

Nas questões de 6 a 10, marque, de acordo com o comando de cada uma delas: itens **CERTOS** na coluna C; itens **ERRADOS** na coluna E. Use a Folha de Rascunho para as devidas marcações e, posteriormente, a **Folha de Respostas**.

Anuncio I – perguntas 6, 7 y 10

Porto Seguro
Para conocer Brasil, empiece por el comienzo.
seguro Brasil

AIR BRASIL

Aproveche las ventajas de Air Brasil y vaya a Bahía.

Ícaro Brasil. Octubre/99, n.º 182, p. 127 (traducido y adaptado).

QUESTÃO 6

De las imágenes y el texto mostrados, se deduce que el anuncio I

- 1 se trata de una propaganda de viaje en avión.
- 2 hace referencia a atractivos históricos y culturales de Brasil.
- 3 sugiere que es muy barato visitar Porto Seguro.
- 4 menciona las playas y lagunas que existen en Bahía.

QUESTÃO 7

El trecho “empiece por el comienzo”, además de ser un buen recurso estilístico, en el anuncio I

- 1 se refiere a los primeros tiempos de la historia brasileña, con la llegada de Pedro Álvares Cabral y su flota a Porto Seguro.
- 2 sugiere que el turista empiece por hacer un retiro espiritual por las iglesias de Porto Seguro.
- 3 orienta al turista a conocer primero a los indígenas que viven en Porto Seguro.
- 4 demuestra la versatilidad del idioma: de lo simple y obvio — empezar por el comienzo — a su riqueza expresiva — el mensaje y su contenido histórico.

Texto I – preguntas 8, 9 y 10



Museo de Arte Contemporáneo de Niterói.

- 1 Oscar Niemeyer es, sin duda, el arquitecto brasileño más famoso, y el Museo de Arte Contemporáneo de Niterói, la prueba más hermosa de su genio. Su forma curvilínea dialoga con la exuberancia de la naturaleza
- 4 circundante: el Pão de Açúcar, el perfil de la ciudad de Rio de Janeiro, las aguas de la bahía. Sus salas de exposición brindan un espectáculo visual encantador, por la alternancia visual que los cristales inclinados
- 7 propician al contemplar el paisaje. El recinto solemne de un museo convencional queda sustituido por un espacio más abierto. La relación que se establece entre el visitante y la obra de arte es menos artificial,
- 10 más cotidiana. La arquitectura contemporánea, además de hermosa y sorprendente, que fascina y atrae gente, cumple con esa nueva función que se suma a su finalidad específica, al consagrarse como un lugar de
- 13 convivencia al ejemplo de la Pirámide del Louvre o del Museo Guggenheim, en Bilbao.

Ruy Ohtake. Ícaro Brasil. Octubre/99, n.º 182, p. 68-70 (traducido y adaptado).

QUESTÃO 8

Según el texto I y la imagen de arriba, es correcto concluir que el Museo de Arte Contemporáneo de Niterói

- 1 tiene una silueta recta y esbelta.
- 2 huye a la solemnidad común de los museos convencionales.
- 3 integra armónicamente naturaleza y arte.
- 4 es un sitio donde los visitantes, al manosear las obras de arte, establecen con ellas una relación más cotidiana, menos artificial.

QUESTÃO 9

En el texto I,

- 1 la expresión “hermosa” (R.2) equivale a **bella**.
- 2 “Su forma curvilínea” (R.3) se refiere a Oscar Niemeyer.
- 3 el término “perfil” (R.4), en plural, sería **perfís**.
- 4 la expresión “queda” (R.8) se puede sustituir por **está** sin que haya cambio de significación del texto.

QUESTÃO 10

Al considerar el anuncio I y el texto I, es correcto concluir que

- 1 las raíces culturales de Brasil están todas en Bahía.
- 2 en la ciudad de Rio de Janeiro se puede conocer la obra más hermosa de Brasil.
- 3 en Bahía y en Rio de Janeiro el turista encontrará paisajes inolvidables.
- 4 existe, en Brasil, la preocupación de incentivar el turismo cultural.