

Em uma experiência para caracterização de uma substância, a temperatura foi controlada por meio de um termômetro colocado dentro de um equipamento durante 15 minutos. A temperatura da substância, registrada em graus Celsius, °C, obedece à função

$$g(t) = 25 + \frac{200t}{t^2 + 25}, \text{ em que } t \text{ é o tempo em minutos e } 0 \leq t \leq 15. \text{ Com base nas informações dessa situação hipotética, faça o que se pede nos itens de I a III a seguir.}$$

se pede nos itens de I a III a seguir.

- I Determine as temperaturas registradas pelo termômetro no instante em que ele é colocado no equipamento, $t = 0$, e 15 minutos depois desse instante. **[valor: 0,50 ponto]**
- II Determine o instante em que o termômetro registra a maior temperatura e qual é o valor dessa temperatura, durante os 15 minutos a partir do início da experiência. **[valor: 0,50 ponto]**
- III Descreva o que ocorreria com a temperatura, expressa pela função $g(t)$, se a experiência durasse um longo período de tempo, sem que o termômetro fosse retirado de dentro do equipamento. Justifique sua resposta. **[valor: 0,50 ponto]**

Resolução da Questão 1 – Item I – (Texto Definitivo)

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA
☐ NÃO HÁ TEXTO

1	
2	
3	
4	
5	

Resolução da Questão 1 – Item II – (Texto Definitivo)

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA
☐ NÃO HÁ TEXTO

1	
2	
3	
4	
5	

Resolução da Questão 1 – Item III – (Texto Definitivo)

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA
☐ NÃO HÁ TEXTO

1	
2	
3	
4	
5	

Um dos conceitos principais da teoria estatística é o chamado teste de hipóteses, que consiste em testar uma hipótese a respeito de um parâmetro da distribuição de uma variável de interesse. Nesse contexto, imagine que um pesquisador deseje comparar a média observada em dois grupos A e B. Considerando essas informações, redija um texto atendendo, necessariamente, ao que se pede a seguir.

- Apresente motivos para fazer testes de hipótese em vez de apenas observar as estatísticas descritivas na amostra. **[valor: 1,00 ponto]**
- Explique o que implica o fato de não se rejeitar a hipótese nula. **[valor: 0,50 ponto]**

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA

☐ NÃO HÁ TEXTO

Resolução da Questão 2 – (Texto Definitivo)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Não utilize este espaço
em nenhuma hipótese!

Discorra, sucintamente, sobre o conceito de educação como socialização, segundo Émile Durkheim, comentando quatro características fundamentais desse conceito. [valor: 1,50 ponto]

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA

☐ NÃO HÁ TEXTO

Resolução da Questão 3 – (Texto Definitivo)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

Não utilize este espaço
em nenhuma hipótese!

E o latim não morreu!

Há quem diga que o latim é uma língua morta e que ninguém mais fala a *lingua mater*. *A priori* tal informação procede, visto que a “falecida” não é idioma oficial de nenhum país, com exceção do Vaticano. Porém, se prestarmos um pouco de atenção às marcas de muitos produtos que consumimos, veremos que ela não foi sepultada por completo, pelo *contrarius*, permanece viva e faz parte do nosso *curriculum vitae*. Então, mostraremos aqui que, em meio ao turbilhão de anglicismo, o *marketing* conseguiu ressuscitar o latim.

Para fazer um retrato em *lato sensu* desta realidade, gostaríamos de escrever um artigo *sui generis*, mas, como é necessário ser *magistra* e *Regina* no assunto, ter conhecimento sobre o tema é condição *sine qua non* para um texto analítico mais profundo. Isto não temos, portanto, ficaremos apenas com os produtos de consumo, resultado da pesquisa empírica nos supermercados. Se você, como nós, é um curioso do assunto, então: *Vade mecum!* Vamos às compras!

Basta passarmos a vista pelas prateleiras de lojas e mercados que iremos nos deparar com o latim ali, “vivinho da selva”, ou melhor, da *silva*, estampado nas embalagens de diversos produtos. Você duvida? Então nos acompanhe. Na seção de doces, com certeza, encontraremos o chocolate *Bis* e obviamente perceberemos o apelo publicitário de que “quem come um pede Bis”, numa clara menção ao seu significado: duas vezes. No entanto, até então, você desconhecia a origem deste vocábulo e não tinha relacionado tal marca com o tema em pauta. Agora você já sabe. Esta simples palavrinha é latina.

Ainda nessa seção, podemos dizer que só as guloseimas nos deixam com um gostinho de “quero mais” e com a sensação de “tudo que é *Bono* dura pouco!”.

Para aliviar a culpa pelas calorias adquiridas, passemos para a próxima área do mercado. Se você está meio fora de forma e almeja um *Corpus Magnus* (magnífico!), o latim aparece para te oferecer uma *plus vita*, comendo o saudável pão homônimo.

Para os que querem fazer um pouco de *caritatis* e querem ajudar as obras daquela que foi a irmã “doce” da Bahia, quer dizer, irmã Dulce, há os produtos *Dulce Natura*.

Já na seção de bebidas, se você não aprecia aquelas com um teor de álcool mais elevado, certamente, não levará para casa o conhaque *Domus*, mas aquele que é fã de uma cervejinha gelada e não faz questão da “primeiro lugar” da mídia, já deve ter bebido a primeira latinizada: *Primus*.

Indo para a seção de higiene pessoal, temos, para obter uma pele iluminada com muito “glamour” na hora do banho, o sabonete *Lux Luxo*, aliás, se quisermos iluminar o ambiente, temos os fósforos *Fiat Lux idem*.

Os produtos da natureza que ajudam a cuidar da beleza ganham um charme maior quando o latim se apresenta. Então, que tal a linha cosmética *Natura*? Percebeu quanto latim sai da nossa boca?

Em suma, cremos que esta pequena *scriptura* demonstra e prova com termos *ipsis litteris* que o latim está cada dia mais *vivus* em nossas *vitae*. No entanto, nessa sociedade consumista, para a nossa “letícia”, o que seria *optimum* era um dia encontrar todos esses produtos *gratis*.

Internet: <www.linguaportuguesa.uol.com.br> (com adaptações).

Considerando as informações acima, redija um resumo do texto atendendo, necessariamente, ao que se pede a seguir.

- Explícite a ideia principal defendida no texto. [valor: 0,50 ponto]
- Cite, no mínimo, dois dos exemplos que são usados no texto para demonstrar a ideia principal. [valor: 0,50 ponto]
- Apresente a conclusão do texto. [valor: 0,50 ponto]

Não utilize este espaço
em nenhuma hipótese!

Resolução da Questão 4 – (Texto Definitivo)

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA

☐ NÃO HÁ TEXTO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

Não utilize este espaço
em nenhuma hipótese!

Redija um texto classificando e conceituando, quanto à origem, à extensão e à estabilidade, as espécies (ou tipos) de constituição [valor: 1,00 ponto] e indique como a Constituição brasileira de 1988 se enquadra nessa classificação [valor: 0,50 ponto].

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA

☐ NÃO HÁ TEXTO

Resolução da Questão 5 – (Texto Definitivo)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Não utilize este espaço
em nenhuma hipótese!