

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Acerca da trajetória histórica da televisão e do rádio no Brasil, julgue os seguintes itens.

- 51 O surgimento da televisão no Brasil ocorreu com a inauguração da TV Tupi do Rio de Janeiro, em 1950, empreendimento de Roberto Marinho, fundador dos Diários Associados.
- 52 A Rádio Nacional do Rio de Janeiro, fundada, em 1936, pelo presidente Getúlio Vargas, transformou-se em referência histórica para o rádio brasileiro.
- 53 O Bem Amado foi a primeira telenovela produzida e transmitida inteiramente a cores no Brasil.
- 54 O advento da radiodifusão sonora no Brasil data de 1922, em São Paulo, por ocasião das primeiras transmissões dos eventos da Semana de Arte Moderna, coordenadas por Edgar Roquette Pinto.
- 55 A publicidade radiofônica foi oficialmente permitida no Brasil em 1932, após a edição, pelo governo brasileiro, de decreto-lei que autorizava as emissoras de rádio a veicularem anúncios pagos em suas programações.

A respeito do processo de desenvolvimento e consolidação econômica das mídias eletrônicas tradicionais, julgue os itens subsequentes.

- 56 O *merchandising* na mídia eletrônica brasileira, que surgiu com a primeira telenovela produzida na década de 60 do século passado, foi um recurso publicitário e econômico importante para o desenvolvimento da televisão no Brasil.
- 57 Um dos fatores que garantiu o sucesso inicial do rádio no Brasil foi o forte apoio comercial recebido pelas primeiras emissoras brasileiras, também denominadas Sociedades Radiofônicas.
- 58 A radiodifusão sonora somente se desenvolveu de modo intensivo a partir do início dos anos 60 do século passado, momento a partir do qual as emissoras passaram a adotar uma visão empresarial e a realizar investimentos significativos em suas programações.
- 59 A era de ouro da televisão no Brasil coincidiu com o seu surgimento, no país, em 1950, tendo esse meio de comunicação se firmado, nos primeiros três anos dessa década, como veículo publicitário por excelência e conseguido estabelecer um bom nível técnico, o que permitiu sua rápida expansão como meio de comunicação de massa.

No que se refere à evolução da linguagem e da produção nas mídias eletrônicas, julgue os itens que se seguem.

- 60 Marco no jornalismo brasileiro, o noticiário **Repórter Esso** iniciou suas transmissões, ao longo do século passado, no começo da década de 40, por meio dos microfones da Rádio Nacional, no Rio de Janeiro. Posteriormente, na década de 50, foi levado para a televisão e transmitido com grande sucesso pela TV Tupi, até o início dos anos 70.
- 61 A partir da força comercial e econômica que marcou o seu início no Brasil, a televisão se transformou em um celeiro de profissionais que, ao obterem êxito junto ao público por meio de programações baseadas em linguagem criativa e inovadora, foram levados para o rádio para incrementar as produções da época.
- 62 O surgimento do videoteipe na televisão brasileira contribuiu para reforçar a predileção do público e dos anunciantes pela televisão, pois permitiu às emissoras imprimirem um novo ritmo de linguagem às suas programações e de estabelecerem uma nova forma de expressarem, por meio da montagem, a narrativa televisiva.
- 63 O Jornal de Vanguarda, criado pelo jornalista Fernando Barbosa Lima e transmitido pela TV Excelsior do Rio de Janeiro, na primeira metade da década de 60 do século XX, inovou a linguagem do jornalismo televisivo ao apresentar o noticiário com a participação de vários locutores e comentaristas e um visual mais dinâmico, superando o estilo radiofônico dos telejornais da época.
- 64 A partir dos anos 60 do século XX, época de ouro do rádio brasileiro, os formatos de programas estavam embasados, sobretudo, nas grandes produções musicais, nos programas de auditórios com grandes orquestras e nas novelas e encenações de grandes peças dramáticas que levaram o teatro da imaginação ao seu apogeu.
- 65 Após o estabelecimento das redes de televisão com abrangência nacional, ocorreu forte penetração, nas programações, de padrões de vida característicos de centros urbanos como Rio de Janeiro e São Paulo, o que obrigou as emissoras a promoverem significativa mudança nos perfis de seus programas, em razão da abrangência e da heterogeneidade de suas audiências.
- 66 Lemas como “pela cultura dos que vivem em nossa terra, pelo progresso do Brasil” e “ensinar para educar; educar para servir à pátria” foram utilizados pelo governo militar, em 1964, para justificar a criação de um sistema brasileiro educativo de rádio e televisão.
- 67 A Rádio Nacional do Rio de Janeiro inovou no gênero jornalístico ao implantar o *lead* radiofônico para criar o impacto inicial da notícia e sintetizar as principais informações dos acontecimentos.
- 68 No Brasil, um dos fatores que marcaram o sucesso de público obtido pela televisão, no início de suas transmissões, foi o fato de ela já ter surgido com uma linguagem estabelecida e consolidada a partir das experiências vivenciadas pelo rádio.

A respeito das peculiaridades que caracterizam o jornalismo no rádio e na televisão, julgue os itens subsequentes.

- 69 Ainda que o som seja a matéria-prima básica da linguagem no rádio, a maioria das emissoras e dos repórteres, no Brasil, subestima o uso de sonoridades na composição das matérias jornalísticas, deixando de incorporar à narrativa jornalística radiofônica elementos como a música, os diferentes sons ambientes registrados nas cidades, vozes, choros ou qualquer outro elemento sonoro, que poderiam colaborar para a melhoria da composição da matéria.
- 70 Por sua amplitude e profundidade, os dados colhidos nas enquetes das mídias eletrônicas podem ser utilizados por produtores como referencial do pensamento da maioria das pessoas sobre distintos assuntos, de modo a estabelecer debates em programas de rádio e televisão. Esse recurso de pesquisa ajuda os profissionais a coletarem aquilo que é definido como a voz do povo.
- 71 A pauta, que consiste no planejamento de uma edição, ou de parte dela, quando a forma de apresentação do produto for estruturada por meio de editorias, deve conter os fatos a serem cobertos no noticiário e os assuntos a serem abordados em reportagens, além das indicações logísticas e técnicas, como ângulos de interesse, dimensão pretendida da matéria, recursos disponíveis para o trabalho e sugestões de fontes.
- 72 A instituição da pauta como procedimento padronizado no processo de produção jornalística contínua representou a adoção de medidas que estabeleceram um maior planejamento no processo produtivo jornalístico, promoveram a otimização do uso de recursos e, conseqüentemente, produziram resultados que diminuíram as perdas das empresas jornalísticas modernas.
- 73 Do ponto de vista conceitual, a notícia nos meios audiovisuais é definida a partir do que seja considerado interessante, impactante e próximo da vida das pessoas. Nesse contexto, a maioria das notícias do rádio e da televisão é composta a partir de elementos como proximidade, relevância, imediatismo, interesse, drama e entretenimento.
- 74 Com a enorme quantidade de canais de comunicação atualmente disponíveis aos repórteres, o processo de apuração da informação ficou mais enxuto e produtivo, o que desobriga os jornalistas de ouvir todas as fontes envolvidas em determinado acontecimento e contribui para a economia de tempo e de recursos, bem como para a produção de uma maior quantidade de matérias por dia.

Acerca do processo de produção jornalística audiovisual, julgue os próximos itens.

- 75 Dada a multiplicidade de fontes de informações oferecidas pela Internet e da oralidade que caracteriza o texto radiofônico e televisivo, é tecnicamente indicado que redatores e repórteres utilizem, em seus textos, clichês e jargões especializados, de modo a facilitar a compreensão do público, cada vez mais heterogêneo.
- 76 Um texto produzido para a televisão deve, sobretudo, promover a redundância entre o texto falado e o conjunto das imagens a serem exibidas. Daí a necessidade do bom redator de telejornalismo utilizar-se de recursos descritivos no texto de sua matéria de modo a facilitar a compreensão do telespectador sobre o conteúdo veiculado.
- 77 Recomenda-se, para a construção do texto radiofônico, o uso de citações literais das fontes da informação, com o objetivo de aumentar a credibilidade e, conseqüentemente, a força da notícia transmitida.
- 78 Para causar maior impacto no ouvinte ou telespectador, o texto de notícia de rádio e televisão deve ser estruturado de forma que a informação mais importante componha a última frase da notícia.
- 79 Um dos aspectos positivos e facilitadores do trabalho do jornalista televisivo é o fato de a notícia transmitida estar amparada na imagem, o que torna desnecessária a apreensão instantânea da informação pelo público, ao contrário do que ocorre com o rádio, meio que não dispõe de recursos visuais.
- 80 Ao proceder a uma entrevista, considerada, no meio jornalístico, um embate de opiniões entre entrevistado e entrevistador, o jornalista deve tomar cuidado para que as discussões e as falas simultâneas não promovam confusão no telespectador ou ouvinte.
- 81 Para garantir a clareza, a credibilidade e a precisão no telejornalismo, recomenda-se que os gestos manuais dos repórteres diante das câmeras sejam enfáticos e expressem o conjunto de emoções que o profissional está vivenciando ao relatar determinado fato ou situação.
- 82 Com o surgimento das assessorias de comunicação, delimitaram-se claramente os agentes que fornecem a informação e aqueles que a coletam, como os repórteres, o que contribuiu decisivamente para a profissionalização do setor de informação pública.

Com relação ao processo de produção de programas de rádio e televisão, julgue os itens de **83** a **97**.

- 83** O roteiro em rádio e televisão consiste em uma narração completa e ordenada da história e dos conteúdos do programa, consideradas as características técnicas e de linguagem de cada um dos meios.
- 84** Os objetivos da edição em som e imagem podem ser assim resumidos: rearranjar o material bruto coletado em uma sequência lógica; suprimir o que não seja interessante, o que esteja repetido ou apresente problemas técnicos; reorganizar e compactar esse material; criar, quando necessário, efeitos e produzir novos arranjos de locução, música, som e silêncio.
- 85** Recomenda-se que os produtores de programas de variedades das emissoras não segmentadas de rádio e televisão estruturarem suas produções tendo em mente perfis de público cada vez mais específicos e definidos.
- 86** Na produção de programas audiovisuais, a forma pode significar mais que o próprio conteúdo: a mensagem consegue prender a atenção do público muito mais pelo “como se diz” do que propriamente por “aquilo que se diz”, visto que grande parte da eficácia comunicativa depende da ordem que é determinada para a apresentação de conteúdos informativos ou de entretenimento.
- 87** Os programas de rádio e de televisão podem ser considerados, a partir de uma perspectiva centrada no conteúdo, unidades informativas compostas por um espaço de tempo, um conteúdo de emissão e um meio de transmissão, radiofônico ou televisivo, que fazem chegar determinadas mensagens similares a uma infinidade de ouvintes ou telespectadores.
- 88** No âmbito da produção de programas de televisão, o termo PAN define um movimento de câmera que proporciona ao espectador a sensação visual de que a cena está se movendo de um plano geral para um plano fechado ou vice-versa.
- 89** Plano sonoro é o espaço físico específico destinado à geração e à captura dos sons dentro do estúdio de produção.
- 90** A capacidade de comunicação do rádio fundamenta-se em quatro tipos de linguagem: a linguagem falada ou da palavra; a linguagem da música ou das sensações; a linguagem dos sons e ruídos ou das coisas; e a linguagem do silêncio.
- 91** A mensagem na mídia audiovisual não é elíptica, dada a possibilidade de se utilizar a imagem para relatar acontecimentos passo a passo, detalhe a detalhe.
- 92** Em sonoplastia, o uso de ruídos e efeitos sonoros fornece informações e pistas que atuam como indicações do objeto sonoro que se deseja representar, de modo que o ouvinte reconheça e estabeleça associações para a compreensão do que se pretende transmitir, processo que ocorre por contiguidade, dado o caráter referencial da mensagem sonora.
- 93** Se utilizado de maneira correta e equilibrada, o silêncio, importante recurso na composição da linguagem sonora, pontua e valoriza o uso de palavras, reflexões e a expressão de emoções.

- 94** Efeito sonoro corresponde a qualquer som, com exceção da música e da voz, utilizado para criar uma imagem, evocar uma emoção, comprimir o tempo, explicar uma dada situação ou reforçar uma mensagem em uma peça de áudio.
- 95** De acordo com o modelo conceitual de montagem de programas para a televisão, diversos elementos de som e de imagem combinam-se para oferecer uma sequência audiovisual de caráter descritivo e, supostamente, imitativo da realidade.
- 96** Denomina-se *back-timing* o processo de retrocrometragem de um programa ao vivo a partir do encerramento desejado, como garantia de seu término no momento certo.
- 97** As emissoras de rádio em AM ou FM estão cada vez mais empenhadas em oferecer aos ouvintes programações embasadas na oferta de informações em tempo real, o que praticamente extinguiu o papel da programação musical no estabelecimento de identidades para as emissoras.

A respeito das inovações tecnológicas e das características dos estúdios para produções audiovisuais, julgue os itens que se seguem.

- 98** O diafragma, membrana existente no microfone, vibra, devido aos impulsos produzidos pelo som, de forma similar ao tímpano.
- 99** Em áudio digital, quanto menor a taxa amostral do som maior será a sua resolução.
- 100** Apesar da evolução da tecnologia advinda da digitalização, a existência de uma mesa de controle de áudio é imprescindível para a operação de um estúdio de áudio.
- 101** Dada a automação na operação de estúdios, consequência das inovações técnicas implementadas nas mídias eletrônicas tradicionais como o rádio e a televisão, os produtores não mais tiveram de estabelecer procedimentos de emergência para enfrentar falhas na transmissão de programas.
- 102** Transdutor é a denominação de qualquer dispositivo com capacidade de converter uma forma de energia em outra, a exemplo da energia acústica em elétrica ou da energia elétrica em magnética.
- 103** No âmbito da produção sonora, os conceitos de som e de áudio são equivalentes do ponto de vista técnico.
- 104** É tecnicamente recomendável que um estúdio de áudio tenha formato simétrico, com laterais regulares, para que as possíveis ressonâncias e reverberações que possam ser geradas no processo de gravação sonora diminuam.
- 105** Por meio do sistema de monitoramento de áudio ou vídeo, o operador pode verificar no estúdio a qualidade do sinal que passa pela mesa de controle e que será enviado para o ouvinte ou espectador através de material gravado ou pela transmissão em tempo real.
- 106** *Streaming* é a denominação de um processo de transmissão de áudio e vídeo por meio da Internet, realizado em forma de fluxo ou de modo contínuo, com a utilização de pacotes de dados que permitem que arquivos audiovisuais transmitidos pela Internet possam ser ouvidos e vistos em tempo real.

Acerca das características e potencialidades da voz para a produção audiovisual, julgue os itens de **107 a 116**.

**107** De acordo com princípio formulado por McLuhan, o meio é a mensagem e esta não pode resumir-se ao conteúdo manifesto, comportando, ao contrário, outros conteúdos, latentes, que emanam da própria natureza do veículo que a transmite. Nesse contexto, o trabalho dos apresentadores de programas de rádio e televisão adquire significados gerados pelas próprias características dos meios, assim como pelas implicações político-sociais do tempo histórico no qual os veículos em que atuam estão imersos.

**108** Para uma correta ênfase vocal na apresentação de programas no rádio e na televisão, é dispensável que o locutor bem treinado compreenda as implicações e significados aparentes do conteúdo transmitido.

**109** Recomenda-se que o apresentador de programas audiovisuais transmita a matéria jornalística pausadamente, frase a frase, assimilando e transmitindo grupos de palavras e deixando pequenas pausas entre elas para que o significado seja entendido pelo ouvinte e telespectador; o estilo requerido deve ser sempre o de alguém que está contando alguma coisa e não somente lendo um texto.

**110** Durante a gravação de determinada locução, pode ocorrer sibilância, efeito que, associado à produção do fonema /s/, pode ser acentuado ou reduzido de acordo com o tipo e posição do microfone.

**111** Associada ao rádio, assim como a fotogenia está associada à fotografia e a telegenia, à televisão, a fonogenia corresponde às características físicas e técnicas que a voz deve possuir para ser audível e proporcionar boa recepção ao ouvinte.

**112** Ataque vocal é definido como o efeito audível do posicionamento das cordas vocais no começo da fonação.

**113** Os apresentadores de programas de rádio e televisão devem utilizar o recurso da monorritmia durante as suas locuções, de modo a produzir uma leitura relaxante e facilitadora da compreensão do ouvinte ou espectador do programa.

**114** Os textos noticiosos, no rádio e na televisão, constituem exemplos representativos de leitura enunciativa.

**115** Uma boa locução requer respirações inconstantes e longas, de modo que sejam evitadas eclosões de ruídos respiratórios no momento em que o locutor esvaziar os pulmões de forma precipitada, ao reter a saída de ar por um longo período de tempo.

**116** A entonação, definida como a correta pronúncia dos fonemas ao longo da leitura da mensagem que está sendo lida, pode provocar, se feita de modo inadequado, desconfiança e descrédito na audiência de rádio ou televisão.

---

A respeito de entrevistas externas e em estúdio, julgue os itens subsequentes.

**117** Ao preparar a entrevista, o entrevistador deve treinar, antecipadamente, o entrevistado, a fim de garantir a credibilidade das respostas junto aos ouvintes e telespectadores.

**118** Ao conduzir uma entrevista, o entrevistador deve ser vigoroso e perspicaz a ponto de perceber o momento certo para conseguir ultrapassar os limites impostos pelo entrevistado e abordar todo e qualquer tema que julgar importante.

**119** Entre as características da reportagem radiofônica incluem-se a intencionalidade informativa, a conexão com a atualidade, o uso do discurso narrativo e descritivo, a maior profundidade informativa, a inspiração factual e a alta versatilidade temática.

**120** Em uma entrevista para mídia sonora realizada em uma sala ampla, com pé direito alto, o entrevistador e o entrevistado devem posicionar-se no centro da sala, e o nível de entrada do gravador deve ser aumentado de modo a facilitar e melhorar a captação de áudio.