

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### QUESTÃO 21

Assinale a opção que apresenta duas teorias da administração que têm foco em aspectos relacionados à estrutura organizacional.

- A administração científica / teoria comportamental
- B teoria clássica / teoria da contingência
- C teoria de sistemas / teoria estruturalista
- D teoria da burocracia / administração científica
- E teoria clássica / teoria da burocracia

### QUESTÃO 22

Para a teoria de sistemas, uma teoria recente no campo da administração, as organizações são conjuntos integrados de partes inter-relacionadas. Considerando-se essa teoria, organizações que mantêm trocas com o ambiente por meio de entradas e saídas são conhecidas como sistemas

- A físicos.
- B fechados.
- C concretos.
- D abertos.
- E isolados.

### QUESTÃO 23

O processo administrativo se caracteriza pelo exercício das funções da administração nos três níveis organizacionais: tático, estratégico e operacional. Determinar o desenho de cargos e suas tarefas é atribuição da função administrativa

- A liderança, exercida em nível tático.
- B direção, exercida em nível estratégico.
- C direção, exercida em nível operacional.
- D organização, exercida em nível operacional.
- E organização, exercida em nível estratégico.

### QUESTÃO 24

No processo administrativo, motivar as pessoas para que as metas organizacionais sejam atingidas é responsabilidade da função da administração

- A organização.
- B controle.
- C direção.
- D gestão de pessoas.
- E liderança.

### QUESTÃO 25

A técnica de precificação usada em análise de custos conforme a qual a organização acrescenta uma margem padrão ao custo total dos produtos denomina-se preço

- A de markup.
- B por benchmark.
- C de retorno-alvo.
- D de valor percebido.
- E de valor atribuído.

### QUESTÃO 26

São exemplos de custos fixos e de custos variáveis de um restaurante, respectivamente,

- A folha de pagamento e aluguel.
- B folha de pagamento e juros.
- C aluguel e embalagens.
- D embalagens e juros.
- E energia elétrica e aluguel.

### QUESTÃO 27

As características típicas de um indivíduo empreendedor incluem

- A aversão a riscos e dinamismo.
- B capacidade de explorar oportunidades de negócios e imediatismo.
- C priorização do retorno financeiro e bom relacionamento interpessoal.
- D otimismo e aversão a riscos.
- E dinamismo e capacidade de formar equipes.

### QUESTÃO 28

Inovações que rompem com a trajetória tecnológica vigente são conhecidas como inovações

- A incrementais.
- B de melhoria.
- C tecnológicas.
- D radicais.
- E técnicas.

### QUESTÃO 29

Empreender significa promover a inovação. Segundo a PINTEC 2014, inovação consiste em

- A introduzir bens com sucesso no mercado nacional.
- B implementar produtos (bens ou serviços) ou processos novos ou substancialmente aprimorados.
- C aprimorar tecnologicamente métodos e processos que sejam resultado de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).
- D registrar patentes ou cultivares formalmente no Brasil.
- E introduzir em um mercado preexistente produtos ou processos que contêm algum grau de novidade.

### QUESTÃO 30

As fontes privadas de financiamento de novos negócios que captam recursos de investidores de diferentes portes com o objetivo de constituir capital destinado ao financiamento de *startups* com expectativas de retorno elevado são denominadas fundos

- A de capital de risco.
- B de financiamentos públicos.
- C de subsídios empresariais.
- D setoriais.
- E de cota de capitais.

**QUESTÃO 31**

Ao avaliar a viabilidade de um negócio, é comum estimar o nível em que as vendas se igualarão às receitas. Esse nível é conhecido como

- A taxa interna de retorno.
- burning-rate*.
- fluxo de caixa.
- break-even point*.
- liquidez corrente.

**QUESTÃO 32**

Ao avaliar a viabilidade de um negócio por meio de seu plano de negócios, é comum estimar o *payback*, que corresponde

- ao período de recuperação do investimento descontado com base em uma taxa de juros pré-definida.
- ao período de recuperação do investimento total inicial, quando as despesas se igualam às receitas acumuladas.
- à riqueza em dinheiro gerada pelo negócio ao longo dos primeiros dois anos de atividade.
- à taxa de desconto que iguala os fluxos de entrada com os de saída de caixa.
- à taxa que mede o retorno do negócio sobre o capital investido.

**QUESTÃO 33**

A organização que direciona um produto que já domina a mercados menores, em detrimento de mercados maiores, está adotando a estratégia competitiva denominada

- liderança em custos.
- diferenciação em mercado.
- foco.
- liderança em preços.
- foco em produto.

**QUESTÃO 34**

No que se refere à análise ambiental e à análise interna em uma organização, assinale a opção correta.

- Oportunidades de mercado consistem em demandas mercadológicas não atendidas que podem se converter em lucros.
- Os consumidores, os concorrentes e os fornecedores são considerados atores macroambientais.
- Forças de mercado, a exemplo das demográficas, das econômicas e das tecnológicas, são consideradas microambientais.
- As probabilidades de sucesso da empresa são determinadas pelo conjunto de suas forças internas.
- Um negócio é considerado maduro se tiver baixas oportunidades e elevadas ameaças.

**QUESTÃO 35**

Os desafios impostos à área de gestão de pessoas nas organizações incluem

- a redução do nível de exigência dos mercados, que têm privilegiado produtos e serviços em modelo *low cost*.
- a diversificação da força de trabalho, que exige políticas de gestão de pessoas direcionadas às minorias.
- o fim das exigências de responsabilidade social, com o privilégio de produtos de baixo custo.
- a alteração da jornada de trabalho, com o aumento das horas de trabalho de forma generalizada.
- a ampliação do setor de serviços, que abre espaço para profissionais de menor nível de qualificação no mercado.

**QUESTÃO 36**

As atividades típicas da área de gestão de pessoas nas organizações incluem

- planejamento estratégico, seleção e recrutamento de pessoal.
- elaboração de avaliação de desempenho, controle de custos e treinamento para a produção.
- composição de marca, estudo de ciclo de vida de produtos e contratação de pessoal.
- elaboração de plano de cargos e salários, avaliação de desempenho e monitoramento de banco de dados de pessoal.
- planejamento de salários, controle da folha de pessoal e auditoria de custos.

**QUESTÃO 37**

A respeito do ciclo de vida de produtos, assinale a opção correta.

- Os produtos possuem vida útil ilimitada, podendo ser absorvidos pelo mercado em demanda estável.
- As oportunidades de venda para determinado produto se mantêm estáveis ao longo de seu ciclo de vida.
- O lucro se mantém constante ao longo das quatro fases do ciclo de vida de um produto: introdução, crescimento, maturação e declínio.
- O período de rápida aceitação do mercado é conhecido como maturidade.
- As estratégias de produção e finanças devem se alterar ao longo de suas fases intermediárias.

**QUESTÃO 38**

Os ciclos de vida de produtos seguem padrões já conhecidos e permitem prever a velocidade para a adoção de novos produtos pelo mercado. A respeito desse assunto, assinale a opção correta.

- O padrão que mantém dois ciclos de crescimento e declínio é conhecido como “crescimento–maturidade–queda brusca”.
- No padrão “ciclo–ciclo novo”, observa-se a adoção do produto por novos mercados e o vale da curva do ciclo novo coincide com o topo da curva do ciclo anterior.
- No ciclo de vida de moda passageira, observa-se figura semelhante a um triângulo: crescimento e declínio imediatos, sem maturação.
- A organização que introduz um produto e, ao ver sua queda se acentuar, lança uma versão superior para estimular novo impacto de vendas está fazendo uso do denominado padrão escalonado.
- Para os produtos de ciclos classificados como moda, observam-se crescimento rápido e declínio lento.

**QUESTÃO 39**

Na gestão de projetos, é frequente trabalhar com documentos que congregam os custos totais dos projetos e, também, com uma ferramenta que permite avaliar a evolução dos custos no decorrer do tempo. Esse documento e essa ferramenta denominam-se, respectivamente,

- A orçamento por fase e *budget*.
- B *budget* e orçamento por tipo de recurso.
- C orçamento global e curva de custos acumulados.
- D *baseline* e orçamento total.
- E orçamento programado por atividade e *baseline*.

**QUESTÃO 40**

Na gestão de projetos, há uma hierarquia típica entre portfólios, sistemas, programas e projetos. Nesse sentido, é correto afirmar que

- A portfólios são estruturas que comportam vários projetos.
- B projetos são estruturas que comportam vários portfólios.
- C sistemas são estruturas que comportam vários projetos.
- D programas são estruturas que comportam vários portfólios.
- E projetos são estruturas que comportam vários programas.

**QUESTÃO 41**

Um mercado pode ser definido como um grupo de compradores e vendedores de um dado bem ou serviço, em que os compradores determinam a demanda e os vendedores determinam a oferta. Um mercado em competição perfeita é aquele em que

- A os produtos ofertados são todos iguais e compradores e vendedores são tão numerosos que nenhum pode influenciar no preço de mercado.
- B os compradores e vendedores possuem poder de mercado e influenciam no preço de mercado.
- C existe apenas um vendedor e este vendedor determina o preço.
- D existem poucos vendedores que nem sempre competem agressivamente.
- E existem pressões sobre os preços, mesmo com o mercado estando em equilíbrio.

**QUESTÃO 42**

Assinale a opção correta acerca dos princípios da economia.

- A Os governos são incapazes de melhorar os resultados alcançados pelo mercado.
- B O custo de um bem ou serviço é o custo daquilo de que o indivíduo desiste para poder obtê-lo.
- C O comércio impede que os países se especializem no que fazem de melhor.
- D O tomador de decisões racionais é aquele que empreende suas ações considerando o maior custo marginal.
- E O custo de oportunidade é definido como o maior valor que alguém deseja pagar em uma escolha entre duas possibilidades.

**QUESTÃO 43**

A teoria que apresenta uma síntese da utilidade e dos custos, com a extensão do marginalismo a todos os fatores de produção, denomina-se

- A economia clássica.
- B marxismo.
- C revolução keynesiana.
- D socialismo científico.
- E economia neoclássica.

**QUESTÃO 44**

Considerando que um país pode produzir bens e serviços a partir de seus recursos limitados, mas não pode produzir uma quantidade maior de um bem sem produzir menos de outro, assinale a opção correta, no que se refere à fronteira de possibilidade de produção (FPP).

- A A curva da FPP representa a limitação do potencial produtivo de um país.
- B A FPP possibilita identificar a menor quantidade de um par de bens ou serviços que um país pode produzir.
- C A incapacidade de refletir o conjunto de escolhas para uma economia é uma limitação da FPP.
- D A inclinação da FPP ocorre quando se aumenta a quantidade de uma variável mantendo-se as demais variáveis constantes.
- E A impossibilidade de mostrar que tipo de bens se encontram disponíveis e sua quantidade é uma característica da construção da FPP.

**QUESTÃO 45**

No que concerne ao custo de oportunidade, assinale a opção correta.

- A O custo de oportunidade consiste no custo que não muda com a alteração da produção.
- B Em um mercado de concorrência perfeita, o preço é superior ao custo de oportunidade.
- C Em um mercado concorrencial com numerosos compradores, o preço é menor que o custo de oportunidade.
- D O conceito de custo de oportunidade permite analisar as transações que ocorrem fora do mercado, como o custo do meio ambiente.
- E O custo de oportunidade é facilmente quantificado, visto que varia proporcionalmente com o montante produzido de um bem ou serviço.

**QUESTÃO 46**

A curva de demanda é traçada supondo-se que a renda, os gastos e as expectativas do consumidor, bem como os preços do produto, não mudam. Com relação à demanda, assinale a opção correta.

- A A demanda de mercado é maior do que o somatório das demandas individuais de todos os compradores.
- B O preço é a variável que explica o deslocamento da curva de demanda para a direita ou para a esquerda.
- C A publicidade negativa sobre o cigarro é um exemplo de política sem efeito sobre a quantidade demandada do produto.
- D Se bem-sucedidas, as políticas de publicidade negativa deslocam a curva de demanda de um produto para a direita.
- E Um aumento no preço do produto implica um movimento ao longo da curva de demanda.

Espaço livre

**QUESTÃO 47**

A respeito da oferta de mercado, assinale a opção correta.

- A** O aumento do preço de um bem implica a redução da quantidade ofertada desse bem.
- B** A quantidade ofertada é positivamente relacionada aos preços dos insumos usados na fabricação de determinado bem ou serviço.
- C** Os avanços tecnológicos aumentaram a quantidade do produto ofertada pelo produtor.
- D** As expectativas são fundamentais para definir a quantidade ofertada: se o preço aumentar no futuro, a quantidade ofertada será maior que a atual.
- E** A lei de oferta estabelece que, se todas as demais variáveis forem mantidas constantes, quando o preço de um bem aumenta, a quantidade oferecida do bem reduz mais do que proporcionalmente ao aumento do preço.

**QUESTÃO 48**

Assinale a opção correta no que se refere ao equilíbrio de mercado.

- A** A quantidade demandada de um bem é superior à quantidade ofertada ao preço de equilíbrio do mercado.
- B** Se o preço de mercado de um bem estiver acima do preço de equilíbrio, existirá escassez desse bem.
- C** Se o preço de mercado estiver abaixo do preço de equilíbrio, os compradores conseguirão comprar tudo o que desejam.
- D** As ações de muitos compradores e muitos vendedores conduzem o mercado ao preço de equilíbrio.
- E** O excesso e a escassez são permanentes em muitos mercados em decorrência da impossibilidade de atingir o equilíbrio, fenômeno denominado de lei da oferta e da demanda.

**QUESTÃO 49**

Com relação à produção, assinale a opção correta.

- A** Produto físico é o produto acrescentado por uma unidade adicional de determinado fator de produção.
- B** Produto total é a resposta da quantidade produzida ao aumento de uma unidade adicional de todos os fatores de produção.
- C** Produtividade pode ser definida como o quociente entre a produção total e uma média ponderada dos fatores produtivos.
- D** Rendimentos decrescentes à escala ocorrem quando um aumento proporcional de todos os fatores de produção leva a um aumento mais do que proporcional da produção total.
- E** Os rendimentos de escala refletem a resposta do produto total quando a proporção em que um dos fatores aumenta é maior do que a proporção de aumento dos outros fatores.

**QUESTÃO 50**

A respeito do custo de produção, assinale a opção correta.

- A** Custos fixos, como os salários, são aqueles que aumentam com o aumento da produção.
- B** Se a produção apresentar rendimentos constantes e os fatores produtivos apresentarem preços estáveis, o custo marginal de longo prazo será horizontal.
- C** Custo variável médio é o custo total adicional resultante do acréscimo de uma unidade do produto.
- D** A curva de custo médio é interceptada no ponto de mínimo se a curva de custo marginal está em sua fase descendente.
- E** Quando a produção é crescente, o custo variável inicialmente aumenta e posteriormente diminui com o acréscimo produtivo.