o *burning*, que constituem ferramentas utilizadas para clarear e escurecer, respectivamente, áreas selecionadas de uma imagem.
-