

Questão 1

<<T0701359_0927_200328>>

Há abordagens que compreendem a ética como um dom que é dado a *priori* ao ser humano e que pode ser influenciado pelos costumes de um meio social. Em outro contexto, a ética é situada em um campo corporativo e os associados estão sujeitos a sanções, tais como a exclusão do quadro corporativo. Tendo como referência inicial essas afirmações, redija um texto dissertativo acerca da ética, abordando, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a ética cuja prática é orientada pelo contexto sociocultural e pelo senso comum; [valor: 1,00 ponto]
- a ética que emana de um código institucionalmente acordado e de conhecimento público. [valor: 0,50 ponto]

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA
 NÃO HÁ TEXTO

Resolução da Questão 1 – Texto definitivo

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	

Buscando maior eficiência na comunicação com seus públicos de interesse, as organizações adotam o *mix* (ou composto) de comunicação, que abrange algumas ferramentas promocionais, usadas para informar, persuadir, ou lembrar os consumidores a respeito de marcas e produtos vendidos por essas organizações. Cabe a essas empresas, portanto, o difícil papel de decidir de que forma distribuir o orçamento de comunicação entre as diversas ferramentas.

Considerando que as informações acima têm caráter unicamente motivador, redija um texto atendendo, necessariamente, ao que se pede a seguir.

- Defina *mix* de comunicação. [valor: 0,50 ponto]
- Cite a relação das principais ferramentas incluídas no *mix* de comunicação. [valor: 0,50 ponto]
- Descreva com detalhes três das ferramentas citadas. [valor: 0,50 ponto]

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA
 NÃO HÁ TEXTO

Resolução da Questão 2 – Texto definitivo

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

<<T0701344_0927_200344>>

Acerca da importância dos mitos na comunicação de massa, redija um texto dissertativo em que estejam contemplados os seguintes aspectos:

- popularidade de personagens com superpoderes em suportes como os quadrinhos e o cinema; [valor: 0,75 ponto]
- restrições de determinados conteúdos com relação a faixa etária do público. [valor: 0,75 ponto]

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA
 NÃO HÁ TEXTO

Resolução da Questão 3 – Texto definitivo

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Não utilize este espaço em nenhuma hipótese!

Questão 4

<<T0701361_0927_200352>>

Redija um texto dissertativo correlacionando o conceito de “aura” da obra de arte ao contexto de reprodutibilidade que caracterizou o aparecimento dos suportes de comunicação de massa. Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a dessacralização da obra de arte com o advento da reprodutibilidade técnica; [valor: 1,00 ponto]
- a democratização do acesso a imagens no contexto da reprodutibilidade digital. [valor: 0,50 ponto]

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA
 NÃO HÁ TEXTO

Resolução da Questão 4 – Texto definitivo

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	

*Não utilize este espaço
em nenhuma hipótese!*

A comunicação é básica em qualquer processo administrativo. Considerando o planejamento de estratégias voltadas para o público interno, redija um texto acerca do seguinte tema.

A COMUNICAÇÃO INTERNA EM UMA ORGANIZAÇÃO

Ao elaborar seu texto, faça, necessariamente, o que se pede a seguir.

- Conceitue comunicação interna. [valor: 0,40 ponto]
- Discorra sobre os benefícios do planejamento de comunicação interna. [valor: 0,40 ponto]
- Cite os principais canais de comunicação interna utilizados por uma organização. [valor: 0,40 ponto]
- Defina *house organs*. [valor: 0,30 ponto]

Não utilize este espaço
em nenhuma hipótese!

Resolução da Questão 5 – Texto definitivo

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA

NÃO HÁ TEXTO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	