

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS DE
NÍVEL SUPERIOR E DE NÍVEL INTERMEDIÁRIO

CARGO 15: JORNALISTA

Prova Discursiva

APLICAÇÃO: 9/8/2015

PADRÃO DE RESPOSTA

Para se identificar a existência de uma pauta como essa, é preciso estreitar os laços como o departamento de pesquisa da Universidade, por meio da organização de reuniões periódicas, ligações telefônicas e manutenção de contato com professores, orientadores, pesquisadores, secretarias e assessorias de comunicação do departamento, caso essas existam.

Identificando uma pauta que atenda aos critérios de relevância e noticiabilidade, a assessoria de comunicação deve produzir *release* e distribuí-los por *e-mail* para editorias específicas que tratem de assuntos como educação, pesquisa, inovação, saúde e tecnologia. É importante que nenhum meio seja preterido, sejam eles impressos, televisivos, radiofônicos e *online*. Depois da distribuição dos *releases*, é importante entrar em contato, por telefone, com os responsáveis por essas editorias, para reforçar a importância da pauta e demonstrar que os pesquisadores estão à disposição para maiores esclarecimentos.

Após marcar e acompanhar a realização dessas reportagens com os veículos, a assessoria de comunicação deve monitorar os locais onde as matérias foram efetivamente veiculadas, de modo a formar um *clipping* sobre o assunto, a ser apresentado aos pesquisadores para registrar e avaliar a ação em comunicação.

Realizada essa varredura, que pode ser feita utilizando-se sítios de buscas da Internet, a assessoria de comunicação deve compartilhar os *links* das matérias em suas páginas e perfis de redes sociais, marcando as páginas dos veículos que publicaram a matéria, bem como os pesquisadores, os entrevistados e as personagens da reportagem, utilizando *hashtags* planejadas. Também é válido solicitar ao departamento de arte uma imagem simples, com o resumo o mais sintético possível da pesquisa, como chamada para o *release* no sítio eletrônico da Universidade, com o objetivo de que a imagem viralize.

Especificação dos conceitos:

- (1) Pesquisa, reunião e solicitação para que o departamento de pesquisa informe as descobertas para a assessoria de comunicação da UnB, para que essa possa avaliar.
- (2) Produção de *release*, distribuição de *release*, contato telefônico com as editorias de ciência e educação de veículos locais e nacionais.
- (3) Compartilhamento dos *links* de sítios eletrônicos onde saíram matérias sobre a pauta e produção de arte com imagem e breve texto sobre a descoberta realizada na pesquisa.