

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 31

No relato jornalístico, uma das funções do lide consiste em

- A apontar a pluralidade da história apresentada.
- B resumir os fatos cronologicamente.
- C provocar no leitor o desejo de ler outra matéria.
- D informar sobre as novas narrativas do acontecimento.
- E tirar o acontecimento do contexto para promover o seu entendimento.

QUESTÃO 32

O sublide

- A é o texto do lide repetido de forma mais explicativa para o leitor.
- B é o segundo parágrafo que contenha a explicação da história do personagem principal do lide.
- C nasceu no jornalismo americano para definir o segundo parágrafo das matérias.
- D é o segundo parágrafo que contenha informações deslocadas do primeiro parágrafo, para reduzir a complexidade do lide.
- E é o segundo parágrafo que contenha elemento essencial do primeiro parágrafo e concentre a informação mais importante do texto.

QUESTÃO 33

Marco importante na história do jornalismo, a pirâmide invertida consiste

- A no relato que prioriza, em escala decrescente, os elementos mais importantes do fato, seguidos dos de menor apelo cultural.
- B na estrutura de relato dos fatos, a partir do mais relevante e (ou) interessante.
- C na estrutura de relato temporal dos fatos, do mais antigo ao mais recente.
- D no relato que prioriza a importância social das pessoas envolvidas no fato.
- E no relato que prioriza no texto a sequência de hierarquia temporal do acontecimento.

QUESTÃO 34

Assinale opção correta no que se refere à pauta.

- A Não é necessário que o *press release* ofereça indicações de pauta para o repórter quando o material contém os dados do responsável pelo assunto na assessoria.
- B Quando a pauta produzida pelo assessor é relevante para o assessorado, o repórter publica o material no jornal.
- C A pauta independe da área de cobertura de um jornalista e deve ser padronizada pela assessoria de imprensa para que material igual seja encaminhado para os diferentes órgãos de imprensa.
- D A pauta é normativa e estipula uma linha de ação a ser obrigatoriamente obedecida pelo repórter.
- E A pauta é o documento que organiza a redação e o trabalho do jornalista, seja na redação, seja na assessoria de imprensa.

QUESTÃO 35

Com relação aos gêneros jornalísticos, assinale a opção correta.

- A Perfil é o relato biográfico de pessoas de notoriedade, ainda que instantânea.
- B Artigo é matéria não jornalística produzida por cidadãos notórios para expressar sua opinião.
- C A caricatura é um gênero opinativo.
- D Notícia é o relato opinativo de um fato, com indicação de *links* para as fontes entrevistadas.
- E A história de interesse humano que se apropria de recursos ficcionais aplica-se ao gênero entrevista.

QUESTÃO 36

A respeito de *web* jornalismo, assinale a opção correta.

- A Embora o leitor também possa participar na produção de informações, em blogs e outros meios na Web, o jornalista mantém o monopólio do jornalismo.
- B O uso da Web pelas assessorias de imprensa tem como foco a comunicação com jornalistas blogueiros.
- C O impacto da Web na produção jornalística restringe-se ao complexo processo produtivo da notícia.
- D Mesmo sem conhecer os mecanismos do sistema RSS (*really simple syndication*), as pessoas podem selecionar e buscar notícias variadas de fontes diversas.
- E Os jornais impressos têm focado os projetos editoriais para a publicação de anúncios classificados, como forma de fazer frente à Internet.

QUESTÃO 37

No que se refere a procedimentos gráficos de publicação, assinale a opção correta.

- A O envio de arquivos, seja em formato aberto, seja em fechado, para impressão de material diagramado é idêntico não sendo necessárias informações adicionais para nenhum desses formatos.
- B Em trabalhos gráficos, mancha é o elemento oposto às colunas de textos.
- C O processo de justificar um texto consiste em alinhar a coluna à esquerda e padronizar fontes.
- D Os principais componentes de caracteres são as hastes, cujas linhas são classificadas em retas, quebradas, curvas e mistas.
- E EPS (*encapsuled postscript file*) é o formato que armazena arquivos vetoriais, salvo imagens em *bitmap*.

QUESTÃO 38

Com relação às atribuições e atividades do assessor de imprensa, assinale a opção correta.

- Ⓐ A assessoria de imprensa é parte da estratégia, tanto no nível interno como externo, da comunicação das organizações.
- Ⓑ A atividade dos assessores é controlada pelas redações, que funcionam como filtro e contratam esses serviços.
- Ⓒ O assessor de imprensa apresenta, de forma implícita, os fatos a partir do ponto de vista da organização assessorada.
- Ⓓ A assessoria de imprensa é instrumento estratégico para aumentar a visibilidade dos leitores.
- Ⓔ A assessoria de imprensa é a forma prevista pela Constituição Federal para a divulgação dos feitos de uma organização.

QUESTÃO 39

Assinale a opção correta no que concerne à atuação do assessor de imprensa em entrevistas coletivas.

- Ⓐ O planejamento de entrevista coletiva requer *checklist* apurado, contendo as providências importantes, como o ensaio do assessorado com relação a eventuais perguntas embaraçosas.
- Ⓑ A prática de embargo faz parte de acordo tácito entre assessor e jornalistas, de modo que nenhuma das partes faça referências, nas entrevistas, a conteúdos não estipulados previamente.
- Ⓒ Jornalistas não credenciados devem ser impedidos de participar de entrevistas coletivas, para evitar a redução no tempo cronometrado para cada pergunta e resposta.
- Ⓓ É lícito que o assessor de imprensa exija, antecipadamente, cópia das questões elaboradas pelos jornalistas, pois o assessorado tem o direito de prevenir-se ou mesmo eximir-se de responder às perguntas indesejáveis.
- Ⓔ Em entrevista coletiva monotemática, deve-se exigir credenciamento prévio, presença de jornalistas especializados e manutenção do tema proposto pelo assessor.

QUESTÃO 40

Acerca da história do jornalismo e dos meios de comunicação de massa, assinale a opção correta.

- Ⓐ A televisão pública não pode, pela baixa audiência da programação, ser considerada meio de comunicação de massa.
- Ⓑ No radiojornalismo brasileiro, predomina a divisão de funções: o repórter encarrega o produtor de apurar informações e apresentá-las ao microfone.
- Ⓒ O uso do rádio não se popularizou no ambiente doméstico.
- Ⓓ Com o surgimento de jornais no rádio, na televisão e na Internet, o jornalismo impresso sofreu mudanças de técnica e estilo.
- Ⓔ O telejornalismo brasileiro nasceu em 1940, na extinta TV Tupi, primeira emissora de televisão do Brasil.

QUESTÃO 41

Assinale a opção correta no que se refere à qualidade de um texto informativo.

- Ⓐ A clareza, nos textos jornalísticos, é alcançada com a repetição das informações e a utilização estrita do vocabulário técnico.
- Ⓑ Um bom texto jornalístico deve usar citações literárias no lide, para facilitar a interação com o leitor e, conseqüentemente, a compreensão de textos técnicos.
- Ⓒ Não é necessário adaptar o ritmo do texto para utilizá-lo em diferentes meios ou com diferentes objetivos.
- Ⓓ Um bom texto jornalístico deve ser claro e conter termos de fácil compreensão e expressões e períodos simples.
- Ⓔ A exatidão, em um texto jornalístico, é atingida com o uso de termos de sentido amplo e de números para qualificar e permitir a generalização dos dados.

QUESTÃO 42

No que se refere à comunicação segmentada e seus objetivos, assinale a opção correta.

- Ⓐ A definição do público interno ocorre no planejamento estratégico de comunicação, a partir do estudo de recorte da amostra, cuja função é divulgar o modelo da organização.
- Ⓑ No planejamento estratégico de assessoria de comunicação voltada para o mercado, não se considera a comunicação interna.
- Ⓒ A relação com o público interno das organizações, que deve ser homogênea e permanente, deve ser levada em conta na definição da estratégia da assessoria de comunicação.
- Ⓓ O planejamento de comunicação prescinde de sondagens e levantamentos relativos aos profissionais que atuam na organização, independentemente do nível de atuação.
- Ⓔ *Media training*, listas de discussão, treinamentos e palestras são instrumentos úteis para desenvolver habilidade e conferir autonomia comunicativa aos profissionais que atuam em organização.

QUESTÃO 43

Assinale a opção correta acerca da notícia institucional.

- Ⓐ O fato de as assessorias produzirem *press kits* com informações essenciais confere credibilidade às fontes institucionais junto às redações.
- Ⓑ Ao produzir notícias para a imprensa as assessorias de comunicação transformam ocorrências institucionais em acontecimentos públicos.
- Ⓒ Qualquer informação institucional, desde que respeite os quesitos de legitimidade e verdade, deve ser transformada em notícia pela mídia.
- Ⓓ Mesmo sendo as notícias institucionais marcadas por limitações das organizações, as assessorias condicionam o modo de produzir notícias às rotinas das redações.
- Ⓔ As assessorias de imprensa integram, nas redações, a cadeia de produção de notícias institucionais exclusivas.

QUESTÃO 44

Com relação a *house organ*, assinale a opção correta.

- A Os movimentos de defesa ambiental impulsionaram a divulgação de informação com relação à atuação das organizações em áreas como meio ambiente e qualidade de produtos e serviços.
- B O jornal de empresa destinado ao público interno deve ser organizado informalmente, de modo a proporcionar a comunicação imediata com os trabalhadores e seus familiares.
- C O noticiário, em *house-organ*, reproduz políticas institucionais e utiliza a linguagem de relatórios e de documentos oficiais, com o objetivo de buscar alinhamento vocabular das equipes nas organizações.
- D As primeiras publicações empresariais surgiram na década de 30 do século XVIII, com o intuito de se contrapor à imprensa sindical.
- E No Brasil, o primeiro jornal empresarial foi produzido, em 1950, pela multinacional Ford, representante da indústria automobilística.

QUESTÃO 45

A respeito da apresentação do veículo de jornalismo institucional e suas características, assinale a opção correta.

- A A revista circula em intervalos maiores que o jornal e sua produção é mais simples, o que reduz os custos de produção.
- B Informativo é o produto que não é produzido para o meio digital e que privilegia a informação imediata na forma de notícias curtas.
- C A *newsletter*, publicação de diversas notas sobre temas gerais, pode ser usada para divulgar produtos e sua evolução.
- D A *intranet* pode ser descrita como página interna da rede de computadores de uma empresa e utilizada para a publicação da agenda sindical e empresarial.
- E O jornal institucional, de periodicidade mais estendida que a do informativo, traz uma síntese dos acontecimentos da empresa em determinado período.

QUESTÃO 46

Os signos apontam para fora de si, são presenças que marcam ausências, e são precisamente essas ausências (...) aquilo que constitui a seiva da cultura humana.

Isaac Epstein. O signo. São Paulo: Ática, 2002 (com adaptações).

Considerando o fragmento de texto acima, assinale a opção correta.

- A Quando apontados para fora de si, os signos não geram significação, pois essa significação se encontra ausente, na cultura.
- B Os significados, presentes na cultura, representam as coisas em seu processo dinâmico de significação, expressas pela parte abstrata, ou seja, pelo significante.
- C O autor se refere à relação antitética entre o plano de expressão (significado) e o plano de conteúdo (significante).
- D No excerto, o autor adverte para o fato de o significado ser a parte que exerce a primazia no processo de significação na cultura humana.
- E O autor refere-se à paradoxal relação que ocorre na construção de sentido: o significante (presente) significa em lugar do que está ausente (significado).

QUESTÃO 47

Um dos critérios de classificação dos tipos de comunicação é o polo do emissor. Com base nesse critério, assinale a opção correta no que concerne aos tipos fundamentais de comunicação.

- A Comunicação do poder público é aquela praticada nos órgãos da administração pública, sob as mais diferentes formas, salvo publicações pagas em espaços midiáticos vendidos por veículos privados.
- B Comunicação empresarial é aquela estritamente identificada pelo caráter institucional, não englobando, portanto, os apelos publicitários relacionados a linhas de produtos, bens e serviços.
- C Comunicação das organizações não governamentais (ONGs), como, por exemplo, a veiculada por partidos, sindicatos, igrejas e associações, difere da comunicação das organizações civis por se enquadrar no terceiro setor e depender de recursos estatais.
- D A autocomunicação de massa, assim denominada por Manuel Castells, é conhecida por caracterizar o atual momento de expansão sem precedentes do uso pessoal da Internet para as mais variadas possibilidades comunicativas.
- E Comunicação pessoal é aquela estabelecida individualmente, voltada para interesses pessoais em um âmbito estritamente privado.

QUESTÃO 48

O século XX foi profícuo no que se refere ao surgimento de correntes e tendências que vieram compor o chamado pensamento comunicacional. A respeito desse assunto, assinale a opção correta.

- A A principal contribuição da teoria empírica de campo consistiu na validação da teoria hipodérmica, ao constatar, ao longo de décadas, a supremacia absoluta dos *mass media* sobre outras agências de socialização, tais como: religião, política e família.
- B Um dos problemas constitutivos do campo teórico da comunicação de massa foi o sistemismo, ou seja, a transposição mecânica para o campo das ciências sociais e humanas de categorias e analogias oriundas das ciências exatas e naturais.
- C A permanência da teoria hipodérmica como o paradigma mais sólido do pensamento comunicacional deve-se ao fato de a assimilação acrítica de conteúdos midiáticos pelas massas continuar sendo verificada como uma constante nas pesquisas sobre efeitos.
- D A fragilidade da teoria da persuasão foi apontada pelos estudiosos dos fenômenos da comunicação de massa que identificaram nela a confirmação de um dos pressupostos básicos da teoria hipodérmica, qual seja, o de que o meio é a mensagem.
- E Os contestadores da teoria crítica acreditam que a influência sistêmica dos meios de comunicação de massa é intrínseca aos contextos totalitários.

QUESTÃO 49

Um dos objetivos da sociologia da comunicação é compreender a relação entre os meios de comunicação de massa e os atores sociais. A partir dessa informação, assinale a opção correta.

- Ⓐ Os pesquisadores da teoria dos dois estágios (*two steps flow*) descobriram que os efeitos dos meios de comunicação de massa são mais efetivos quando um mesmo indivíduo é duplamente exposto a um mesmo conteúdo, ou seja, quando há repetição e reforço.
- Ⓑ Pesquisa da UNESCO, realizada, no final da década de 90 do século passado em vinte e três países, com mais de cinco mil estudantes, constatou que a exposição de crianças e jovens a conteúdos midiáticos violentos resulta na adoção imitativa e irrefletida de modelos violentos de conduta pelas crianças e jovens.
- Ⓒ A imprevisibilidade é um dos fatores distintivos de seleção dos acontecimentos pela mídia, como no caso das catástrofes naturais e grandes acidentes.
- Ⓓ A contribuição das novas tecnologias para a ampliação vertiginosa do acesso das populações a informações, entretenimento e compartilhamento de conteúdos levou os teóricos da mídia a reconhecerem que houve uma consolidação ainda maior de cenários típicos de uma comunicação de massa.
- Ⓔ As ações dos meios de comunicação de massa, consideradas como manipulação, estão circunscritas ao tratamento opinativo dos conteúdos midiáticos, não abrangendo o processo de seleção dos acontecimentos, o que confirma a pertinência do bordão “aconteceu, virou manchete”.

QUESTÃO 50

No Brasil, uma das principais formas de mediação da relação entre o Estado e a sociedade é a publicidade. Assinale a opção correta a respeito dessa relação e das modalidades de publicidade nela envolvidas.

- Ⓐ Entre as modalidades de publicidade governamental, a única que sofre restrição quanto a dispêndio de dinheiro público na promoção de autoridades de Estado é a publicidade mercadológica de empresas estatais.
- Ⓑ Em períodos de propaganda eleitoral regulamentar, compete à Secretaria de Comunicação da Presidência da República exercer o controle sobre conteúdos de campanhas públicas e, eventualmente, retirar de circulação aquelas que contenham referências a obras e realizações de governos.
- Ⓒ A publicidade de utilidade pública é aquela que, vinculada a objetivos sociais de inquestionável interesse público, tem caráter educativo, informativo ou de orientação.
- Ⓓ A publicidade de utilidade pública não deve se comprometer com resultados, acenando com promessas de benefícios que possam eventualmente ser cobrados pelos cidadãos.
- Ⓔ A cargo da presidência da República, a publicidade institucional é aquela que se realiza em obediência à prescrição de leis, decretos, portarias, instruções, estatutos, regimentos ou regulamentos.

QUESTÃO 51

A respeito da evolução da comunicação nos contextos organizacionais brasileiros, assinale a opção correta.

- Ⓐ Em um composto de comunicação, as únicas subáreas que não se integram à comunicação organizacional são as da comunicação mercadológica, ou seja, *marketing*, promoção, *merchandising* e venda pessoal.
- Ⓑ Para a gestão da comunicação nas organizações, dentro de uma perspectiva de integração das atividades de jornalismo, relações públicas, publicidade, *marketing* e pesquisa de mercado, foi um marco no Brasil a experiência da empresa Rhodia, em meados da década de 80 do século passado.
- Ⓒ No Brasil, a criação do campo teórico e de pesquisa que integra as áreas de comunicação organizacional e relações públicas coincidiu com a edição do Decreto-Lei n.º 63.283/1968, que regulamentou a profissão de relações públicas e a vinculou à respectiva habilitação nos cursos superiores de comunicação social.
- Ⓓ A profissão de relações públicas, surgida nos Estados Unidos da América no final do século XIX, passou a ser exercida no Brasil com a instalação do departamento de relações públicas de uma empresa estrangeira.
- Ⓔ Historicamente, o primeiro departamento de relações públicas autenticamente nacional é identificado com a criação da assessoria especial de relações públicas, durante o governo do presidente Garrastazu Médici.

QUESTÃO 52

Ao se planejar a comunicação integrada de uma organização, é preciso ter clareza quanto aos elementos que a compõem. Com relação a esses aspectos, assinale a opção correta.

- Ⓐ O destinatário da referida comunicação é o público externo final, e essa comunicação não envolve, portanto, estratégias voltadas para o público interno, para o qual se destinam ações estritamente organizacionais.
- Ⓑ A imagem institucional de uma organização requer um planejamento específico e, conseqüentemente, uma estratégia de comunicação exclusiva, distinta da imagem de produtos e serviços.
- Ⓒ Cada um dos elementos do composto de *marketing* deve contribuir para que os objetivos da comunicação integrada sejam atingidos.
- Ⓓ A comunicação administrativa, por ser uma atividade estritamente interna, operacional e não midiática, requer necessariamente a elaboração de um plano de comunicação exclusivo.
- Ⓔ O foco da referida integração é a obtenção dos resultados a que se propõe uma organização, o que não implica necessariamente a atuação conjugada de todos os profissionais envolvidos, como os de imprensa e propaganda, por exemplo.

QUESTÃO 53

O desenvolvimento sustentável envolve o atendimento das necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazer suas próprias necessidades. Considerando essa informação, assinale a opção correta com relação ao conceito de responsabilidade social corporativa.

- A** Do ponto de vista da responsabilidade social corporativa, ações financeiras, ações ambientais e ações sociais são diferentes estratégias, sendo também objetos de diferentes mensurações em diferentes balanços.
- B** Por não ser diretamente perceptível aos consumidores, a responsabilidade social corporativa não deve ser incluída nas sondagens de satisfação do cliente em relação a produtos, bens e serviços oferecidos por uma empresa.
- C** Sendo um conceito ético, a responsabilidade social corporativa não tem sido usada como um diferencial competitivo em anúncios de publicidade comparativa, por ser identificada pelos códigos de autorregulamentação como uma prática desleal.
- D** Por não se enquadrar em nenhum dos pés do composto de *marketing*, a responsabilidade social corporativa não pode ser considerada um valor agregável aos produtos de uma empresa.
- E** Para que uma empresa seja considerada cidadã e certificada como tal, não basta que assuma compromissos legais e sociais apenas com o seu quadro corporativo, sendo necessário que assuma o mesmo grau de comprometimento com toda a sociedade.

QUESTÃO 54

Assinale a opção correta acerca das novas mídias e dos novos papéis profissionais na comunicação *online*.

- A** Os novos cenários tecnológicos implicaram o redesenho do ambiente de trabalho, de acordo com as novas profissões e respectivas funções, como é o caso do arquiteto da informação, responsável pelo planejamento físico e organizacional das edificações inteligentes.
- B** O surgimento dos ambientes informatizados ensejou a contratação dos profissionais de animação, como os que trabalham com animação 2D e 3D, responsáveis pela promoção de atividades de inteligência emocional no âmbito da comunicação entre funcionários e usuários.
- C** O blogueiro desempenha atividades tipicamente amadorísticas e diletantes no campo da comunicação, especialmente na postagem descompromissada de conteúdos privados e intimistas, não sendo apropriado, portanto, a utilização do blogueiro profissional.
- D** Com o advento das mídias digitais, as funções do termo *copywriter* foram ampliadas, pois ele, além de cuidar da correção e da qualidade estilística dos textos, também pode observar questões ligadas à organização e à facilidade de acesso à informação.
- E** Os cenários tecnológicos possibilitaram o surgimento dos novos meios (*new media*) e acarretaram uma acentuada exclusão das funções, atribuições, habilidades e competências das profissões tradicionais.

QUESTÃO 55

A atuação em mídias *web* e digitais pressupõe exercer novas funções e atribuições relacionadas à produção e veiculação de conteúdos. Acerca desse assunto, assinale a opção correta.

- A** *Web writer* é quem escreve textos e realiza pesquisas para embasar conteúdos a serem publicados, estando, portanto, familiarizado com as publicações para o meio *web*, perfis de internautas e linguagens adequadas aos diversos segmentos de públicos.
- B** Especialista em SEO é o responsável pela elaboração de projetos estéticos e funcionais de uma organização no meio *web*, devendo saber lidar com *design*, programação, usabilidade e acessibilidade.
- C** Gerente de redes sociais é quem administra ambiente informatizado, presta suporte técnico ao cliente, elabora documentação técnica, além de coordenar projetos e pesquisas e oferecer soluções para ambientes informatizados.
- D** *Web designer* é o responsável pela pesquisa e análise de sítios, competindo-lhe opinar sobre mudanças que favoreçam o posicionamento desses sítios em sistemas de busca.
- E** *Webmaster* é quem monitora comunidades virtuais, fóruns e blogs e o que neles se comenta sobre produtos, serviços, marcas e imagem de uma organização. Também pode atuar no relacionamento dessa organização com os clientes.

QUESTÃO 56

Os novos cenários tecnológicos romperam com as noções tradicionais de espaço e tempo e fizeram surgir conceitos novos, entre eles, os de ciberespaço e inteligência coletiva, abordados por Pierre Lévy. Em relação a esses novos conceitos, assinale a opção correta.

- A** A emergência de uma inteligência coletiva está associada à descoberta ou à invenção de um novo paradigma de comunicação, para além da escrita e dos sistemas de controle da informação.
- B** A comunicação e a inteligência humanas, tal qual são concebidas hoje, foram substituídas, respectivamente, por bases digitais e inteligências artificiais.
- C** O ciberespaço se impôs como um novo e vasto logocentrismo, superior ao exercido pela fase da escrita, e a multimídia tornou-se a sua correspondente superlíngua e fator de identidade dos que dominaram os seus saberes técnicos e os seus códigos.
- D** O ciberespaço consolidará uma tendência que já desponta: a do surgimento de megatalentos e de autores bilionários cujas obras de sucesso sem fronteiras rendem fortunas decorrentes de direitos reservados.
- E** A liberdade e a autonomia em relação ao fluxo da informação no ciberespaço resultam em contextos hipermediáticos fortalecedores de clãs, tribos, Estados-nação e territórios, inteligentemente dirigidos.

QUESTÃO 57

Uma das principais preocupações da arte retórica e da teoria da argumentação consiste em prescrever uma boa relação entre orador e auditório. Acerca desse assunto, assinale a opção correta.

- Ⓐ Quando delibera com um interlocutor, o orador poderá simular uma situação de argumentação, mas deverá estar consciente de que não está diante de um auditório.
- Ⓑ Ao escrever um livro, um autor não o faz como se estivesse se dirigindo a um auditório, pois não está na presença física de uma audiência nem em uma situação argumentativa.
- Ⓒ A segurança do orador quanto à universalidade de seus argumentos e sua respectiva estruturação lógica dispensa-o do conhecimento prévio daqueles que compõem o auditório.
- Ⓓ Ao se dirigir a um auditório universal, o orador o fará como se falasse para toda a humanidade ou, pelo menos, para todos os seres humanos adultos e normais.
- Ⓔ Quando delibera consigo próprio, não há necessidade de o orador se preocupar com a eficácia dos seus argumentos, pois, de fato, não está diante de um auditório.

QUESTÃO 58

Sabendo que a eficácia do discurso depende da estratégia de argumentação adotada e de pressupostos da ética discursiva, assinale a opção correta.

- Ⓐ Persuadir ou convencer não será uma questão estratégica quando o orador estiver seguro de que o auditório em foco é composto, em sua maioria, por pessoas adultas, competentes e dotadas de razão.
- Ⓑ Os estudiosos da retórica e da argumentação concordam que a situação ideal de fala é aquela em que o orador detém poder sobre um interlocutor que lhe é subordinado.
- Ⓒ Em um contexto argumentativo composto por pessoas livres e dotadas de razão, é tácita a compreensão de que a um orador, a quem se concede a primazia da palavra, se concede também a validação do chamado argumento de autoridade ou, em outros termos, da fala competente.
- Ⓓ Em um contexto de razão comunicativa e, portanto, de ética discursiva, o melhor argumento sempre prevalecerá sobre os demais argumentos, tidos como perdedores.
- Ⓔ Para se dirigir a um público focal, com suas características peculiares, a melhor estratégia será a da argumentação persuasiva.

QUESTÃO 59

Desde a última década, o tema gestão de crise tem sido frequente em currículos e publicações. A respeito desse assunto, assinale a opção correta.

- Ⓐ Em momentos trágicos para uma empresa, os habituais *press releases*, comunicados e notas oficiais à população devem ser suspensos até o total esclarecimento dos fatos.
- Ⓑ Profissionais de comunicação não estão agindo de forma pessimista quando propõem a uma empresa que, em momentos de tranquilidade, simule situações catastróficas e respectivas providências a serem ensaiadas e incluídas em um plano de gestão de crise ou de contingência.
- Ⓒ Em situações de tragédia, uma das providências imediatas é a publicação de notas de esclarecimento, conjugada à ampliação de espaços publicitários e de pacotes de promoções.
- Ⓓ Após um acidente de graves consequências para a reputação de uma empresa, o melhor conselho a ser dado por um assessor de imprensa aos seus assessorados é a do *low profile*, ou seja, quanto menos exposição pública, melhor.
- Ⓔ Aproximar ao máximo os contatos com a imprensa colaborativa e oferecer aos seus dirigentes um bom agendamento publicitário são providências corretas, pois os programadores de inserções na mídia comercial não fazem distinção entre clientes que passam ou não por uma crise.

QUESTÃO 60

Processos de edição, editoração e impressão comumente exigem a preparação de originais em alta definição, especialmente quando incluem muitas imagens. Devido ao seu grande tamanho, os arquivos gerados a partir desses processos são de difícil manuseio, seja para o seu envio por meio de correio eletrônico, seja para o seu armazenamento. Há, no entanto, soluções para esses casos. Acerca desse assunto, assinale a opção correta.

- Ⓐ Arquivos com armazenamento superior a 100 MB devem ser enviados, para maior praticidade, por blocos de 10 MB cada.
- Ⓑ Arquivos muito grandes não são compactáveis a tamanhos compatíveis com os serviços de computação corporativa e tratamento profissional de imagens, devendo, portanto, ser gravados em mídias removíveis.
- Ⓒ É prático realizar a gravação de uma matriz completa em PDF e enviá-la em partes separadas, de acordo com a capacidade de transmissão oferecida pelo provedor contratado.
- Ⓓ Uma solução rápida e prática, oferecida por provedores em todo o mundo, é o sistema de computação em nuvem (*cloud computing*), acessável ao destinatário mediante o uso de senha.
- Ⓔ Nos casos de arquivos muito grandes, a solução pode ser a sua fragmentação em arquivos menores do tipo JPEG ou GIF, adquirindo-se, assim, formatos compatíveis com *emails* comuns.

PROVA DISCURSIVA

- Na prova a seguir, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos**.
- Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na **folha de texto definitivo**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois não será avaliado texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.
- Ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **dez pontos**, dos quais até **um ponto** será atribuído ao quesito apresentação e estrutura textual (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos).

Mais de mil palhaços no salão vão beber até cair. E dirigir depois.

Ei, você aí. Que gosta de carnaval. Que faz questão de pular os quatro dias e as quatro noites. Que não dispensa uma fantasia bonita e original. Dê um breque para se lembrar. Nesta época do ano os acidentes de trânsito batem recordes assustadores e acabam com o carnaval de muita gente. Pessoas que, às vezes, não têm nada a ver com a sua folia.

Divirta-se. Mas com responsabilidade. Verifique os freios, os amortecedores e os pneus do seu carro. Nas estradas, use cinto de segurança. Não dirija cansado e, principalmente, não beba antes de dirigir. Não dirija depois de beber. Só assim a quarta-feira de cinzas será menos negra este ano. Não vista a fantasia de palhaço. Durante o carnaval, e sempre, seja prudente ao dirigir.

O Estado de S.Paulo. 4/2/1989 (com adaptações).

Redija um texto dissertativo interpretando e analisando criticamente o texto apresentado acima. Em seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- ▶ indicação de, no mínimo, três funções da linguagem presentes no texto e da função da linguagem predominante; [valor: 3,00 pontos]
- ▶ análise do uso de sentidos denotados e conotados; [valor: 3,00 pontos]
- ▶ análise da relação entre os conteúdos manifestos e os conteúdos latentes no texto. [valor: 3,00 pontos]

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	