

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

No que se refere aos conceitos de usabilidade, comunicabilidade, acessibilidade e navegabilidade, bem como à arquitetura da informação, julgue os itens a seguir.

- 51 A escolha de ícones e nomes de *links* adequados ao contexto simbólico do usuário aumenta a sua capacidade de interpretação correta da interface e a sua comunicabilidade.
- 52 A aplicação do preceito da acessibilidade a *websites* significa a possibilidade de tornar todas as informações e os documentos acessíveis por meio dos *links* de navegação.
- 53 Um sítio possui boa navegabilidade quando todos os seus *links* de navegação estão operacionais.
- 54 A usabilidade, cujo foco é o usuário, visa tornar fácil e eficiente o uso de sítios de Internet.
- 55 Cabe à engenharia de usabilidade o desenvolvimento de interfaces entre sistemas.
- 56 Planejamento da navegação e redução da informação são princípios pertinentes à arquitetura da informação.
- 57 A arquitetura da informação compõe-se dos sistemas de navegação, de organização, de busca e de rotulação.
- 58 O termo *wireframe* designa a estrutura de informações em um banco de dados.

Julgue os próximos itens acerca de análise de requisitos de usabilidade, teste de usabilidade e de interfaces *web*.

- 59 A concepção de uma interface para sítios *web* implica conhecer as características culturais e cognitivas dos usuários.
- 60 É desnecessária a elaboração de protótipos para desenvolvimento de interface *web*.
- 61 Os requisitos de usabilidade devem ser estabelecidos em função do conteúdo, dos usuários e do contexto de uso.
- 62 Os testes de usabilidade objetivam detectar problemas de responsividade dos sítios.
- 63 Os testes de usabilidade auxiliam o desenvolvedor a identificar, entre outros aspectos, o grau de entendimento da interface pelo usuário e as deficiências de suporte tecnológico.

Julgue os itens seguintes, que versam sobre o modelo de acessibilidade proposto pelo Governo Eletrônico Brasileiro (e-MAG).

- 64 Os elementos gráficos em primeiro plano devem possuir baixo contraste com o plano de fundo de tal modo que não dificulte a acessibilidade de cromodéficientes.
- 65 Áreas ou elementos de uma página *web*, ao receberem foco do teclado, devem ser claramente destacadas e clicáveis.
- 66 As páginas de Internet com acessibilidade devem permitir que continuem legíveis as informações ampliadas até 200% do tamanho original.

A respeito das diretrizes técnicas de acessibilidade constantes da cartilha técnica proposta pelo e-MAG, julgue os itens que se seguem.

- 67 Em um leiaute de interface com acessibilidade, os itens de um menu são organizados conforme as expectativas e os interesses dos usuários.
- 68 As páginas *web* de governo devem oferecer a conteúdos gráficos e sonoros alternativas equivalentes.

Julgue os itens subsecutivos, relativos a diretrizes e recomendações da Cartilha de Usabilidade do Projeto Padrões Brasil e-Gov.

- 69 Mesmo que um sítio disponibilize uma grande quantidade de informações e serviços, sua página inicial deve ter baixa carga de informação.
- 70 Entre os recursos de leiaute que favorecem a acessibilidade da interface de um sítio estão a padronização de ícones e cores das páginas, o uso de espaços em branco entre conteúdos diferentes e o contraste entre o plano de fundo e os grafismos e textos.
- 71 No *design* de uma página *web* de governo, deve-se evitar o uso de recursos de interface recorrentes em outros sítios de Internet, de modo a consolidar uma experiência única do usuário com o sítio.
- 72 A administração pública, ao disponibilizar informações e serviços em um sítio de Internet, deve considerar que as pessoas buscam informações de maneira sistemática e coerente.
- 73 As páginas vinculadas a um sítio devem ter estrutura, identidade e interface próprias, de modo que fique claro ao usuário quando ele muda de ambiente.

Julgue os itens a seguir, relativos à acessibilidade digital.

- 74 Os elementos fundamentais que devem constar das páginas de um sítio governamental são os seguintes: teclas de atalho, barra de acessibilidade, mapa do sítio, conteúdo alternativo para imagens e apresentação auditiva de formulários e de documentos.
- 75 Webvox, Dosvox, Jaws e Microsoft Vision são *softwares* leitores de tela.
- 76 No Brasil, compete ao comitê W3C estabelecer, com fundamento na Lei n.º 10.098/2000, as bases legais para a acessibilidade na *web*.
- 77 De acordo com o modelo de acessibilidade e-MAG, para desenvolver sítios *web* acessíveis, devem-se seguir os padrões *web*, as diretrizes e as recomendações da W3C; além disso, deve-se realizar a avaliação de acessibilidade.

Julgue os itens seguintes, referentes ao uso e à implementação de *softwares* livres.

- 78 Em *softwares* livres, o uso de *copyleft* é obrigatório.
- 79 O acesso ao código-fonte pelos usuários é uma condição dispensável no contexto de *software* livre.

A respeito da elaboração da programação visual de sítios e sistemas *web*, julgue os próximos itens.

- 80 Na *web*, as cores são transformadas em códigos hexadecimais, os quais, por sua vez, se baseiam no processo aditivo CMYK.
- 81 Os processos básicos para a construção de interfaces *web* incluem entendimento, planejamento, criação, implementação e testes.

Acerca dos conceitos e das técnicas necessários à construção de sítios *web* em que se utilizam CSS e HTML, julgue os itens que se seguem.

- 82 HTML é uma linguagem de programação utilizada na construção de páginas na Web.
- 83 CSS é um mecanismo que permite adicionar a documentos *web* estilos, como fontes, cores e espaçamentos.
- 84 A regra CSS é composta pela seguinte sintaxe.  
`seletor {propriedade: valor}`

Na gestão de sítios, a adoção dos padrões *web* em governo eletrônico e-PWG garante maior qualidade aos sítios, possibilita a mensuração de resultados, acelera o processo de adaptação e a migração para tecnologias mais modernas, bem como aumenta a qualidade da comunicação com a sociedade. Considerando essas informações e a aplicação dos padrões e-PWG, julgue os itens subsecutivos.

- 85 Na fase de desenho do sítio, para estabelecer equilíbrio entre a forma e a função, devem ser desenvolvidos o leiaute das telas, o protótipo, o teste com usuários e a codificação.
- 86 Um sítio *web* bem estruturado deve apresentar características como carregamento rápido, acessibilidade e interação eficiente.

No que concerne a aplicativos CMS, julgue os itens a seguir.

- 87 No Joomla, a separação entre *design* e programação dificulta a produção de sítios customizados complexos.
- 88 Os aplicativos Wordpress, Joomla e Drupal, amplamente utilizados no Brasil, são gratuitos.

Julgue os itens seguintes no que se refere à construção de formulários eletrônicos.

- 89 É possível agrupar *inputs* de um formulário e, ainda, as opções de uma *tag* `<select>` usando-se a *tag* `<fieldset>`.
- 90 A *tag* `<label>` pode ser aplicada a todos os elementos de formulário, até mesmo a elementos *button*.
- 91 É vedada a utilização de `FIELDSET` para agrupar qualquer variedade de elementos *input* de formulários.
- 92 Os elementos HTML usados para a marcação de formulários eletrônicos acessíveis são `<form>`, `<input>`, `<textarea>`, `<select>` e `<button>`.
- 93 Para se adequarem às tecnologias assistivas, os formulários eletrônicos devem ser projetados de acordo com as normas e os padrões W3C.
- 94 O elemento `label` funciona como um indicador de caminho a seguir. Muitos *browsers* renderizam o conteúdo daquela *tag* como uma área clicável a fim de levar o foco para o campo relacionado.

A propósito da metodologia *tableless*, julgue os itens subsequentes.

- 95 As principais vantagens do uso da metodologia *tableless* são facilidade de manutenção e diminuição de banda, características que tornam o sítio mais ágil.
- 96 Para criar um sítio utilizando *tableless*, não é necessário ao usuário possuir conhecimento aprofundado em HTML e CSS.

O *design* gráfico tradicional baseia-se em princípios fundamentais que sustentam e articulam a criação e a produção de *design*. No que se refere a esse assunto, julgue os itens a seguir.

- 97 As cores básicas do sistema de cores RGB são magenta, verde e azul.
- 98 A interatividade é um princípio diferencial em *web design*.
- 99 O formato básico do *design* das páginas a serem divulgadas nas telas dos computadores e em dispositivos móveis é horizontal.
- 100 UI *design* é o planejamento visual e interativo baseado na experiência e nas preferências do usuário.

Julgue os próximos itens, acerca de *design* gráfico.

- 101 A legibilidade é um aspecto importante na criação e na construção de uma marca visual.
- 102 A espessura dos traços que definem uma logomarca deve ser compensada de acordo com o tamanho ou o nível de resolução de uma reprodução.
- 103 A criação de uma marca visual exige três versões fundamentais: a cores, meio-tom e traço (claro/escuro).
- 104 As logomarcas animadas e sonorizadas, muito utilizadas na Web e nas redes sociais, originaram-se da televisão.

Julgue os itens subsecutivos, a respeito da preparação e do acompanhamento na produção de material impresso.

- 105 A resolução padrão de imagens digitais reproduzidas no sistema *offset* é 300 ppi.
- 106 Para evitar problemas de impressão e legibilidade, o texto de uma publicação em policromia deve ser impresso com 100% preto.
- 107 Os aplicativos de desenho vetorial, como o Illustrator e o Scribus, são os mais indicados para a arte final de publicações com muitas páginas.
- 108 O formato padrão de papéis para impressão no sistema *offset* é o DIN (841 mm × 1.189 mm).

Nos sítios da Internet, os filmes, vídeos e as animações fazem parte do cotidiano digital. Considerando esse assunto, julgue os seguintes itens.

- 109 A compressão de imagens com formato GIF é realizada por meio da técnica LZW (Lempel-Ziv-Welch) a fim de se reduzir o tamanho dos arquivos sem degradar a qualidade da imagem.
- 110 Atualmente as telas dos computadores denominadas Wide Screen (panorâmicas) têm o formato de tela de 4 × 3.
- 111 Um áudio comprimido com *bitrate* de 192 kbps, *sample rate* de 44,1 kHz e 16 *bits per sample* é considerado de boa qualidade.
- 112 *Podcasts* são programas de áudio digital de naturezas diversas, disponibilizados para *download* em computadores e dispositivos móveis.

O trabalho do *designer*, que deve se adaptar às condições tecnológicas de veiculação, depende da criatividade e da elaboração de conceitos pautados pelas características dos produtos e do público-alvo. A propósito desse assunto, julgue os itens subsequentes.

113 A clareza do leiaute, a facilidade de leitura e a hierarquia visual são princípios de um boletim informativo.

114 Uma marca visual deve ser pautada, essencialmente, no público-alvo.

---

A fim de que as ideias e as criações do *web designer* sejam colocadas em prática, é necessário realizar o controle dos aplicativos e das ferramentas para o desenvolvimento dos projetos. Considerando esse assunto, julgue os itens que se seguem.

115 Os aplicativos de desenvolvimento de páginas *web*, como o Photoshop, Corel Draw e Gimp, são dedicados ao desenho vetorial.

116 JPEG é um formato de compactação com perdas, sendo recomendado para imagens de tons contínuos.

117 Para preservar todos os recursos de edição do Photoshop, como, por exemplo, camadas, efeitos e máscaras, deve-se salvar uma cópia da imagem no formato TIFF.

118 Ao se salvar um arquivo no formato JPEG, a qualidade da imagem pode ser ajustada com valores que variam de 0 a 12. A fim de se manter a qualidade de reprodução em imagens a serem impressas, o valor máximo deve ser selecionado.

119 *Web Open Font Format* (WOFF) é um formato de fontes tipográficas recomendado pela W3C para ser usado nas páginas *web*.

120 A resolução padrão de uma imagem otimizada para a Internet ou para dispositivos móveis varia de 72 ppi a 96 ppi.

Espaço livre