

Smoking tobacco sends perhaps half of its long-term addicts to an early grave, and inflicts chronic diseases on many of the rest. The filthy habit is on the wane in rich countries, though it is still worryingly popular with many of the young. Electronic cigarettes look like a promising substitute: power from a small battery vaporises a solution containing purified nicotine, delivering the hit that smokers crave without the toxins in tobacco smoke. So you might imagine that the increasing demand for e-cigarettes would be welcomed, and encouraged.

Not at the European Parliament. On October 8th it is due to vote on a new tobacco-control directive. Its intent is to cut smoking and keep children from taking it up. But one of its main provisions would have the opposite effect. It would treat e-cigarettes like medicines, which includes requiring their makers to seek approval from the agencies that regulate pharmaceuticals when they bring a new product to market. This would greatly reduce the range of products available and increase their price. Even the European Commission, which first proposed the approach, admits that this is likely to slow the uptake of e-cigarettes. A vote for more curbs in Europe will also surely send a signal to America's Food and Drug Administration, which is contemplating its own regulations.

E-cigarettes are not entirely risk-free. Nicotine is, in implausibly large doses, a poison. Even in small ones it is addictive; and the amount of the chemical dispensed by e-cigarettes varies from one brand to another. But it is already clear that whatever health risks may emerge in studies of e-cigarette use, they are vastly less lethal than traditional smokes.

Given the prospect of weaning the world's billion or so smokers onto something much less harmful, as well as protecting children and others from second-hand smoke, there is a more sensible approach. Europe should tighten the existing rules on labelling and quality control that affect e-cigarettes. Governments should then invest in rigorous testing and see how the product evolves. For e-cigarettes are changing rapidly in response to consumer demand. In America around 300m of them will be sold this year, three times the figure in 2012.

This seems to worry pharmaceutical firms, which in Europe are lobbying for curbs on e-cigarettes, a competitor to their nicotine patches and other quitting aids. Big tobacco firms are working on e-cigarettes of their own, as well as cigarettes that heat rather than burn the tobacco. But they have an interest in slowing the switch to smokeless smokes. If the innovative smaller firms that make most e-cigarettes have to seek a licence every time they want to offer a new flavor or strength, the move towards safer nicotine consumption will be slowed.

The Economist, September 28th- October 4th, 2013, p.13 (adapted).

Com base no texto acima e considerando aspectos ligados a noções de coesão e coerência textuais, redija um texto dissertativo, em português, respondendo às seguintes questões.

- Qual é a tese do texto? [valor: 0,30 ponto]
- Qual é a ideia principal do segundo parágrafo? [valor: 0,30 ponto]
- Qual é a ideia principal do terceiro parágrafo? [valor: 0,30 ponto]
- Qual é a ideia principal do quarto parágrafo? [valor: 0,30 ponto]
- Qual é a conclusão do texto? [valor: 0,30 ponto]

*Não utilize este espaço
em nenhuma hipótese!*

Resolução da Questão 1 – Texto definitivo

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA

NÃO HÁ TEXTO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

<<T0701052_2583_181013>>

Uma dada teoria pode focar sua análise no aspecto estrutural, tratando das estruturas internas da organização, ou, ainda, tratando das características estruturais do ambiente. No que se refere ao aspecto relacional, pode-se focalizar a análise das relações internas geradas pelo sistema organizacional ou, ainda, as interações interorganizacionais e ambientais.

F. Motta e I. Vasconcelos. **Teoria geral da administração**. São Paulo, Thomson, 2002, p. 4 (com adaptações).

Tendo em vista que a evolução do pensamento teórico na área de administração revela características de abordagens e escolas reconhecidas e considerando o tema do texto motivador acima apresentado, caracterize, de modo justificado, os focos de análise da Escola Clássica de Administração abaixo enumerados.

- Foco de análise estrutural ou relacional. [valor: 0,75 ponto]
- Foco de análise no ambiente interno ou externo. [valor: 0,75 ponto]

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA
 NÃO HÁ TEXTO

Resolução da Questão 2 – Texto definitivo

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Mercado é o lugar onde pessoas trocam produtos e serviços com outras, considerando sempre a disponibilidade da oferta existente e a procura pelo bem ou serviço oferecido. Nesse sentido, mercado turístico pode ser entendido como a relação entre a oferta de produtos e serviços turísticos e a demanda, individual ou coletiva, interessada e motivada pelo consumo e pelo uso desses produtos e serviços.

Considerando que as informações acima têm caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do seguinte tema.

MERCADO TURÍSTICO

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- conceito e classificação de oferta turística, indicando os principais fatores que a influenciam; [valor: 0,75 ponto]
- conceito e classificação de demanda turística, citando os principais fatores que nela interferem. [valor: 0,75 ponto]

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA
 NÃO HÁ TEXTO

Resolução da Questão 3 – Texto definitivo

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

A escolha dos seis temas centrais da Agenda 21 Brasileira foi feita de forma a abarcar a complexidade do país, dos estados, municípios e das regiões no que se refere ao conceito de sustentabilidade ampliada. Os temas escolhidos permitiram o planejamento dos sistemas e modelos ideais para as diversas regiões e os vários setores: agricultura sustentável para o campo; cidades sustentáveis para o meio urbano; questões-chave de infraestrutura e integração regional para os setores estratégicos de transportes, energia e comunicações; gestão dos recursos naturais para a proteção e o uso sustentável dos recursos naturais; além da redução das desigualdades e disparidades sociais e do estímulo ao desenvolvimento sustentável para a ciência e tecnologia.

Internet: < www.ambientes.ambientebrasil.com.br > (com adaptações).

Tendo como referência essas informações, redija um texto em que sejam abordadas três ações propostas na Agenda 21 Brasileira direcionadas ao turismo. [valor: 1,50 ponto]

*Não utilize este espaço
em nenhuma hipótese!*

Resolução da Questão 4 – Texto definitivo

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA

NÃO HÁ TEXTO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Redija um texto dissertativo acerca do seguinte tema.

O TERRITÓRIO DA CIDADE E O TURISMO

Ao elaborar seu texto, faça, necessariamente, o que se pede a seguir.

- Defina território. [valor: 0,50 ponto]
- Discorra sobre a constituição de territórios. [valor: 0,50 ponto]
- Explique as noções de fixos e de fluxos. [valor: 0,50 ponto]

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA
 NÃO HÁ TEXTO

Resolução da Questão 5 – Texto definitivo

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	