

<<T0701358\_0927\_200328>>

Discorra sobre desenvolvimento sustentável nas organizações, atendendo, necessariamente, o que se pede a seguir.

- Conceitue desenvolvimento sustentável. [valor: 0,50 ponto]
- Explique como a concepção de desenvolvimento sustentável pode ser integrada no cotidiano das empresas e organizações. [valor: 0,50 ponto]
- Descreva três procedimentos organizacionais em favor do desenvolvimento sustentável. [valor: 0,50 ponto]

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA  
 NÃO HÁ TEXTO

### Resolução da Questão 1 – Texto definitivo

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	

Um comerciante colocou à venda 500 caixas com goiabadas caseiras da marca Cascão em cinco supermercados de uma rede de sua propriedade, localizada em Goiânia. As goiabadas são comercializadas em caixas de madeira, com rótulos de papel, onde aparecem a logomarca, informações nutricionais do produto e o código de barra. Cada caixa de goiabada é vendida a R\$10,00 à vista ou no cartão de crédito. A goiabada fica disponível na terceira prateleira no setor de doces, onde está um cartaz com a propaganda da marca. Há ainda a possibilidade de degustação do doce em uma bancada, onde uma *promoter* oferece o produto. Nesse mesmo local, são distribuídos *folders* com informações sobre a qualidade do produto e receitas diversas.

Considerando a situação hipotética apresentada acima, discorra sobre o seguinte tema.

### COMPOSTO DE *MARKETING*

Ao elaborar o seu texto, faça, necessariamente, o que se pede a seguir.

- Defina composto de *marketing*. [valor: 0,50 ponto]
- Descreva os 4ps do *marketing*. [valor: 0,50 ponto]
- Identifique, na situação hipotética apresentada, cada um dos elementos dos 4Ps do *marketing*. [valor: 0,50 ponto]

Não utilize este espaço  
em nenhuma hipótese!

## Resolução da Questão 2 – Texto definitivo

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA  
 NÃO HÁ TEXTO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	

*Não utilize este espaço  
em nenhuma hipótese!*

**Questão 3**

&lt;&lt;T0701343\_0927\_200344&gt;&gt;

Discorra sobre o seguinte tema.

**IMPORTÂNCIA DO RÁDIO E DA TELEVISÃO NA COMUNICAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES**

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- uso do rádio e da televisão como destinos de programação de mídia por iniciativa das organizações; [valor: 1,00 ponto]
- possibilidades das mídias corporativas em rádio e televisão, tanto para o público interno quanto para o público externo, nos cenários interativos. [valor: 0,50 ponto]

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA  
 NÃO HÁ TEXTO**Resolução da Questão 3 – Texto definitivo**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	

**Questão 4**

&lt;&lt;T0701360\_0927\_200352&gt;&gt;

Decorre quase um século e meio entre a seguinte declaração “o público que se dane”, atribuída ao empresário de ferrovias William Vanderbilt, e o advento dos serviços de atendimento ao usuário, atendimento ao consumidor e atendimento ao cidadão. Considerando essa informação, discorra sobre a evolução do conceito de público [valor: 1,00 ponto] e a evolução organizacional dos modos de se tratar o público [valor: 0,50 ponto].

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA

 NÃO HÁ TEXTO**Resolução da Questão 4 – Texto definitivo**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	

**Questão 5**

&lt;&lt;T0701368\_2049\_200361&gt;&gt;

Considere que o organograma de uma empresa de grande porte do setor de calçados tenha a seguinte composição: presidente; diretores e seus assessores das áreas jurídica, financeira e de comunicação; gerentes do departamento financeiro e dos departamentos de produção, recursos humanos, *marketing*, comunicação; e pessoal técnico-administrativo, constituído pelos coordenadores, supervisores, vendedores e operários da fábrica. Considere, ainda, que essa empresa pretenda fazer seu planejamento organizacional.

Com base nessa situação, discorra sobre os níveis do planejamento organizacional a ser elaborado, conceituando-os [valor: 0,90 ponto], identificando os respectivos responsáveis [valor: 0,30 ponto] e o prazo de cada nível [valor: 0,30 ponto].

PARA USO EXCLUSIVO DO CHEFE DE SALA

 NÃO HÁ TEXTO**Resolução da Questão 5 – Texto definitivo**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

*Não utilize este espaço  
em nenhuma hipótese!*