

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Julgue os itens a seguir, a respeito dos meios de comunicação na atualidade.

- 51 No mundo contemporâneo, as novas tecnologias de comunicação constituem a base material do fenômeno da globalização.
- 52 O aumento progressivo das barreiras físicas entre diversos suportes — como telefonia, radiodifusão, computação e imprensa escrita — tem sido recorrente no início do século XXI.
- 53 Devido a novos regimes de visibilidade, os acontecimentos coletivos de natureza política têm sido veiculados, muitas vezes, apenas e necessariamente por redes e circuitos comunicacionais.

As tecnologias de comunicação, desde as mais tradicionais — telefonia, rádio, televisão — às mais recentes — computador, cabo de fibra óptica, satélite, Internet — constituem-se, hoje, espécies de revestimento histórico, porque se configuram como parte integrante do próprio entrelaçamento social, ou seja, como infraestrutura em torno da qual ocorre a sociabilidade contemporânea.

Tendo como referência o texto acima, julgue os itens que se seguem.

- 54 Devido ao atual desenvolvimento dos meios de produção, estocagem e transmissão de sons, o rádio tornou-se uma tecnologia obsoleta.
- 55 A Internet, o epicentro da era multimídia, é a base estrutural da sociedade contemporânea, uma vez que, por meio dela, a sociedade se organiza, interage e funciona.
- 56 A mudança na estrutura de produção e de consumo comunicacional, a partir de uma ideia de comunidade nacional, enfraquece as estratégias tradicionais de fidelização de audiência e atua com mais intensidade na fragmentação do público em nichos de mercado embasados em perfis específicos de identidade.
- 57 Atualmente, as redes eletrônicas, os meios de comunicação e os produtos simbólicos produzem contextos em que as fronteiras entre os espaços públicos e privados estão cada vez mais demarcadas.
- 58 Na atualidade, a grande marca da cultura midiática é a produção comunicacional de massa, ou seja, de larga escala, para grandes públicos, cada vez menos segmentada.

O conceito de indústria cultural, uma das contribuições teóricas mais importantes produzidas no século XX, é o resultado de um conjunto de esforços que procuraram pensar a exploração mercantil da cultura e sua relação com o desenvolvimento dos meios de comunicação de massa.

Com relação ao assunto abordado no texto acima, julgue os itens a seguir.

- 59 Para Walter Benjamin, o capitalismo cria condições para a democratização da cultura, ao tornar os bens culturais objeto de produção industrial.
- 60 O conceito de indústria cultural reflete em que medida os meios de comunicação produzem uma nova conformação prática do capitalismo que vá além de sua vestimenta econômica e adquira níveis refinados de dominação simbólica.
- 61 O conceito de indústria cultural é uma contribuição da Escola de Frankfurt para a pesquisa sociológica.
- 62 Segundo os estudos da Escola de Frankfurt, a emergência da indústria cultural provoca a transformação da cultura em ornamento da vida cotidiana.
- 63 De acordo com Adorno, um dos grandes teóricos da Escola de Frankfurt, a mídia funciona como espécie de filtro para a construção de uma estética que se apresenta como instância de resistência à cultura como mercadoria.
- 64 Segundo Walter Benjamin, a era da reproduzibilidade técnica que caracteriza o século XX reforça a dimensão de culto presente nas obras de arte.

Os estudos culturais, importante tradição de estudos da cultura, elegem os meios de comunicação e a cultura popular como objetos centrais de reflexão.

No que diz respeito a esse assunto, julgue os itens seguintes.

- 65 No que diz respeito aos meios de comunicação, os estudos de recepção e audiência são grandes marcas dos estudos culturais.
- 66 As relações de gênero, raça e etnias são temas desprezados pelos estudos culturais, que se concentram nas experiências de cultura de massa.
- 67 No mundo contemporâneo, a cultura de massa adquire diversificação, complexidade e heterogeneidade tão intensa que já não apresenta mais vínculo estreito com os sistemas de produção e com o mercado de bens de consumo.
- 68 A corrente teórica dos estudos culturais que investiga as relações entre cultura e sociedade parte da premissa de que a cultura deve ser explicada, exclusivamente, segundo as determinações da esfera econômica.
- 69 De acordo com teóricos dos estudos culturais na América Latina, a cultura popular constitui-se como paradigma cujas crenças se constroem de modo oposto ao da razão dualista europeia.
- 70 Para os estudos culturais, as culturas populares não são espaços de massificação e reprodução das dinâmicas hegemônicas da elite, mas lugares de atividades críticas, intervenção ativa e ressignificação do imaginário dominante.

A primeira visão de conjuntos de dados que levaria à criação de uma teoria das cores deve-se a Leonardo da Vinci. O que se convencionou chamar de Teoria das Cores de Leonardo são as formulações teóricas, esparsas, contidas em seus escritos, postumamente publicados no livro **Tratado da pintura e da paisagem – sombra e luz**. A respeito desse assunto, julgue os itens que se seguem.

- 71 Considere que um círculo branco sobre um fundo preto seja fotografado várias vezes, em uma sequência de fotos. Nesse caso, o círculo tende a aumentar de tamanho progressivamente, à medida que as fotos são captadas.
- 72 Na Antiguidade, as descrições a respeito do número de cores principais, do efeito de refração e da cor do ar contribuíram como elementos instigadores da investigação renascentista do problema essencial para a manipulação da cor: a determinação do número de cores primárias e de quais são essas cores.
- 73 Aristóteles considerava que as cores primárias eram sete, e que a mistura de verde, vermelho e azul originavam todas as cores.
- 74 Pesquisa empírica levou Leonardo da Vinci a afirmar que o branco não é cor.
- 75 Considere que um objeto sombrio (que não tem luz) tenha sido colocado entre as paredes de uma caixa e que essa caixa esteja próxima a um lugar escuro. Considere, ainda, que um lado dessa caixa esteja iluminado por uma fonte de luz (uma vela) e que o outro lado esteja iluminado por uma luz externa que entra por um pequeno furo na parede. Nesse caso, se esse objeto for branco e opaco, o lado iluminado pela vela será visto com um tom amarelado e o lado iluminado pela luz que passa pelo furo na parede da caixa será visto com um tom violeta; além disso, onde essas duas fontes de luz se fundirem, ao se encontrar nesse objeto branco opaco, o tom do objeto será branco.

Uma imagem — pintada, esculpida, fotografada — construída e emoldurada é também um palco, um local para representação. Esse espaço da imagem é um local onde o drama se coloca. A respeito desse assunto, julgue os itens a seguir.

- 76 Segundo Denis Diderot, uma imagem só se torna verdadeira quando permite uma leitura comprometida, transmitindo um significado específico e único.
- 77 Na leitura de imagens de qualquer tipo, atribui-se a elas o caráter temporal da narrativa, que se limita a refletir uma representação da realidade.
- 78 No século XX, com as escolas modernas, como a Bauhaus na Alemanha, integradas ao cotidiano e às suas necessidades, o processo de produção imagética transformou-se radicalmente em todos os âmbitos das artes visuais.
- 79 A escola Bauhaus traz de volta à produção artística a ideia de ofício, em que se apreende uma linguagem estética, contrapondo à ideia do talento inato. Segundo essa visão, o fazer artístico pode ser apreendido e multiplicado.
- 80 A escola Bauhaus, diferentemente do que ocorreu com movimentos artísticos do século XX, que prezavam formas simples e geométricas, revisita as escolas figurativas, de períodos anteriores, e cria uma escola de ofício, com o objetivo de construir um pensamento pictórico embasado no figurativismo e na reprodução da natureza.

Considerando que uma emissora de TV de médio porte possua apenas um estúdio para toda sua programação, julgue os próximos itens, relativos a produção televisiva.

- 81 Luminosidade, cuja medida é dada em graus kelvin (K), é a capacidade que todo objeto tem de refletir e absorver luz. A luz branca é lida pela câmera de TV a 3.200 K; por isso, esses aparelhos são regulados nessa gradação já na fábrica.
- 82 Tapadeiras ou traineis de madeira são opções para se construir a cenografia de um programa gravado em estúdio de TV.
- 83 Para realizar o efeito *kroma key*, basta que a pessoa, ou objeto, que ficará à frente do fundo infinito a ser substituído pela imagem digital seja iluminado pela frente, não havendo necessidade de reforço de iluminação na lateral.
- 84 A tecnologia HD (*high definition*) mascara as imperfeições do cenário causadas pela montagem e desmontagem diárias.
- 85 O cenógrafo, o figurinista e a equipe de produção de arte são essenciais para o trabalho da direção de arte, tendo papel fundamental na determinação do estilo do projeto a ser desenvolvido.
- 86 Para dar credibilidade a programas educativos e telejornais, é essencial a utilização de equipamentos aparentes, como refletores, por exemplo.
- 87 Mesmo a cenografia digital torna-se, aos olhos do espectador, palpável e concreta.
- 88 A contraluz faz que o objeto ou figura apresente volume, sobressaindo, assim, em relação ao fundo da cena e transmitindo a sensação de profundidade.
- 89 Em um *close*, para se valorizar o objeto, o apresentador ou o ator, pode-se utilizar rebatedores para desfocar a luz e diminuir a luminosidade da cena. O refletor indicado para essa função de focar com a luz é o refletor *set light*.
- 90 A imagem que se vê na televisão é formada por três cores primárias aditivas — verde, violeta e azul —, que são tratadas separadamente.

Acerca de identidade visual e suas correlações, julgue os itens subsequentes.

- 91 A arquitetura da informação é o conjunto de elementos gráficos que representam visualmente, e de forma sistematizada, um nome, uma ideia, um produto, uma empresa, uma instituição ou um serviço.
- 92 Faz-se sempre necessária, após a estreia de um programa novo na grade de programação, a reinterpretção da marca da emissora.
- 93 Por meio da marca, a empresa estabelece o primeiro contato com o público. A marca corresponde à representação gráfica, que se apresenta na assinatura específica.
- 94 A identidade visual de uma empresa é composta de um único elemento institucional, o logotipo.
- 95 A logomarca de um programa pode ser construída com base no assunto e no editorial proposto pelos criadores da produção ou pode, ainda, fazer referência à identidade visual da emissora.
- 96 A imagem em movimento, aliada aos recursos videográficos, deu, na televisão, origem à vinheta. A vinheta é um recurso de identidade visual e é utilizada para marcar o início e o fim de determinada programação, o intervalo dos programas, as editoriais e os quadros fixos dos programas e telejornais.

Acerca da história da arte e de sua relação com a ilustração e a evolução das artes gráficas, julgue os seguintes itens.

- 97 A tipografia é o processo de criação, na composição de um texto, e seu objetivo é recriar a forma na impressão, sem preocupação com o receptor final.
- 98 Em decorrência da política intencional da Corte portuguesa, o Brasil foi um dos últimos países a usufruir da imprensa. No entanto, em Recife, a imprensa encontrou, no século XVIII, um espaço de resistência, e publicações dessa época chegaram intactas ao século XX.
- 99 No início do século XIX, com a chegada da família real portuguesa, foi impresso o primeiro semanário do país, **A Gazeta do Rio de Janeiro**, que publicava, exclusivamente, documentários oficiais e informações da família real.
- 100 O departamento da Imprensa Nacional surgiu para realizar pequenas impressões, geralmente de postais e selos reais.

A respeito de processos de significação e visual e retórica da imagem, julgue os itens a seguir.

- 101 O ícone é a forma de representação que se aproxima daquilo que se considera seja o real. A relação entre o ícone e o seu objeto é calcada na semelhança, mesmo que não seja uma reprodução ponto a ponto.
- 102 A imagem quando colocada em um programa ficcional, tem a clara intenção de representar uma ideia com teor dramático. O criador pode até ter planejado os rumos e o desfecho do enredo, porém a significação feita pelo espectador é que dará o desfecho final da obra, com a particularidade dos universos de perspectiva de cada espectador.
- 103 Quando é observada pelo receptor, a imagem ganha um significado construído com base no universo imagético a que esse receptor foi submetido durante sua vida.
- 104 Existe a possibilidade de uma imagem comunicada não ser ressignificada pelo receptor.
- 105 O meio de reprodução da imagem está diretamente relacionado ao suporte onde essa imagem efetivamente se manifesta, ou seja, à forma como o receptor entra em contato com a imagem.
- 106 O signo na linguagem não pode ser substituído por outro qualquer. Quando aceito pela coletividade passa ter uma significação que é lido pelo receptor sempre de uma forma específica.
- 107 O significado está diretamente ligado ao significante e é por meio da relação entre ambos que se chega à significação.
- 108 O ângulo e a movimentação das câmeras, a iluminação do estúdio, o jogo de cores e luzes são elementos implícitos que funcionam como índices, antecipando o desenrolar do enredo e guiando, assim, a recepção do espectador, mesmo que haja, potencialmente, outros significantes que possam relacionar-se ao significado.
- 109 O símbolo é um mecanismo de indicação, que mantém com o elemento representado uma relação de proximidade.

A respeito de mídia televisiva, julgue os próximos itens.

- 110 O DVB (*digital video broadcasting*) é o sistema europeu de televisão digital, formado por um conjunto de documentos que definem padrões de transmissão, entre os quais se incluem o DVB-T (radiodifusão), o DVB-C (difusão por cabo), o DVB-S (difusão por satélite) e o DVB-MHP (*Multimedia Home Platform – padrão de middleware*).
- 111 Multimídia é todo sistema capaz de lidar com pelo menos um tipo de mídia contínua no formato digital, além de outras mídias estáticas.
- 112 A implantação de serviços interativos não implicará mudanças na forma de se produzir os programas para televisão; apenas a recepção desses programas pelo espectador serão alteradas.
- 113 A TV digital, com seu potencial de interatividade, pode contribuir para a democratização do conhecimento e para a melhoria técnica de vários profissionais, servindo de recurso para a educação a distância.
- 114 Espectro pode ser entendido como a expressão funcional de distribuições de frequência de uma onda eletromagnética. No Brasil, cabe à ANATEL manter o plano de atribuição, distribuição e destinação de frequências.

Com relação a imagem e ilustração em meio impresso, audiovisual e na Web, julgue os seguintes itens.

- 115 Com a introdução da edição digital, alteraram-se o estilo e a narrativa audiovisual, o que possibilitou uma nova forma de produção e criação de imagem.
- 116 SketchUp é um *software* para a criação de modelos de espaços e cenários em 3D no computador.
- 117 Com os últimos recursos de *software* de criação de imagem, formas orgânicas aproximam-se cada vez mais de texturas artificiais.
- 118 Existem várias opções de *software* para confecção de ilustrações, como, por exemplo, Corel Draw, Adobe Illustrator, Macromedia FreeHand, Fireworks e Inkscape.
- 119 A ilustração, quando transferida do meio impresso para o meio audiovisual ou para a Web, perde suas características originais.
- 120 A imagem real e a ilustração digital, quando são unidas, devem receber tratamento adequado para que se pareçam sobrepostas.